

Encuesta Nacional de Hogares Productores 2013 - 2014

RESULTADOS GENERALES



San José, Costa Rica
JULIO 2015

Encuesta Nacional de Hogares Productores 2013 - 2014

RESULTADOS GENERALES

San José, Costa Rica
JULIO 2015



Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Área de Censos y Encuestas

Se permite la reproducción total o parcial con propósitos educativos y sin fines de lucro, con la condición de que se indique la fuente. El INEC agradece se le remita un ejemplar de cualquier documento elaborado con base en la siguiente publicación.

Consejo Directivo:

Fernando Ramírez Hernández, Presidente
Olman Ramírez Moreira, Vicepresidente
Cathalina García Santamaría, Secretaria
Irma Sandoval Carvajal, Directora
Agustín Gómez Meléndez, Director

Gerencia y Subgerencia:

Floribel Méndez Fonseca. Gerente
Elizabeth Solano Salazar. Subgerente

Coordinadora y encargada:

Giselle Argüello Venegas. Coordinadora del Área de Censos y Encuestas
Annia Chaves Gómez. Encargada de la Encuesta Nacional de Hogares Productores

Elaboración:

Proceso de Diseño y Procesamiento de datos de la ENHOPRO

Diseño y Diagramación:

Proceso Producción Gráfica

338.7 Costa Rica. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
C-837-e Encuesta Nacional de Hogares Productores 2013-2014:
resultados generales/ Instituto Nacional de Estadística y
Censos.-- San José, C.R. : INEC, 2014 -
100 p. 28 cm.

Anual.
Contiene cuadros y gráficos estadísticos

ISSN: 2215-4361

1. EMPRESAS DE LOS HOGARES 2. SECTOR INFORMAL.
3. ENCUESTAS. 4. ENHOPRO. 5. EMPLEO. 6. TRABAJADORES INDEPENDIENTES
7. INEC.

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, comprometido con la producción de las estadísticas básicas requeridas en la elaboración de las cuentas nacionales y con la finalidad de aportar información para el análisis de la situación social y económica del país que contribuya a la formulación de políticas públicas efectivas para desarrollo económico y el bienestar de la población, pone a disposición de los usuarios en general, los primeros resultados de la Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) realizada en los periodos setiembre-octubre del año 2013 (primera encuesta) y en el mes de setiembre del año 2014 (segunda encuesta).

La ENHOPRO es una encuesta que recopila información sobre las actividades productivas o negocios que realizan los hogares, de gran importancia en la generación de indicadores claves para determinar su aporte en la producción nacional (PIB) y en el empleo, junto con otras características sustantivas de este sector específico y sus actores (emprendedores).

Dado el interés nacional, la ENHOPRO se realiza con el aporte económico del Banco Central de Costa Rica, en el marco del Proyecto Estratégico de Implementación Integral del Sistema de Estadísticas Macroeconómicas (IISEM).

Se espera, que además del aporte estadístico para las Cuentas Nacionales, la información proporcione herramientas directas para la formulación de políticas públicas e incentivos en beneficio de esta población.

El INEC agradece especialmente a los y las propietarias de estas actividades económicas por el aporte de información y tiempo para atender las entrevistas. Asimismo reconoce la valiosa colaboración y compromiso de su personal para lograr la calidad de los datos que se recolectan.



Fernando Ramírez Hernández
Presidente
Consejo Directivo



Floribel Méndez F.
Gerente

Contenido

Página

Presentación	3
Introducción	9
I. Aspectos metodológicos	11
I.1. Población de estudio	13
I.2. Diseño de la muestra	13
I.3. Comparabilidad de las encuestas	17
II. Conceptos y definiciones	19
III. Características de los emprendimientos de los hogares	23
IV. Cuadros estadísticos	31
V. Cuadros de errores de muestreo	45
VI. Anexos	59
Anexo 1: Cuestionario ENHOPRO 2013.. . . .	61
Anexo 2: Cuestionario ENHOPRO 2014.. . . .	81

Índice de figura y cuadros de aspectos metodológicos. I Parte.

Página

Figura I.1. Identificación de los emprendimientos de los hogares según variables de la ENAHO	15
--	----

Cuadro I.1. Distribución de la muestra por año, según zona y región de planificación	16
--	----

Cuadro I.2. Resumen de la muestra por año	16
---	----

Índice de gráficos características de los emprendimientos. III Parte.

GRÁFICO III.1. Distribución relativa de emprendimientos de los hogares según tipo de emprendedor. Setiembre 2014	25
--	----

GRÁFICO III.2. Porcentaje de emprendimientos de los hogares según principal razón para iniciar la actividad. Setiembre 2014	26
---	----

GRÁFICO III.3. Distribución relativa de los emprendimientos de los hogares según sector de actividad económica. Setiembre 2014	27
--	----

GRÁFICO III.4. Distribución porcentual de los emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica, según tamaño del negocio. Setiembre 2014.	27
---	----

GRÁFICO III.5. Distribución porcentual de personas ocupadas en los emprendimientos por sector de actividad económica, según estabilidad del empleo. Setiembre 2014.	28
---	----

GRÁFICO III.6. Porcentaje de emprendimientos de los hogares según necesidad. Setiembre 2014	28
---	----

GRÁFICO III.7. Porcentaje de emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica y tipo de apoyo recibido. Setiembre 2014.	29
---	----

GRÁFICO III.8. Porcentaje de emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación utilizados. Setiembre 2014	30
--	----

Índice de cuadros estadísticos. IV Parte.

Página

CUADRO IV.1. Emprendedores de los hogares por año según sexo, grupo de edad, nivel de educación, jefatura del hogar y tipo de emprendedor. Setiembre 2013 y Setiembre 2014.	33
CUADRO IV.2. Emprendedores de los hogares por año y sexo según grupo de edad, nivel de educación, jefatura del hogar, tipo de emprendedor, motivación emprendedora y sector de actividad económica. Setiembre 2013 y Setiembre 2014.	34
CUADRO IV.3. Emprendimientos de los hogares por año según principal razón para iniciar la actividad. Setiembre 2013 y Setiembre 2014	36
CUADRO IV.4. Emprendimientos de los hogares por año según sector de actividad económica. Setiembre 2013 y Setiembre 2014.	37
CUADRO IV.5. Emprendimientos de los hogares por año y tamaño del negocio según sector de actividad económica. Setiembre 2013 y Setiembre 2014	38
CUADRO IV.6. Personas ocupadas en los emprendimientos por año y estabilidad del empleo según sector de actividad. Setiembre 2013 y Setiembre 2014	38
CUADRO IV.7. Emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica según año y tiempo de permanencia en el mercado. Setiembre 2013 y Setiembre 2014	39
CUADRO IV.8. Emprendimientos de los hogares por año según disponibilidad de local para realizar tareas. Setiembre 2013 y Setiembre 2014	39
CUADRO IV.9. Emprendimientos de los hogares por año y sector de actividad económica según necesidades requeridas. Setiembre 2013 y Setiembre 2014	40
CUADRO IV.10. Emprendimientos de los hogares por año y si solicitó apoyo según instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones donde realizó la solicitud. Setiembre 2013 y Setiembre 2014	42
CUADRO IV.11. Emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica según año y tipo de apoyo recibido. Setiembre 2013 y Setiembre 2014	43
CUADRO IV.12. Emprendedores de los hogares con créditos aprobados según destino. Setiembre 2014	44
CUADRO IV.13. Emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica según año y tecnologías de información y comunicación utilizadas. Setiembre 2013 y Setiembre 2014.	44

Índice de cuadros errores de muestreo. V Parte.

Página

CUADRO V.1.1. Estimaciones de la variabilidad de los emprendedores de los hogares por año según sexo, grupo de edad, nivel de educación, jefatura del hogar y tipo de emprendedor (valores absolutos). Setiembre 2013 y Setiembre 2014.	47
CUADRO V.1.2. Estimaciones de la variabilidad de los emprendedores de los hogares por año según sexo, grupo de edad, nivel de educación, jefatura del hogar y tipo de emprendedor (valores relativos). Setiembre 2013 y Setiembre 2014.	49
CUADRO V.2.1. Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares por año según sector de actividad económica (valores absolutos). Setiembre 2013 y Setiembre 2014.	51
CUADRO V.2.2. Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares por año según sector de actividad económica (valores relativos). Setiembre 2013 y Setiembre 2014.	53
CUADRO V.3. Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares por año y tamaño del negocio según sector de actividad económica (valores absolutos). Setiembre 2013 y Setiembre 2014	55
CUADRO V.4. Estimaciones de la variabilidad de las personas ocupadas en los emprendimientos por año y estabilidad del empleo según sector de actividad económica (valores absolutos). Setiembre 2013 y Setiembre 2014.	57

Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) inicia a finales del año 2012 con la formulación de una nueva encuesta dirigida a los emprendimientos que pertenecen a los hogares, denominada Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO). Esta investigación proporciona una caracterización de las actividades económicas realizadas por los hogares, con el fin de orientar la implementación de políticas públicas efectivas para su desarrollo y modernización, además de su contribución al análisis de la situación social de los hogares que involucra. Por otro lado, cumple el objetivo de producir estadísticas básicas requeridas en la construcción y estimación de la cuenta del sector institucional de los hogares, como parte de los esfuerzos que realiza el Banco Central de Costa Rica (BCCR) para actualizar la estimación de las cuentas nacionales, tanto en lo referente al año base, como en lo relativo a la adopción de las últimas recomendaciones sobre la materia.

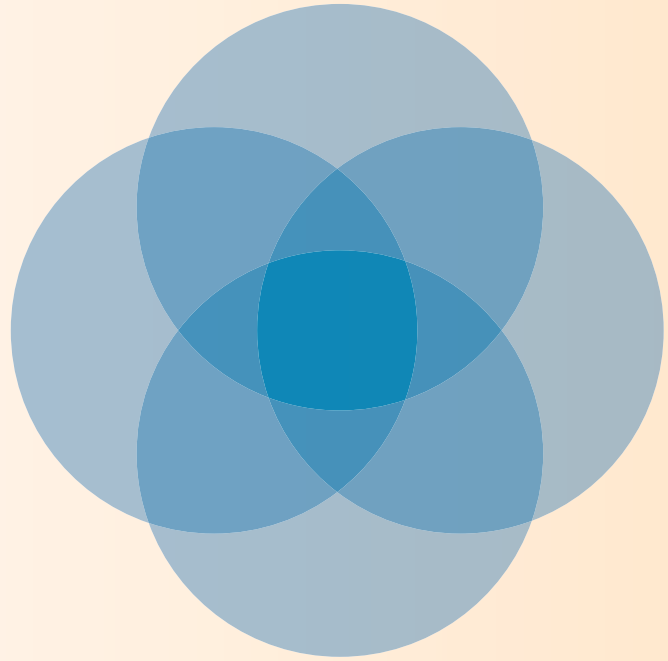
En este sentido, la ENHOPRO se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, no ocasionales, estén o no inscritos en alguna instancia pública como productores de bienes o servicios, pero que no alcanzan a tener una contabilidad formal completa de sus operaciones corrientes y de capital (activos) como empresa, separadas de las actividades o consumo del hogar. El objetivo es identificar y caracterizar a esta población, que se asocia generalmente con el sector informal de la economía y que, para efectos de este informe, se va a denominar emprendedores.

Dada esta delimitación de la población de estudio, es evidente que se trata de un sector dinámico y heterogéneo en características como el tamaño según el número de empleados, los sectores de actividad, las formas de producción, los volúmenes de ventas, el acervo de activos, entre otros aspectos. Esto ocasiona que también se enfrenten a distintas necesidades. Al mismo tiempo, existen contrastes entre las personas que desarrollan estas actividades (emprendedores), ya sea en la motivación para ser independientes, en su nivel de escolaridad, en el acceso y uso a las tecnologías de información, o bien diferencias por edad y sexo.

Hasta el momento se han realizado dos encuestas: ENHOPRO 2013 y ENHOPRO 2014, y se obtuvo información de aproximadamente 2 500 hogares productores en cada una; la información se recolectó entre los meses de setiembre y octubre (del primer año) y en el mes de setiembre en el segundo caso.

El documento contiene en la primera parte algunos aspectos metodológicos que describen las características del diseño y otras generalidades de la operación estadística. En la segunda parte se recogen los conceptos y definiciones más importantes utilizados para la recolección. La tercera parte presenta una descripción de los principales resultados de la encuesta, haciendo énfasis en las cifras más recientes. El cuarto apartado incluye los cuadros que resumen las estadísticas de los emprendedores de los hogares y de las actividades desarrolladas, tanto en el 2013 como del 2014. Finalmente, se incorpora un apartado con cuadros de errores muestrales y como anexo, los cuestionarios utilizados en cada año de aplicación.

No se omite mencionar que la investigación presenta limitaciones de alcance que no permiten la desagregación regional, ni por clasificación de actividad económica en grupos CIIU (Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Económicas).



Parte I

Aspectos metodológicos

I.1. Población de estudio

La población objetivo de la ENHOPRO son los emprendimientos, o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado, y que son desarrolladas por las personas que trabajan en forma independiente, ya sean empleadoras o trabajadoras por cuenta propia, según la Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE)¹. Estas personas (a las que llamamos emprendedores) pueden trabajar solas o asociadas con otros miembros dentro o fuera del hogar, los cuales según su condición jurídica, registro contable o forma de percepción de ingreso no pueden ser considerados como empresas formalmente constituidas en sociedad.

Una característica que distingue a estos emprendimientos de los hogares es que sus activos fijos y los otros activos utilizados pertenecen a sus propietarios y no a la empresa como tal. Esto a su vez implica que no llevan una contabilidad completa que permita identificar y diferenciar los flujos de ingresos y de capital entre la empresa y el (los) propietario (s). Estas condiciones describen lo que se denomina en el sistema de cuentas nacionales (SCN) como empresas no constituidas en sociedad, cuya producción se incluye en el sector institucional de los hogares. Al mismo tiempo y consistente con el SCN, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) delimita como “sector informal” al subconjunto de las empresas no constituidas en sociedad de los hogares. En consecuencia, esta población de estudio suele denominarse de esta forma, aunque tiene sus variantes operativas según las circunstancias de los países o regiones donde se investigue.

De forma específica, para la ENHOPRO, los emprendimientos de los hogares son aquellos establecimientos, negocios, fincas o actividades ejercidas por trabajadores cuenta propia o empleadores, en forma permanente o por tiempo indefinido, y que cumplan con alguna de las siguientes características:

- No están inscritos en el Registro de la Propiedad como empresa o razón social con cédula jurídica.
- No poseen registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de su actividad.
- No tienen asignado un salario fijo por el trabajo que realizan en el negocio.

Dada esta delimitación, los emprendimientos aquí estudiados pueden realizar casi cualquier actividad productiva, desde ventas ambulantes hasta servicios profesionales, producción agrícola u otros tipos de actividades que requieren de ciertas habilidades o especialización; pueden operar sin tener una ubicación fija, o en casas, fincas, locales independientes, entre otros. Además pueden ser operadas por una sola persona, con la ayuda de familiares no remunerados o pueden tener trabajadores remunerados contratados en forma ocasional o permanente.

I.2. Diseño de la muestra

La metodología empleada para desarrollar este tipo de investigación se basa en las encuestas mixtas o encuestas 1-2-3, y en el caso de la ENHOPRO únicamente se lleva a cabo en dos fases: en la primera se selecciona una encuesta de hogares “base” que permite identificar los emprendimientos de los hogares mediante un conjunto de preguntas “filtro” con las que se determina un marco de muestreo o listado de los posibles hogares donde se desarrollan emprendimientos, es decir, en las que existen trabajadores independientes (personas dueñas del negocio o actividades no constituidas en sociedad); y en la segunda etapa, se entrevista a todas las personas propietarias-empresarias que fueron previamente identificadas con el fin de obtener información sobre las características de esta población.

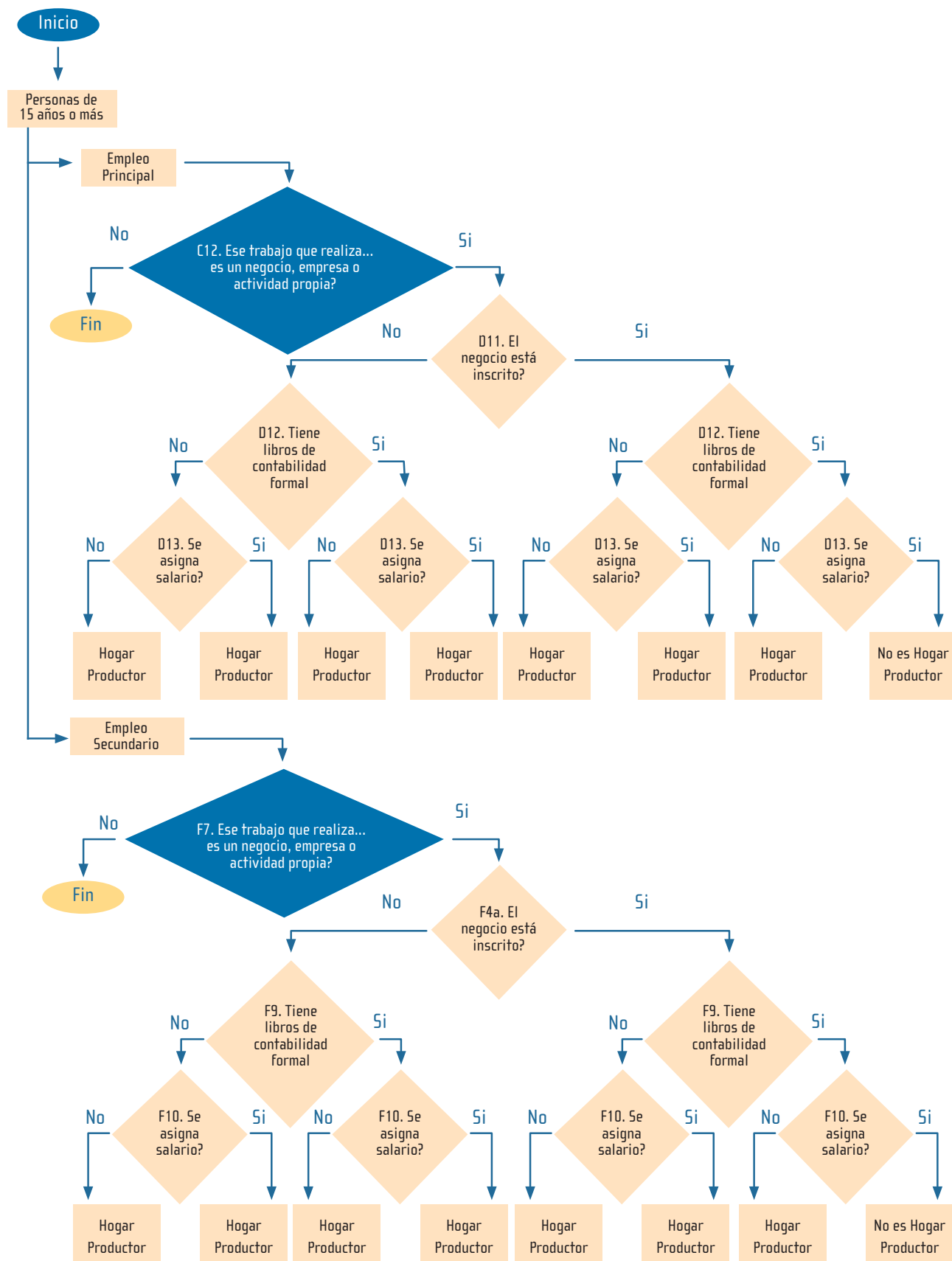
1/ Según la distinción que hace esta clasificación, los empleadores son los que emplean al menos un asalariado en forma continua, lo cual es diferente a si el empleo que otorgan es asalariado ocasional o de trabajadores familiares auxiliares (que se clasifican como trabajadores por cuenta propia).

La ENHOPRO tomó como encuesta base la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) cuyo diseño muestral y representatividad cumple con ciertas condiciones básicas para obtener el marco muestral de los emprendimientos de los hogares².

En la ENAH se incluyen una serie de preguntas “filtro” que permiten identificar los posibles hogares donde se desarrollan emprendimientos; se trata de hogares que poseen miembros “trabajadores independientes” ya sea en el empleo principal como secundario, con las características específicas señaladas en la delimitación de la población objetivo (Figura I.1). A partir de esta información se origina el marco muestral de los hogares con emprendimientos, derivado del registro de todas las viviendas y sus hogares en la ENAH. Esto genera cerca de 3500 unidades de estudio.

2/ La ENAH utiliza como marco de muestreo el Marco Muestral de Viviendas (MMV), construido a partir de los resultados de los Censos Nacionales de Población y Vivienda. El diseño muestral es probabilístico de áreas, estratificado y bietápico: en la primera etapa se selecciona una muestra de 1 120 Unidades Primarias de Muestreo (UPM) y en la segunda etapa se selecciona una muestra de 12 viviendas en cada UPM seleccionada, para un total de 13 440 viviendas. La población objetivo se define como el conjunto de todas las viviendas individuales y sus ocupantes, residentes permanentes en esas viviendas, tanto del área urbana como del área rural de Costa Rica. Para ver más detalles refiérase al documento de Resultados generales de la ENAH 2013 y de la ENAH 2014.

Figura I. 1. Identificación de los emprendimientos de los hogares según variables de la ENAHO



1.2.1 Tamaño y distribución de la muestra

En el caso de la ENHOPRO, cada persona miembro del hogar que realice una actividad económica diferente y en forma independiente se considera un emprendimiento distinto. Esto significa, que en un mismo hogar se puede contemplar más de un emprendimiento para la muestra.

En el siguiente cuadro se presentan los totales de muestra inicial de hogares productores (emprendimientos) para los dos años de estudio, distribuidos por zona y región, aunque la muestra tiene representatividad estadística solo a nivel nacional.

CUADRO 1.1

Distribución de la muestra por año, según zona y región de planificación

Zona y Región	Cantidad de hogares productores	
	2013	2014
Total	3 692	3 300
Zona		
Urbana	1 477	1 586
Rural	2 215	1 714
Región de planificación		
Central	1 582	1 512
Chorotega	327	321
Pacífico Central	409	332
Brunca	649	502
Huetar Caribe	319	298
Huetar Norte	406	335

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2013, 2014.

1.2.2 Factores de expansión

La muestra de la ENHOPRO es una submuestra de viviendas de la ENAHO en donde se identificaron de manera preliminar hogares donde había emprendimientos, por esta razón, los factores de expansión de la ENHOPRO son inicialmente

los mismos que los factores de expansión de cada vivienda seleccionada en la muestra de la ENAHO. La muestra de la ENAHO se seleccionó del Marco Muestral de Viviendas 2011 (MMV-2011), y los factores de expansión se obtienen como el inverso de las probabilidades de selección de las viviendas en cada estrato de selección -región de planificación y zona-, posteriormente se ajustan por no respuesta, desactualización y proyecciones de población.

Este factor final de la ENAHO es el factor base de la ENHOPRO que también se ajusta por la no respuesta obtenida durante el periodo de recolección de datos del operativo de trabajo de campo:

$$F_{\text{ENHOPRO}i} = F_{\text{ENAHO}i} * AR_i$$

Donde

$F_{\text{ENHOPRO}i}$ → Factor de Expansión ENHOPRO en el Estrato i

$F_{\text{ENAHO}i}$ → Factor de Expansión ENAHO en el Estrato i

AR_i → Ajuste por no respuesta en el Estrato i

Un resumen de los resultados de entrevista se presenta en el Cuadro 1.2.

CUADRO 1.2

Resumen de la muestra por año

Indicadores	Año	
	2013	2014
Hogares Productores en la Muestra	3 692	3 300
Hogares Productores con Respuesta	2 588	2 507
Tasa de Respuesta	85	88
Problemas de Marco	17	14

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2013, 2014.

