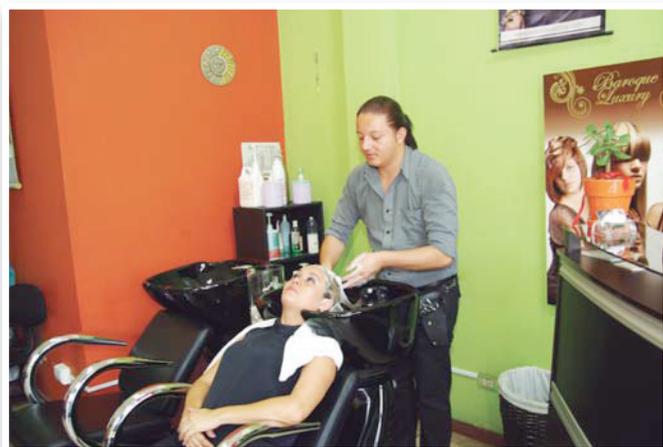


Encuesta Nacional de Hogares Productores 2015

RESULTADOS GENERALES



San José, Costa Rica
ABRIL 2016

ISSN: 2215-4361

Encuesta Nacional de Hogares Productores 2015

RESULTADOS GENERALES

San José, Costa Rica
ABRIL 2016



Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) Área de Censos y Encuestas

Se permite la reproducción total o parcial con propósitos educativos y sin fines de lucro, con la condición de que se indique la fuente. El INEC agradece se le remita un ejemplar de cualquier documento elaborado con base en la siguiente publicación.

Consejo Directivo:

Fernando Ramírez Hernández, Presidente
Cathalina García Santamaría, Vicepresidenta
Ligia Bermúdez Mesén, Secretaria
Agustín Gómez Meléndez, Director
Adrián Vargas Coto, Director

Gerencia y Subgerencia:

Floribel Méndez Fonseca. Gerente
Elizabeth Solano Salazar. Subgerente

Coordinadora y encargada:

Giselle Argüello Venegas. Coordinadora del Área de Censos y Encuestas
Annia Cháves Gómez. Encargada de la Encuesta Nacional de Hogares Productores

Elaboración:

Encuesta Nacional de Hogares Productores

Diseño y Diagramación:

Proceso Producción Gráfica

338.7 Costa Rica. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
C-837-e Encuesta Nacional de Hogares Productores 2013-2014:
resultados generales/ Instituto Nacional de Estadística y
Censos.-- San José, C.R. : INEC, 2014 -
82 p. 28 cm.

Anual.
Contiene cuadros y gráficos estadísticos

ISSN: 2215-4361

1. EMPRESAS DE LOS HOGARES 2. SECTOR INFORMAL.
3. ENCUESTAS. 4. ENHOPRO. 5. EMPLEO. 6. TRABAJADORES INDEPENDIENTES
7. INEC.

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, comprometido con la producción de las estadísticas básicas requeridas en la elaboración de las cuentas nacionales y con la finalidad de aportar información para el análisis de la situación social y económica del país que contribuya a la formulación de políticas públicas efectivas para el desarrollo económico y el bienestar de la población, pone a disposición de los usuarios en general, los resultados de la tercer Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) realizada en el mes de setiembre del año 2015.

La ENHOPRO es una encuesta que recopila información sobre las actividades productivas o negocios que realizan los hogares, de gran importancia en la generación de indicadores claves para determinar su aporte en la producción nacional (PIB) y en el empleo, junto con otras características sustantivas de este sector específico y sus actores (emprendedores).

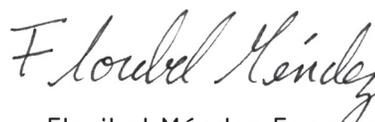
Dado el interés nacional, la ENHOPRO se realiza con el aporte económico del Banco Central de Costa Rica, en el marco del Proyecto Estratégico de Implementación Integral del Sistema de Estadísticas Macroeconómicas (IISEM).

Se espera, que además del aporte estadístico para las Cuentas Nacionales, la información proporcione herramientas directas para la formulación de políticas públicas e incentivos en beneficio de esta población.

El INEC agradece especialmente a los y las propietarias de estas actividades económicas por el aporte de información y tiempo para atender las entrevistas. Asimismo reconoce la valiosa colaboración y compromiso de su personal para lograr la calidad de los datos que se recolectan.



Fernando Ramírez Hernández
Presidente
Consejo Directivo



Floribel Méndez Fonseca
Gerente

Contenido

	Página
Presentación	3
Introducción	9
I. Aspectos metodológicos	11
I.1. Población de estudio	13
I.2. Diseño de la muestra	13
II. Conceptos y definiciones	17
III. Características de los emprendimientos de los hogares	21
IV. Cuadros estadísticos	31
V. Cuadros de errores de muestreo	47
VI. Anexo	61
Anexo VI.1: Cuestionario ENHOPRO 2015	63

Índice de figura y cuadros de aspectos metodológicos. I Parte. Página

Figura I.1. Identificación de los emprendimientos de los hogares según variables de la ENAHO	15
Cuadro I.1. Distribución de la muestra por año, según zona y región de planificación	16
Cuadro I.2. Resumen de la muestra por año	16

Índice de figura y gráficos de características de los emprendimientos. III Parte.

GRÁFICO III.1. Distribución relativa de emprendimientos de los hogares según tipo de emprendedor. Setiembre 2015	23
FIGURA III.1. Porcentaje de emprendimientos de los hogares que cumplen con cada criterio de informalidad. Setiembre 2015	24
GRÁFICO III.2. Porcentaje de emprendimientos de los hogares según principal razón para iniciar la actividad. Setiembre 2015	25
GRÁFICO III.3. Distribución relativa de los emprendimientos de los hogares según sector de actividad económica. Setiembre 2015	25
GRÁFICO III.4. Distribución porcentual de los emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica, según tamaño del negocio. Setiembre 2015.	26
GRÁFICO III.5. Distribución porcentual de personas ocupadas en los emprendimientos por sector de actividad económica, según estabilidad del empleo. Setiembre 2015.	26
GRÁFICO III.6. Porcentaje de emprendimientos de los hogares según necesidad requerida. Setiembre 2015	27
GRÁFICO III.7. Porcentaje de emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica y tipo de apoyo recibido. Setiembre 2015	28
GRÁFICO III.8. Porcentaje de emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación utilizadas. Setiembre 2015	29
GRÁFICO III.9. Distribución porcentual de las expectativas sobre la cantidad de empleados de los emprendedores de los hogares que piensan continuar con el negocio o actividad. Setiembre 2015	29
GRÁFICO III.10. Distribución porcentual de las expectativas sobre el comportamiento de las ventas para los próximos 12 meses, de los emprendedores de los hogares que piensan continuar con el negocio o actividad. Setiembre 2015.	30

Índice de cuadros estadísticos. IV Parte.

Página

CUADRO IV.1. Emprendedores de los hogares por año según sexo, grupo de edad, nivel de educación, jefatura del hogar y tipo de emprendedor. Setiembre 2014 y Setiembre 2015	33
CUADRO IV.2. Emprendedores de los hogares por año y sexo según grupo de edad, nivel de educación, jefatura del hogar, tipo de emprendedor, motivación emprendedora y sector de actividad económica. Setiembre 2014 y Setiembre 2015.	34
CUADRO IV.3. Emprendimientos de los hogares por año según zona y región de planificación. Setiembre 2014 y Setiembre 2015.	36
CUADRO IV.4. Emprendimientos de los hogares por año según características de formalidad. Setiembre 2014 y Setiembre 2015.	36
CUADRO IV.5. Emprendimientos de los hogares por año según principal razón para iniciar la actividad. Setiembre 2014 y Setiembre 2015	37
CUADRO IV.6. Emprendimientos de los hogares por año según sector de actividad económica. Setiembre 2014 y Setiembre 2015.	37
CUADRO IV.7. Emprendimientos de los hogares por año y tamaño del negocio según sector de actividad económica. Setiembre 2014 y Setiembre 2015	38
CUADRO IV.8. Personas ocupadas en los emprendimientos por año y estabilidad del empleo según sector de actividad económica. Setiembre 2014 y Setiembre 2015	38
CUADRO IV.9. Emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica según año y tiempo de permanencia en el mercado. Setiembre 2014 y Setiembre 2015	39
CUADRO IV.10. Emprendimientos de los hogares por año según disponibilidad de local para realizar tareas. Setiembre 2014 y Setiembre 2015	39
CUADRO IV.11. Emprendimientos de los hogares por año y sector de actividad económica según necesidades requeridas. Setiembre 2014 y Setiembre 2015	40
CUADRO IV.12. Emprendimientos de los hogares por año y si solicitó apoyo según instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones donde realizó la solicitud. Setiembre 2014, 2015	42
CUADRO IV.13. Emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica según año y tipo de apoyo recibido. Setiembre 2014 y Setiembre 2015	43
CUADRO IV.14. Emprendedores de los hogares con créditos aprobados por año según destino. Setiembre 2014 y Setiembre 2015.	43
CUADRO IV.15. Emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica según año y tecnologías de información y comunicación utilizadas. Setiembre 2014 y Setiembre 2015.	44
CUADRO IV.16. Emprendimientos de los hogares por expectativas sobre la cantidad de empleados y ventas para los próximos 12 meses según sector de actividad económica. Setiembre 2015.	45

