

Comunicado de prensa

INEC inicia Encuesta Nacional de Hogares Productores 2014

- *Estudio mide la actividad productiva de los micros o pequeños negocios familiares.*
- *Encuesta pretende determinar cuál es el aporte de estos trabajadores a la producción nacional.*

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) inicia a partir de hoy, lunes 01 de setiembre y hasta el próximo viernes 3 de octubre, la recolección de datos de la Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO), con el fin de conocer el aporte a la producción de los micro y pequeños negocios familiares que existen en el país.

Con esta Encuesta se pretende visibilizar el trabajo de personas que desarrollan alguna actividad económica en forma independiente, tal como mecánicos que poseen un taller, estilistas, quienes venden pan casero o helados, diseñan o arreglan ropa, cultivan productos agrícolas, entre otros.

El estudio pretende determinar diversas características relacionadas con el funcionamiento y organización de estas actividades, tales como el destino de las ventas de sus productos o servicios, los ingresos que generan, los gastos en los que incurren para desarrollar la actividad; así como el uso de tecnologías de información y comunicación en el negocio, y el haber solicitado o recibido algún programa de apoyo que contribuya a su crecimiento, entre otros aspectos. Con estos datos, diferentes organizaciones, empresas e instituciones públicas o privadas contarán con información precisa que servirá de apoyo para tomar decisiones en beneficio de esta población.

Para realizar la encuesta, 36 entrevistadores facultados para solicitar la información contenida en el cuestionario, visitarán a las personas propietarias de estos 3 400 negocios seleccionados en la muestra y que se encuentran distribuidos a lo largo y ancho de todo el territorio nacional.

Los entrevistadores visitarán, durante las primeras dos semanas del mes la Región Central, y se trasladarán al resto del país durante las siguientes. Para ello, irán debidamente identificados con chalecos que tienen el logotipo del INEC, un gafete con los datos personales, un maletín INEC y papelería oficial; además, se entregará a cada hogar o negocio información general de la encuesta.

Los datos que se soliciten son confidenciales y el INEC sólo los dará a conocer como parte de cifras globales, tal y como lo establece la Ley No 7839 del Sistema de Estadística Nacional; en

donde se consigna que únicamente se utilizarán para fines estadísticos y no podrán suministrarse con propósitos fiscales ni de otra índole.

La ENHOPRO tiene un costo cercano a los ¢76 000 colones por entrevista, monto que incluye el diseño y planificación, el operativo de campo o recolección de la información, así como el procesamiento y análisis de los resultados del estudio.

Para más información y consultas de los medios de comunicación sírvase contactar la oficina de prensa. Teléfono 2280-9280 extensión 330 o al correo prensa@inec.go.cr