I.3. Comparabilidad de las encuestas

El diseño de la ENHOPRO realizada en 2013 y en el 2014 coinciden en la mayoría de los temas consultados y metodología aplicada en el diseño de muestreo, en la recolección de los datos y en su procesamiento. No obstante, por los procesos propios de las encuestas siempre se introducen cambios que pueden afectar la comparabilidad de la información, pero que son parte del mejoramiento continuo y que se derivan del aprendizaje, la experiencia y las circunstancias, entre otros aspectos. Lo importante de mencionarlos es que se tomen en cuenta al momento de establecer comparaciones.

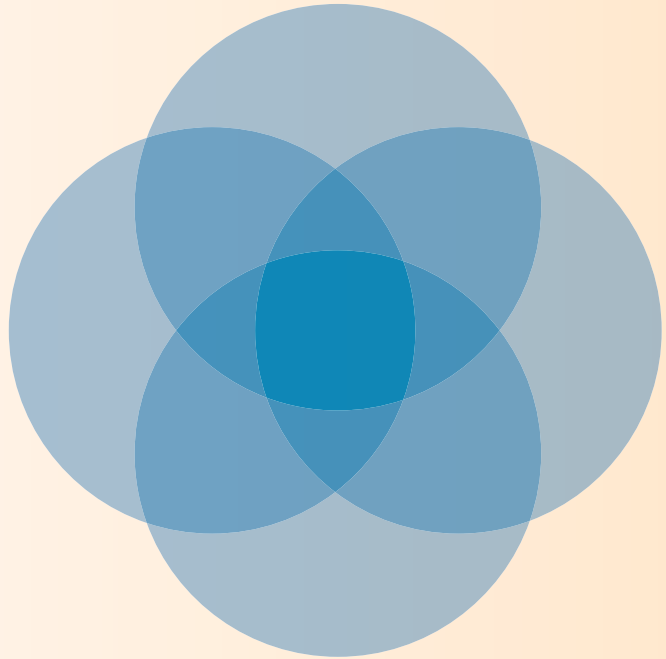
Las diferencias más importantes se resumen en los siguientes puntos:

- a. En la ENHOPRO 2013, el periodo de recolección de la información se realizó durante los meses de setiembre y octubre, mientras que la ENHOPRO 2014 fue en el mes de setiembre. Esto último se alcanzó con mayor personal de campo para la captura de los datos y tuvo el objetivo de reducir el tiempo transcurrido desde la realización de la encuesta de base (ENAHOP³), y con ello, los problemas de pérdida de muestra por los cambios en la condición de trabajador independiente en el corto plazo.
- b. En el 2013, el periodo de referencia para la identificación de personas empleadas u ocupadas en el emprendimiento del hogar fue el día de aplicación de la entrevista, y se incluyó además una consulta específica sobre las cantidades de personal ocupado en el negocio en forma permanente y ocasional que correspondían a socios del mismo. En el 2014, se consultó sobre el personal ocupado en dos periodos de referencia: el mes anterior y los últimos 12 meses y se excluyó la indagación sobre la cantidad de socios que trabajaran en la actividad.

c. En el 2014 se incluyó el tema de financiamiento en una sección nueva, que no se había contemplado en el 2013.

d. La ENAHOP, que proporciona la muestra para esta investigación, sufrió cambios en el 2014 relacionados con cambios en la muestra, el marco muestral de viviendas y las proyecciones de población. No obstante, para mantener la comparabilidad en el ajuste poblacional de la ENHOPRO, se realizaron correcciones a los factores de expansión de la ENHOPRO 2013, conforme las nuevas proyecciones de población.

3/ Esta se realiza en el mes de julio de cada año.



Parte II

Conceptos y definiciones

II.1. Conceptos y definiciones

Emprendimientos: son empresas generalmente pequeñas que desarrollan alguna actividad productiva dirigida al mercado, sin que estén formalmente constituidas en sociedad. Se llevan a cabo en establecimientos, negocios, fincas, en la calle o dentro de las mismas viviendas; son ejercidas por trabajadores cuenta propia o empleadores, en forma regular o permanente, que cumplen con alguna de las siguientes características:

- No están inscritos en el Registro de la Propiedad como empresa o razón social con cédula jurídica.
- No poseen registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de la actividad.
- No tienen asignado un salario fijo por el trabajo que realizan en el negocio, de forma que el ingreso que obtienen por el trabajo es la ganancia de la actividad.

Hogares Productores: son los hogares donde se desarrollan emprendimientos.

Empresas no constituidas en sociedad: según las cuentas nacionales, las empresas no constituidas en sociedad, son las personas independientes en su trabajo que no tienen inscrita su actividad como personería jurídica y además no llevan contabilidad de lo que perciben por su establecimiento o negocio, por lo que muchas veces es difícil separar la producción para el mercado del consumo del hogar.

Emprendedor: es la persona dueña del emprendimiento, en el que también se emplea. Esta puede trabajar sola o con ayuda de otras personas. Según la participación de personal en la actividad se clasifica como:

Emprendedor cuenta propia: es la persona con empleo de tipo independiente que trabaja sin contratar personal asalariado de manera permanente, aunque pueden contratar

eventualmente personal en forma temporal u ocasional. También se considera cuenta propia si trabajan con la persona emprendedora en condición de ayudante no remunerado, ya sea permanente u ocasional.

Emprendedor empleador: es la persona con empleo de tipo independiente, que para realizar su actividad, contrata permanentemente o por periodos indefinidos, uno o más trabajadores.

Actividad productiva: son las actividades económicas orientadas a producir bienes o servicios utilizando uno o un conjunto de insumos, por ejemplo, capital, mano de obra, energía, materiales. El objetivo de esa actividad productiva es elaborar productos tangibles o intangibles para uso final o intermedio de las personas, empresas o instituciones. Las actividades productivas, según el tipo de insumos, forma de producción y tipo de producción principal, pueden clasificarse en los sectores: agropecuario, industria, comercio o servicios.

Sector Agropecuario: son todas aquellas actividades productivas de explotación de recursos vegetales y animales; es decir las actividades de cultivo, cría, reproducción de animales, la explotación de madera y la recolección de otras plantas, de animales o de productos animales en explotación agropecuaria o en su hábitat natural. Además, para efectos de la ENHOPRO, se incluyen todas las actividades agroindustriales, que son aquellas en las que el hogar productor produjo el insumo (recurso natural) básico y lo transformó (industria) para su venta. Ejemplos de estos casos son la elaboración de quesos, yogurt, helado, natilla, etc., siempre y cuando el productor tenga la finca en donde produce la leche (insumo) para estos productos, en caso contrario sería una actividad industrial, al no utilizar los recursos naturales dentro de su cadena de producción.

Sector de la Industria: son las actividades que abarcan la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos. Estas actividades pueden realizarse manualmente o mediante máquinas, y pueden ser vendidas o no en el lugar de su fabricación. Se incluyen las industrias manufactureras y la construcción.

Sector Comercio: son las actividades de venta al por mayor y al por menor (sin transformación) de todo tipo de productos y la prestación de servicios relacionados a la venta de estos productos.

Sector de Servicios: son las actividades dedicadas a producir servicios, o bienes no tangibles, orientados a satisfacer ciertas necesidades de la población. Entre estos se incluyen los servicios de alimentación (servidos para consumo inmediato), transporte, comunicaciones, servicios profesionales, de belleza, entretenimiento, alojamiento, entre otros.

Empleo: es el número de puestos de trabajo que se originan para el desarrollo de la actividad del emprendimiento. Se incluye tanto el trabajo del propietario, como el del personal remunerado o no, realizado en el periodo de referencia (mes anterior).

Trabajadores permanentes: son las personas ocupadas en los emprendimientos que trabajan solas o contratadas por un periodo indefinido de tiempo.

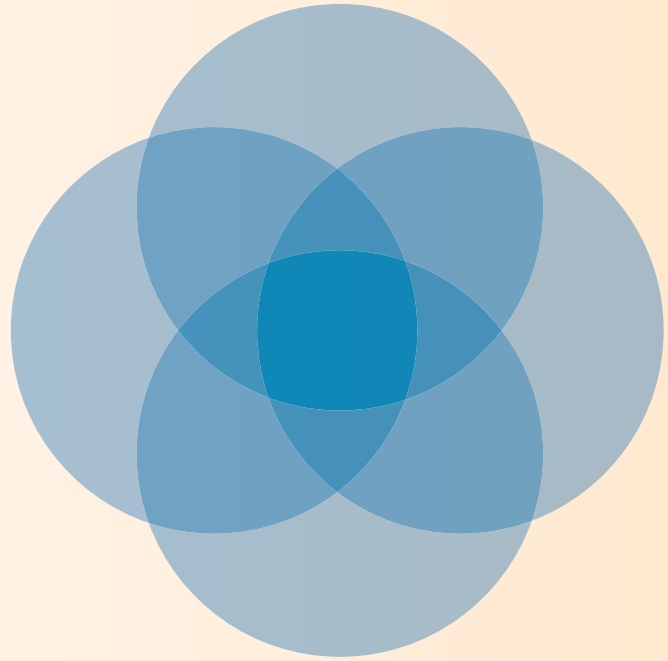
Trabajadores ocasionales: son las personas ocupadas en los emprendimientos que trabajan por un periodo corto de tiempo o en forma esporádica.

Trabajadores asalariados: son las personas ocupadas en los emprendimientos que reciben una remuneración en dinero o en especie de manera regular a cambio de una actividad laboral de cualquier tipo y que establece una relación de subordinación con el patrono.

Trabajadores ayudantes sin remuneración: son las personas ocupadas en los emprendimientos que no reciben una remuneración ni en dinero ni en especie por el trabajo desarrollado en la actividad.

Sector Informal: es un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca

o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo – en los casos en que existan – se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales (15a Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo, CIET, párrafo 5).



Parte III

Características de los emprendimientos de los hogares

III.1. Características de los emprendimientos de los hogares

En este apartado se presentan los principales resultados que describen a las personas emprendedoras y las actividades productivas que desarrollan, las cuales denominamos como emprendimientos de los hogares, y que corresponden a las unidades de estudio de la ENHOPRO según se describió en la I parte.

Para el 2014 se estima que existen 339 611 emprendimientos en el país, cifra que no es significativamente diferente a la del 2013, con 347 011 emprendimientos. En los epígrafes siguientes solo se puntualizarán aspectos relevantes obtenidos en la encuesta del 2014, dado que, en la mayoría de las variables, no se presentan diferencias significativas respecto a los resultados del 2013; no obstante, en la próxima sección se pueden revisar las estimaciones para ambos años.

Características de los emprendedores

Del total de personas emprendedoras en 2014, el 64,0% son hombres y 36,0% son mujeres. Esta distribución por sexo es bastante similar a la del total de ocupados del país, según cifras de la ENAHO de julio 2014, donde el 61,4% son hombres y 38,6% son mujeres. Esto significa que las diferencias en la participación por sexo de los emprendedores se explican por el aporte total que tiene la mujer en el mercado de trabajo, y no es una característica propia de esta condición de empleo independiente.

Respecto a la edad, se estima que alrededor del 75,4% de los emprendedores está entre los 35 y 64 años, mientras que los más jóvenes (menores de 34 años) representan el 17,2%, del cual solo 3,1% son menores de 25 años. El restante 7,3% corresponde a personas adultas mayores (ver datos en cuadro IV.1 para el año 2014).

Las mujeres emprendedoras se concentran en grupos de edades menores, 30,2% entre 45 y 54

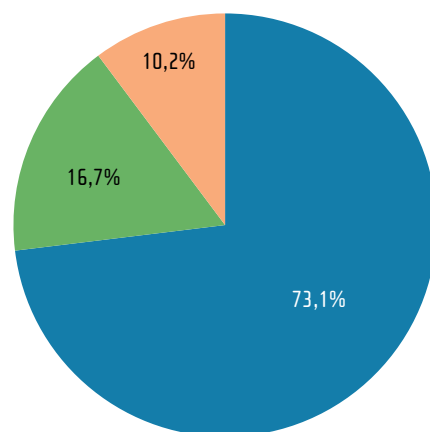
años; mientras que los hombres se concentran en los grupos de edad más avanzada, 34,1% tiene 55 años o más.

Por nivel de educación, entre los emprendedores predomina la baja escolaridad en la educación regular; para el 2014, el 47,2% alcanza hasta un nivel máximo de primaria completa, mientras que solo el 18,7% posee educación superior. Al comparar estos resultados con la distribución de ocupados en el país por nivel de instrucción, se aprecia que los emprendedores presentan menores niveles de escolaridad. Según la ENAHO 2014, el 36,0% del total de ocupados tienen primaria completa o menos y alrededor del 28,0% cuentan con educación superior.

Otro aspecto que caracteriza a las personas emprendedoras es que el 89,8% trabajan solas o con personas que le ayudan ocasionalmente o de forma no remunerada (cuenta propia) y el restante 10,2%, son dueños que emplean a personas en forma remunerada y permanente (empleador), sean de su propio hogar o de otro.

GRÁFICO III.1

Distribución relativa de emprendimientos de los hogares según tipo de emprendedor
SEPTIEMBRE 2014



■ Cuenta propia solo ■ Cuenta propia con ayudantes ■ Empleador

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014.

En este tema resalta una diferencia por sexo del emprendedor, solo el 5,0% de las mujeres emprendedoras son empleadoras, mientras que en los hombres llega al 13,1% (en el 2014).

Motivación para el emprendimiento

Los principales motivos para iniciar la actividad son la necesidad de complementar o mejorar el ingreso familiar (25,2%) y el deseo de organizar su propia empresa o ser su propio jefe (21,4%); otras razones importantes son la tradición familiar o herencia (13,6%), no tener otro trabajo (13,0%) y haber encontrado una oportunidad en el mercado (12,9%) (ver gráfico III.2).

GRÁFICO III.2

Porcentaje de emprendimientos de los hogares según principal razón para iniciar la actividad
SEPTIEMBRE 2014



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014.

Al agrupar las razones principales para iniciar el emprendimiento en dos tipos: “de necesidad” y “oportunidad”, el 63,2% de los emprendedores tuvieron razones de necesidad y el 36,8% por oportunidad⁴ (ver cuadro IV.3).

Cuando se analizan las motivaciones, se detecta una brecha importante entre hombres y mujeres. La principal razón en el caso de las mujeres es el complemento del ingreso familiar, en 42,4%, mientras que en los hombres es el deseo de organizar su propia empresa (22,7%), que sumado con la tradición familiar o herencia (19,0%) alcanzarían 41,6% de los casos. Para las mujeres el deseo de organizar su propia empresa representa el 19,3% y la tradición familiar o herencia 4,4%.

Sectores de actividad económica

Al revisar los emprendimientos de los hogares según el sector de actividad económica en el 2014, el sector servicios agrupa el 45,0% (152 727) siendo el de más alta concentración; el comercio 22,5% (76 445), industria el 18,4% (62 602) y el agropecuario el 14,1% (47 837) de los emprendimientos.

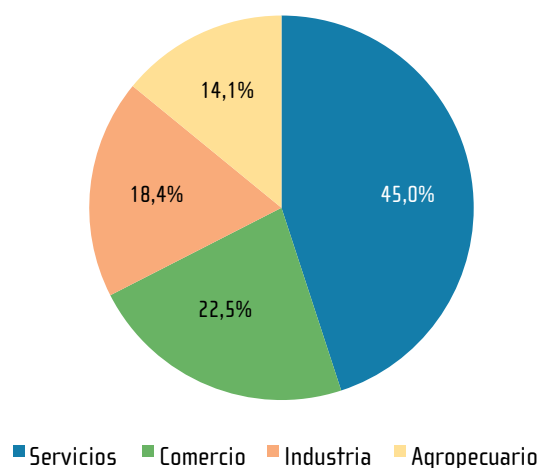
Dentro de las actividades de servicios, el mayor porcentaje de emprendimientos son servicios técnico-profesionales, reparación de vehículos y transporte. En el comercio prevalecen la venta al por menor a domicilio y en la calle; en industria predomina la manufactura de ropa (confección) y muebles. En las actividades agropecuarias sobresalen las de cultivo de café, hortalizas y tubérculos y la cría de ganado. Estos son solo algunos ejemplos de mayor importancia relativa dentro de una gran diversidad de actividades desarrolladas por este sector de empresas de los hogares.

4/ Como razones de necesidad se incluyen: no encontrar trabajo como asalariado (a) o no tener otro trabajo, complementar el ingreso familiar, tener mayor flexibilidad y por tradición familiar (aunque no necesariamente signifique una necesidad, se incluye aquí siguiendo la clasificación en estudios homólogos). Como razones de oportunidad se considera: haber encontrado una oportunidad en el mercado, deseo de organizar su propia empresa y otras (por ejemplo, gusto o habilidad).

GRÁFICO III.3

Distribución relativa de los emprendimientos de los hogares según sector de actividad económica

SETIEMBRE 2014



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014.

Tamaño de los establecimientos y empleo generado

El tamaño de los emprendimientos se refiere a la cantidad de personas ocupadas en los mismos excluyendo las personas socias; el periodo de referencia es el mes anterior a la entrevista (agosto para el año 2014)⁵. El empleo generado puede ser de tipo permanente u ocasional, y puede ser remunerado o no. Este tipo de empresas de los hogares se caracteriza por ser pequeños, con predominio de los unipersonales, en el 2014 se estiman en 248 155 (73,1%), con dos trabajadores 50 685 (14,9%) y con tres o más trabajadores 40 771 (12,0%) (incluyendo el dueño o dueña).

Por sector económico, en los emprendimientos unipersonales destaca la concentración relativa bastante homogénea en los sectores de industria, comercio y servicios (76,1%, 74,2% y 76,0% respectivamente), mientras que, en el sector agropecuario, la participación es menor (57,9%). Por el contrario, en el sector agropecuario se presenta

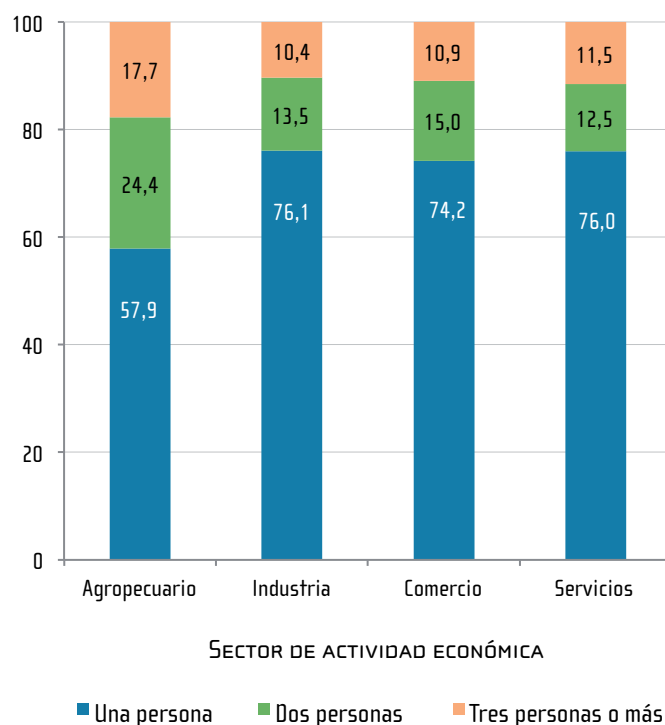
mayor concentración de emprendimientos que ocupan más de una persona (42,1%), mientras que la industria alcanza el 23,9%, en comercio 25,8% y en servicios 24,0%.

GRÁFICO III.4

Distribución porcentual de los emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica, según tamaño del negocio

SETIEMBRE 2014

PORCENTAJE



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014.

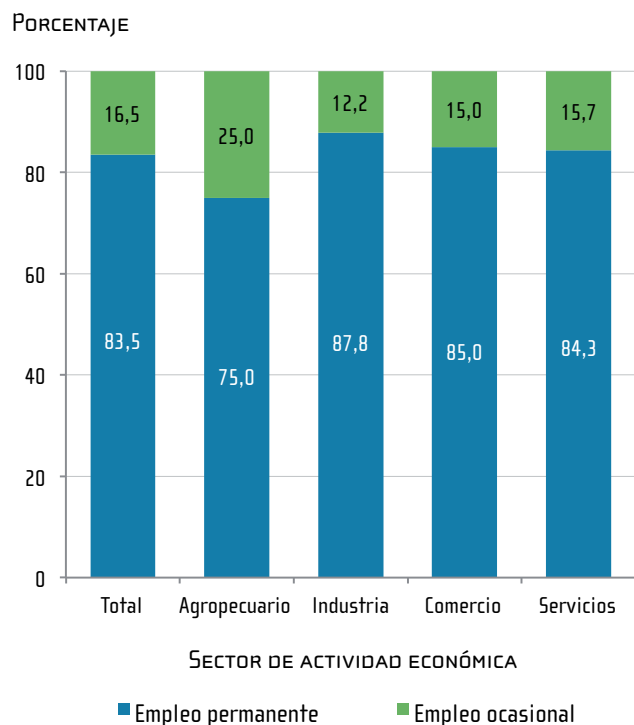
Del total de emprendimientos del año 2014, se estima una generación de 535 956 empleos, de los cuales el 83,5% son empleos permanentes y 16,5% ocasionales. Dentro del sector agropecuario, se presenta un porcentaje mayor de empleo de tipo ocasional, 25,0%, mientras que en los sectores no agropecuarios la proporción de empleos ocasionales es menor: 12,2% en industria, 15,0% en comercio y 15,7% en servicios (ver gráfico III. 5).

5/ En el año 2013 la referencia fue el día de aplicación de la entrevista.

GRÁFICO III.5

Distribución porcentual de personas ocupadas en los emprendimientos por sector de actividad económica, según estabilidad del empleo

SEPTIEMBRE 2014



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014.

GRÁFICO III.6

Porcentaje de emprendimientos de los hogares según necesidad

SEPTIEMBRE 2014



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014.

Necesidades percibidas y apoyo recibido para el desarrollo del emprendimiento

El acceso a préstamos es la principal necesidad que señalan los emprendedores para mantenerse en el mercado o para crecer, así lo manifiesta el 41,2% de los emprendedores en el 2014; le sigue en importancia la diversificación de los productos o servicios con el 19,5%, el acceso a capacitación 16,0% y el 14,6% considera que requiere trámites más sencillos en instituciones del Estado. Otras necesidades relativamente menos importantes que se mencionan son: el cambio de ubicación 10,7%, asociarse con otros negocios o personas 10,5% y aumentar el número de trabajadores 10,1%.

En todos los sectores el mayor porcentaje de emprendimientos manifestó el acceso a préstamo como su principal necesidad: 48,7% en el sector agropecuario, 40,9% en industria, 44,3% en comercio, y 37,4% en servicios. Le siguen en importancia, en el sector agropecuario, los trámites más sencillos y el acceso a capacitación con 21,8% y 20,9% de los emprendimientos respectivamente; en los restantes sectores de industria, comercio y servicios, la segunda necesidad más frecuente es la diversificación de productos con 21,3%, 27,0%, y 16,1% respectivamente.

La ENHOPRO consulta además, si el emprendimiento ha solicitado, recibido y obtenido apoyo en diversas instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones.

Como parte de los resultados obtenidos, para el 2014, se estiman en 92 101 (27,1%) los emprendedores que solicitaron apoyo en al menos una de las instancias mencionadas. La mayor parte de ellos se inclinaron por solicitudes de apoyo en bancos o financieras públicas, 34 913 (10,3%); otra parte hacia instituciones como el IMAS, 19 010 (5,6%) y el INA, 18 652 (5,5%).