Índice de cuadros errores de muestreo. V Parte.	Página
CUADRO V.1.1. Estimaciones de la variabilidad de los emprendedores de los hogares según sexo, grupo de edad, nivel de educación, jefatura del hogar y tipo de emprendedor (valores absolutos). Setiembre 2015	49
CUADRO V.1.2. Estimaciones de la variabilidad de los emprendedores de los hogares según sexo, grupo de edad, nivel de educación, jefatura del hogar y tipo de emprendedor (valores relativos). Setiembre 2015	50
CUADRO V.2.1. Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares según zona y región de planificación (valores absolutos). Setiembre 2015	51
CUADRO V.2.2. Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares según zona y región de planificación (valores relativos). Setiembre 2015	51
CUADRO V.3. Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares según características de formalidad (valores absolutos). Setiembre 2015	52
CUADRO V.4. Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica (valores absolutos). Setiembre 2015	52
CUADRO V.5.1. Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares según sector de actividad económica (valores absolutos). Setiembre 2015	53
CUADRO V.5.2. Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares según sector de actividad económica (valores relativos). Setiembre 2015	54
CUADRO V.6. Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares por tamaño del negocio según sector de actividad económica (valores absolutos). Setiembre 2015	55
CUADRO V.7. Estimaciones de la variabilidad de las personas ocupadas en los emprendimientos por estabilidad del empleo según sector de actividad económica (valores absolutos). Setiembre 2015	56
CUADRO V.8. Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica según tiempo de permanencia en el mercado (valores absolutos). Setiembre 2015	57
CUADRO V.9. Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica según tipo de apoyo recibido (valores absolutos). Setiembre 2015	58
CUADRO V.10. Estimaciones de la variabilidad de los emprendedores de los hogares con créditos aprobados según destino (valores absolutos). Setiembre 2015.	59
CUADRO V.11. Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica según tecnologías de información y comunicación utilizadas (valores absolutos). Setiembre 2015	60

Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) inició a finales del año 2012 con la formulación de una nueva encuesta dirigida a los emprendimientos que pertenecen a los hogares, denominada Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO). Esta investigación proporciona una caracterización de las actividades económicas realizadas por los hogares, con el fin de orientar la implementación de políticas públicas efectivas para el desarrollo y modernización de los emprendimientos, además de su contribución al análisis de la situación social de los hogares en donde se originan.

Por otro lado, cumple el objetivo de producir estadísticas básicas requeridas en la construcción y estimación de la cuenta del sector institucional de los hogares, como parte de los esfuerzos que realiza el Banco Central de Costa Rica (BCCR) para actualizar la estimación de las cuentas nacionales, tanto en lo referente al año base, como en lo relativo a la adopción de las últimas recomendaciones sobre la materia.

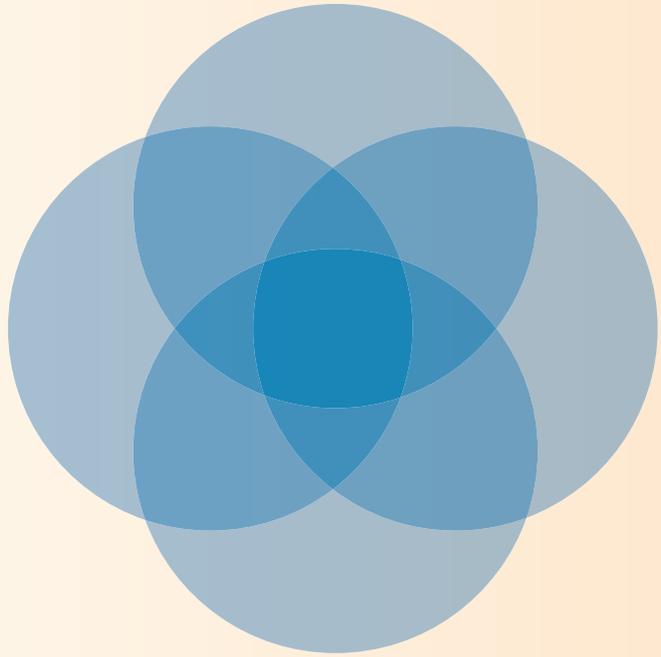
En este sentido, la ENHOPRO se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, no ocasionales, estén o no inscritos en alguna instancia pública como productores de bienes o servicios, pero que no alcanzan a tener una contabilidad formal completa de sus operaciones corrientes y de capital (activos) como empresa, separadas de las actividades o consumo del hogar. El objetivo es identificar y caracterizar a esta población, que se asocia generalmente con el sector informal de la economía y que, para efectos de este informe, se va a denominar emprendedores.

Dada esta delimitación de la población de estudio, es evidente que se trata de un sector dinámico y heterogéneo con características como el tamaño según el número de empleados, los sectores de actividad, las formas de producción, los volúmenes de ventas, el acervo de activos, entre otros aspectos. Esto ocasiona que también se enfrenten a distintas necesidades. Al mismo tiempo, existen contrastes entre las personas que desarrollan estas actividades (emprendedores), ya sea en las razones para ser independientes, en su nivel de escolaridad, en el acceso y uso a las tecnologías de información, o bien diferencias por edad y sexo.

Hasta el momento se han realizado tres encuestas: ENHOPRO 2013, ENHOPRO 2014 y ENHOPRO 2015, para este último año se obtuvo información de 2 562 hogares productores; dichos datos se recolectaron del 1° de setiembre al 2 de octubre de 2015.

El documento contiene en la primera parte algunos aspectos metodológicos que describen las características del diseño y otras generalidades de la operación estadística. En la segunda parte se recogen los conceptos y definiciones más importantes utilizados para la recolección. La tercera parte presenta una descripción de los principales resultados de la encuesta. El cuarto apartado incluye los cuadros que resumen las estadísticas de los emprendedores de los hogares y de las actividades desarrolladas, tanto en el 2014 como del 2015, en la quinta parte se incorporan algunos cuadros de errores muestrales y finalmente se adjunta como anexo el cuestionario utilizado en el 2015.

No se omite mencionar que la investigación presenta limitaciones de alcance que no permiten la desagregación regional, ni por clasificación de actividad económica en grupos CIIU (Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Económicas), para los distintos resultados.



Parte I

**Aspectos
metodológicos**

I.1. Población de estudio

La población objetivo de la ENHOPRO son los emprendimientos de los hogares, o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado, y que son desarrolladas por las personas que trabajan en forma independiente, ya sean empleadoras o trabajadoras por cuenta propia, según la Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE)¹. Estas personas (a las que llamamos emprendedores) pueden trabajar solas o asociadas con otros miembros dentro o fuera del hogar, los cuales según su condición jurídica, registro contable o forma de percepción de ingreso no pueden ser considerados como empresas formalmente constituidas.

Una característica que distingue a estos emprendimientos de los hogares es que sus activos fijos y los otros activos utilizados pertenecen a sus propietarios y no a la empresa como tal. Esto a su vez implica que no llevan una contabilidad completa que permita identificar y diferenciar los flujos de ingresos y de capital entre la empresa y el (los) propietario (s). Estas condiciones describen lo que se denomina en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) como empresas no constituidas en sociedad, cuya producción se incluye en el sector institucional de los hogares. Al mismo tiempo y consistente con el SCN, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) delimita como “sector informal” al subconjunto de las empresas no constituidas en sociedad de los hogares. En consecuencia, esta población de estudio suele denominarse de esta forma, aunque tiene sus variantes operativas según las circunstancias de los países o regiones donde se investigue.

De forma específica, para la ENHOPRO, los emprendimientos de los hogares son aquellos establecimientos, negocios, fincas o actividades ejercidas por trabajadores por cuenta propia o empleadores, en forma permanente o por tiempo indefinido, y que cumplen con alguna de las siguientes características:

- No están inscritos en el Registro de la Propiedad como empresa o razón social con cédula jurídica.
- No poseen registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de su actividad.
- No tienen asignado un salario fijo por el trabajo que realizan en el negocio.

Dada esta delimitación, los emprendimientos de los hogares aquí estudiados pueden realizar casi cualquier actividad productiva, desde ventas ambulantes hasta servicios profesionales, producción agrícola u otros tipos de actividades que requieren de ciertas habilidades o especialización; pueden operar sin tener una ubicación fija, o en casas, fincas, locales independientes, entre otros. Además pueden ser operadas por una sola persona, con la ayuda de familiares no remunerados o pueden tener trabajadores remunerados contratados en forma ocasional o permanente.

I.2. Diseño de la muestra

La metodología empleada para desarrollar este tipo de investigación se basa en las encuestas mixtas o encuestas 1-2-3, y en el caso de la ENHOPRO únicamente se lleva a cabo en dos fases: en la primera se selecciona una encuesta de hogares “base” que permite identificar los emprendimientos de los hogares mediante un conjunto de preguntas “filtro” con las que se determina un marco de muestreo o listado de los posibles hogares donde se desarrollan emprendimientos, es decir, en las que existen trabajadores independientes (personas dueñas del negocio o actividades no constituidas en sociedad); y en la segunda etapa, se entrevista a todas las personas propietarias-empresarias que fueron previamente identificadas con el fin de obtener información sobre las características de esta población.

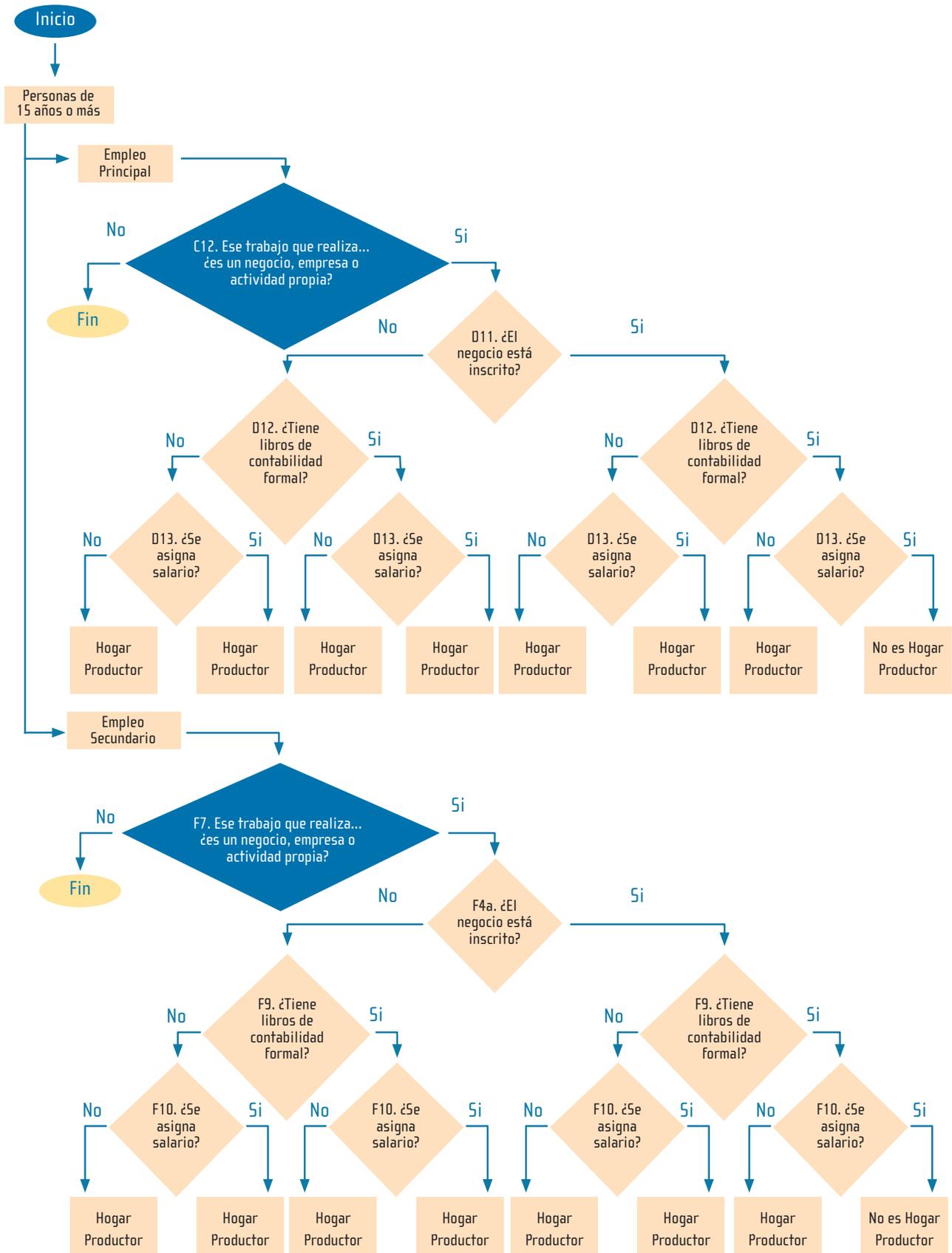
1/ Según la distinción que hace esta clasificación, los empleadores son los que emplean al menos un asalariado en forma continua, lo cual es diferente a si el empleo que otorgan es asalariado ocasional o de trabajadores familiares auxiliares (que se clasifican como trabajadores por cuenta propia).

La ENHOPRO tomó como encuesta base la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) cuyo diseño muestral y representatividad cumple con ciertas condiciones básicas para obtener el marco muestral de los emprendimientos de los hogares².

En la ENAH se incluyen una serie de preguntas “filtro” que permiten identificar los posibles hogares donde se desarrollan emprendimientos; se trata de hogares que poseen miembros “trabajadores independientes” ya sea en el empleo principal como secundario, con las características específicas señaladas en la delimitación de la población objetivo (Figura I.1). A partir de esta información se origina el marco muestral de los hogares con emprendimientos que alcanza a ser de alrededor de 3 300 unidades de estudio, derivado del registro de todas las viviendas y sus hogares, seleccionadas en la ENAH.

2/ La ENAH utiliza como marco de muestreo el Marco Muestral de Viviendas (MMV), construido a partir de los resultados de los Censos Nacionales de Población y Vivienda. El diseño muestral es probabilístico de áreas, estratificado y bietápico: en la primera etapa se selecciona una muestra de 1 120 Unidades Primarias de Muestreo (UPM) y en la segunda etapa se selecciona una muestra de 12 viviendas en cada UPM seleccionada, para un total de 13 440 viviendas. La población objetivo se define como el conjunto de todas las viviendas individuales y sus ocupantes, residentes permanentes en esas viviendas, tanto del área urbana como del área rural de Costa Rica. Para ver más detalles refiérase al documento de Resultados generales de la ENAH 2015.

Figura I. 1. Identificación de los emprendimientos de los hogares según variables de la ENAHO



1.2.1 Tamaño y distribución de la muestra

En el caso de la ENHOPRO, cada persona miembro del hogar que realice una actividad económica diferente y en forma independiente se considera un emprendimiento distinto. Esto significa, que en un mismo hogar se puede contemplar más de un emprendimiento para la muestra.

En el siguiente cuadro se presentan los totales de muestra inicial de hogares productores (emprendimientos) para los años 2014 y 2015, distribuidos por zona y región, aunque la muestra tiene representatividad estadística solo a nivel nacional.