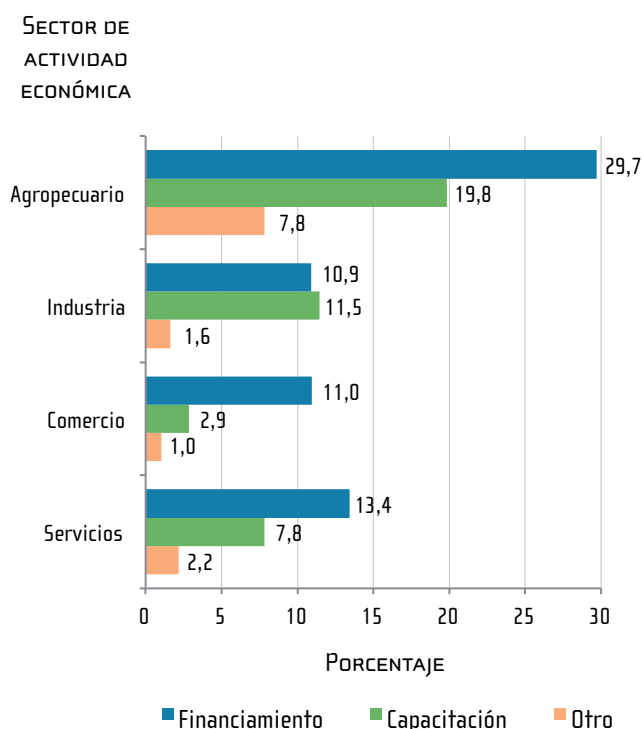
Referente al apoyo recibido, éste favoreció a 77 749 emprendedores (en 2014), el financiamiento es el apoyo que llegó a más cantidad de emprendimientos, 49 918; la capacitación, asistencia técnica o asesorías a 30 781 y otros tipos de apoyo a 8 915.

El comportamiento relativo del apoyo recibido, difiere entre sectores de actividad. Para el sector agropecuario, el porcentaje de emprendimientos que recibieron financiamiento alcanza el 29,7% y la capacitación, asistencia técnica o asesorías el 19,8%; otro tipo de apoyo el 7,8%. En los sectores no agropecuarios, el apoyo recibido en forma de financiamiento mantiene niveles muy parecidos: 13,4% en servicios, 11,0% en comercio y 10,9% en industria. La capacitación y asistencia técnica fue recibida en el 11,5% de los emprendimientos del sector industria, 7,8% en los de servicios y 2,9% en los de comercio. (ver gráfico III.7)

GRÁFICO III.7

Porcentaje de emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica y tipo de apoyo recibido

SEPTIEMBRE 2014



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014.

En cuanto a la participación financiera de los emprendedores, a través de la solicitud de préstamos, se observa que en su mayoría no los solicitan (79,5%). De estos, el 34,4% dicen no solicitarlos porque no lo necesitan; 24,8% no les gusta endeudarse y 13,7% piensan que no se lo darían.

El sector agropecuario es donde se presenta el mayor porcentaje de préstamos solicitados entre sus emprendedores (32,4%). Entre los no agropecuarios, el porcentaje de solicitud es muy homogéneo (18,3% de los emprendedores de industria, 18,8% de los de comercio y 18,4% de los de servicios).

De los emprendedores que solicitaron préstamo, el 79,1% lo obtienen, principalmente a título personal (54 941 casos). Los destinos más frecuentes son: compra de local o vehículo (25,4%); ampliar, adecuar o reparar el local o vehículo (18,4%) y adquirir o comprar mercadería (16,8%). En menor medida comprar maquinaria, equipo o herramientas (14,0%), y el pago de deudas del negocio (1,7%).

Los emprendedores gestionan mayormente en la banca pública la solicitud de los créditos (51,1%); el 14,9% lo realiza en mutuales o cooperativas; 8,5% en financieras o empresas de préstamos; 7,9% en bancos privados, 7,2% con prestamistas particulares, 6,7% con amigos o parientes (sin intereses) y 3,6% acudieron a otras fuentes.

Tecnologías de información y comunicación

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC's) entre los emprendedores es un aspecto que puede ser clave en el desempeño de la actividad. Su utilización puede estar relacionada con la búsqueda de clientes, proveedores y todo tipo de logística; esto por supuesto, depende en gran medida del sector en que se desempeñe; sin embargo, es cada vez más importante, en tanto la misma sociedad integre su uso en la vida cotidiana.

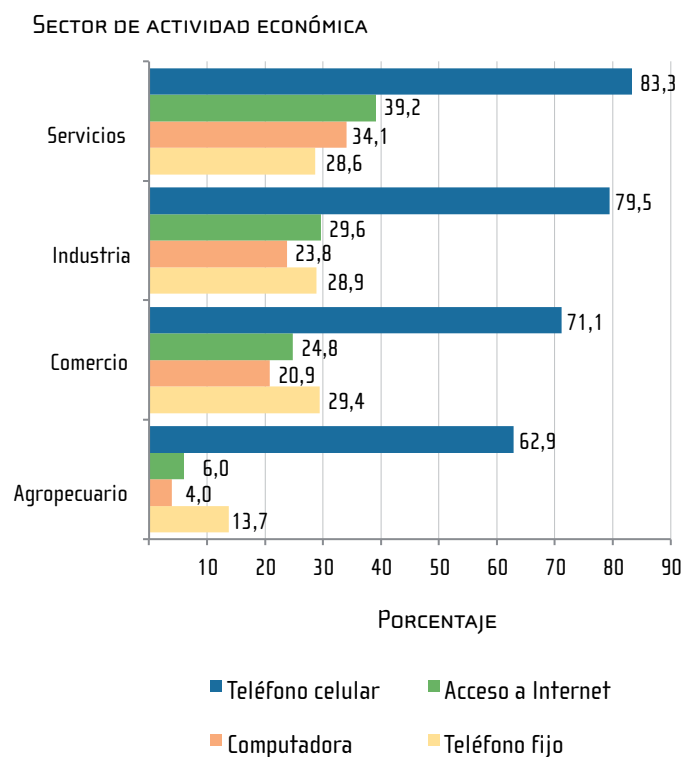
El dispositivo más utilizado por los emprendedores para labores del negocio es el teléfono celular, en el 2014 el 77,0% de los emprendedores lo utiliza; le siguen en importancia: el teléfono fijo 26,8%, la computadora 25,0% y otros dispositivos como tabletas y fax 7,3%. El 29,5% de los emprendimientos tienen acceso a internet para llevar a cabo sus actividades y lo usan principalmente para buscar información (22,9%), enviar y recibir correos (22,7%) y atender a los clientes (15,5%).

En el análisis por sector de actividad, resalta que el sector agropecuario tiene la más baja utilización de TIC's y acceso a internet respecto a los emprendimientos de los otros sectores. En este sector, la utilización de teléfono celular es de 62,9%, teléfono fijo 13,7%, computadora 4,0% y el acceso a internet 6,0%.

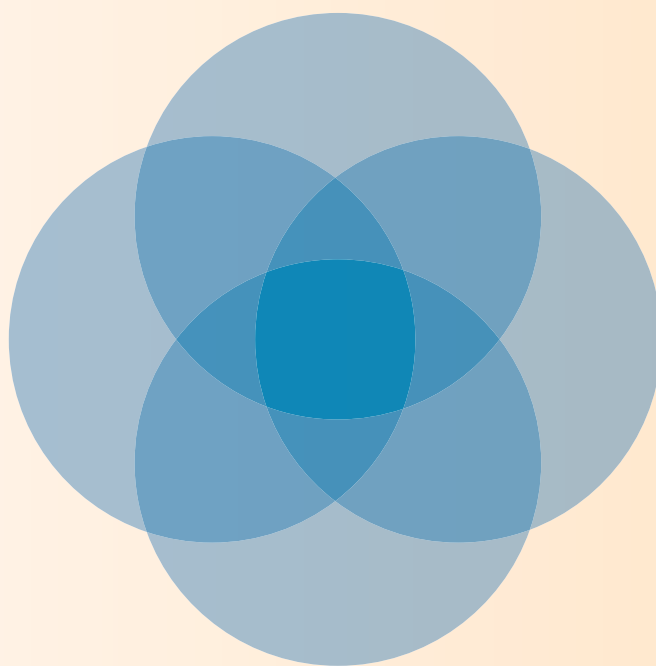
En el resto de sectores: la utilización de teléfono fijo es bastante similar –porcentualmente–, 28,9% en industria, 29,4% en comercio y 28,6% en servicios; el teléfono celular es más utilizado en servicios 83,3% (79,5% en industria y 71,1% en comercio); la computadora también presenta un uso más frecuente en el sector servicios 34,1% (23,8% en industria y 20,9% en comercio). Finalmente, el acceso a internet alcanza a ser de 39,2% para los emprendedores del sector servicios, 29,6% en industria y 24,8% en comercio.

GRÁFICO III.8

Porcentaje de emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación utilizados
SETIEMBRE 2014



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014.



Parte IV

Cuadros estadísticos

CUADRO IV.1

Emprendedores de los hogares por año según sexo, grupo de edad, nivel de educación, jefatura del hogar y tipo de emprendedor
SEPTIEMBRE 2013 Y SEPTIEMBRE 2014

Características de la persona emprendedora	2013		2014	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	347 011	100,0	339 611	100,0
Sexo de la persona emprendedora				
Hombre	220 739	63,6	217 461	64,0
Mujer	126 272	36,4	122 150	36,0
Grupo de edad				
Menores de 25 años	15 356	4,4	10 608	3,1
De 25 a 34 años	52 703	15,2	47 860	14,1
De 35 a 44 años	71 481	20,6	80 694	23,8
De 45 a 54 años	104 736	30,2	98 982	29,1
De 55 a 64 años	73 524	21,2	76 512	22,5
De 65 años o más	29 211	8,4	24 955	7,3
Nivel de educación				
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	43 399	12,5	48 402	14,3
Primaria completa	105 801	30,5	111 852	32,9
Secundaria incompleta	63 677	18,4	60 660	17,9
Secundaria completa	63 395	18,3	50 692	14,9
Educación superior	70 289	20,3	63 514	18,7
Ignorado	450	0,1	4 491	1,3
Jefatura del hogar				
Jefe[a] del hogar	214 497	61,8	214 418	63,1
No Jefe[a] del hogar	132 514	38,2	121 617	35,8
Ignorado	-	-	3 576	1,1
Tipo de emprendedor				
Empleador	33 754	9,7	34 724	10,2
Cuenta propia solo	258 318	74,4	248 155	73,1
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	54 939	15,8	56 732	16,7

1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2013, 2014.

CUADRO IV.2

Emprendedores de los hogares por año y sexo según grupo de edad, nivel de educación, jefatura del hogar, tipo de emprendedor, motivación emprendedora y sector de actividad económica

SEPTIEMBRE 2013 Y SEPTIEMBRE 2014

Características de la persona emprendedora y sector de actividad	2013					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	347 011	100,0	220 739	100,0	126 272	100,0
Grupo de edad						
Menores de 25 años	15 356	4,4	6 691	3,0	8 665	6,9
De 25 a 34 años	52 703	15,2	28 636	13,0	24 067	19,1
De 35 a 44 años	71 481	20,6	44 088	20,0	27 393	21,7
De 45 a 54 años	104 736	30,2	68 482	31,0	36 254	28,7
De 55 a 64 años	73 524	21,2	49 031	22,2	24 493	19,4
De 65 años o más	29 211	8,4	23 811	10,8	5 400	4,3
Nivel de educación						
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	43 399	12,5	32 086	14,5	11 313	9,0
Primaria completa	105 801	30,5	71 891	32,6	33 910	26,9
Secundaria incompleta	63 677	18,4	38 981	17,7	24 696	19,6
Secundaria completa	63 395	18,3	34 762	15,7	28 633	22,7
Educación superior	70 289	20,3	42 569	19,3	27 720	22,0
Ignorado	450	0,1	450	0,2	-	-
Jefatura del hogar						
Jefe[a] del hogar	214 497	61,8	164 639	74,6	49 858	39,5
No Jefe[a] del hogar	132 514	38,2	56 100	25,4	76 414	60,5
Ignorado	-	-	-	-	-	-
Tipo de emprendedor						
Empleador	33 754	9,7	25 182	11,4	8 572	6,8
Cuenta propia solo	258 318	74,4	153 475	69,5	104 843	83,0
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	54 939	15,8	42 082	19,1	12 857	10,2
Motivación emprendedora						
Necesidad	193 002	55,6	116 372	52,7	76 630	60,7
Oportunidad	154 009	44,4	104 367	47,3	49 642	39,3
Sector de actividad económica						
Agropecuaria	40 067	11,5	37 357	16,9	2 710	2,1
Industria	65 936	19,0	43 165	19,6	22 771	18,0
Comercio	84 072	24,2	34 709	15,7	49 363	39,1
Servicios	156 936	45,2	105 508	47,8	51 428	40,7

continúa

Continuación del cuadro IV.2

Características de la persona emprendedora y sector de actividad	2014					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	339 611	100,0	217 461	100,0	122 150	100,0
Grupo de edad						
Menores de 25 años	10 608	3,1	5 728	2,6	4 880	4,0
De 25 a 34 años	47 860	14,1	26 835	12,3	21 025	17,2
De 35 a 44 años	80 694	23,8	48 716	22,4	31 978	26,2
De 45 a 54 años	98 982	29,1	62 048	28,5	36 934	30,2
De 55 a 64 años	76 512	22,5	54 164	24,9	22 348	18,3
De 65 años o más	24 955	7,3	19 970	9,2	4 985	4,1
Nivel de educación						
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	48 402	14,3	31 804	14,6	16 598	13,6
Primaria completa	111 852	32,9	80 404	37,0	31 448	25,7
Secundaria incompleta	60 660	17,9	36 942	17,0	23 718	19,4
Secundaria completa	50 692	14,9	28 086	12,9	22 606	18,5
Educación superior	63 514	18,7	37 903	17,4	25 611	21,0
Ignorado	4 491	1,3	2 322	1,1	2 169	1,8
Jefatura del hogar						
Jefe[a] del hogar	214 418	63,1	160 679	73,9	53 739	44,0
No Jefe[a] del hogar	121 617	35,8	55 273	25,4	66 344	54,3
Ignorado	3 576	1,1	1 509	0,7	2 067	1,7
Tipo de emprendedor						
Empleador	34 724	10,2	28 573	13,1	6 151	5,0
Cuenta propia solo	248 155	73,1	147 916	68,0	100 239	82,1
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	56 732	16,7	40 972	18,8	15 760	12,9
Motivación emprendedora						
Necesidad	214 735	63,2	130 204	59,9	84 531	69,2
Oportunidad	124 876	36,8	87 257	40,1	37 619	30,8
Sector de actividad económica						
Agropecuaria	47 837	14,1	43 714	20,1	4 123	3,4
Industria	62 602	18,4	38 150	17,5	24 452	20,0
Comercio	76 445	22,5	34 784	16,0	41 661	34,1
Servicios	152 727	45,0	100 813	46,4	51 914	42,5

1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2013, 2014.

CUADRO IV.3

Emprendimientos de los hogares por año según principal razón para iniciar la actividad

SEPTIEMBRE 2013 Y SEPTIEMBRE 2014

Principal razón para iniciar la actividad	2013		2014	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	347 011	100,0	339 611	100,0
Necesidad	193 002	55,6	214 735	63,2
Tradición familiar/herencia	48 894	14,1	46 298	13,6
No encontró trabajo como asalariado	25 248	7,3	24 801	7,3
No tenía trabajo	49 126	14,2	44 260	13,0
Complementar el ingreso familiar	61 564	17,7	85 439	25,2
Tener mayor flexibilidad (horaria, etc.)	8 170	2,4	13 937	4,1
Oportunidad	154 009	44,4	124 876	36,8
Encontró una oportunidad en el mercado	48 834	14,1	43 832	12,9
Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe	66 360	19,1	72 835	21,4
Otra	38 815	11,2	8 209	2,4

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2013, 2014.

CUADRO IV.4

Emprendimientos de los hogares por año según sector de actividad económica
SEPTIEMBRE 2013 Y SEPTIEMBRE 2014

Sector de actividad	2013		2014	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	347 011	100,0	339 611	100,0
Agropecuario	40 067	11,5	47 837	14,1
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca ^{1/}	40 067	11,5	47 837	14,1
Industria	65 936	19,0	62 602	18,4
Industrias manufactureras y explotación de minas	48 014	13,8	46 019	13,6
Construcción, electricidad, gas y agua	17 922	5,2	16 583	4,9
Comercio	84 072	24,2	76 445	22,5
Comercio al por mayor y al por menor	84 072	24,2	76 445	22,5
Servicios	156 936	45,2	152 727	45,0
Transporte y almacenamiento	30 878	8,9	31 802	9,4
Alojamiento y servicio de comida	13 340	3,8	19 449	5,7
Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas	63 697	18,4	55 626	16,4
Otras actividades de servicios	49 021	14,1	45 850	13,5

1/ Se incluye elaboración de productos lácteos cuando se combina con la producción de leche.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2013, 2014.

CUADRO IV.5

Emprendimientos de los hogares por año y tamaño del negocio^{1/} según sector de actividad económica
SEPTIEMBRE 2013 Y SEPTIEMBRE 2014

Sector de actividad	2013				2014			
	Tamaño del negocio				Tamaño del negocio			
	Total	Una persona	Dos personas	De 3 o más personas	Total	Una persona	Dos personas	De 3 o más personas
Total	347 011	258 318	48 348	40 345	339 611	248 155	50 685	40 771
Agropecuario	40 067	23 580	8 348	8 139	47 837	27 694	11 663	8 480
Industria	65 936	48 690	8 311	8 935	62 602	47 645	8 475	6 482
Comercio	84 072	67 744	11 181	5 147	76 445	56 704	11 437	8 304
Servicios	156 936	118 304	20 508	18 124	152 727	116 112	19 110	17 505

1/ Excluye personas socias.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2013, 2014.

CUADRO IV.6

Personas ocupadas^{1/} en los emprendimientos por año y estabilidad del empleo según sector de actividad económica
SEPTIEMBRE 2013 Y SEPTIEMBRE 2014

Sector de actividad	2013			2014		
	Total	Estabilidad del empleo		Total	Estabilidad del empleo	
		Empleo permanente	Empleo ocasional		Empleo permanente	Empleo ocasional
Total	526 314	443 706	82 608	535 956	447 733	88 223
Agropecuario	80 342	58 039	22 303	91 816	68 867	22 949
Industria	101 039	84 571	16 468	105 292	92 463	12 829
Comercio	111 684	101 337	10 347	110 657	94 027	16 630
Servicios	233 249	199 759	33 490	228 191	192 376	35 815

1/ Excluye personas socias.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2013, 2014.

CUADRO IV.7

Emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica según año y tiempo de permanencia en el mercado
SEPTIEMBRE 2013 Y SEPTIEMBRE 2014

Año y tiempo de permanencia en el mercado	Total		Sector de actividad							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
2013										
Total	347 011	100,0	40 067	100,0	65 936	100,0	84 072	100,0	156 936	100,0
Menos de un año	28 345	8,2	1 452	3,6	3 360	5,1	11 988	14,3	11 545	7,4
De 1 a 4 años	105 737	30,5	7 201	18,0	17 930	27,2	33 105	39,4	47 501	30,3
De 5 a 9 años	59 542	17,2	4 985	12,4	8 118	12,3	13 147	15,6	33 292	21,2
De 10 a 19 años	73 137	21,1	7 896	19,7	18 251	27,7	14 198	16,9	32 792	20,9
De 20 años o más	80 250	23,1	18 533	46,3	18 277	27,7	11 634	13,8	31 806	20,3
2014										
Total	339 611	100,0	47 837	100,0	62 602	100,0	76 445	100,0	152 727	100,0
Menos de un año	27 114	8,0	1 457	3,0	3 958	6,3	10 234	13,4	11 465	7,5
De 1 a 4 años	100 835	29,7	8 636	18,1	16 205	25,9	27 766	36,3	48 228	31,6
De 5 a 9 años	64 444	19,0	8 994	18,8	8 086	12,9	14 319	18,7	33 045	21,6
De 10 a 19 años	72 809	21,4	9 581	20,0	16 778	26,8	16 282	21,3	30 168	19,8
De 20 años o más	74 409	21,9	19 169	40,1	17 575	28,1	7 844	10,3	29 821	19,5

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2013, 2014.

CUADRO IV.8

Emprendimientos de los hogares por año según disponibilidad de local para realizar tareas
SEPTIEMBRE 2013 Y SEPTIEMBRE 2014

Disponibilidad de local	2013		2014	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	347 011	100,0	339 611	100,0
Con local	144 576	41,7	147 615	43,5
Espacio o local independiente	60 222	17,4	49 123	14,5
Espacio o local junto a su casa	36 057	10,4	47 364	13,9
Finca agropecuaria al lado de su casa	16 630	4,8	21 586	6,4
Finca agropecuaria independiente	25 603	7,4	24 526	7,2
En vía pública con puesto fijo	6 064	1,7	5 016	1,5
Sin local	202 435	58,3	191 996	56,5
Dentro de su casa	75 803	21,8	60 533	17,8
A domicilio	86 238	24,9	73 687	21,7
En vía pública sin puesto fijo	26 710	7,7	42 255	12,4
Lugar móvil (ambulante)	7 662	2,2	3 981	1,2
Sitio de la obra	4 682	1,3	7 466	2,2
Mar	1 017	0,3	1 997	0,6
Otro	323	0,1	2 077	0,6

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2013, 2014.

CUADRO IV.9

Emprendimientos de los hogares por año y sector de actividad económica según necesidades

requeridas^{1/}

SEPTIEMBRE 2013 Y SEPTIEMBRE 2014

Necesidades	2013				
	Sector de actividad				
	Total	Agropecuario	Industria	Comercio	Servicios
Total de emprendimientos	347 011	40 067	65 936	84 072	156 936
Acceso a préstamos	155 747	18 164	34 939	37 665	64 979
Diversificar los productos o servicios	100 361	10 057	19 817	26 691	43 796
Acceso a capacitación	103 851	10 616	25 724	20 366	47 145
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	104 614	10 501	21 257	22 881	49 975
Cambiar de ubicación	52 809	3 959	10 332	13 563	24 955
Asociarse con otros negocios o personas	50 361	4 678	9 382	9 156	27 145
Aumentar el número de trabajadores	63 558	6 146	14 936	14 598	27 878
Necesidades de inversionistas	36 578	4 068	10 010	8 891	13 609
Afiliarse a organizaciones gremiales	28 279	3 684	7 448	2 794	14 353
Opciones de cuidado de niños(as), adultos mayores	17 791	1 791	2 773	6 227	7 000
Otro tipo de ayudas	60 995	9 425	11 077	14 074	26 419
Ninguna	77 025	7 714	10 603	18 407	40 301

Porcentaje ^{2/}					
Acceso a préstamos	44,9	45,3	53,0	44,8	41,4
Diversificar los productos o servicios	28,9	25,1	30,1	31,7	27,9
Acceso a capacitación	29,9	26,5	39,0	24,2	30,0
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	30,1	26,2	32,2	27,2	31,8
Cambiar de ubicación	15,2	9,9	15,7	16,1	15,9
Asociarse con otros negocios o personas	14,5	11,7	14,2	10,9	17,3
Aumentar el número de trabajadores	18,3	15,3	22,7	17,4	17,8
Necesidades de inversionistas	10,5	10,2	15,2	10,6	8,7
Afiliarse a organizaciones gremiales	8,1	9,2	11,3	3,3	9,1
Opciones de cuidado de niños(as), adultos mayores	5,1	4,5	4,2	7,4	4,5
Otro tipo de ayudas	17,6	23,5	16,8	16,7	16,8
Ninguna	22,2	19,3	16,1	21,9	25,7

continúa

Continuación cuadro IV.9

Necesidades	2014				
	Sector de actividad				
	Total	Agropecuario	Industria	Comercio	Servicios
Total de emprendimientos	339 611	47 837	62 602	76 445	152 727
Acceso a préstamos	139 935	23 304	25 607	33 844	57 180
Diversificar los productos o servicios	66 098	7 573	13 354	20 636	24 535
Acceso a capacitación	54 427	9 989	11 408	10 274	22 756
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	49 479	10 430	9 096	10 319	19 634
Cambiar de ubicación	36 502	2 412	7 358	10 132	16 600
Asociarse con otros negocios o personas	35 706	3 841	8 944	5 101	17 820
Aumentar el número de trabajadores	34 139	5 410	8 978	6 185	13 566
Necesidades de inversionistas	16 441	2 034	4 069	3 219	7 119
Afiliarse a organizaciones gremiales	15 994	2 699	3 076	2 149	8 070
Opciones de cuidado de niños(as), adultos mayores	12 273	798	1 099	5 102	5 274
Otro tipo de ayudas	18 547	3 904	4 415	2 960	7 268
Ninguna	97 824	12 396	18 512	20 204	46 712

Porcentaje ^{2/}					
Acceso a préstamos	41,2	48,7	40,9	44,3	37,4
Diversificar los productos o servicios	19,5	15,8	21,3	27,0	16,1
Acceso a capacitación	16,0	20,9	18,2	13,4	14,9
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	14,6	21,8	14,5	13,5	12,9
Cambiar de ubicación	10,7	5,0	11,8	13,3	10,9
Asociarse con otros negocios o personas	10,5	8,0	14,3	6,7	11,7
Aumentar el número de trabajadores	10,1	11,3	14,3	8,1	8,9
Necesidades de inversionistas	4,8	4,3	6,5	4,2	4,7
Afiliarse a organizaciones gremiales	4,7	5,6	4,9	2,8	5,3
Opciones de cuidado de niños(as), adultos mayores	3,6	1,7	1,8	6,7	3,5
Otro tipo de ayudas	5,5	8,2	7,1	3,9	4,8
Ninguna	28,8	25,9	29,6	26,4	30,6

1/ Cada emprendimiento puede tener más de una necesidad.