CUADRO 1.1

Distribución de la muestra por año, según zona y región de planificación

Zona y Región	Cantidad de hogares productores	
	2014	2015
Total	3 300	3 378
Zona		
Urbana	1 586	2 256
Rural	1 714	1 122
Región de planificación		
Central	1 512	1 922
Chorotega	321	305
Pacífico Central	332	242
Brunca	502	359
Huetar Caribe	298	277
Huetar Norte	335	273

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014, 2015.

1.2.2 Factores de expansión

La muestra de la ENHOPRO es una submuestra de viviendas de la ENAHO en donde se identificaron de manera preliminar hogares donde había emprendimientos, por esta razón, los factores de expansión de la ENHOPRO son inicialmente

los mismos que los factores de expansión de cada vivienda seleccionada en la muestra de la ENAHO. La muestra de la ENAHO se seleccionó del Marco Muestral de Viviendas 2011 (MMV-2011), y los factores de expansión se obtienen como el inverso de las probabilidades de selección de las viviendas en cada estrato de selección -región de planificación y zona-, posteriormente se ajustan por no respuesta, desactualización y proyecciones de población.

Este factor final de la ENAHO es el factor base de la ENHOPRO que también se ajusta por la no respuesta obtenida durante el periodo de recolección de datos del operativo de trabajo de campo:

$$F_{\text{ENHOPRO}i} = F_{\text{ENAHO}i} * AR_i$$

Donde

$F_{\text{ENHOPRO}i}$ → Factor de Expansión ENHOPRO en el Estrato i

$F_{\text{ENAHO}i}$ → Factor de Expansión ENAHO en el Estrato i

AR_i → Ajuste por no respuesta en el Estrato i

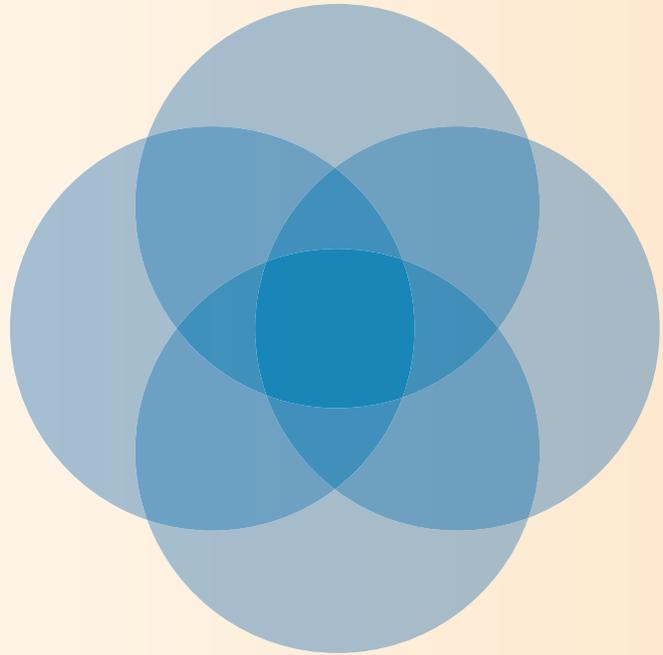
Un resumen de los resultados de entrevista se presenta en el Cuadro 1.2.

CUADRO 1.2

Resumen de la muestra por año

Indicadores	Año	
	2014	2015
Hogares productores en la muestra	3 300	3 378
Hogares productores con respuesta	2 507	2 562
Tasa de respuesta	88,2%	87,0%
Problemas de marco	13,8%	12,8%

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014, 2015.



Parte II

**Conceptos y
definiciones**

II.1. Conceptos y definiciones

Emprendimientos: son empresas generalmente pequeñas en cantidad de personal que involucra, y que desarrollan alguna actividad productiva dirigida al mercado, sin que estén formalmente constituidas en sociedad. Se llevan a cabo en establecimientos, negocios, fincas, en la calle o dentro de las mismas viviendas; son ejercidas por trabajadores cuenta propia o empleadores, en forma ocasional o permanente, que cumplen con alguna de las siguientes características:

- No están inscritos en el Registro de la Propiedad como empresa o razón social con cédula jurídica.
- No poseen registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de la actividad.
- No tienen asignado un salario fijo por el trabajo que realizan en el negocio, de forma que el ingreso que obtienen por el trabajo es la ganancia de la actividad.
 - Aunque si tienen un salario fijo asignado por el trabajo que realizan, retiran mensualmente o en periodos menores las ganancias del negocio para cubrir necesidades personales o del hogar.

Hogares Productores: son los hogares donde se desarrollan emprendimientos.

Empresas no constituidas en sociedad: según las cuentas nacionales, las empresas no constituidas en sociedad, son las personas independientes en su trabajo que no tienen inscrita su actividad como personería jurídica y además no llevan contabilidad de lo que perciben por su establecimiento o negocio, por lo que en diversas ocasiones es difícil separar la producción para el mercado del consumo del hogar.

Emprendedor: es la persona dueña del emprendimiento, en el que también se emplea. Esta

puede trabajar sola, asociada o con ayuda de otras personas. Según la participación de personal en la actividad se clasifica como:

Emprendedor cuenta propia: es la persona con empleo de tipo independiente que trabaja sin contratar personal asalariado de manera permanente, aunque pueden contratar eventualmente personal en forma temporal u ocasional. También se considera cuenta propia si trabajan con la persona emprendedora en condición de ayudante no remunerado, ya sea permanente u ocasional.

Emprendedor empleador: es la persona con empleo de tipo independiente, que para realizar su actividad, contrata permanentemente o por periodos indefinidos, uno o más trabajadores.

Actividad productiva: son las actividades económicas orientadas a producir bienes o servicios utilizando uno o un conjunto de insumos, por ejemplo, capital, mano de obra, energía o materiales. El objetivo de esa actividad productiva es elaborar productos tangibles o intangibles para uso final o intermedio de las personas, empresas o instituciones. Las actividades productivas, según el tipo de insumos, forma de producción y tipo de producción principal, pueden clasificarse en los sectores: agropecuario, industria, comercio o servicios.

Sector Agropecuario: son todas aquellas actividades productivas de explotación de recursos vegetales y animales; es decir las actividades de cultivo, cría, reproducción de animales, la explotación de madera y la recolección de otras plantas, de animales o de productos animales en explotación agropecuaria o en su hábitat natural. Además, para efectos de la ENHOPRO, se incluyen todas las actividades agroindustriales, que son aquellas en las que el hogar productor produjo el insumo (recurso natural) básico y lo transformó (industria) para su venta. Ejemplos de estos casos son la elaboración de quesos, yogurt, helado, natilla, etc., siempre y cuando el productor tenga la finca en donde produce la leche (insumo) para estos productos, en caso contrario sería una actividad industrial, al no utilizar los recursos naturales dentro de su cadena de producción.

Sector de la Industria: son las actividades que abarcan la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos. Estas actividades pueden realizarse manualmente o mediante máquinas, y pueden ser vendidas o no en el lugar de su fabricación. Se incluyen las industrias manufactureras y la construcción.

Sector Comercio: son las actividades de venta al por mayor y al por menor (sin transformación) de todo tipo de productos y la prestación de servicios relacionados a la venta de estos productos.

Sector de Servicios: son las actividades dedicadas a producir servicios, o bienes no tangibles, orientados a satisfacer ciertas necesidades de la población. Entre estos se incluyen los servicios de alimentación (servidos para consumo inmediato), transporte, comunicaciones, servicios profesionales, de belleza, entretenimiento, alojamiento, entre otros.

Empleo: es el número de puestos de trabajo que se originan para el desarrollo de la actividad del emprendimiento. Se incluye tanto el trabajo del propietario, como el del personal remunerado o no, realizado en el periodo de referencia utilizado (mes anterior).

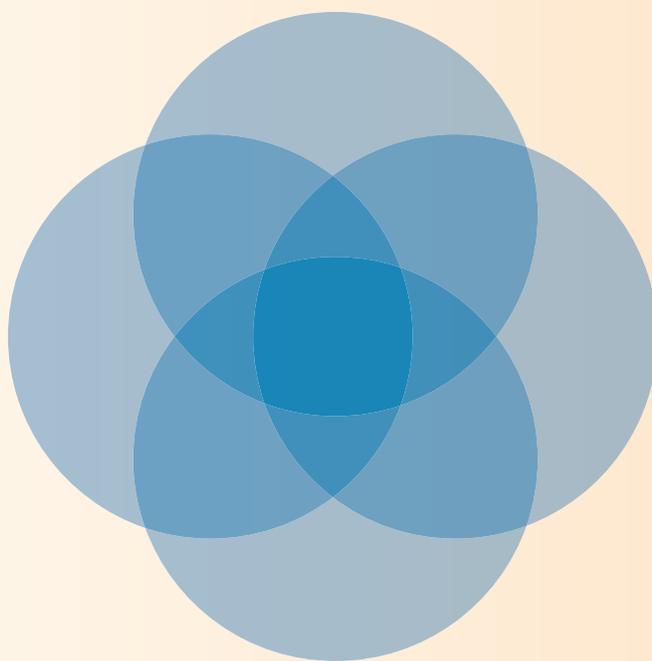
Trabajadores permanentes: son las personas ocupadas en los emprendimientos que trabajan solas o contratadas por un periodo indefinido de tiempo.

Trabajadores ocasionales: son las personas ocupadas en los emprendimientos que trabajan por un periodo corto de tiempo o en forma esporádica.

Trabajadores asalariados: son las personas ocupadas en los emprendimientos que reciben una remuneración en dinero o en especie de manera regular a cambio de una actividad laboral de cualquier tipo y que establece una relación de subordinación con el patrono.

Trabajadores ayudantes sin remuneración: son las personas ocupadas en los emprendimientos que no reciben una remuneración ni en dinero ni en especie por el trabajo desarrollado en la actividad.

Sector Informal: es un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo – en los casos en que existan – se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales (15ª Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo, CIET, párrafo 5).



Parte III

**Características de los
emprendimientos
de los hogares**

III.1. Características de los emprendimientos de los hogares

En este apartado se presentan los principales resultados que describen a las personas emprendedoras y las actividades productivas que desarrollan, las cuales denominamos como emprendimientos de los hogares, y que corresponden a las unidades de estudio de la ENHOPRO según se describió en la I parte.

Para el 2015 se estima que existen 371 191 emprendimientos en el país, esto es 9,3% más que en el año 2014, cuando se estimaron 339 611 emprendimientos. En los epígrafes siguientes solo se puntualizarán aspectos relevantes obtenidos en la encuesta del 2015, como parte de la segunda publicación de resultados generales de esta encuesta; no obstante, en la siguiente sección se presentan para su comparación las estimaciones de los años 2014 y 2015.

Características de los emprendedores de los hogares

Del total de personas emprendedoras en la ENHOPRO 2015, el 65,1% son hombres y 34,9% son mujeres. Esta distribución por sexo no se aleja mucho de la distribución de personas ocupadas en el país, según cifras de la ENAHO de julio 2015, donde el 60,7% son hombres y 39,3% son mujeres. Esto significa que las diferencias en la participación por sexo de los emprendedores se explican principalmente por el aporte total que tiene la mujer en el mercado de trabajo, y no es una característica estricta de esta condición de empleo independiente.

Respecto a la edad, se estima que alrededor del 71,7% de los emprendedores está entre los 35 y 64 años, mientras que los más jóvenes (de 34 o menos años) representan el 19,6%, del cual solo 3,6% son menores de 25 años. El restante 8,7% corresponde a personas adultas mayores (cuadro IV.1). La edad promedio de las personas emprendedoras es de 46,7 años.

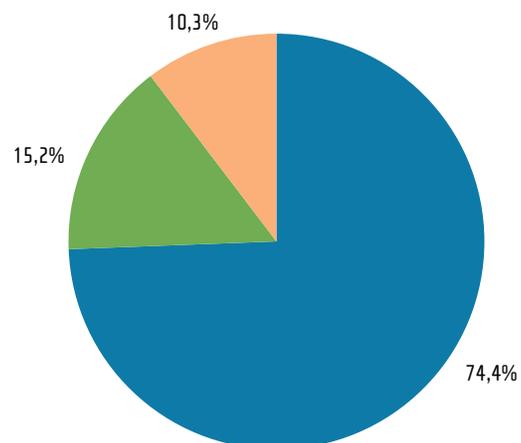
Las mujeres emprendedoras se concentran en grupos de edades menores, 53,7% tiene menos de 45 años y el restante 46,7% tiene 45 o más años; mientras que los hombres se concentran en los grupos de edad más avanzada, 61,3% tiene 45 o más años y el 38,7% tienen menos de 45 años. Las mujeres tienen una edad promedio de 44,0 años y los hombres de 48,2 años.

Por nivel de educación, entre los emprendedores de los hogares predomina la baja escolaridad en la educación regular; para el 2015, el 49,0% alcanza hasta un nivel máximo de primaria completa, mientras que solo el 18,1% posee educación superior. Al comparar estos resultados con la distribución de personas ocupadas en el país por nivel de instrucción, se aprecia que los emprendedores presentan menores niveles de escolaridad. Según la ENAHO 2015, el 35,9% del total de ocupados tienen primaria completa o menos y alrededor del 26,7% cuentan con educación superior.

Otro aspecto que caracteriza a las personas emprendedoras es que el 89,7% trabajan solas o con personas que le ayudan ocasionalmente o de

GRÁFICO III.1

Distribución relativa de emprendimientos de los hogares según tipo de emprendedor
SETIEMBRE 2015



■ Cuenta propia solo ■ Cuenta propia con ayudantes ■ Empleado

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

forma no remunerada (cuenta propia) y el restante 10,3%, son dueños que emplean a personas en forma remunerada y permanente (empleador), sean de su propio hogar o de otro.

En este tema resalta una diferencia por sexo del emprendedor, solo el 5,1% de las mujeres emprendedoras son empleadoras, mientras que los hombres emprendedores son el 13,1%.

Informalidad

Los emprendimientos de los hogares se caracterizan por contar con al menos un aspecto de informalidad, según los criterios considerados en su definición. Al respecto, para el año 2015 se estima que el 77,0% no poseen registros contables, un 96,5% no están inscritos en el Registro de la Propiedad con cédula Jurídica y un 97,7% no tienen un salario fijo asignado para el propio trabajador independiente, sea cuenta propia o patrono.

Algunos emprendimientos de los hogares poseen dos de estas características de informalidad simultáneamente: no estar inscritos con cédula jurídica y no asignarse salario (94,5%); no estar inscritos con cédula jurídica y no tener registros contables formales (76,3%); no asignarse salario y no llevar libros de contabilidad formal (76,0%) (ver figura III.1).

También se destaca que el 75,4% de los emprendimientos de los hogares (279 720 casos) presentan las tres características a la vez, es decir no poseen cédula jurídica, no cuentan con registros contables formales y no tienen un salario fijo asignado de forma permanente. El sector donde se presentan estos casos en mayor grado es el agropecuario, con el 85,5% de los emprendimientos que tienen las tres características, le sigue la industria, con 82,9%, el sector comercio con el 79,1% y finalmente los servicios, con el 66,5%.

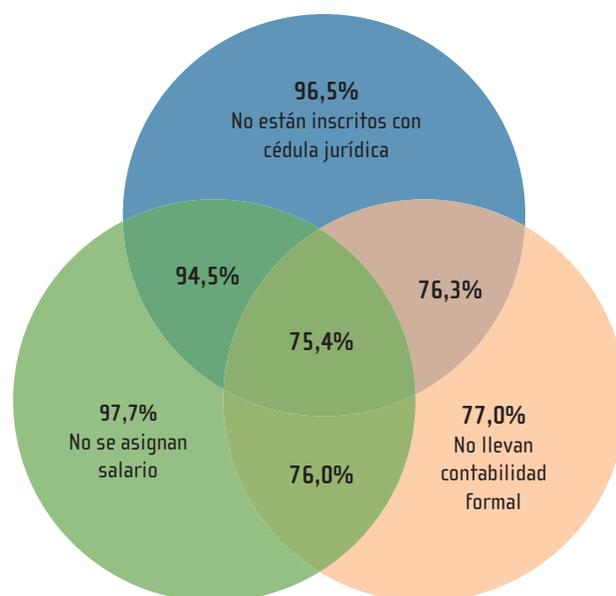
Otra condición de interés estudiada, adicional a las características anteriores, es si la actividad está inscrita en alguna instancia pública, como en

el Ministerio de Hacienda, Municipalidades, la Caja Costarricense del Seguro Social, el Registro de la Propiedad, entre otras. Esta condición se cumple en el 37,8% de los emprendimientos de los hogares en el 2015.