2/ Porcentaje con respecto al total de emprendimientos de los hogares.

CUADRO IV.10

Emprendimientos de los hogares por año y si solicitó apoyo según instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones donde realizó la solicitud

SEPTIEMBRE 2013 Y SEPTIEMBRE 2014

Instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones	2013				2014			
	Total	%	Si solicitó apoyo	%	Total	%	Si solicitó apoyo	%
Total	347 011	100,0	94 512	27,2	339 611	100,0	92 101	27,1
Bancos y financieras públicas	347 011	100,0	35 388	10,2	339 611	100,0	34 913	10,3
IMAS	347 011	100,0	17 115	4,9	339 611	100,0	19 010	5,6
INA	347 011	100,0	21 703	6,3	339 611	100,0	18 652	5,5
Cooperativas	347 011	100,0	8 922	2,6	339 611	100,0	9 389	2,8
Bancos y financieras privadas	347 011	100,0	6 885	2,0	339 611	100,0	9 349	2,8
Otra institución pública	347 011	100,0	8 876	2,6	339 611	100,0	8 203	2,4
Empresa privada	347 011	100,0	3 634	1,0	339 611	100,0	7 148	2,1
MAG/SENASA	347 011	100,0	3 898	1,1	339 611	100,0	6 453	1,9
Otras	347 011	100,0	13 430	3,9	339 611	100,0	9 536	2,8

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2013, 2014.

CUADRO IV.11

Emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica según año y tipo de apoyo recibido^{1/}
SEPTIEMBRE 2013 Y SEPTIEMBRE 2014

Año y tipo de apoyo	Total		Sector de actividad							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
2013										
Total de emprendimientos	347 011	-	40 067	-	65 936	-	84 072	-	156 936	-
Capacitación, asistencia técnica o asesorías	46 399	13,4	9 525	23,8	9 165	13,9	8 491	10,1	19 218	12,2
Financiamiento	44 512	12,8	11 404	28,5	6 739	10,2	7 632	9,1	18 737	11,9
Otro	10 399	3,0	4 509	11,3	1 803	2,7	1 224	1,5	2 863	1,8
Ninguno	258 314	74,4	20 230	50,5	50 691	76,9	68 392	81,3	119 001	75,8
2014										
Total de emprendimientos	339 611	-	47 837	-	62 602	-	76 445	-	152 727	-
Capacitación, asistencia técnica o asesorías	30 781	9,1	9 485	19,8	7 178	11,5	2 188	2,9	11 930	7,8
Financiamiento	49 918	14,7	14 213	29,7	6 835	10,9	8 372	11,0	20 498	13,4
Otro	8 915	2,6	3 755	7,8	1 031	1,6	794	1,0	3 335	2,2
Ninguno	261 862	77,1	25 600	53,5	49 683	79,4	65 607	85,8	120 972	79,2

1/ Cada emprendimiento puede haber recibido más de un tipo de apoyo.

2/ Los porcentajes se calculan respecto al total de emprendimientos de los hogares.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2013, 2014.

CUADRO IV.12

Emprendedores de los hogares con créditos aprobados según destino
SEPTIEMBRE 2014

Destino del crédito	Total	Porcentaje
Total	60 291	100,0
Comprar local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas	23 768	39,4
Ampliación o reparaciones	12 277	20,4
Adquirir o comprar mercancía	10 138	16,8
Pagar deudas del negocio	5 647	9,4
Otro	8 461	14,0

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014.

CUADRO IV.13

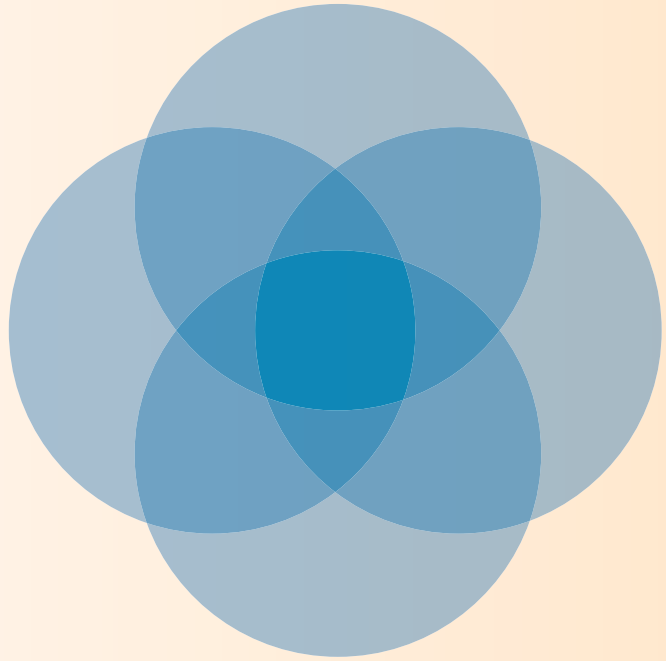
Emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica según año y tecnologías de información y comunicación utilizadas^{1/}
SEPTIEMBRE 2013 Y SEPTIEMBRE 2014

Año y tecnologías de información y comunicación	Total		Sector de actividad							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Cantidad	% ^{2/}	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
2013										
Total de emprendimientos	347 011	-	40 067	-	65 936	-	84 072	-	156 936	-
Teléfono fijo	114 833	33,1	8 368	20,9	20 240	30,7	28 976	34,5	57 249	36,5
Teléfono celular	263 926	76,1	23 584	58,9	51 877	78,7	58 156	69,2	130 309	83,0
Computadora	103 710	29,9	2 865	7,2	17 833	27,0	21 709	25,8	61 303	39,1
Otro(tablet,fax)	26 981	7,8	187	0,5	2 914	4,4	3 858	4,6	20 022	12,8
Acceso a Internet	103 161	29,7	2 932	7,3	17 634	26,7	20 034	23,8	62 561	39,9
Ninguna	44 047	12,7	12 508	31,2	5 773	8,8	13 744	16,3	12 022	7,7
2014										
Total de emprendimientos	339 611	-	47 837	-	62 602	-	76 445	-	152 727	-
Teléfono fijo	90 847	26,8	6 569	13,7	18 077	28,9	22 508	29,4	43 693	28,6
Teléfono celular	261 497	77,0	30 093	62,9	49 757	79,5	54 368	71,1	127 279	83,3
Computadora	84 830	25,0	1 902	4,0	14 887	23,8	15 947	20,9	52 094	34,1
Otro(tablet,fax)	24 626	7,3	290	0,6	3 983	6,4	4 643	6,1	15 710	10,3
Acceso a Internet	100 256	29,5	2 874	6,0	18 547	29,6	18 987	24,8	59 848	39,2
Ninguna	46 325	13,6	14 452	30,2	6 906	11,0	11 801	15,4	13 166	8,6

1/ Cada emprendimiento puede utilizar más de un tipo.

2/ Los porcentajes se calculan respecto al total de emprendimientos de los hogares.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2013, 2014.



Parte V

Cuadros de errores de muestreo

CUADRO V.1.1

Estimaciones de la variabilidad de los emprendedores de los hogares por año según sexo, grupo de edad, nivel de educación, jefatura del hogar y tipo de emprendedor (valores absolutos)
SETIEMBRE 2013 Y SETIEMBRE 2014

Características del hogar productor	2013						Muestra
	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	
Total	347 011	8 081	331 152	362 870	2,3	-	2 588
Sexo							
Hombre	220 739	6 712	207 567	233 911	3,0	2,1	1 747
Mujer	126 272	6 202	114 101	138 443	4,9	1,9	841
Grupo de edad							
Menores de 25 años	15 356	2 694	10 069	20 643	17,5	1,9	112
De 25 a 34 años	52 703	4 342	44 181	61 225	8,2	1,8	369
De 35 a 44 años	71 481	4 620	62 414	80 548	6,5	1,7	587
De 45 a 54 años	104 736	5 879	93 198	116 274	5,6	1,9	785
De 55 a 64 años	73 524	5 294	63 135	83 913	7,2	1,9	512
De 65 años o más	29 211	2 736	23 842	34 580	9,4	1,4	223
Educación de la persona dueña del negocio							
Sin nivel educativo y primaria incompleta	43 399	3 010	37 492	49 306	6,9	1,3	448
Primaria completa	105 801	5 432	95 140	116 462	5,1	1,7	1 011
Secundaria incompleta	63 677	4 334	55 172	72 182	6,8	1,6	435
Secundaria completa	63 395	4 672	54 227	72 563	7,4	1,8	380
Educación superior	70 289	5 258	59 971	80 607	7,5	1,9	312
Ignorado	450	408	- 351	1 251	90,8	1,7	2
Relación de jefatura de la persona dueña del negocio							
Jefe(a) del hogar	214 497	6 555	201 633	227 361	3,1	2,0	1 749
No jefe(a) del hogar	132 514	6 917	118 939	146 089	5,2	2,1	839
Ignorado	-	-	-	-	-	-	-
Tipo de hogar productor							
Empleador	33 754	3 906	26 088	41 420	11,6	1,9	231
Cuenta propia solo	258 318	7 895	242 824	273 812	3,1	2,7	1 913
Cuenta propia con ayudantes	54 939	3 967	47 153	62 725	7,2	1,6	444

continúa

Continuación del cuadro V.1.1

Características del hogar productor	2014						
	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	339 611	8 181	323 556	355 666	2,4	-	2 507
Sexo							
Hombre	217 461	7 029	203 667	231 255	3,2	2,2	1 699
Mujer	122 150	5 934	110 505	133 795	4,9	1,8	808
Grupo de edad							
Menores de 25 años	10 608	1 608	7 452	13 764	15,2	1,4	77
De 25 a 34 años	47 860	3 238	41 506	54 214	6,8	1,4	366
De 35 a 44 años	80 694	4 686	71 497	89 891	5,8	1,6	569
De 45 a 54 años	98 982	4 880	89 406	108 558	4,9	1,6	737
De 55 a 64 años	76 512	4 773	67 145	85 879	6,2	1,7	548
De 65 años o más	24 955	2 333	20 377	29 533	9,3	1,3	210
Educación de la persona dueña del negocio							
Sin nivel educativo y primaria incompleta	48 402	3 137	42 245	54 559	6,5	1,3	443
Primaria completa	111 852	4 995	102 050	121 654	4,5	1,6	973
Secundaria incompleta	60 660	4 315	52 192	69 128	7,1	1,7	404
Secundaria completa	50 692	3 806	43 222	58 162	7,5	1,6	321
Educación superior	63 514	4 943	53 813	73 215	7,8	1,9	347
Ignorado	4 491	1 825	909	8 073	40,6	2,4	19
Relación de jefatura de la persona dueña del negocio							
Jefe(a) del hogar	214 418	6 410	201 838	226 998	3,0	2,0	1 708
No jefe(a) del hogar	121 617	6 001	109 839	133 395	4,9	1,9	786
Ignorado	3 576	1 775	92	7 060	49,6	2,6	13
Tipo de hogar productor							
Empleador	34 724	2 776	29 277	40 171	8,0	1,4	258
Cuenta propia solo	248 155	7 262	233 903	262 407	2,9	2,4	1 798
Cuenta propia con ayudantes	56 732	3 939	49 002	64 462	6,9	1,6	451

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2013, 2014.

CUADRO V.1.2

Estimaciones de la variabilidad de los emprendedores de los hogares por año según sexo, grupo de edad, nivel de educación, jefatura del hogar y tipo de emprendedor (valores relativos)

SETIEMBRE 2013 Y SETIEMBRE 2014

Características del hogar productor	2013						Muestra
	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	
Total	100,0	-	-	-	-	-	2 588
Sexo							
Hombre	63,6	1,5	60,7	66,4	2,3	1,6	1 747
Mujer	36,4	1,5	33,6	39,3	4,0	1,6	841
Grupo de edad							
Menores de 25 años	4,4	0,8	3,1	6,2	17,2	1,9	112
De 25 a 34 años	15,2	1,2	13,0	17,7	7,9	1,7	369
De 35 a 44 años	20,6	1,3	18,2	23,2	6,1	1,6	587
De 45 a 54 años	30,2	1,5	27,3	33,2	4,9	1,7	785
De 55 a 64 años	21,2	1,5	18,5	24,2	6,8	1,8	512
De 65 años o más	8,4	0,8	7,0	10,1	9,4	1,4	223
Educación de la persona dueña del negocio							
Sin nivel educativo y primaria incompleta	12,5	0,9	10,9	14,3	7,0	1,4	448
Primaria completa	30,5	1,4	27,8	33,3	4,7	1,6	1 011
Secundaria incompleta	18,4	1,2	16,2	20,7	6,3	1,5	435
Secundaria completa	18,3	1,2	16,0	20,8	6,8	1,6	380
Educación superior	20,3	1,4	17,6	23,2	7,0	1,8	312
Ignorado	0,1	0,1	0,0	0,8	90,6	1,7	2
Relación de jefatura de la persona dueña del negocio							
Jefe(a) del hogar	61,8	1,6	58,6	64,9	2,6	1,7	1 749
No jefe(a) del hogar	38,2	1,6	35,1	41,4	4,2	1,7	839
Ignorado	-	-	-	-	-	-	-
Tipo de hogar productor							
Empleador	9,7	1,1	7,8	12,1	11,3	1,9	231
Cuenta propia solo	74,4	1,5	71,4	77,2	2,0	1,7	1 913
Cuenta propia con ayudantes	15,8	1,1	13,8	18,1	6,9	1,5	444

continúa

Continuación del cuadro V.1.2

Características del hogar productor	2014						Muestra
	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	
Total	100,0	-	-	-	-	-	2 507
Sexo							
Hombre	64,03	0,01	0,61	0,67	2,3	1,5	1 699
Mujer	35,97	0,01	0,33	0,39	4,1	1,5	808
Grupo de edad							
Menores de 25 años	3,12	0,47	2,32	4,19	15,0	1,4	77
De 25 a 34 años	14,09	0,93	12,37	16,02	6,6	1,3	366
De 35 a 44 años	23,76	1,23	21,43	26,26	5,2	1,5	569
De 45 a 54 años	29,15	1,29	26,68	31,74	4,4	1,4	737
De 55 a 64 años	22,53	1,24	20,19	25,05	5,5	1,5	548
De 65 años o más	7,35	0,67	6,14	8,77	9,1	1,3	210
Educación de la persona dueña del negocio							
Sin nivel educativo y primaria incompleta	14,25	0,91	12,56	16,13	6,4	1,3	443
Primaria completa	32,94	1,30	30,43	35,54	4,0	1,4	973
Secundaria incompleta	17,86	1,18	15,66	20,29	6,6	1,5	404
Secundaria completa	14,93	1,08	12,93	17,16	7,2	1,5	321
Educación superior	18,70	1,32	16,25	21,43	7,1	1,7	347
Ignorado	1,32	0,53	0,60	2,91	40,4	2,4	19
Relación de jefatura de la persona dueña del negocio							
Jefe(a) del hogar	63,14	1,43	60,29	65,89	2,3	1,5	1 708
No jefe(a) del hogar	35,81	1,41	33,08	38,63	4,0	1,5	786
Ignorado	1,05	0,52	0,40	2,76	49,4	2,6	13
Tipo de hogar productor							
Empleador	10,22	0,78	8,80	11,85	7,6	1,3	258
Cuenta propia solo	73,07	1,28	70,49	75,50	1,7	1,4	1 798
Cuenta propia con ayudantes	16,70	1,07	14,70	18,92	6,4	1,4	451

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2013, 2014.

CUADRO V.2.1

Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares por año según sector de actividad económica (valores absolutos)

SEPTIEMBRE 2013 Y SEPTIEMBRE 2014

Sector y rama de actividad	2013						Muestra
	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	
Total	347 011	8 081	331 152	362 870	2,3	-	2 588
Agropecuario	40 067	2 417	35 323	44 811	6,0	1,1	636
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	40 067	2 417	35 323	44 811	6,0	1,1	636
Industria	65 936	4 497	57 110	74 762	6,8	1,7	447
Industrias manufactureras y explotación de minas	48 014	3 877	40 406	55 622	8,1	1,7	331
Construcción, electricidad, gas y agua	17 922	2 534	12 948	22 896	14,1	1,7	116
Comercio	84 072	4 969	74 319	93 825	5,9	1,7	587
Comercio al por mayor y al por menor	84 072	4 969	74 319	93 825	5,9	1,7	587
Servicios	156 936	6 864	143 466	170 406	4,4	2,0	918
Transporte y almacenamiento	30 878	3 152	24 693	37 063	10,2	1,6	205
Alojamiento y servicio de comidas	13 340	1 934	9 544	17 136	14,5	1,5	112
Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas	63 697	5 025	53 836	73 558	7,9	1,9	309
Otras actividades de servicios	49 021	4 139	40 898	57 144	8,4	1,7	292

continúa

Continuación cuadro V.2.1

Sector y rama de actividad	2014						Muestra
	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	
Total	339 611	8 181	323 556	355 666	2,4	-	2 507
Agropecuario	47 837	2 909	42 128	53 546	6,1	1,2	581
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	47 837	2 909	42 128	53 546	6,1	1,2	581
Industria	62 602	3 794	55 157	70 047	6,1	1,4	400
Industrias manufactureras y explotación de minas	46 019	3 370	39 406	52 632	7,3	1,5	289
Construcción, electricidad, gas y agua	16 583	2 056	12 549	20 617	12,4	1,4	111
Comercio	76 445	4 309	67 989	84 901	5,6	1,5	540
Comercio al por mayor y al por menor	76 445	4 309	67 989	84 901	5,6	1,5	540
Servicios	152 727	6 337	140 290	165 164	4,1	1,9	986
Transporte y almacenamiento	31 802	3 150	25 621	37 983	9,9	1,6	206
Alojamiento y servicio de comidas	19 449	2 745	14 062	24 836	14,1	1,7	150
Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas	55 626	4 626	46 547	64 705	8,3	1,8	314
Otras actividades de servicios	45 850	3 252	39 467	52 233	7,1	1,4	316

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2013, 2014.

CUADRO V.2.2

Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares por año según sector de actividad económica (valores relativos)

SEPTIEMBRE 2013 Y SEPTIEMBRE 2014

Sector y rama de actividad	2013						Muestra
	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	
Total	100,0	-	-	-	-	-	2 588
Agropecuario	11,5	0,7	10,2	13,0	6,1	1,1	636
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	11,5	0,7	10,2	13,0	6,1	1,1	636
Industria	19,0	1,2	16,8	21,4	6,3	1,5	447
Industrias manufactureras y explotación de minas	13,84	0,01	0,12	0,16	7,6	1,6	331
Construcción, electricidad, gas y agua	5,16	0,72	3,92	6,77	13,9	1,7	116
Comercio	24,2	1,3	21,7	26,9	5,4	1,6	587
Comercio al por mayor y al por menor	24,23	1,32	21,74	26,91	5,4	1,6	587
Servicios	45,2	1,6	42,1	48,4	3,6	1,7	918
Transporte y almacenamiento	8,90	0,90	7,28	10,84	10,2	1,6	205
Alojamiento y servicio de comidas	3,84	0,55	2,90	5,08	14,2	1,5	112
Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas	18,36	1,35	15,85	21,16	7,4	1,8	309
Otras actividades de servicios	14,13	1,13	12,05	16,50	8,0	1,7	292

continúa

Continuación cuadro V.2.2

Sector y rama de actividad	2014						Muestra
	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coeficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	
Total	100,0	-	-	-	-	-	2 507
Agropecuario	14,1	0,8	12,5	15,8	5,8	1,2	581
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	14,09	0,82	12,55	15,78	5,8	1,2	581
Industria	18,4	1,0	16,5	20,5	5,6	1,3	400
Industrias manufactureras y explotación de minas	13,55	0,95	11,79	15,52	7,0	1,4	289
Construcción, electricidad, gas y agua	4,88	0,59	3,85	6,17	12,0	1,4	111
Comercio	22,5	1,2	20,3	24,9	5,2	1,4	540
Comercio al por mayor y al por menor	22,51	1,18	20,28	24,91	5,2	1,4	540
Servicios	45,0	1,4	42,2	47,7	3,1	1,4	986
Transporte y almacenamiento	9,36	0,89	7,75	11,27	9,5	1,5	206
Alojamiento y servicio de comidas	5,73	0,79	4,36	7,49	13,8	1,7	150
Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas	16,38	1,24	14,09	18,95	7,6	1,7	314
Otras actividades de servicios	13,50	0,94	11,75	15,46	7,0	1,4	316

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2013, 2014.

CUADRO V.3

Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares por año y tamaño del negocio según sector de actividad económica (valores absolutos)

SETIEMBRE 2013 Y SETIEMBRE 2014

Sector y tamaño del establecimiento	2013						Muestra
	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	
Total	347 011	8 081	331 152	362 870	2,3	-	2 588
Una persona	258 318	7 895	242 824	273 812	3,1	2,7	1 913
Dos personas	48 348	3 929	40 637	56 059	8,1	1,7	383
Tres personas o más	40 345	3 941	32 611	48 079	9,8	1,8	292
Agropecuaria	40 067	2 417	35 323	44 811	6,0	1,1	636
Una persona	23 580	1 623	20 395	26 765	6,9	0,9	401
Dos personas	8 348	1 158	6 076	10 620	13,9	1,1	123
Tres personas o más	8 139	1 240	5 706	10 572	15,2	1,2	112
Industria	65 936	4 497	57 110	74 762	6,8	1,7	447
Una persona	48 690	3 794	41 245	56 135	7,8	1,6	336
Dos personas	8 311	1 601	5 170	11 452	19,3	1,5	64
Tres personas o más	8 935	1 825	5 353	12 517	20,4	1,7	47
Comercio	84 072	4 969	74 319	93 825	5,9	1,7	587
Una persona	67 744	4 552	58 810	76 678	6,7	1,7	465
Dos personas	11 181	1 968	7 318	15 044	17,6	1,6	79
Tres personas o más	5 147	1 046	3 095	7 199	20,3	1,3	43
Servicios	156 936	6 864	143 466	170 406	4,4	2,0	918
Una persona	118 304	6 114	106 306	130 302	5,2	1,9	711
Dos personas	20 508	2 704	15 201	25 815	13,2	1,7	117
Tres personas o más	18 124	3 302	11 643	24 605	18,2	2,2	90

continúa

Continuación cuadro V.3

Sector y tamaño del establecimiento	2014						
	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	339 611	8 181	323 556	355 666	2,4	-	2 507
Una persona	248 155	7 262	233 903	262 407	2,9	2,4	1 798
Dos personas	50 685	3 317	44 176	57 194	6,5	1,4	402
Tres personas o más	40 771	3 825	33 265	48 277	9,4	1,7	307
Agropecuario	47 837	2 909	42 128	53 546	6,1	1,2	581
Una persona	27 694	2 037	23 696	31 692	7,4	1,1	342
Dos personas	11 663	1 324	9 065	14 261	11,3	1,1	135
Tres personas o más	8 480	1 017	6 484	10 476	12,0	1,0	104
Industria	62 602	3 794	55 157	70 047	6,1	1,4	400
Una persona	47 645	3 234	41 298	53 992	6,8	1,4	301
Dos personas	8 475	1 474	5 582	11 368	17,4	1,4	53
Tres personas o más	6 482	1 371	3 792	9 172	21,1	1,5	46
Comercio	76 445	4 309	67 989	84 901	5,6	1,5	540
Una persona	56 704	3 792	49 263	64 145	6,7	1,5	398
Dos personas	11 437	1 524	8 445	14 429	13,3	1,3	88
Tres personas o más	8 304	1 527	5 308	11 300	18,4	1,5	54
Servicios	152 727	6 337	140 290	165 164	4,1	1,9	986
Una persona	116 112	5 513	105 293	126 931	4,7	1,7	757
Dos personas	19 110	2 179	14 834	23 386	11,4	1,4	126
Tres personas o más	17 505	2 962	11 692	23 318	16,9	2,0	103

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2013, 2014.