FIGURA III.1

Porcentaje de emprendimientos¹ de los hogares que cumplen con cada criterio de informalidad

SEPTIEMBRE 2015



1/ Se excluye el 2,5% de los emprendimientos que no cumplen con ningún criterio pero que sí retiran ganancias del negocio para cubrir necesidades personales o del hogar.

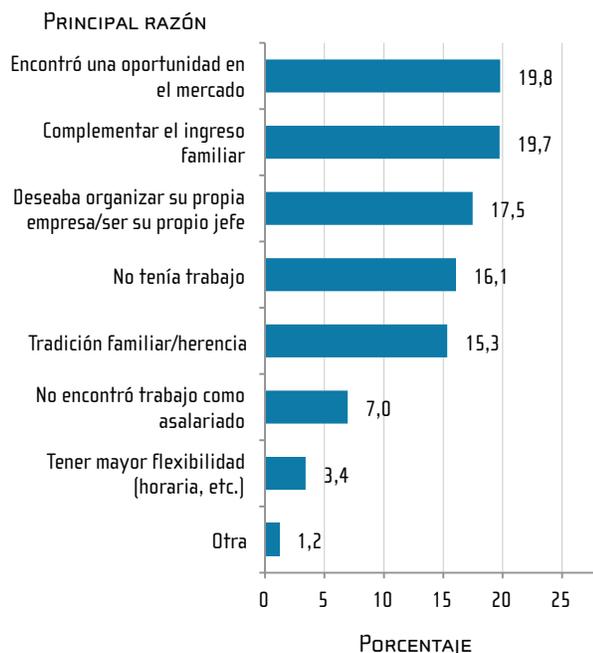
Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

Motivación para el emprendimiento

Los principales motivos para iniciar la actividad son: encontró una oportunidad en el mercado (19,8%), la necesidad de complementar o mejorar el ingreso familiar (19,7%) y el deseo de organizar su propia empresa o ser su propio jefe (17,5%); otras razones importantes son: no tener trabajo (16,1%), por tradición familiar o herencia (15,3%) y no haber encontrado trabajo como asalariado (7,0%) (ver gráfico III.2).

GRÁFICO III.2

Porcentaje de emprendimientos de los hogares según principal razón para iniciar la actividad
SEPTIEMBRE 2015



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

Al agrupar las razones principales para iniciar el emprendimiento en tres tipos: “de necesidad”, “oportunidad” y “tradición”, el 46,2% de los emprendedores tuvieron razones de necesidad, el 38,5% por oportunidad y el 15,3% de los emprendedores por tradición³ (ver cuadro IV.3).

Cuando se analizan las motivaciones, se detecta una brecha importante entre hombres y mujeres. Las principales razones en el caso de las mujeres son de “necesidad” (el 62,5%), mientras que en los hombres son las de “oportunidad” (36,8). También se evidencia una marcada discrepancia en la razón de “tradición familiar o herencia”, que para los hombres representa el 21,3%, frente al 4,3% para las mujeres.

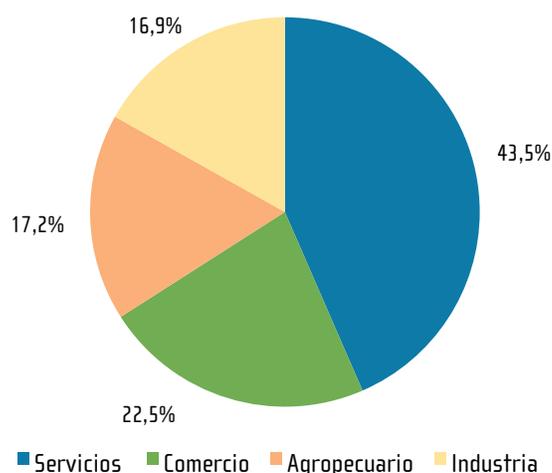
Sectores de actividad económica

Al revisar los emprendimientos de los hogares según el sector de actividad económica en el 2015, el sector servicios agrupa el 43,5% (161 386) siendo el de más alta concentración; el comercio 22,5% (83 400), industria el 16,9% (62 582) y el agropecuario el 17,2% (63 823) de los emprendimientos de los hogares.

Dentro de las actividades de servicios, el mayor porcentaje de emprendimientos son servicios técnico-profesionales, servicios de comidas, tratamientos de belleza, reparación de vehículos y transporte. En el comercio prevalecen la venta al por menor a domicilio y en la calle; en industria predomina la manufactura de ropa (confección), elaboración de productos de panadería y muebles. En las actividades agropecuarias sobresalen los cultivos de café, plátano y frijol, además de hortalizas y tubérculos y la cría de ganado. Estos son solo algunos ejemplos de mayor importancia relativa dentro de una gran diversidad de actividades desarrolladas por este sector de empresas de los hogares.

GRÁFICO III.3

Distribución relativa de los emprendimientos de los hogares según sector de actividad económica
SEPTIEMBRE 2015



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

3/ Como razones de necesidad se incluyen: no encontrar trabajo como asalariado (a) o no tener otro trabajo, complementar el ingreso familiar, tener mayor flexibilidad. Como razones de oportunidad se considera: haber encontrado una oportunidad en el mercado, deseo de organizar su propia empresa y otras (por ejemplo, gusto o habilidad). Por tradición se incluye los casos por tradición familiar o herencia.

Tamaño de los establecimientos y empleo generado

El tamaño de los emprendimientos se refiere a la cantidad de personas ocupadas en los mismos excluyendo las personas socias; el periodo de referencia es el mes anterior a la entrevista (agosto para el año 2015). El empleo generado puede ser de tipo permanente u ocasional, y puede ser remunerado o no. Este tipo de empresas de los hogares se caracteriza por ser pequeños, con predominio de los unipersonales, en el 2015 se estiman en 276 183 (74,4%), con dos trabajadores 48 278 (13,0 %) y con tres o más trabajadores 46 730 (12,6%) (incluyendo el dueño o dueña).

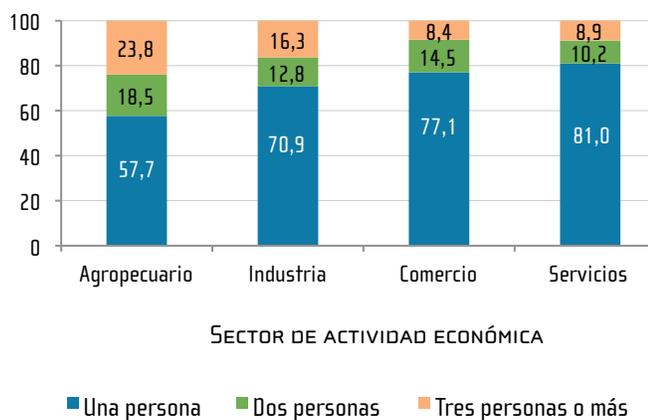
El sector de servicios presenta la mayor concentración de emprendimientos unipersonales (81,0%), seguido por el comercio (77,1%) e industria (70,9%), mientras que el sector agropecuario tiene el menor porcentaje de estos casos (57,7%), y por tanto, es el que concentra la mayor proporción de emprendimientos que ocupan más de una persona (42,3%), en tanto que la industria alcanza el 29,1%, comercio 22,9% y servicios 19,0%.

GRÁFICO III.4

Distribución porcentual de los emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica, según tamaño del negocio

SETIEMBRE 2015

PORCENTAJE



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

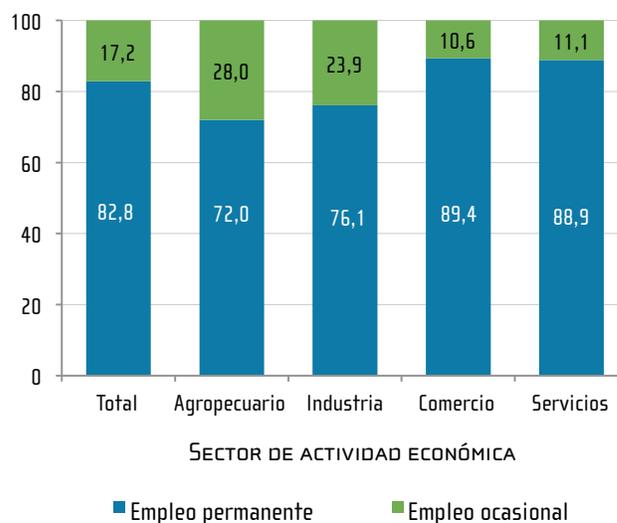
El total de emprendimientos del año 2015, generaron 580 670 empleos, de los cuales el 82,8% son empleos permanentes y 17,2% ocasionales. Dentro del sector agropecuario e industria, se presenta un porcentaje mayor de empleo de tipo ocasional, 28,0% y 23,9% respectivamente, mientras que en los otros sectores la proporción de empleos ocasionales es menor: 10,6% en comercio y 11,1% en servicios (ver gráfico III. 5).

GRÁFICO III.5

Distribución porcentual de personas ocupadas en los emprendimientos por sector de actividad económica, según estabilidad del empleo

SETIEMBRE 2015

PORCENTAJE



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

Necesidades percibidas y apoyo recibido para el desarrollo del emprendimiento

El acceso a préstamos es la principal necesidad que señalan los emprendedores para mantenerse en el mercado o para crecer, señalado por el 48,4% de los emprendedores; le sigue en importancia el acceso a capacitación con el 32,1%; la diversificación de los productos o servicios con el 30,7% y el 29,7% considera que requiere trámites más sencillos en instituciones del Estado. Otras necesidades relativamente menos importantes que se mencionan son: aumentar el número de trabajadores 16,4%; asociarse con otros negocios o personas 16,2% y cambiar de ubicación 12,9%.

GRÁFICO III.6

Porcentaje de emprendimientos de los hogares según necesidad requerida

SETIEMBRE 2015



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

En todos los sectores el mayor porcentaje de emprendimientos manifestó el acceso a préstamo como su principal necesidad: 60,4% en el sector agropecuario, 51,9% en industria, 49,5% en comercio y 41,7% en servicios. Le siguen en importancia, en el sector agropecuario, el acceso a capacitación y trámites más sencillos en instituciones del estado con 34,0% y 33,3% de los emprendimientos respectivamente; en los sectores de industria y servicios la segunda necesidad más fuerte es también el acceso a capacitación con 45,4% y 32,6% respectivamente, mientras que para el comercio la segunda necesidad en importancia es diversificar los productos o servicios con 36,7%.

La ENHOPRO consulta además, si el emprendimiento ha solicitado, recibido y obtenido apoyo en diversas instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones.

Como parte de los resultados obtenidos, se estiman en 117 776 (31,7%) los emprendedores que solicitaron apoyo en al menos una de las instancias mencionadas. La mayor parte de ellos se inclinaron por solicitudes de apoyo en bancos públicos, 47 638 (12,8%); otra parte hacia instituciones como el INA, 19 216 (5,2%) y el IMAS, 17 814 (4,8%).

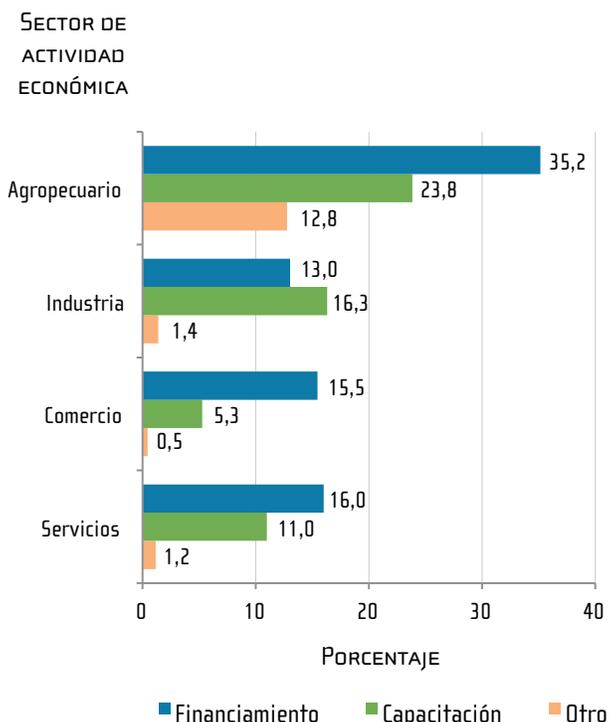
Referente al apoyo recibido, éste favoreció a 107 960 emprendedores, el financiamiento es el apoyo que llegó a más cantidad de emprendimientos, 69 327; la capacitación, asistencia técnica o asesorías a 47 550 y otros tipos de apoyo a 11 272.

El comportamiento relativo del apoyo recibido, difiere entre sectores de actividad. Para el sector agropecuario, el porcentaje de emprendimientos que recibieron financiamiento alcanza el 35,2% y la capacitación, asistencia técnica o asesorías el 23,8%; otro tipo de apoyo el 12,8%. En los sectores no agropecuarios, el apoyo recibido en forma de financiamiento mantiene niveles muy parecidos: 16,0% en servicios, 15,5% en comercio y 13,0% en industria. La capacitación y asistencia técnica fue recibida en el 16,3% de los emprendimientos del sector industria, 11,0% en los de servicios y 5,3% en los de comercio (ver gráfico III.7).

GRÁFICO III.7

Porcentaje de emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica y tipo de apoyo recibido

SEPTIEMBRE 2015



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

En cuanto a la participación financiera de los emprendedores, a través de la solicitud de préstamos, se observa que en su mayoría no lo solicitan (77,5%). De estos, el 36,9% dicen no solicitarlos porque no lo necesitan; 25,7% no les gusta endeudarse y 12,9% piensan que no se lo darían.

El sector agropecuario es donde se presenta el mayor porcentaje de préstamos solicitados entre sus emprendedores (35,1%). Entre los no agropecuarios, se tiene 20,9% de los emprendedores del sector servicios; 20,6% de los de comercio y 16,0% de los de sector industria.

De los emprendedores que solicitaron préstamo, el 83,1% lo obtienen, principalmente a título personal (69 295 casos). Los destinos más frecuentes son:

compra de local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas (37,6%); ampliaciones o reparaciones (26,5%), adquirir o comprar mercadería (23,1%) y en menor medida pagar deudas del negocio (10,3%).

Los emprendedores gestionan mayormente en la banca pública la solicitud de los créditos (50,8%); el 15,2% lo realiza en mutuales o cooperativas; 8,1% con prestamistas particulares (con intereses); 7,8% en bancos privados; 7,2% en financieras o empresas de préstamos; 4,3% con prestamistas particulares (sin intereses) y 6,5% acudieron a otras fuentes.

Tecnologías de información y comunicación

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC's) entre los emprendedores es un aspecto que puede ser clave en el desempeño de la actividad. Su utilización puede estar relacionada con la búsqueda de clientes, proveedores y todo tipo de logística; esto por supuesto, depende en gran medida del sector en que se desempeñe; sin embargo, es cada vez más importante, en tanto la misma sociedad integre su uso en la vida cotidiana.

El dispositivo más utilizado por los emprendedores para labores del negocio es el teléfono celular, el 80,6% de los emprendedores lo utiliza; le siguen en importancia: la computadora 24,4%, el teléfono fijo 23,5% y otros dispositivos como tabletas y fax 5,5%. El 36,3% de los emprendimientos tienen acceso a internet para llevar a cabo sus actividades y de estos lo usan principalmente para buscar información (72,1%), enviar y recibir correos (68,3%) y atender a los clientes (67,6%).

En el análisis por sector de actividad, resalta que el sector agropecuario tiene la más baja utilización de TIC's y acceso a internet respecto a los emprendimientos de los otros sectores. En este sector, la utilización de teléfono celular es de 68,0%, teléfono fijo 14,6%, acceso a internet 8,8% y el uso de computadora 7,2%.