CUADRO V.4

Estimaciones de la variabilidad de las personas ocupadas en los emprendimientos por año y estabilidad del empleo según sector de actividad económica (valores absolutos)
SEPTIEMBRE 2013 Y SEPTIEMBRE 2014

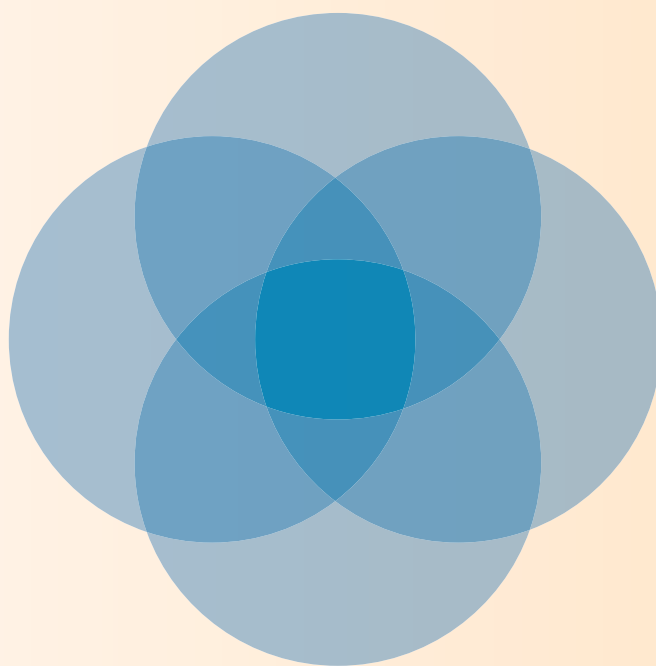
Sector y estabilidad del empleo	2013						Muestra
	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	
Empleo total	526 314	18 266	490 468	562 160	3,5	1,9	2 588
Empleo permanente	443 706	14 209	415 821	471 591	3,2	2,4	2 588
Empleo ocasional	82 608	9 741	63 492	101 724	11,8	1,3	329
Agropecuario							
Empleo total	80 342	8 418	63 822	96 862	10,5	1,2	636
Empleo permanente	58 039	6 625	45 037	71 041	11,4	1,6	636
Empleo ocasional	22 303	4 275	13 914	30 692	19,2	0,8	141
Industria							
Empleo total	101 039	8 655	84 054	118 024	8,6	1,6	447
Empleo permanente	84 571	6 834	71 160	97 982	8,1	1,5	447
Empleo ocasional	16 468	4 100	8 421	24 515	24,9	1,7	55
Comercio							
Empleo total	111 684	7 625	96 721	126 647	6,8	1,5	587
Empleo permanente	101 337	6 717	88 154	114 520	6,6	1,6	587
Empleo ocasional	10 347	3 206	4 055	16 639	31,0	1,2	49
Servicios							
Empleo total	233 249	15 203	203 413	263 085	6,5	2,1	918
Empleo permanente	199 759	12 171	175 874	223 644	6,1	2,1	918
Empleo ocasional	33 490	6 983	19 787	47 193	20,8	1,8	84

continúa

Continuación cuadro V.4

Sector y estabilidad del empleo	2014						
	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Empleo total	535 956	24 349	488 171	583 741	4,5	2,5	2 507
Empleo permanente	447 733	20 440	407 620	487 846	4,6	2,8	2 507
Empleo ocasional	88 223	8 291	71 952	104 494	9,4	1,3	376
Agropecuario							
Empleo total	91 816	7 747	76 612	107 020	8,4	1,2	581
Empleo permanente	68 867	5 444	58 184	79 550	7,9	1,3	581
Empleo ocasional	22 949	3 739	15 611	30 287	16,3	1,0	132
Industria							
Empleo total	105 292	14 608	76 623	133 961	13,9	2,0	400
Empleo permanente	92 463	13 897	65 189	119 737	15,0	2,1	400
Empleo ocasional	12 829	2 419	8 082	17 576	18,9	1,1	56
Comercio							
Empleo total	110 657	7 446	96 044	125 270	6,7	1,5	540
Empleo permanente	94 027	5 899	82 451	105 603	6,3	1,4	540
Empleo ocasional	16 630	3 178	10 392	22 868	19,1	1,5	67
Servicios							
Empleo total	228 191	15 373	198 021	258 361	6,7	2,1	986
Empleo permanente	192 376	13 071	166 724	218 028	6,8	2,3	986
Empleo ocasional	35 815	6 391	23 273	48 357	17,8	1,6	121

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2013, 2014.



Parte VI

Anexos

Anexo VI.1: Cuestionario ENHOPRO 2013



REPÚBLICA DE COSTA RICA

Encuesta Nacional de Hogares Productores
(ENHOPRO)
Setiembre - Noviembre
2013

La confidencialidad de la información que suministre, está garantizada por el Artículo 4 de la Ley N° 7839 de 1998 del Sistema de Estadística Nacional.

Región: _____ Provincia: _____ Cantón: _____ Distrito: _____		Segmento Estructura Parte Hogar Cuestionario Teléfono de la casa: _____	
11. DATOS DEL DUEÑO (A) Nombre: _____ Edad: _____ N° de línea ENAHO: _____ Persona informante: Dueña/socia <input type="radio"/> 01 Administradora <input type="radio"/> 02 Sexo: Hombre <input type="radio"/> 01 Mujer <input type="radio"/> 02 Teléfono celular: _____ Teléfono del negocio: _____ Dirección exacta donde realiza la actividad productiva: _____ _____ _____		I3. Supervisión General: _____ I4. Supervisado por: _____ I5. Boleta revisada Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00 I6. Entrevistado por: _____ Fecha: _____ Día Mes Año	
Identificado en la ENAHO como: Actividad principal..... <input type="radio"/> 01 Actividad secundaria..... <input type="radio"/> 02		Recuerde sólo para entrevistas completas e incompletas 1 ^{ra} Hora inicio: _____ Hora final: _____ 2 ^{da} Hora inicio: _____ Hora final: _____	
12. RESULTADO FINAL DE LA ENTREVISTA Entrevista Completa <input type="radio"/> 01 Entrevista Incompleta..... <input type="radio"/> 02 Rehusaron dar la información <input type="radio"/> 03 Ausente por todo el período de la encuesta <input type="radio"/> 04 Dificil acceso..... <input type="radio"/> 05 Limitaciones de idioma o enfermedad <input type="radio"/> 06 Informante no localizado <input type="radio"/> 07 No se encontró la dirección <input type="radio"/> 08 Ya no es hogar productor <input type="radio"/> 09 Entrevistado no cumple perfil <input type="radio"/> 10		Última sección completa: A <input type="radio"/> 01 B <input type="radio"/> 02 C <input type="radio"/> 03 D <input type="radio"/> 04 E <input type="radio"/> 05 F <input type="radio"/> 06 G <input type="radio"/> 07 H <input type="radio"/> 08 J <input type="radio"/> 09 Observaciones: _____ _____ _____ _____ _____ _____	

17. CONTROL DE VISITAS (TRABAJO DE CAMPO)					
Resultado de la visita		Código	Resultado de la visita		Código
Completa		01	Limitaciones de idioma, enfermedad u otros		06
Incompleta		02	Informante no localizado		07
Rechazo		03	No hubo contacto		08
Ausente por todo el período de la encuesta		04	Ya no existe la actividad/negocio		09
Difícil acceso		05	Volver luego		10

Nº	Fecha	Hora	Código resultado de la visita	Lugar de visita
1				Hogar.....O1 Negocio.....O2 OtroO3 _____
2				Hogar.....O1 Negocio.....O2 OtroO3 _____
3				Hogar.....O1 Negocio.....O2 OtroO3 _____
4				Hogar.....O1 Negocio.....O2 OtroO3 _____
5				Hogar.....O1 Negocio.....O2 OtroO3 _____
6				Hogar.....O1 Negocio.....O2 OtroO3 _____
7				Hogar.....O1 Negocio.....O2 OtroO3 _____
8				Hogar.....O1 Negocio.....O2 OtroO3 _____

OBLIGATORIEDAD Y CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN	
<p>El Instituto Nacional de Estadística y Censos, es el ente técnico rector de las estadísticas nacionales y coordinador del Sistema de Estadística Nacional (SEN). Esta función le fue asignada en la Ley del Sistema de Estadística Nacional (Nº 7839 de fecha 04 de noviembre de 1998), la cual se promulgó considerando, entre otras cosas, la importancia de contar con datos estadísticos oportunos y actualizados sobre los cuales basarse para establecer políticas económicas y sociales.</p> <p>Esta Ley también establece la obligatoriedad de suministrar los datos necesarios para la elaboración de las estadísticas nacionales y la confidencialidad de los mismos:</p> <p>Artículo 4: "... Los datos obtenidos según esta Ley serán estrictamente confidenciales... Los datos procedentes de personas físicas o jurídicas privadas no podrán ser suministrados ni publicados en forma individual, sino como parte de cifras globales, salvo con la autorización previa de quien suministró los datos. Para este efecto se considerarán cifras globales las correspondientes a tres o más personas físicas o jurídicas. Estos datos tampoco podrán ser suministrados con propósitos fiscales, ni de otra índole..."</p> <p>Artículo 5: "El SEN podrá solicitar la información relativa a su actividad, a todas las personas físicas y jurídicas residentes en Costa Rica..."</p>	

SECCIÓN A. CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ACTUAL	2013
<p>A1. ¿Trabajó la semana pasada, aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → pase B1</p> <p>No <input type="radio"/> 0</p>	<p>A8. ¿Hace cuánto cerró o terminó esa actividad?</p> <p>De una semana o menos de un mes <input type="radio"/> 1</p> <p>Más de un mes a dos meses <input type="radio"/> 2</p> <p>Más de dos meses a tres meses <input type="radio"/> 3</p> <p>Más de tres meses <input type="radio"/> 4 } FIN</p>
<p>A2. La semana pasada, ¿realizó por su cuenta alguna de las siguientes actividades, recibiendo pago en dinero o en especie...</p> <p>...participó en labores agropecuarias? <input type="radio"/> 1</p> <p>...hizo algo para vender (costuras, manualidades, comidas)? <input type="radio"/> 2</p> <p>...vendió algún producto (alimentos, joyas, rifas, ventas por catálogo)? <input type="radio"/> 3</p> <p>...realizó algún servicio como pintar uñas, cortar pelo, cuidar carros etc. (no incluye servicio doméstico)? <input type="radio"/> 4</p> <p>...realizó trabajos variados, "camarones", "chambas"? <input type="radio"/> 5</p> <p>...hizo algún otro trabajo recibiendo pago en dinero o en especie? <input type="radio"/> 6</p> <p>No realizó ninguna <input type="radio"/> 0</p> <p style="text-align: right;">pase B1</p>	<p style="background-color: #2c4e64; color: white; text-align: center; padding: 2px;">SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD</p> <p>B1. ¿Cuál es el nombre del negocio/establecimiento/finca?</p> <p>_____</p>
<p>A3. Aunque no trabajó la semana pasada, ¿tiene un negocio propio del que se ausentó temporalmente o del que se mantiene a la espera de clientes?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → pase B1</p> <p>No <input type="radio"/> 0</p>	<p>B2a. ¿A qué se dedica principalmente este negocio/establecimiento/finca?</p> <p>1. _____</p> <p>_____ %</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>A4. En julio, de este año ¿trabajó aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1</p> <p>No <input type="radio"/> 0 → FIN</p>	<p>B2b. En este negocio, ¿realiza alguna otra actividad económica por su cuenta?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → ¿cuáles?</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>2. _____</p> <p>_____ %</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>A5. ¿Ese trabajo que realizaba era...</p> <p>...un negocio, o actividad propia? <input type="radio"/> 1 → pase A7</p> <p>...como empleado o empleada para un patrón/empresa / institución? <input type="radio"/> 2</p> <p>...como empleado o empleada de casas particulares? <input type="radio"/> 3</p> <p>...como ayuda a un familiar o conocido que trabaja para un patrón o empresa? <input type="radio"/> 4</p> <p><i>[no incluya ayudante de servicio doméstico]</i></p> <p>...como ayuda a un familiar o conocido que tiene un negocio o actividad propia? <input type="radio"/> 5</p> <p style="text-align: right;">FIN</p>	<p>B3a. ¿Qué porcentaje representa esta actividad del ingreso total del negocio?</p> <p>_____ %</p> <p>B3b. ¿Qué porcentaje representa esta actividad del ingreso total del negocio?</p> <p>_____ %</p> <p>_____ %</p> <p>No <input type="radio"/> 0 →</p>
<p>A6. ¿Tomaba decisiones o participaba en la administración de ese negocio o actividad?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1</p> <p>No <input type="radio"/> 0 } FIN</p>	<p>B4. ¿En este negocio o actividad tiene socios...</p> <p>Sí {</p> <p>...son miembros de este hogar? <input type="radio"/> 1</p> <p>...son miembros de otro hogar? <input type="radio"/> 2</p> <p>...ambos (de este y otro hogar)? <input type="radio"/> 3</p> <p>No tiene <input type="radio"/> 0</p>
<p>A7. ¿Cuál es la principal razón por la que terminó esa actividad?</p> <p>Falta de clientes/ tuvo clientes que no pagaron <input type="radio"/> 01</p> <p>Falta de capital/equipo/maquinaria <input type="radio"/> 02</p> <p>La competencia <input type="radio"/> 03</p> <p>Tenía gastos muy altos (quiebra) <input type="radio"/> 04</p> <p>Obligaciones familiares <input type="radio"/> 05</p> <p>Fue una actividad temporal (trabajo ocasional) <input type="radio"/> 06</p> <p>Encontró un trabajo como asalariado <input type="radio"/> 07</p> <p>Jubilación/enfermedad/accidente <input type="radio"/> 08</p> <p>Vendió el negocio <input type="radio"/> 09</p> <p>Otra razón <input type="radio"/> 10</p> <p style="text-align: center;">(especifique)</p>	<p>Observaciones: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

2013		SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD																						
B5. Esta actividad/negocio ¿está inscrita... ...en el Registro de la Propiedad con cédula jurídica (como empresa o razón social)? <input type="radio"/> 1 <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 5px 0;"></div> Anote N° cédula jurídica ...en otra instancia pública? <input type="radio"/> 2 (especifique) No está inscrita en ninguna <input type="radio"/> 0		B12. ¿Dónde realiza principalmente sus tareas? Espacio o local independiente. <input type="radio"/> 01 Espacio o local junto a su casa <input type="radio"/> 02 Dentro de su casa <input type="radio"/> 03 Finca agropecuaria al lado de su casa. <input type="radio"/> 04 Finca agropecuaria independiente <input type="radio"/> 05 A domicilio <input type="radio"/> 06 En vía pública con puesto fijo <input type="radio"/> 07 En vía pública sin puesto fijo <input type="radio"/> 08 Lugar móvil (ambulante) <input type="radio"/> 09 Sitio de la obra <input type="radio"/> 10 Mar <input type="radio"/> 11 Otro <input type="radio"/> 12 (especifique)																						
B6. ¿El negocio lleva libros de contabilidad formal, por un contador profesional? (no incluye régimen simplificado) Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;">pase B15</div>																						
B7. ¿Qué tipo de comprobante de venta entrega a sus clientes? Facturas o tickets de caja timbradas <input type="radio"/> 1 Facturas o tickets de caja no timbradas <input type="radio"/> 2 Ninguno <input type="radio"/> 0																								
B8. ¿Tiene usted asignado salario por el trabajo en su negocio o actividad? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">pase B10</div>		B13. ¿Cuál es la cantidad de metros cuadrados dedicados de forma exclusiva a la actividad/ negocio? <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: flex; align-items: center;"> <div style="flex-grow: 1;"></div> <div>m²</div> </div>																						
B9. ¿Retira mensualmente o en periodos menores las ganancias de su negocio/actividad para cubrir las necesidades del hogar? Sí <input type="radio"/> 1 → <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">pase B10</div> No <input type="radio"/> 0		B14. ¿El local o espacio donde desarrolla su actividad es... ...propio totalmente pagado? <input type="radio"/> 1 ...propio pagando a plazos? <input type="radio"/> 2 ...alquilado? <input type="radio"/> 3 ...alquilado con opción de compra? <input type="radio"/> 4 ...cedido o prestado? <input type="radio"/> 5 Otro <input type="radio"/> 6 (especifique)																						
Si respondió la opción 1 en B5 y B6 termine la entrevista																								
B10. ¿Cuál es la principal razón por la que inició esta actividad/ negocio? Tradición familiar /herencia <input type="radio"/> 1 No encontró trabajo como asalariado <input type="radio"/> 2 No tenía trabajo <input type="radio"/> 3 Complementar el ingreso familiar <input type="radio"/> 4 Encontró una oportunidad en el mercado <input type="radio"/> 5 Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe <input type="radio"/> 6 Tener mayor flexibilidad (horaria, etc.) <input type="radio"/> 7 Otra <input type="radio"/> 8 (especifique)		B15. Actualmente, ¿tiene usted personas que le trabajan o le ayudan a desarrollar esta actividad? Sí <input type="radio"/> 1 → ¿cuántas? <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div> No <input type="radio"/> 0 → <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">pase B18</div>																						
B11. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad/negocio de forma continua o con interrupciones no mayores a 15 días? Menos de un mes <input type="radio"/> 00 Menos de un año, anote N° de meses <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div> Un año o más, anote N° de años <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>		B16. De las personas que trabajan actualmente en su negocio, ¿cuántas son... <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>...contratadas permanentemente?</th> <th>...contratadas ocasionalmente?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>... socios del mismo hogar... (inclúyase usted)</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>... socios de otro hogar...</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>... asalariadas del hogar...</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>... asalariadas de otro hogar...</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>... ayudantes no remunerados...</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div></td> </tr> </tbody> </table>			...contratadas permanentemente?	...contratadas ocasionalmente?	... socios del mismo hogar... (inclúyase usted)	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>	... socios de otro hogar...	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>	... asalariadas del hogar...	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>	... asalariadas de otro hogar...	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>	... ayudantes no remunerados...	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>	Total	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>
			...contratadas permanentemente?	...contratadas ocasionalmente?																				
... socios del mismo hogar... (inclúyase usted)	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>																						
... socios de otro hogar...	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>																						
... asalariadas del hogar...	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>																						
... asalariadas de otro hogar...	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>																						
... ayudantes no remunerados...	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>																						
Total	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>																						
B17. De esas personas, ¿cuántas son... ... mujeres? <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div> ... hombres? <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div> Total <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></div>																								

<p>B18. Al iniciar este negocio, ¿tenía personas que le trabajaban o le ayudaban a desarrollar esta actividad?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → ¿cuántas? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>No <input type="radio"/> 0 → pase C1</p>	<p>C6. Principalmente ¿sus clientes le pagan en...</p> <p>...efectivo? <input type="radio"/> 1</p> <p>...tarjeta? <input type="radio"/> 2</p> <p>...transferencia electrónica? <input type="radio"/> 3</p> <p>...cheque? <input type="radio"/> 4</p>															
<p>B19. De esas personas que trabajaban con usted, ¿cuántas eran...</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Miembros del hogar</th> <th>Personas de otro hogar</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>... socias? (inclúyase usted)</td> <td><input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></td> <td><input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>... asalariadas?</td> <td><input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></td> <td><input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>... ayudantes no remunerados?</td> <td><input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></td> <td><input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td><input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></td> <td><input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>		Miembros del hogar	Personas de otro hogar	... socias? (inclúyase usted)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	... asalariadas?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	... ayudantes no remunerados?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	Total	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<p>C7. Principalmente ¿usted le paga a sus proveedores con...</p> <p>...dinero en efectivo? <input type="radio"/> 1</p> <p>...tarjeta de débito? <input type="radio"/> 2</p> <p>...tarjeta de crédito? <input type="radio"/> 3</p> <p>...transferencia electrónica? <input type="radio"/> 4</p> <p>...cheque? <input type="radio"/> 5</p> <p>No aplica. <input type="radio"/> 0 → pase C9</p>
	Miembros del hogar	Personas de otro hogar														
... socias? (inclúyase usted)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>														
... asalariadas?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>														
... ayudantes no remunerados?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>														
Total	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>														
<p align="center">SECCIÓN C. VENTAS Y SERVICIOS</p>																
<p>C1. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente para...</p> <p>...un solo cliente? (persona, empresa, otro) <input type="radio"/> 1</p> <p>...distintos clientes? (incluye público en general) <input type="radio"/> 2</p>	<p>C8. Principalmente, ¿sus proveedores le dan opción de...</p> <p>...crédito con intereses? <input type="radio"/> 1</p> <p>...crédito sin intereses? <input type="radio"/> 2</p> <p>...consignación? <input type="radio"/> 3</p> <p>Ninguno <input type="radio"/> 4</p> <p>No aplica. <input type="radio"/> 0</p>															
<p>C2. Principalmente, ¿a quién vende sus productos o servicios?</p> <p>Público en general <input type="radio"/> 1</p> <p>Instituciones del Estado <input type="radio"/> 2</p> <p>Comercio mayorista <input type="radio"/> 3</p> <p>Comercio minorista <input type="radio"/> 4</p> <p>Empresas con 21 o más empleados <input type="radio"/> 5</p> <p>Empresas con 20 o menos empleados <input type="radio"/> 6</p> <p>Intermediarios <input type="radio"/> 7</p> <p>Cooperativas <input type="radio"/> 8</p> <p>Otro <input type="radio"/> 9</p> <p align="center">(especifique)</p>	<p>C9. Desde que usted realiza esta actividad, ¿sus ventas...</p> <p>...se han ampliado? <input type="radio"/> 1</p> <p>...se han reducido? <input type="radio"/> 2</p> <p>...son más o menos las mismas? <input type="radio"/> 3</p> <p>Está iniciando la actividad <input type="radio"/> 4</p>															
<p>C3. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente...</p> <p>...sólo por pedido o encargo? <input type="radio"/> 1</p> <p>... sin pedido previo? <input type="radio"/> 2</p> <p>... de ambas formas? <input type="radio"/> 3</p> <p>Otro <input type="radio"/> 4</p> <p align="center">(especifique)</p>	<p>C10. ¿Principalmente en qué tipo de moneda realiza sus gastos?</p> <p>Colones <input type="radio"/> 01</p> <p>Dólares <input type="radio"/> 02</p> <p>Otra moneda <input type="radio"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p align="center">(especifique)</p>															
<p>C4. ¿Para hacer su trabajo es indispensable que...</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> <th>No aplica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>...el cliente pague algo por adelantado?</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 2</td> <td><input type="radio"/> 3</td> </tr> <tr> <td>...el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales?</td> <td><input type="radio"/> 4</td> <td><input type="radio"/> 5</td> <td><input type="radio"/> 6</td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	No aplica	...el cliente pague algo por adelantado?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	...el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales?	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 6	<p>C11. ¿Principalmente en qué tipo de moneda recibe sus ingresos?</p> <p>Colones <input type="radio"/> 01</p> <p>Dólares <input type="radio"/> 02</p> <p>Otra moneda <input type="radio"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p align="center">(especifique)</p>			
	Sí	No	No aplica													
...el cliente pague algo por adelantado?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3													
...el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales?	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 6													
<p>C5. Principalmente ¿usted cobra a sus clientes...</p> <p>...de contado? <input type="radio"/> 1</p> <p>...a crédito? <input type="radio"/> 2</p>	<p>C12. ¿Tiene cuenta bancaria para uso exclusivo del negocio?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0</p> <p>Observaciones: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>															

SECCIÓN D. PROGRAMAS DE APOYO

D1. ¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita...
(puede marcar varias opciones)

- | | |
|---|---------------------------|
| ...acceso a préstamos?..... | <input type="radio"/> 001 |
| ...aumentar el número de trabajadores?..... | <input type="radio"/> 002 |
| ...de inversionistas?..... | <input type="radio"/> 003 |
| ...asociarse con otros negocios o personas?..... | <input type="radio"/> 004 |
| ...afiliarse a organizaciones gremiales?..... | <input type="radio"/> 005 |
| ...cambiar de ubicación?..... | <input type="radio"/> 006 |
| ...diversificar los productos o servicios?..... | <input type="radio"/> 007 |
| ...trámites más sencillos en instituciones del Estado?..... | <input type="radio"/> 008 |
| ...acceso a capacitación?..... | <input type="radio"/> 009 |
| ...opciones de cuido [niños/as, adultos mayores]? ... | <input type="radio"/> 010 |
| Otro _____ | <input type="radio"/> 011 |
| (especifique) | |
| Ninguno | <input type="radio"/> 000 |

D2. ¿Ha solicitado o recibido apoyo de (del)...

¿Solicitó apoyo?

1. Sí
2. No

¿Recibió apoyo?

1. Sí
2. No

¿Qué tipo de apoyo?

1. Capacitación o asistencia técnica
2. Financiamiento
3. Ambas
4. Otra

- | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ...INA? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ...MEIC? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ...IMAS? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ...Procomer/Comex?... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ...MAG/SENASA? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ...Municipalidades? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ...Otra institución
pública?..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/> | | | |
| (especifique) | | | |
| ...Universidades? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ...Banco/
Financiera pública?... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ...Banco/
Financiera privada? .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ...Cooperativas? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ...Cámaras? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ...Fundaciones? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ...ONG's? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ...Empresa privada?... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ...Organizaciones
extranjeras? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

SECCIÓN E. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

E1. ¿En su negocio o actividad usa...

¿Cuántos?

Sí

No

- | | | | |
|-------------------------------------|----|--------------------------|----|
| ...teléfono fijo? | O1 | <input type="checkbox"/> | O2 |
| ...celular? | O3 | <input type="checkbox"/> | O4 |
| ...fax? | O5 | <input type="checkbox"/> | O6 |
| ...tableta? | O7 | <input type="checkbox"/> | O8 |
| ...computadora de escritorio? | O1 | <input type="checkbox"/> | O2 |
| ...computadora portátil? | O3 | <input type="checkbox"/> | O4 |

Si no usa computadoras \longrightarrow Pase E3

E2. ¿Cuántas personas empleadas utilizan computadora en el trabajo?

(cantidad)

E3. ¿Este negocio/establecimiento tiene acceso a internet para llevar a cabo sus actividades?

Sí O₁

No00

→ pase E7

E4. En este negocio, ¿cuántas personas empleadas utilizan internet?

(cantidad)

E5. ¿Qué tipo de conexión utiliza principalmente el negocio/ actividad para acceder a internet?

- | | |
|--|----|
| Teléfono fijo (RACSA)..... | 01 |
| Cable..... | 02 |
| Conexión básica RDSI (ICE)..... | 03 |
| Sistema de alta velocidad | |
| (ADSL, ADSL2+, ACELERA, KÜLBI HOGAR) | 04 |
| Dispositivos portátiles | 05 |
| Inalámbrico (Wi-Fi, WiMax) | 06 |
| Otro | 07 |
| (especifique) | |

E6. ¿El establecimiento usa internet para...

Sí

No

- | | | |
|--|----|----|
| ...enviar y recibir correos? | O1 | O2 |
| ...buscar información? | O3 | O4 |
| ...realizar trámites bancarios? | O5 | O6 |
| ...realizar trámites con instituciones del
Estado no financieras? | O7 | O8 |
| ...atender a los clientes? | O1 | O2 |
| ...ordenar productos en línea? | O3 | O4 |
| ...recibir pedidos en línea? | O5 | O6 |
| ...realizar llamadas telefónicas o
videoconferencias? | O7 | O8 |
| Otro _____ | O1 | O2 |
- (especifique)**

E7. ¿El negocio/actividad tiene página web?

Sí, O1

(anote dirección web)

No On

SECCIÓN F. GASTOS DEL NEGOCIO / ACTIVIDAD					2013	
F1. Durante los últimos 12 meses que van de _____ 2012 a _____ 2013, para realizar su trabajo, ¿tuvo que pagar...						
			¿Comparte el gasto con el hogar?		¿Cuánto gastó en el mes anterior?	¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
	Sí	No	Sí	No		
01 ...salarios a miembros del hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
02 ...salarios a personas de otro hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
03 ...salarios en especie a personas de otro hogar? ..	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
04 ...seguros de riesgos del trabajo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
05 ...cotizaciones patronales a la CCSS?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
06 ...seguro médico para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
07 ...seguro de vida para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
08 ...incapacidades por maternidad, enfermedad, accidentes, etc?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
(93) Total de remuneraciones y contribuciones patronales						
	Sí	No	Sí	No		
09 ...fletes o gastos de transporte?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
10 ...reparaciones o mantenimiento de local/finca? ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
11 ...reparaciones o mantenimiento de vehículos? ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
12 ...reparaciones o instalación de maquinaria y equipo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
13 ...parqueos, peajes o bodegas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
14 ...servicios de limpieza?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
15 ...servicios de vigilancia?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
16 ...seguros de riesgos (excepto para el personal)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
17 ...servicios de telefonía (fija, fax, celular)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
18 ...servicio de internet?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
19 ...servicio de electricidad o gas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
20 ...servicio de agua potable?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
21 ...servicios jurídicos(abogados)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
22 ...servicios contables?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
23 ...servicios de computación e informática, (excepto alquiler de equipo)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
24 ...servicios de ingeniería o arquitectura?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
25 ...servicios aduaneros, navieras y marítimas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
26 ...servicios topográficos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
27...asistencia técnica agrícola, forestal y veterinaria? ..	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		

continúa...

F1. Durante los últimos 12 meses que van de _____ 2012 a _____ 2013, para realizar su trabajo, ¿tuvo que pagar...

	¿Comparte el gasto con el hogar?		¿Cuánto gastó en el mes anterior?	¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?		
	Sí	No	Sí	No		
28 ...servicios de capacitación?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
29 ...comisiones sobre ventas a otras personas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
(94) Total de gastos por servicios						
	Sí	No	Sí	No		
30 ...alquiler de instalaciones (local)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2		
31 ...alquiler de maquinaria, equipo y vehículos de transporte?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4		
32 ...alquiler de viviendas para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
33 ...alquiler de terrenos (finca)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
34 ...otros alquileres?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 6		
(especifique)						
(95) Total de gastos por alquiler						
	Sí	No	Sí	No		
35 ...impuesto de ventas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
36 ...impuesto a la renta?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
37 ...marchamo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
38 ...timbres fiscales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
39 ...impuesto sobre bienes inmuebles?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
40 ...patentes municipales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
41 ...otros impuestos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
(especifique)						
(96) Total de gastos por impuestos						
	Sí	No	Sí	No		
42 ...por mercadería para la venta?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 7	<input type="radio"/> 8		
43 ...herramientas menores (sierras, azadas, cuchillos, hachas, tijeras, cubiertos, etc.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2		
44 ...gasolina?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4		
45 ...diésel?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 6		
46 ...lubricantes para vehículos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 7	<input type="radio"/> 8		
47 ...repuestos para vehículos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2		
48 ...revisión técnica vehicular (RTV)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4		
49 ...repuestos para maquinaria y equipo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 6		
50 ...alimentación para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 7	<input type="radio"/> 8		
51 ...transporte para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2		
52 ...por reparaciones de equipo de oficina o informática?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4		

continúa...

F1. Durante los últimos 12 meses que van de _____ 2012 a _____ 2013, para realizar su trabajo, ¿tuvo que pagar...

	¿Comparte el gasto con el hogar?		¿Cuánto gastó en el mes anterior?	¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
	Sí	No		
53 ...papelería o útiles de oficina?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	O5	O6
54 ...cuotas a asociaciones, cooperativas o cámaras empresariales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
55 ...multas y recargos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
56 ...uniformes de trabajo y trajes de protección para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
57 ...publicidad, propaganda y promoción?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
58 ...patentes, marcas derechos de autor, concesiones y regalías?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
59 ...arrendamiento financiero (leasing)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
60 ...pasajes aéreos, viáticos o pagos de representación?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
61 ...otros gastos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	O7	O8
(especifique)				
[97] Total de otros gastos				

Entrevistador(a):

Si es una Actividad No Agropecuaria → Pase F3

Si es una Actividad Agropecuaria → continúe con F2

Otros Gastos de la Actividad Agropecuaria

F2. Durante los últimos 12 meses que van de _____ 2012 a _____ 2013, para realizar su trabajo, ¿tuvo que pagar...

			¿Cuánto gastó en el mes anterior?	¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
	Sí	No		
62 ...por preparación del terreno (con chapulín, tractor, etc)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
63 ...abonos y fertilizantes?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
64 ...pesticidas, insecticidas, fungicidas y herbicidas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
65 ...piedra, arena y arcilla?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
66 ...empaque para productos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
67 ...alimentos preparados para animales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
68 ...productos veterinarios?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
69 ...semillas (compradas)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
70 ...semillas tomadas de la cosecha?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
71 ...plantas compradas (almacigo, esquejes, etc.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
72 ...plantas tomadas de la propia producción?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		

continúa...

Otros Gastos de la Actividad Agropecuaria			
F2. Durante los últimos 12 meses que van de _____ 2012 a _____ 2013, para realizar su trabajo, ¿tuvo que pagar...			
	Sí	No	<div>¿Cuánto gastó en el mes anterior?</div> <div>↓</div>
			<div>¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?</div> <div>↓</div>
73 ...madera?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
74 ...por la compra de ganado vacuno?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
75 ...por la compra de cerdos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
76 ...por la compra de aves de corral?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
77 ...por la compra de otros animales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
78 ...otros gastos de su actividad agropecuaria?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
(especifique)			
(98) Total de otros gastos de la actividad agropecuaria.			

Gasto por insumos y materiales			
F3. ¿Cuáles son los principales insumos o materiales en los que gastó para realizar su actividad?			
		<div>¿Cuánto gastó en el mes anterior?</div> <div>↓</div>	<div>¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?</div> <div>↓</div>
79. <input type="text"/>			
80. <input type="text"/>			
81. <input type="text"/>			
82. <input type="text"/>			
83. <input type="text"/>			
84. <input type="text"/>			
85. <input type="text"/>			
86. Otros insumos y materiales			
<input type="text"/>	(especifique)		
(99) Total de gastos por insumos y materiales.			

Entrevistador(a):

Si es una Actividad Agropecuaria → Pase G10Si es una Actividad No Agropecuaria → continúe con G1

Observaciones: _____

SECCIÓN G. INGRESOS DEL NEGOCIO / ACTIVIDAD		2013
Ingresos Actividad No Agropecuaria		Ganancia Actividad No Agropecuaria
G1. ¿Cuál fue el valor de los ingresos que produjo la actividad por ventas de bienes y servicios... <div> <div>...en el mes anterior?</div> <div>...en promedio mensual en los últimos 12 meses?</div> </div> <div> <div>... dentro del país ...</div> <div>... fuera del país ...</div> </div> <div> <div>monto</div> <div>monto</div> </div>		G6. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos por la venta de sus productos o servicios)... <div> <div>... en el mes anterior?</div> <div>... en promedio mensual en los últimos 12 meses?</div> </div> <div> <div>monto</div> <div>monto</div> </div>
G2. ¿Recibió algún pago en especie? <div> <div>¿En cuánto estima el valor en el último mes?</div> <div>¿En cuánto estima el valor en promedio mensual en los últimos 12 meses?</div> </div> <div> <div>Sí O1 →</div> <div>No O0</div> </div> <div> <div>monto</div> <div>monto</div> </div>		G7. La ganancia que usted obtuvo ¿la comparte con alguna persona socia no miembro del hogar? <div> <div>¿Qué porcentaje le corresponde a usted?</div> </div> <div> <div>Sí O1 →</div> <div>No O0</div> </div> <div> <div>%</div> </div>
G3. ¿Tuvo algún otro ingreso como alquiler de equipo o transporte producto de su actividad? <div> <div>¿Cuánto recibió en el mes anterior?</div> <div>¿Cuánto recibió en promedio mensual en los últimos 12 meses?</div> </div> <div> <div>Sí O1 →</div> <div>No O0</div> </div> <div> <div>monto</div> <div>monto</div> </div>		G8. Del gasto del hogar, ¿cuánto se cubre mensualmente con el ingreso de esta actividad? <div> <div>monto</div> </div> <div> <div>Si en G6 reportó ganancias → Pase H1</div> <div>Si en G6 no reportó ganancias o reportó pérdidas → continúe</div> </div>
Entrevistador(a): ¿La actividad a la que se dedica este negocio es de fabricación o venta de alimentos o productos? <div> <div>Sí ... O1</div> <div>No ... O0 → pase G6</div> </div>		G9. ¿Qué ha hecho principalmente para mantener este negocio? <div> <div>La actividad está iniciando O1</div> <div>Se mantiene con ahorros del negocio O2</div> <div>Se mantiene con ahorros personales O3</div> <div>Pidió prestado O4</div> <div>Recortó gastos O5</div> <div>Otra razón O6</div> </div> <div> <div>(especifique)</div> </div>
Entrevistador(a): Pase H1		
Ingresos Actividad Agropecuaria		
G4. De lo que produce o vende, ¿retiró algo para consumo propio o de su hogar? <div> <div>¿Cuánto estima el valor en el mes anterior?</div> <div>¿Cuánto estima el valor en promedio mensual en los últimos 12 meses?</div> </div> <div> <div>Sí O1 →</div> <div>No O0</div> </div> <div> <div>monto</div> <div>monto</div> </div>		G10. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades... <i>(puede marcar varias opciones)</i> <div> <div>... agrícolas (cultivos)? O1</div> <div>... crianza y explotación de animales? O2</div> <div>... forestales? O3</div> <div>... pesca? O4</div> </div>
G5. De lo que produce o vende, ¿retiró algo para regalar? <div> <div>¿Cuánto estima el valor en el mes anterior?</div> <div>¿Cuánto estima el valor en promedio mensual en los últimos 12 meses?</div> </div> <div> <div>Sí O1 →</div> <div>No O0</div> </div> <div> <div>monto</div> <div>monto</div> </div>		G11. ¿La finca donde realiza su actividad es ... <i>(puede marcar varias)</i> <div> <div>... propia totalmente pagada? O1</div> <div>... propia pagando a plazos? O2</div> <div>... alquilada? O3</div> <div>... alquilada con opción de compra? O4</div> <div>... cedida o prestada? O5</div> <div>Otro O6</div> </div> <div> <div>(especifique)</div> </div>

<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> G14d. Cultivo 4: _____ ¿Cuántas cosechas tuvo en los últimos doce meses? <input type="text"/> <input type="text"/>				
Código	Pregunta	Cantidad	Unidad de medida	Valor total
01	¿Cuál fue el área sembrada durante la última cosecha?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
02	¿Cuál fue la producción total en los últimos doce meses?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
03	¿Cuánto destinó a la venta?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
04	¿Cuánto destinó a consumo del hogar?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
05	¿Cuánto destinó para semillas?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
06	¿Cuánto destinó para crianza de animales?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
07	¿Cuánto destinó para pagos en especie?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
08	¿Cuánto destinó para regalar?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
99	TOTAL			

<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> G14e. Cultivo 4: _____ ¿Cuántas cosechas tuvo en los últimos doce meses? <input type="text"/> <input type="text"/>				
Código	Pregunta	Cantidad	Unidad de medida	Valor total
01	¿Cuál fue el área sembrada durante la última cosecha?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
02	¿Cuál fue la producción total en los últimos doce meses?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
03	¿Cuánto destinó a la venta?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
04	¿Cuánto destinó a consumo del hogar?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
05	¿Cuánto destinó para semillas?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
06	¿Cuánto destinó para crianza de animales?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
07	¿Cuánto destinó para pagos en especie?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
08	¿Cuánto destinó para regalar?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
99	TOTAL			

G15. Crianza y explotación de animales (últimos doce meses) Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>						
Código	Pregunta	028001 G15a. Ganado vacuno	029001 G15b. Ganado porcino	030001 G15c. Pollos/Gallinas	037 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> G15d. Pesca especifique	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> G15e. Otro: especifique
01	¿Cuál es el valor de lo vendido en los últimos doce meses?					
02	¿Cuál es el valor de lo consumido por el hogar?					
03	¿Cuál es el valor de lo destinado a pagos en especie?					
04	¿Cuál es el valor de lo destinado a regalos en especie?					
99	TOTAL					

Observaciones: _____

G16. Productos derivados [últimos doce meses] Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>						
Código	Pregunta	033 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> G16a. Leche especifique	051 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> G16b. Queso especifique	032 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> G16c. Huevos especifique	034002 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> G16d. Miel	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> G16e. Otro: especifique
01	¿Qué cantidad vendió en los últimos doce meses?					
02	¿Qué unidad de medida?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
03	¿Cuál es el valor de lo vendido en los últimos doce meses?					
04	¿Cuál es el valor de lo consumido por el hogar?					
05	¿Cuál es el valor de lo destinado a pagos en especie?					
06	¿Cuál es el valor de lo destinado a regalos en especie?					
99	TOTAL					

036003 G17. Plantaciones forestales [últimos doce meses] Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>				
Especifique el tipo de plantación _____				
Código	Pregunta	Cantidad	Unidad de medida	Valor total
01	¿Cuál fue el área total de la plantación?		<input type="text"/>	
02	¿Cuál fue el área de la explotación extraída?		<input type="text"/>	
03	¿Cuánto fue el volumen de extracción?		<input type="text"/>	
04	¿Cuánto destinó a la venta?		<input type="text"/>	
05	¿Cuánto destinó para consumo del hogar?		<input type="text"/>	
06	¿Cuánto destinó para pagos en especie?		<input type="text"/>	
07	¿Cuánto destinó para regalos en especie?		<input type="text"/>	
99	TOTAL			

036001 G18. Extracción de madera en bosques [últimos doce meses] Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>				
Código	Pregunta	Cantidad	Unidad de medida	Valor total
01	¿Cuál fue el área de la explotación extraída?		<input type="text"/>	
02	¿Cuánto fue el volumen de extracción?		<input type="text"/>	
03	¿Cuánto destinó a la venta?		<input type="text"/>	
04	¿Cuánto destinó para consumo del hogar?		<input type="text"/>	
05	¿Cuánto destinó para pagos en especie?		<input type="text"/>	
06	¿Cuánto destinó para regalos en especie?		<input type="text"/>	
99	TOTAL			

Observaciones:

036006 G19. Extracción de madera en área no boscosa, leña, carbón, etc. (últimos doce meses) Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>				
Especifique el tipo de extracción				
Código	Pregunta	Cantidad	Unidad de medida	Valor total
01	¿Cuánto fue el volumen de extracción?			
02	¿Cuánto destinó a la venta?			
03	¿Cuánto destinó para consumo del hogar?			
04	¿Cuánto destinó para pagos en especie?			
05	¿Cuánto destinó para regalos en especie?			
99	TOTAL			

Otros ingresos de la actividad agropecuaria	Ganancia Actividad Agropecuaria
G20. En los últimos 12 meses, ¿tuvo algún ingreso por alquiler de maquinaria, como tractores, chapeadoras, equipo de riego, fumigadoras, etc.? <div>¿Cuánto recibió?</div> Sí <input type="radio"/> 1 → No <input type="radio"/> 0 monto	G24. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos por la venta de sus productos o servicios)... ...en los últimos 12 meses? monto
G21. En los últimos 12 meses, ¿tuvo algún ingreso por alquiler o venta de productos tales como pasto, heno, almácigo, hijitos de plantas, saltos de animales, etc.? <div>¿Cuánto recibió?</div> Sí <input type="radio"/> 1 → No <input type="radio"/> 0 monto	G25. La ganancia que usted obtuvo ¿la comparte con alguna persona no miembro del hogar (socio)? <div>¿Qué porcentaje le corresponde a usted?</div> Sí <input type="radio"/> 1 % No <input type="radio"/> 0
G22. En los últimos 12 meses, ¿recibió ingresos por pago de servicios ambientales? <div>¿Cuánto recibió?</div> Sí <input type="radio"/> 1 → No <input type="radio"/> 0 monto	G26. Del gasto del hogar ¿cuánto se cubre mensualmente con el ingreso de esta actividad? monto <div> Si en G24 reportó ganancias → Pase H1 Si en G24 no reportó ganancias o reportó pérdidas → continúe </div>
G23a. ¿Proporciona vivienda gratuita a los trabajadores de la finca o parcela que no sean del mismo hogar? <div>G23b. ¿En cuánto valora la mensualidad de la vivienda si pudiera alquilarla?</div> Sí <input type="radio"/> 1 → No <input type="radio"/> 0 monto	G27. ¿Qué ha hecho principalmente para mantener este negocio? <div> La actividad está iniciando <input type="radio"/>1 Se mantiene con ahorros del negocio <input type="radio"/>2 Se mantiene con ahorros personales <input type="radio"/>3 Pidió prestado <input type="radio"/>4 Recortó gastos <input type="radio"/>5 Otra razón <input type="radio"/>6 (especifique) </div>
Observaciones:	

2013 SECCIÓN H. USO DE ACTIVOS EN NEGOCIO/ACTIVIDAD							
Uso de Activos de Actividades No Agropecuarias y Agropecuarias							
H1. De los siguientes tipos de activos o bienes utilizados en el desarrollo de su actividad, indique:							
Código	Pregunta	¿Tiene en el negocio?		Porcentaje estimado de uso en el negocio	Principalmente es:		
		1. Sí	0. No		Indique el porcentaje	1. Propio	2. Alquilado
		[1]		[2]		[3]	
Inventario de mercadería							
01	Materias primas y materiales	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
02	Productos terminados	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
03	Productos en proceso	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Activos fijos tangibles							
04	Terrenos	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
05	Construcciones en proceso	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
06	Edificios Residenciales	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
07	Edificios no residenciales	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
08	Otras construcciones	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
09	Equipo de transporte	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
10	Mobiliario y equipo de oficina	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
11	Equipo de informática	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
12	Equipo de comunicaciones	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
13	Otro tipo de maquinaria y equipo (herramientas menores)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
14	Otro tipo de maquinaria y equipo (tractores, chapulines, etc)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
Activos fijos intangibles							
15	Marcas y patentes	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
16	Programas de informática (software)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
17	Otros intangibles _____ (especifique)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
Activos en arrendamiento financiero con opción de compra							
18	Arrendamiento de maquinaria y equipo con opción de compra	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
19	Arrendamiento de equipo de transporte con opción de compra	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
20	Otros equipos de arrendamiento _____ (especificar)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otros Activos							
21	Otros activos _____ (especifique)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03

[illegible]

Uso de Activos de Actividades Agropecuarias									
H2. De los siguientes tipos de animales de su actividad agropecuaria, indique:									
Código	Pregunta	¿Tiene en el negocio?		Cantidad	Unidad de medida	Si pudiera venderlo, ¿cuánto estima que podría obtener?	¿Cuál es el valor de lo adquirido en los últimos 12 meses?	¿Cuál es el valor de lo vendido en los últimos 12 meses?	
		1. Si	0. No			Monto en colones	Monto en colones	Monto en colones	
		(1)	(2)			(3)	(4)	(5)	(6)
01	Ganado para leche	O1	O0		<input type="text"/> <input type="text"/>				
02	Ganado para carne	O1	O0		<input type="text"/> <input type="text"/>				
03	Ganado bovino para la reproducción	O1	O0		<input type="text"/> <input type="text"/>				
04	Cerdos para engorde	O1	O0		<input type="text"/> <input type="text"/>				
05	Cerdos para cría	O1	O0		<input type="text"/> <input type="text"/>				
06	Cría de caballos y otros equinos	O1	O0		<input type="text"/> <input type="text"/>				
07	Aves de corral para producción de huevos	O1	O0		<input type="text"/> <input type="text"/>				
08	Aves de corral para la venta	O1	O0		<input type="text"/> <input type="text"/>				
09	Otros animales para la venta	O1	O0		<input type="text"/> <input type="text"/>				
10	Otros animales para la reproducción	O1	O0		<input type="text"/> <input type="text"/>				
11	Plantaciones forestales	O1	O0		<input type="text"/> <input type="text"/>				

Observaciones:

SECCIÓN J. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS				2013
Gastos (para actividad no agropecuaria y agropecuaria)				
Pregunta	Total de gastos de la actividad	Gasto (mes anterior)	Gasto (promedio mensual últimos 12 meses)	
F1 (93)	Remuneraciones y contribuciones patronales			
F1 (94)	Gastos por servicios			
F1 (95)	Gastos por alquiler			
F1 (96)	Gastos por impuestos			
F1 (97)	Otros gastos			
F2 (98)	Otros gastos de la <u>Actividad Agropecuaria</u>			
F3 (99)	Gastos por insumos y materiales			
G23b	Vivienda gratuita a los trabajadores			
J1) Gasto total de la actividad				
Ingresos No Agropecuarios				
Pregunta	Total de ingresos de la actividad	Ingreso (mes anterior)	Ingreso (promedio mensual últimos 12 meses)	
G1	Ingresos por venta de bienes y servicios			
G2	Ingresos por pagos en especie			
G3	Otros ingresos (alquiler de equipo, transporte, etc.)			
G4	Consumo propio o del hogar			
G5	Retiros para regalar			
J2a) Ingreso total de la actividad no agropecuaria				
Ingresos Agropecuarios				
Pregunta	Total de ingresos de la actividad	Ingreso (últimos 12 meses)	Ingreso (promedio mensual últimos 12 meses)	
G14a	Cultivo 1:			
G14b	Cultivo 2:			
G14c	Cultivo 3:			
G14d	Cultivo 4:			
G14e	Cultivo 5:			
G15a	Ganado vacuno			
G15b	Ganado porcino			
G15c	Pollos/Gallinas			
G15d	Pesca			
G15e	Otro			
G16a	Leche			
G16b	Queso			
G16c	Huevos			
G16d	Miel			
G16e	Otro			
G17	Plantaciones forestales			
G18	Extracción de madera en bosques			
G19	Extracción de madera, leña, carbón y otros			
G20	Ingreso por alquiler de maquinaria			
G21	Ingreso por alquiler o venta de otros productos			
G22	Ingreso por servicios ambientales			
J2b) Ingreso total de la actividad agropecuaria				
Balance de la Actividad Agropecuaria / No Agropecuaria				
Código		Total (mes anterior)	Total (promedio mensual últimos 12 meses)	
J2("a" o "b")	Ingreso total de la actividad			
J1	Gasto total de la actividad			
J3) Ganancia o pérdida del hogar productor				
J4) Ganancia o pérdida mencionada en G6 o G24				

Observaciones:

This image shows a full page of blank, lined paper. It features approximately 20 evenly spaced horizontal blue lines across its entire width, typical of notebook or legal stationery. The background is a uniform off-white color, and there are no margins, text, or other markings present.

Anexo VI.2: Cuestionario ENHOPRO 2014



REPÚBLICA DE COSTA RICA

Encuesta Nacional de Hogares Productores
(ENHOPRO)
Setiembre
2014

La confidencialidad de la información que suministre, está garantizada por el Artículo 4 de la Ley N° 7839 de 1998 del Sistema de Estadística Nacional.

Región: _____		Segmento / UPM	
Provincia: _____		Estructura Parte Hogar Cuestionario Adicional	
Cantón: _____		Teléfono de la casa: _____	
Distrito: _____			

11. DATOS DEL DUEÑO (A)	
Nombre: _____	
Edad: _____	N° de línea ENAHO: _____
Sexo: Hombre <input type="radio"/> 01 Mujer <input type="radio"/> 02	
Identificado en la ENAHO como:	
Actividad principal <input type="radio"/> 01	
Actividad secundaria <input type="radio"/> 02	
Teléfono celular: _____	
Teléfono del negocio: _____	
Dirección exacta donde realiza la actividad productiva:	

12. RESULTADO FINAL DE LA ENTREVISTA	
Entrevista Completa	<input type="radio"/> 001
Entrevista Incompleta	<input type="radio"/> 002
Rehusaron dar la información	<input type="radio"/> 003
Ausente por todo el período de la encuesta	<input type="radio"/> 004
Difícil acceso	<input type="radio"/> 005
Limitaciones de idioma o enfermedad	<input type="radio"/> 006
Informante no localizado	<input type="radio"/> 007
No se encontró la dirección	<input type="radio"/> 008
Ya no es hogar productor	<input type="radio"/> 009
Nunca fue hogar productor	<input type="radio"/> 010
Hogar productor duplicado	<input type="radio"/> 011
Cambio de residencia	<input type="radio"/> 012
Muerte del informante	<input type="radio"/> 013

I3. Supervisión General: _____
I4. Supervisado por: _____
I5. Boleta revisada Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00
I6. Entrevistado por: _____
Fecha: _____
Día Mes Año
1 4
Recuerde <u>sólo</u> para entrevistas completas e incompletas
1 ^{era} Hora inicio: _____
Hora final: _____
2 ^{da} Hora inicio: _____
Hora final: _____
Última sección completa:
A <input type="radio"/> 01 B <input type="radio"/> 02 C <input type="radio"/> 03 D <input type="radio"/> 04 E <input type="radio"/> 05
F <input type="radio"/> 06 G <input type="radio"/> 07 H <input type="radio"/> 08 J <input type="radio"/> 09 K <input type="radio"/> 010
Observaciones: _____

17. CONTROL DE VISITAS (TRABAJO DE CAMPO)					
Resultado de la visita		Código de la visita	Resultado de la visita		Código de la visita
Entrevista lograda		01	Entrevista rechazada (motivo):		
Entrevista lograda de forma parcial		02	No tiene tiempo		11
Hubo contacto: volver luego en la mañana		03	Preguntas muy personales		12
Hubo contacto: volver luego en la tarde		04	No confía en las encuestas/en la confidencialidad		13
Hubo contacto: volver luego en la noche		05	No gana nada respondiendo		14
No hubo contacto		06	Está aburrido(a)/cansado(a) de responder encuestas		15
Vivienda desocupada		07	Nunca responde encuestas		16
Vivienda demolida, incendiada o destruida		08	Alguien le prohíbe contestar encuestas		17
Entrevista finalizada no efectuada		09	Se niega sin dar razones		18
Entrevista rescatada por teléfono		10	Otra razón de rechazo		19

Nº	Fecha	Turno de visita	Código de visita	Tiempo durado (en minutos)	Lugar de visita
1	/ / 2014	MañanaO1 TardeO2 NocheO3			ViviendaO1 NegocioO2 Otro: O3
2	/ / 2014	MañanaO1 TardeO2 NocheO3			ViviendaO1 NegocioO2 Otro: O3
3	/ / 2014	MañanaO1 TardeO2 NocheO3			ViviendaO1 NegocioO2 Otro: O3
4	/ / 2014	MañanaO1 TardeO2 NocheO3			ViviendaO1 NegocioO2 Otro: O3
5	/ / 2014	MañanaO1 TardeO2 NocheO3			ViviendaO1 NegocioO2 Otro: O3
6	/ / 2014	MañanaO1 TardeO2 NocheO3			ViviendaO1 NegocioO2 Otro: O3
7	/ / 2014	MañanaO1 TardeO2 NocheO3			ViviendaO1 NegocioO2 Otro: O3
8	/ / 2014	MañanaO1 TardeO2 NocheO3			ViviendaO1 NegocioO2 Otro: O3
9	/ / 2014	MañanaO1 TardeO2 NocheO3			ViviendaO1 NegocioO2 Otro: O3
10	/ / 2014	MañanaO1 TardeO2 NocheO3			ViviendaO1 NegocioO2 Otro: O3

Observaciones:

SECCIÓN A. CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ACTUAL		2014
A1. ¿Trabajó la semana pasada, aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta? SÍ O1 → pase B1 No O0	A8. ¿Hace cuánto cerró o terminó esa actividad? De una semana a menos de un mes O1 Más de un mes a dos meses O2 Más de dos meses a tres meses O3 Más de tres meses O4 <div style="position: absolute; right: -20px; top: 50%; transform: translateY(-50%); background-color: #d3d3d3; padding: 5px; font-weight: bold;">FIN</div>	
A2. La semana pasada, ¿realizó por su cuenta alguna de las siguientes actividades, recibiendo pago en dinero o en especie.. ...participó en labores agropecuarias? O1 ...hizo algo para vender (costuras, manualidades, comidas)? O2 ...vendió algún producto (alimentos, joyas, rifas, ventas por catálogo)? O3 ...realizó algún servicio como pintar uñas, cortar pelo, cuidar carros, etc. (no incluye servicio doméstico)? O4 ...realizó trabajos variados, "camarones", "chambas"? .. O5 ...hizo algún otro trabajo recibiendo pago en dinero o en especie? O6 No realizó ninguna O0 <div style="position: absolute; right: -20px; top: 50%; transform: translateY(-50%); background-color: #d3d3d3; padding: 5px; font-weight: bold;">pase B1</div>		
A3. Aunque no trabajó la semana pasada, ¿tiene un negocio propio del que se ausentó temporalmente o del que se mantiene a la espera de clientes? SÍ O1 → pase B1 No O0		
A4. En julio, de este año ¿trabajó aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta? SÍ O1 No O0 → FIN		
A5. ¿Ese trabajo que realizaba era... ...un negocio, o actividad propia? O1 → pase A7 ...como empleado o empleada para un patrón/ empresa / institución? O2 ...como empleado o empleada de casas particulares? O3 ...como ayuda a un familiar o conocido que trabaja para un patrón o empresa? O4 <i>(no incluye ayudante de servicio doméstico)</i> ...como ayuda a un familiar o conocido que tiene un negocio o actividad propia? O5 <div style="position: absolute; right: -20px; top: 50%; transform: translateY(-50%); background-color: #d3d3d3; padding: 5px; font-weight: bold;">FIN</div>		
A6. ¿Tomaba decisiones o participaba en la administración de ese negocio o actividad? SÍ O1 } FIN No O0		
A7. ¿Cuál es la principal razón por la que cerró o terminó esa actividad? Falta de clientes/ tuvo clientes que no pagaron O01 Falta de capital/equipo/maquinaria O02 La competencia O03 Tenía gastos muy altos (quiebra)..... O04 Obligaciones familiares..... O05 Fue una actividad temporal (trabajo ocasional)..... O06 Encontró un trabajo como asalariado O07 Jubilación/enfermedad/accidente O08 Vendió el negocio O09 Otra razón O10 <div style="text-align: center; margin-top: 5px;">[especifique]</div>		
SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD		
B1. ¿Cuál es el nombre del negocio/establecimiento/finca? <div style="border-bottom: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>		
B2a. ¿A qué se dedica principalmente este negocio/establecimiento/finca? 1. <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px;"></div>	B2b. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio? <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100px;"></div> %	
B2c. ¿Dentro de este negocio, realiza alguna otra actividad económica por su cuenta? SÍ O1 → ¿cuál? ↓ 2. <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px;"></div>		
B2d. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio? <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100px;"></div> %		
B3 . ¿Este negocio está inscrito... ...en el Registro de la Propiedad con cédula jurídica (como empresa o razón social)? O1 <div style="margin-left: 100px;"> L → [3] - [] - [] - [] - [] Anote N° cédula jurídica </div> ...en otra instancia pública? O2 <div style="text-align: center;">(especifique)</div> No está inscrita en ninguna O0		
B4. ¿El negocio lleva libros de contabilidad formal, por un contador profesional? <i>(no incluye régimen simplificado)</i> SÍ O1 No O0		
B5. ¿Tiene usted asignado salario por el trabajo en su negocio o actividad? SÍ O1 No O0 → pase B7		
B6. ¿Retira mensualmente o en periodos menores las ganancias de su negocio/actividad para cubrir las necesidades del hogar? SÍ O1 → pase B7 No O0		

Si respondió la opción 1 en B3 y B4 termine la entrevista

2014		SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD																
B7. ¿En este negocio o actividad tiene socios... ¿cuántos?		B12. ¿Cuál es la cantidad de metros cuadrados dedicados de forma exclusiva a la actividad/negocio?																
Sí { ...son miembros de este hogar? O1 <input type="checkbox"/> ...son miembros de otro hogar? O2 <input type="checkbox"/> ...ambos (de este y otro hogar)? O3 <input type="checkbox"/> No tiene..... O0		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> m ²																
B8. ¿Cuál es la principal razón por la que inició esta actividad/negocio?		B13. En los últimos 12 meses ¿ha tenido personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad?																
Tradición familiar /herencia O1 No encontró trabajo como asalariado O2 No tenía trabajo O3 Complementar el ingreso familiar O4 Encontró una oportunidad en el mercado O5 Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe O6 Tener mayor flexibilidad (horaria, etc.) O7 Otra O8 (especifique)		Sí O1 → <input type="text"/> ¿cuántas en total en los últimos 12 meses? No O0 → pase C 1																
B9. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad/negocio de forma continua o con interrupciones no mayores a 15 días?		B14. De esas personas, ¿cuántas son...																
Menos de un mes O00 Menos de un año, anote N° de meses <input type="text"/> Un año o más, anote N° de años <input type="text"/>		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>...trabajando permanentemente?</th> <th>...trabajando ocasionalmente?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>... asalariadas del hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>... asalariadas de otro hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>... ayudantes no remunerados...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>			...trabajando permanentemente?	...trabajando ocasionalmente?	... asalariadas del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	... asalariadas de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	... ayudantes no remunerados...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	...trabajando permanentemente?	...trabajando ocasionalmente?																
... asalariadas del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>																
... asalariadas de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>																
... ayudantes no remunerados...	<input type="text"/>	<input type="text"/>																
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>																
B10. ¿Dónde realiza principalmente sus tareas?		B15. De esas personas, ¿cuántas son...																
Espacio o local independiente..... O01 Espacio o local junto a su casa..... O02 Dentro de su casa..... O03 Finca agropecuaria al lado de su casa..... O04 Finca agropecuaria independiente..... O05 A domicilio..... O06 En vía pública con puesto fijo..... O07 En vía pública sin puesto fijo..... O08 Lugar móvil (ambulante)..... O09 Sitio de la obra..... O10 Mar..... O11 Otro O12 (especifique)		... mujeres? <input type="text"/> ... hombres? <input type="text"/> Total <input type="text"/>																
B11. ¿El local o espacio donde desarrolla su actividad es...		B16. En el mes anterior, ¿tuvo personas que le trabajaron o le ayudaron a desarrollar esta actividad?																
...propio totalmente pagado? O1 ...propio pagando a plazos? O2 ...alquilado?..... O3 ...alquilado con opción de compra? O4 ...cedido o prestado? O5 Otro O6 (especifique)		Sí O1 → ¿cuántas? <input type="text"/> No O0 → pase C 1																
B17. De las personas que trabajaron en el mes anterior, ¿cuántas son...		B18. De esas personas, ¿cuántas son...																
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>...trabajando permanentemente?</th> <th>...trabajando ocasionalmente?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>... asalariadas del hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>... asalariadas de otro hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>... ayudantes no remunerados...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>			...trabajando permanentemente?	...trabajando ocasionalmente?	... asalariadas del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	... asalariadas de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	... ayudantes no remunerados...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	... mujeres? <input type="text"/> ... hombres? <input type="text"/> Total <input type="text"/>	
	...trabajando permanentemente?	...trabajando ocasionalmente?																
... asalariadas del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>																
... asalariadas de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>																
... ayudantes no remunerados...	<input type="text"/>	<input type="text"/>																
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>																
Observaciones: _____																		

5

SECCIÓN D. PROGRAMAS DE APOYO

D1. ¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita...
(puede marcar varias opciones)

- | | |
|--|--------------------------|
| ...acceso a préstamos? | <input type="radio"/> 01 |
| ...aumentar el número de trabajadores? | <input type="radio"/> 02 |
| ...de inversionistas? | <input type="radio"/> 03 |
| ...asociarse con otros negocios o personas? | <input type="radio"/> 04 |
| ...afiliarse a organizaciones gremiales? | <input type="radio"/> 05 |
| ...cambiar de ubicación? | <input type="radio"/> 06 |
| ...diversificar los productos o servicios? | <input type="radio"/> 07 |
| ...trámites más sencillos en instituciones del Estado? | <input type="radio"/> 08 |
| ...acceso a capacitación? | <input type="radio"/> 09 |
| ...opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores)? ... | <input type="radio"/> 10 |
| Otro _____ | <input type="radio"/> 11 |
| (especifique) | |
| Ninguno | <input type="radio"/> 00 |

D2. ¿Ha solicitado o recibido apoyo de (del)...

	¿Solicitó apoyo?	¿Recibió apoyo?	¿Qué tipo de apoyo?
	1. Sí 2. No	1. Sí 2. No	1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro
...INA?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...MEIC?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...IMAS?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...Procomer/Comex?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...MAG/SENASA?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...Municipalidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...Otra institución pública?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/> (especifique institución)			
...Universidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...Banco/ Financiera pública? ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...Banco/ Financiera privada? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...Cooperativas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...Cámaras?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...Fundaciones?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...ONG's?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...Empresa privada?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...Organizaciones extranjeras?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SECCIÓN E. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

E1. ¿Para las labores del negocio o actividad usa...

	¿Cuántos?		
	Sí		No
...teléfono fijo?	O1	<input type="checkbox"/>	O2
...celular?	O3	<input type="checkbox"/>	O4
...fax?	O5	<input type="checkbox"/>	O6
...tableta?	O7	<input type="checkbox"/>	O8
...computadora de escritorio?	O1	<input type="checkbox"/>	O2
...computadora portátil?	O3	<input type="checkbox"/>	O4

Si no usa computadoras \longrightarrow Pase E3

E2. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan computadora para labores del negocio/actividad?

(cantidad)

E3. ¿Este negocio/establecimiento tiene acceso a internet para llevar a cabo sus actividades?

Sí ☐ 01
No ☐ 00 → **pase E7**

E4. En este negocio, ¿cuántas personas utilizan internet?

(cantidad)

E5. ¿Cuál medio utiliza principalmente el negocio/actividad para acceder a internet?

- | | |
|---|----|
| Telefonía fija (Kölbi hogar, empresarial) | O1 |
| Cable modem | O2 |
| Celular (Kölbi, Claro, Movistar, otras) | O3 |
| Datacard y otros dispositivos portátiles | O4 |
| WiMax (ICE, Racsa, Japi) | O5 |
| Por medio de un tercero | O6 |

E6. ¿El negocio/establecimiento usa internet para...

	Sí	No
...enviar y recibir correos?	O1	O2
...buscar información?	O3	O4
...realizar trámites bancarios?	O5	O6
...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado?	O7	O8
...atender a los clientes?	O1	O2
...ordenar productos en línea?	O3	O4
...recibir pedidos en línea?	O5	O6
...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias?	O7	O8
...tener publicidad por redes sociales?	O1	O2
Otro	O3	O4
(especifique)		

E7. ¿El negocio/actividad tiene página web?

Sí.....O1
 No.....O0

SECCIÓN F. GASTOS DEL NEGOCIO / ACTIVIDAD						2014	
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2013 a agosto del 2014, ¿tuvo que incurrir en gastos por...							
			¿Comparte el gasto con el hogar?		¿Cuánto gastó en el mes anterior?	¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?	
	Sí	No	Sí	No			
01 ...salarios a miembros del hogar?	O1	O2	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			
02 ...salarios a personas de otro hogar?	O3	O4	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			
03 ...aguinaldos a miembros del hogar?	O5	O6	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			
04 ...aguinaldos a personas de otro hogar?	O7	O8	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			
05 ...seguros de riesgos del trabajo?	O1	O2	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			
06 ...cotizaciones patronales a la CCSS?	O3	O4	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			
07 ...seguro médico para el personal?	O5	O6	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			
08 ...seguro de vida para el personal?	O7	O8	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			
09 ...incapacidades por maternidad, enfermedad, accidentes, etc?	O1	O2	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			
(92) Total de remuneraciones y contribuciones patronales							
	Sí	No	Sí	No			
10 ...alquiler de viviendas para el personal?	O3	O4	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			
11 ...alimentación para el personal?	O5	O6	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			
12 ...transporte para el personal?	O7	O8	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			
13 ...pago de servicios básicos de agua, luz, teléfono para el personal?	O1	O2	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			
14 ...otro tipo de pagos en especie para el personal?	O3	O4	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			
(93) Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar							
	Sí	No	Sí	No			
15 ...fletes o gastos de transporte?	O5	O6	O1	O2			
16 ...reparaciones o mantenimiento de local/finca?	O7	O8	O3	O4			
17 ...reparaciones o mantenimiento de vehículos?	O1	O2	O5	O6			
18 ...reparaciones de equipo de oficina o informática?	O3	O4	O7	O8			
19 ...reparaciones o instalación de maquinaria y equipo?	O5	O6	O1	O2			
20 ...parqueos, peajes o bodegas?	O7	O8	O3	O4			
21 ...servicios de limpieza?	O1	O2	O5	O6			
22 ...servicios de vigilancia?	O3	O4	O7	O8			
23 ...seguros de riesgos (excepto para el personal)?	O5	O6	O1	O2			
24 ...servicios de telefonía (fija, fax, celular)?	O7	O8	O3	O4			
25 ...servicio de internet?	O1	O2	O5	O6			
26 ...servicio de electricidad o gas?	O3	O4	O7	O8			

F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2013 a agosto del 2014, ¿tuvo que incurrir en gastos por...

	¿Comparte el gasto con el hogar?		¿Cuánto gastó en el mes anterior?	¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?		
	Sí	No				
27 ...servicio de agua potable?	O5	O6	O1	O2		
28 ...servicios jurídicos(abogados)?	O7	O8	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
29 ...servicios contables?	O1	O2	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
30 ...servicios de computación e informática, (excepto alquiler de equipo)?	O3	O4	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
31 ... servicios de ingeniería o arquitectura?	O5	O6	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
32 ...servicios aduaneros, navieras y marítimas?	O7	O8	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
33 ...servicios topográficos?	O1	O2	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
34 ...servicios de capacitación?	O3	O4	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
35 ...comisiones sobre ventas a otras personas?	O5	O6	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
(94) Total de gastos por servicios						
	Sí	No	Sí	No		
36 ...alquiler de instalaciones (local)?	O7	O8	O3	O4		
37 ...alquiler de maquinaria, equipo y vehículos de transporte?	O1	O2	O5	O6		
38 ...alquiler de terrenos (finca)?	O3	O4	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
39 ...otros alquileres?	O5	O6	O7	O8		
(especifique)						
(95) Total de gastos por alquiler						
	Sí	No	Sí	No		
40 ...marchamo?	O7	O8	O1	O2		
41 ...timbres fiscales?	O1	O2	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
42 ...impuesto de ventas?	O3	O4	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
43 ...impuesto a la renta?	O5	O6	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
44 ...impuesto sobre bienes inmuebles?	O7	O8	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
45 ...patentes municipales?	O1	O2	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
46 ...otros impuestos?	O3	O4	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
(especifique)						
(96) Total de gastos por impuestos						
	Sí	No	Sí	No		
47 ...mercadería vendida? (solo comercio)	O5	O6	O3	O4		
48 ...herramientas menores (sierras, azadas, cuchillos, hachas, tijeras, cubiertos, etc.)?	O7	O8	O5	O6		
49 ... gasolina?	O1	O2	O7	O8		
50 ... diésel?	O3	O4	O1	O2		

continúa...

F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2013 a agosto del 2014, ¿tuvo que incurrir en gastos por...

	¿Comparte el gasto con el hogar?		¿Cuánto gastó en el mes anterior?	¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?		
	Sí	No				
51 ...lubricantes para vehículos?	O5	O6	O3	O4		
52 ...repuestos para vehículos?	O7	O8	O5	O6		
53 ...revisión técnica vehicular (RTV)?	O1	O2	O7	O8		
54 ...repuestos para maquinaria y equipo?	O3	O4	O1	O2		
55 ...empaques para productos?	O5	O6	O3	O4		
56 ...papelería o útiles de oficina?	O7	O8	O5	O6		
57 ...cuotas a asociaciones, cooperativas o cámaras empresariales?	O1	O2	●	●		
58 ...multas y recargos?	O3	O4	●	●		
59 ...uniformes de trabajo y trajes de protección para el personal?	O5	O6	●	●		
60 ...publicidad, propaganda y promoción?	O7	O8	●	●		
61 ...patentes, marcas, derechos de autor, concesiones y regalías?	O1	O2	●	●		
62 ...pasajes aéreos, viáticos o pagos de representación?	O3	O4	●	●		
63 ...cuotas o intereses por préstamos para el negocio?	O5	O6	●	●		
64 ...otros gastos?	O7	O8	O7	O8		
[especifique]						
(97) Total de otros gastos						

Entrevistador(a):

Si es una Actividad No Agropecuaria → Pase F3

Si es una Actividad Agropecuaria o Agroindustrial → continúe con F2

Otros Gastos de la Actividad Agropecuaria y Agroindustrial

F2. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2013 a agosto del 2014, ¿tuvo que incurrir en gastos por...

			¿Cuánto gastó en el mes anterior?	¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
	Sí	No		
65 ...servicios por preparación del terreno (con chapulín, tractor, etc)?	O1	O2		
66 ... servicios de asistencia técnica agrícola, forestal y veterinaria? .	O3	O4		
67 ...abonos y fertilizantes?	O5	O6		
68 ...pesticidas, insecticidas, fungicidas y herbicidas?	O7	O8		
69 ...piedra, arena y arcilla?	O1	O2		
70 ...alimentos preparados para animales?	O3	O4		

continúa...

2014		Otros Gastos de la Actividad Agropecuaria y Agroindustrial	
F2. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2013 a agosto del 2014, ¿tuvo que incurrir en gastos por...			
		¿Cuánto gastó en el mes anterior?	¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
	Sí No		
71 ...productos veterinarios?	O5 O6		
72 ...semillas (compradas)?	O7 O8		
73 ...semillas tomadas de la cosecha (valoración)?	O1 O2		
74 ...plantas compradas (almácigo, esquejes, etc.)?	O3 O4		
75 ...plantas tomadas de la propia producción (valoración)?	O5 O6		
76 ...madera?	O7 O8		
77 ...compra de ganado vacuno?	O1 O2		
78 ...compra de cerdos?	O3 O4		
79 ...compra de aves de corral?	O5 O6		
80 ...compra de otros animales?	O7 O8		
81 ...otros gastos de su actividad agropecuaria?	O1 O2		
(especifique)			
(98) Total de otros gastos de la actividad agropecuaria y agroindustrial			

Gasto por insumos y materiales	
F3. ¿Cuáles son los principales insumos o materiales en los que gastó para realizar su actividad?	
	¿Cuánto gastó en el mes anterior? ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
82. [] [] [] [] []	
83. [] [] [] [] []	
84. [] [] [] [] []	
85. [] [] [] [] []	
86. [] [] [] [] []	
87. [] [] [] [] []	
88. [] [] [] [] []	
89. Otros insumos y materiales	
[] [] [] [] []	(especifique)
(99) Total de gastos por insumos y materiales	

Entrevistador(a):

Si es una Actividad No Agropecuaria → continúe con G1

Si es una Actividad Agropecuaria o Agroindustrial → Pase G10

SECCIÓN G. INGRESOS DEL NEGOCIO / ACTIVIDAD		2014
Ingresos Actividad No Agropecuaria		Ganancia Actividad No Agropecuaria
<p>G1. ¿Cuál fue el valor de los ingresos que produjo la actividad por ventas de bienes y servicios...</p> <p>...en el mes anterior? <input type="text"/> ...en promedio mensual en los últimos 12 meses? <input type="text"/></p> <p>... dentro del país ... <input type="text"/> monto <input type="text"/> monto</p> <p>... fuera del país ... <input type="text"/> monto <input type="text"/> monto</p>		<p>G6. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos por la venta de sus productos o servicios)...</p> <p>... en el mes anterior? <input type="text"/> monto</p> <p>... en promedio mensual en los últimos 12 meses? <input type="text"/> monto</p>
<p>G2. ¿Tuvo algún otro ingreso como alquiler de equipo o transporte producto de su actividad?</p> <p>¿Cuánto recibió en el mes anterior? <input type="text"/> ¿Cuánto recibió en promedio mensual en los últimos 12 meses? <input type="text"/></p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → <input type="text"/> monto <input type="text"/> monto</p> <p>No <input type="radio"/> 0</p>		<p>G7. La ganancia que usted obtuvo, ¿la comparte con alguna persona socia no miembro del hogar?</p> <p>¿Qué porcentaje le corresponde a usted? <input type="text"/> %</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → <input type="text"/> %</p> <p>No <input type="radio"/> 0</p>
<p>G3. ¿Recibió algún pago en especie?</p> <p>¿En cuánto estima el valor en el último mes? <input type="text"/> ¿En cuánto estima el valor en promedio mensual en los últimos 12 meses? <input type="text"/></p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → <input type="text"/> monto <input type="text"/> monto</p> <p>No <input type="radio"/> 0</p>		<p>G8. En promedio, ¿qué monto del gasto mensual del hogar se cubre con el ingreso de esta actividad?</p> <p><input type="text"/> monto</p>
<p>Entrevistador(a):</p> <p>¿La actividad a la que se dedica este negocio es de fabricación o venta de alimentos o productos?</p> <p>Sí ... <input type="radio"/> 1 No ... <input type="radio"/> 0 → pase G6</p>		<p>Si en G6 reportó ganancias → Pase H1</p> <p>Si en G6 no reportó ganancias o reportó pérdidas → continúe</p>
<p>G4. De lo que produce o vende, ¿retiró algo para consumo propio o de su hogar?</p> <p>¿Cuánto estima el valor en el mes anterior? <input type="text"/> ¿Cuánto estima el valor en promedio mensual en los últimos 12 meses? <input type="text"/></p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → <input type="text"/> monto <input type="text"/> monto</p> <p>No <input type="radio"/> 0</p>		<p>G9. ¿Qué ha hecho principalmente para mantener este negocio?</p> <p>La actividad está iniciando <input type="radio"/> 1</p> <p>Se mantiene con ahorros del negocio <input type="radio"/> 2</p> <p>Se mantiene con ahorros personales <input type="radio"/> 3</p> <p>Pidió prestado <input type="radio"/> 4</p> <p>Recortó gastos <input type="radio"/> 5</p> <p>Otra razón <input type="radio"/> 6 (especifique)</p>
<p>G5. De lo que produce o vende, ¿retiró algo para regalar?</p> <p>¿Cuánto estima el valor en el mes anterior? <input type="text"/> ¿Cuánto estima el valor en promedio mensual en los últimos 12 meses? <input type="text"/></p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → <input type="text"/> monto <input type="text"/> monto</p> <p>No <input type="radio"/> 0</p>		<p>Entrevistador(a): Pase H1</p>
Ingresos Actividad Agropecuaria y Agroindustria		
<p>G10. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades... (puede marcar varias)</p> <p>... agrícolas (cultivos)? <input type="radio"/> 1</p> <p>... crianza y explotación de animales? <input type="radio"/> 2</p> <p>... forestales? <input type="radio"/> 3</p> <p>... pesca? <input type="radio"/> 4</p>		
<p>G11. ¿La finca donde realiza su actividad es ... (puede marcar varias)</p> <p>... propia totalmente pagada? <input type="radio"/> 1</p> <p>... propia pagando a plazos? <input type="radio"/> 2</p> <p>... alquilada? <input type="radio"/> 3</p> <p>... alquilada con opción de compra? <input type="radio"/> 4</p> <p>... cedida o prestada? <input type="radio"/> 5</p> <p>Otro <input type="radio"/> 6 (especifique)</p>		

<div> <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> <div>G14c. Cultivo 3: _____ ¿Cuántas cosechas tuvo en los últimos doce meses? <div></div></div> </div>				
Código	Pregunta	Cantidad	Unidad de medida	Valor total
01	¿Cuál fue el área sembrada durante la última cosecha?		<div></div>	
02	¿Cuál fue la producción total en los últimos doce meses?		<div></div>	
03	¿Cuánto destinó a la venta?		<div></div>	
04	¿Cuánto destinó para elaboración de otros productos?		<div></div>	
05	¿Cuánto destinó a consumo del hogar?		<div></div>	
06	¿Cuánto destinó para semillas?		<div></div>	
07	¿Cuánto destinó para crianza de animales?		<div></div>	
08	¿Cuánto destinó para pagos en especie?		<div></div>	
09	¿Cuánto destinó para regalar?		<div></div>	
99	TOTAL			
10	¿Cuánto fue la producción perdida?		<div></div>	

<div> <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> <div>G14d. Cultivo 4: _____ ¿Cuántas cosechas tuvo en los últimos doce meses? <div></div></div> </div>				
Código	Pregunta	Cantidad	Unidad de medida	Valor total
01	¿Cuál fue el área sembrada durante la última cosecha?		<div></div>	
02	¿Cuál fue la producción total en los últimos doce meses?		<div></div>	
03	¿Cuánto destinó a la venta?		<div></div>	
04	¿Cuánto destinó para elaboración de otros productos?		<div></div>	
05	¿Cuánto destinó a consumo del hogar?		<div></div>	
06	¿Cuánto destinó para semillas?		<div></div>	
07	¿Cuánto destinó para crianza de animales?		<div></div>	
08	¿Cuánto destinó para pagos en especie?		<div></div>	
09	¿Cuánto destinó para regalar?		<div></div>	
99	TOTAL			
10	¿Cuánto fue la producción perdida?		<div></div>	

<div> <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> <div>G14e. Cultivo 5: _____ ¿Cuántas cosechas tuvo en los últimos doce meses? <div></div></div> </div>				
Código	Pregunta	Cantidad	Unidad de medida	Valor total
01	¿Cuál fue el área sembrada durante la última cosecha?		<div></div>	
02	¿Cuál fue la producción total en los últimos doce meses?		<div></div>	
03	¿Cuánto destinó a la venta?		<div></div>	
04	¿Cuánto destinó para elaboración de otros productos?		<div></div>	
05	¿Cuánto destinó a consumo del hogar?		<div></div>	
06	¿Cuánto destinó para semillas?		<div></div>	
07	¿Cuánto destinó para crianza de animales?		<div></div>	
08	¿Cuánto destinó para pagos en especie?		<div></div>	
09	¿Cuánto destinó para regalar?		<div></div>	
99	TOTAL			
10	¿Cuánto fue la producción perdida?		<div></div>	

G15. Crianza y explotación de animales (últimos doce meses) Sí 01 No 00						
Código	Pregunta	02111 G15a. Ganado vacuno	02140 G15b. Ganado porcino	02151 G15c. Pollos/Gallinas	04 G15d. Pesca especifique	G15e. Otro: especifique
01	¿Cuál es el valor de lo vendido en los últimos doce meses?					
02	¿Cuál es el valor de lo destinado p. elaboración de otros productos?					
03	¿Cuál es el valor de lo consumido por el hogar?					
04	¿Cuál es el valor de lo destinado a pagos en especie?					
05	¿Cuál es el valor de lo destinado a regalos en especie?					
99	TOTAL					

G16. Productos derivados (últimos doce meses) Sí 01 No 00						
Código	Pregunta	022 G16a. Leche especifique	2225 G16b. Queso especifique	023 0 G16c. Huevos especifique	02910 G16d. Miel	G16e. Otro: especifique
01	¿Qué cantidad vendió en los últimos doce meses?					
02	¿Qué unidad de medida?					
03	¿Cuál es el valor de lo vendido en los últimos doce meses?					
04	¿Cuál es el valor de lo destinado p. elaboración de otros productos?					
05	¿Cuál es el valor de lo consumido por el hogar?					
06	¿Cuál es el valor de lo destinado a pagos en especie?					
07	¿Cuál es el valor de lo destinado a regalos en especie?					
99	TOTAL					
08	¿Cuál es el valor de la producción perdida?					

031 G17. Extracción de madera. (últimos doce meses) Sí 01 No 00				
Especifique tipo de madera _____				
Código	Pregunta	Cantidad	Unidad de medida	Valor total
01	¿Cuál fue el área de la explotación extraída?			
02	¿Cuánto fue el volumen de extracción?			
03	¿Cuánto destinó a la venta?			
04	¿Cuánto destinó para consumo del hogar?			
05	¿Cuánto destinó para pagos en especie?			
06	¿Cuánto destinó para regalos en especie?			
99	TOTAL			
07	¿Cuánto fue la producción perdida?			

03110 G18. Extracción de plantaciones forestales <u>(últimos doce meses)</u> Sí 01 No 00				
Especifique el tipo de plantación _____				
Código	Pregunta	Cantidad	Unidad de medida	Valor total
01	¿Cuál fue el área total de la plantación?			
02	¿Cuál fue el área de la explotación extraída?			
03	¿Cuánto fue el volumen de extracción?			
04	¿Cuánto destinó a la venta?			
05	¿Cuánto destinó para consumo del hogar?			
06	¿Cuánto destinó para pagos en especie?			
07	¿Cuánto destinó para regalos en especie?			
99	TOTAL			
08	¿Cuánto fue la producción perdida?			

Otros ingresos de la actividad agropecuaria	
<p>G19. En los últimos 12 meses, ¿tuvo algún ingreso por alquiler de maquinaria, como tractores, chapeadoras, equipo de riego, fumigadoras, etc.?</p> <p>¿Cuánto recibió?</p> <p>Sí 01 → No 00 monto</p>	<p>G23. La ganancia que usted obtuvo, ¿la comparte con alguna persona no miembro del hogar (socio)?</p> <p>¿Qué porcentaje le corresponde a usted?</p> <p>Sí 01 % No 00</p>
<p>G20. En los últimos 12 meses, ¿tuvo algún ingreso por alquiler o venta de productos tales como pasto, heno, saltos de animales, etc.?</p> <p>¿Cuánto recibió?</p> <p>Sí 01 → No 00 monto</p>	<p>G24. En promedio, ¿qué monto del gasto mensual del hogar se cubre con el ingreso de esta actividad?</p> <p>..... monto</p> <p>Si en G22 reportó ganancias → Pase H1 Si en G22 no reportó ganancias o reportó pérdidas → continúe</p>
<p>G21. En los últimos 12 meses, ¿recibió ingresos por pago de servicios ambientales?</p> <p>¿Cuánto recibió?</p> <p>Sí 01 → No 00 monto</p>	<p>G25. ¿Qué ha hecho principalmente para mantener este negocio?</p> <p>La actividad está iniciando 01 Se mantiene con ahorros del negocio 02 Se mantiene con ahorros personales 03 Pidió prestado 04 Recortó gastos 05 Otra razón 06 (especifique)</p>
<p>Ganancia Actividad Agropecuaria</p>	
<p>G22. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos por la venta de sus productos o servicios)...</p> <p>...en los últimos 12 meses? monto</p> <p>Promedio mensual monto</p>	<p>Observaciones:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

2014 SECCIÓN H. USO DE ACTIVOS EN NEGOCIO/ACTIVIDAD							
Uso de Activos de Actividades No Agropecuarias y Agropecuarias							
H1. De los siguientes tipos de activos o bienes utilizados en el desarrollo de su actividad, indique:							
Código	Pregunta	¿Tiene en el negocio?		Porcentaje estimado de uso en el negocio	Principalmente es:		
		1. Sí	0. No		Indique el porcentaje	1. Propio	2. Alquilado
		[1]		[2]		[3]	
Inventario de mercadería							
01	Mercadería/inventario para la venta (solo comercio)	O ₁	O ₀		●	●	●
02	Materias primas y materiales	O ₁	O ₀		●	●	●
03	Productos terminados para industria	O ₁	O ₀		●	●	●
04	Productos en proceso	O ₁	O ₀		●	●	●
Activos fijos tangibles							
05	Terrenos	O ₁	O ₀		O ₁	O ₂	O ₃
06	Construcciones en proceso	O ₁	O ₀		O ₁	O ₂	O ₃
07	Edificios Residenciales	O ₁	O ₀		O ₁	O ₂	O ₃
08	Edificios no residenciales	O ₁	O ₀		O ₁	O ₂	O ₃
09	Otras construcciones	O ₁	O ₀		O ₁	O ₂	O ₃
10	Equipo de transporte	O ₁	O ₀		O ₁	O ₂	O ₃
11	Mobiliario y equipo	O ₁	O ₀		O ₁	O ₂	O ₃
12	Equipo de informática	O ₁	O ₀		O ₁	O ₂	O ₃
13	Equipo de comunicaciones	O ₁	O ₀		O ₁	O ₂	O ₃
14	Otro tipo de maquinaria y equipo (herramientas menores)	O ₁	O ₀		O ₁	O ₂	O ₃
15	Otro tipo de maquinaria y equipo (tractores, chapulines, etc)	O ₁	O ₀		O ₁	O ₂	O ₃
Activos fijos intangibles							
16	Marcas y patentes	O ₁	O ₀		O ₁	O ₂	O ₃
17	Programas de informática (software)	O ₁	O ₀		O ₁	O ₂	O ₃
18	Otros intangibles (especifique)	O ₁	O ₀		O ₁	O ₂	O ₃
Otros Activos							
19	Otros activos (especifique)	O ₁	O ₀		O ₁	O ₂	O ₃
Observaciones:							

17

2014 Uso de Activos de Actividades Agropecuarias y Agroindustriales								
H2. De los siguientes tipos de rubros de su actividad agropecuaria, indique:								
Código	Pregunta	¿Tiene en el negocio?		Cantidad	Unidad de medida	Si pudiera venderlo, ¿cuánto estima que podría obtener?	¿Cuál es el valor de lo adquirido en los últimos 12 meses?	¿Cuál es el valor de lo vendido en los últimos 12 meses?
		1. Si	0. No			Monto en colones	Monto en colones	Monto en colones
		(1)	(2)			(3)	(4)	(5)
01	Ganado para leche	O1	O0					
02	Ganado para carne	O1	O0					
03	Ganado bovino para la reproducción	O1	O0					
04	Cerdos para engorde	O1	O0					
05	Cerdos para cría	O1	O0					
06	Cría de caballos y otros equinos	O1	O0					
07	Aves de corral para producción de huevos	O1	O0					
08	Aves de corral para la venta	O1	O0					
09	Otros animales para la venta	O1	O0					
10	Otros animales para la reproducción	O1	O0					
11	Plantaciones forestales	O1	O0					

SECCIÓN J: FINANCIAMIENTO

J1. ¿Ha solicitado préstamos para fines de su actual negocio o actividad?

Sí O1 → **pase J3** No O2

J2. ¿Por qué razón no ha solicitado un préstamo o crédito?

- No lo necesita O1
 Desconoce el procedimiento para solicitarlo O2
 Piensa que no se lo darían O3
 El monto y/o el plazo no le convienen O4
 Los intereses o comisiones son muy altos O5
 Demasiados trámites O6
 No le gusta endeudarse o pedir prestado O7
 No podría pagarlo O8
 Otra razón O9

(especifique)

J3. ¿A quién le solicitó el préstamo más reciente?

- Banco público O1
 Banco privado O2
 Financiera o empresa de préstamos (Desyfin, Cafsa, Instacredit, Credix, Crediexpress, etc.) O3
 Mutual o Cooperativa O4
 Prestamistas particulares (con intereses) O5
 Préstamo de amigos o parientes (sin intereses) O6
 Otro O7

(especifique)

J4. ¿Obtuvo el préstamo o crédito solicitado?

- Sí, a título personal O1
 Sí, a nombre de la empresa/negocio O2
 No, fue rechazado O3
 No, no aceptó las condiciones O4

pase sección K

J5. ¿Cuánto fue el monto del préstamo?

Colones O1

Otra moneda O

(monto)

(especifique)

J6. ¿Qué plazo le dieron para pagar?

_____ Meses

J7. ¿Para qué destinó principalmente ese préstamo o crédito?

- Comprar local o vehículo O1
 Ampliar, adecuar o reparar el local o vehículo O2
 Adquirir o comprar mercancía O3
 Pagar deudas del negocio O4
 Comprar maquinaria, equipo o herramientas O5
 Reparar o dar mantenimiento a maquinaria, equipo o herramientas O6
 Otro O7

(especifique)

PASE SECCIÓN K

SECCIÓN K. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS				2014
Gastos [para actividad no agropecuaria y agropecuaria]				
Pregunta	Total de gastos de la actividad	Gasto (mes anterior)	Gasto (promedio mensual últimos 12 meses)	
F1 [92]	Remuneraciones y contribuciones patronales			
F1 [93]	Gastos en especie para el personal			
F1 [94]	Gastos por servicios			
F1 [95]	Gastos por alquiler			
F1 [96]	Gastos por impuestos			
F1 [97]	Otros gastos			
F2 [98]	Otros gastos de la <u>Actividad Agropecuaria</u>			
F3 [99]	Gastos por insumos y materiales			
K1) Gasto total de la actividad				
Ingresos No Agropecuarios				
Pregunta	Total de ingresos de la actividad	Ingreso (mes anterior)	Ingreso (promedio mensual últimos 12 meses)	
G1	Ingresos por venta de bienes y servicios			
G2	Otros ingresos (alquiler de equipo, transporte, etc.)			
G3	Ingresos por pagos en especie			
G4	Consumo propio o del hogar			
G5	Retiros para regalar			
K2a) Ingreso total de la actividad no agropecuaria				
Ingresos Agropecuarios				
Pregunta	Total de ingresos de la actividad	Ingreso (últimos 12 meses)	Ingreso (promedio mensual últimos 12 meses)	
G14a	Cultivo 1:			
G14b	Cultivo 2:			
G14c	Cultivo 3:			
G14d	Cultivo 4:			
G14e	Cultivo 5:			
G15a	Ganado vacuno			
G15b	Ganado porcino			
G15c	Pollos/Gallinas			
G15d	Pesca			
G15e	Otro			
G16a	Leche			
G16b	Queso			
G16c	Huevos			
G16d	Miel			
G16e	Otro			
G17	Extracción de madera			
G18	Plantaciones forestales			
G19	Ingreso por alquiler de maquinaria			
G20	Ingreso por alquiler o venta de otros productos			
G21	Ingreso por servicios ambientales			
K2b) Ingreso total de la actividad agropecuaria				
Balance de la Actividad Agropecuaria / No Agropecuaria				
Código		Total (mes anterior)	Total (promedio mensual últimos 12 meses)	
K2("a" o "b")	Ingreso total de la actividad			
K1	Gasto total de la actividad			
K3) Ganancia o pérdida del hogar productor				
K4) Ganancia o pérdida mencionada en G6 o G22				



INEC Costa Rica



inec.go.cr



@INECCR



INEC Costa Rica

INEC, de la Rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre Calle Los Negritos,
Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.
Correo E.: informacion@inec.go.cr **Apartado:** 10163 - 1000 San José, CR.
Teléfono: 2280 - 9280 ext. 326 - 327 **Telefax:** 2224-2221