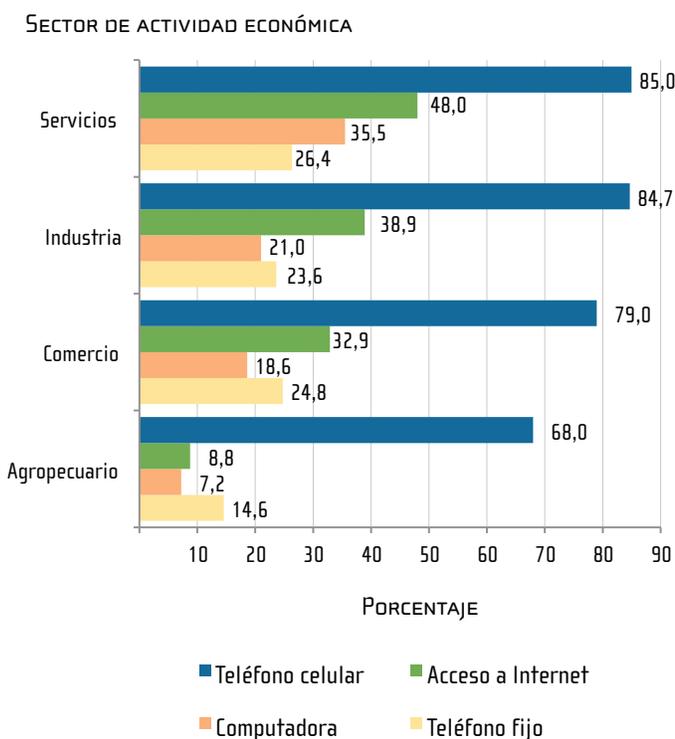
En el resto de sectores: la utilización de teléfono fijo es bastante similar –porcentualmente–, 23,6% en industria, 24,8% en comercio y 26,4% en

servicios; el teléfono celular es más utilizado en servicios 85,0% (84,7% en industria y 79,0% en comercio); la computadora también presenta un uso más frecuente en el sector servicios 35,5% (21,0% en industria y 18,6% en comercio). Finalmente, el acceso a internet alcanza a ser de 48,0% para los emprendedores del sector servicios, 38,9% en industria y 32,9% en comercio.

GRÁFICO III.8

Porcentaje de emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación utilizadas

SETIEMBRE 2015



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

Expectativas

Las expectativas hacen referencia a la percepción de las personas emprendedoras con respecto a la continuidad de la actividad económica, la cantidad de empleados que requerirá en el negocio y el comportamiento de las ventas para los próximos 12 meses⁴.

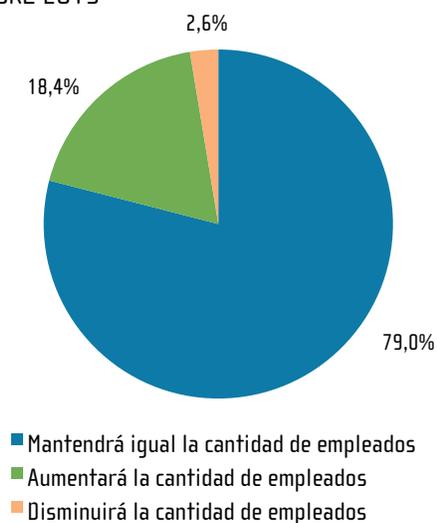
Del total de emprendimientos el 94,2% tiene la intención de continuar con la actividad, mientras que el 5,8% no lo desea; los principales motivos para no continuar son: cambiar de actividad o negocio y pasar a ser asalariado.

Respecto a la expectativa sobre la cantidad de empleos, el 79,0% de los emprendedores que contratan personal o tienen ayudantes no remunerados, no visualizan cambios; el 18,4% prevé incrementos en el número de empleados y sólo el 2,6% espera disminuciones (ver gráfico III.9).

GRÁFICO III.9

Distribución porcentual de las expectativas sobre la cantidad de empleados de los emprendedores de los hogares que piensan continuar con el negocio o actividad^{1/}

SETIEMBRE 2015



1/ Excluye a los cuenta propia solos.

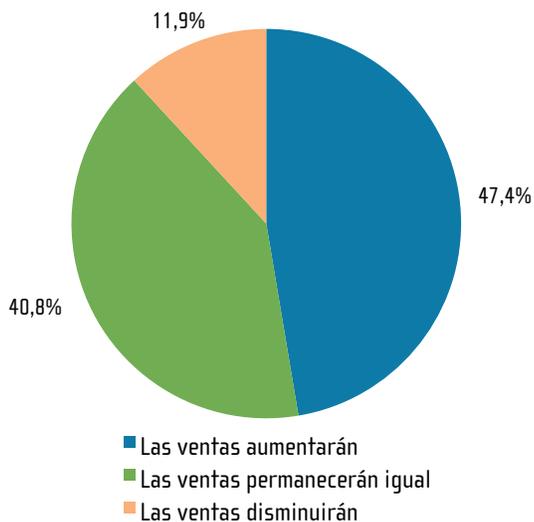
Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

4/ Considere que la consulta se realizó en setiembre de 2015.

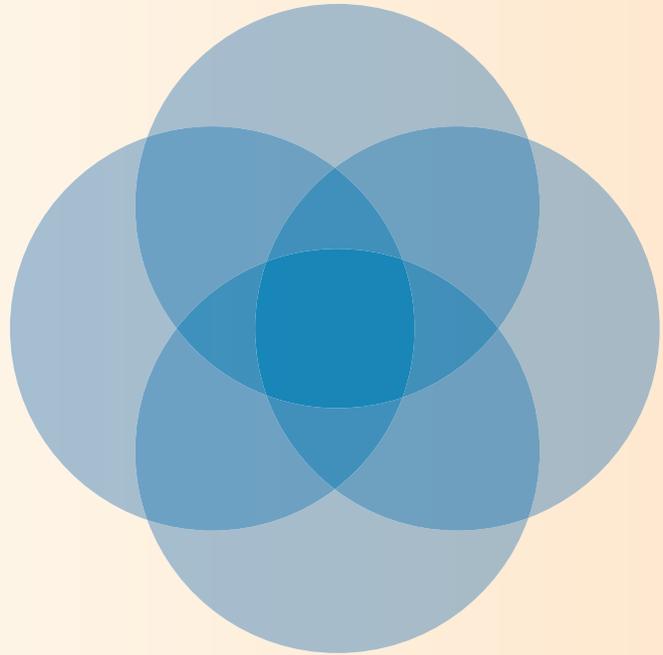
Las expectativas de los emprendimientos son optimistas con respecto al comportamiento de las ventas para los próximos 12 meses, un 47,4% consideran que las ventas aumentarán, un 40,8% que permanecerán igual y solamente un 11,9% de emprendedores opinan que sus ventas disminuirán (ver gráfico III.10).

GRÁFICO III.10

Distribución porcentual de las expectativas sobre el comportamiento de las ventas para los próximos 12 meses, de los emprendedores de los hogares que piensan continuar con el negocio o actividad
SEPTIEMBRE 2015



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.



Parte IV

**Cuadros
estadísticos**

CUADRO IV.1

Emprendedores de los hogares por año según sexo, grupo de edad, nivel de educación, jefatura del hogar y tipo de emprendedor
SEPTIEMBRE 2014 Y SEPTIEMBRE 2015

Características de la persona emprendedora	2014		2015	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	339 611	100,0	371 191	100,0
Sexo de la persona emprendedora				
Hombre	217 461	64,0	241 582	65,1
Mujer	122 150	36,0	129 609	34,9
Grupo de edad				
Menores de 25 años	10 608	3,1	13 200	3,6
De 25 a 34 años	47 860	14,1	59 441	16,0
De 35 a 44 años	80 694	23,8	90 604	24,4
De 45 a 54 años	98 982	29,1	97 570	26,3
De 55 a 64 años	76 512	22,5	77 938	21,0
De 65 años o más	24 955	7,3	32 438	8,7
Nivel de educación				
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	48 402	14,3	58 687	15,8
Primaria completa	111 852	32,9	123 256	33,2
Secundaria incompleta	60 660	17,9	69 386	18,7
Secundaria completa	50 692	14,9	52 084	14,0
Educación superior	63 514	18,7	67 155	18,1
Ignorado	4 491	1,3	623	0,2
Jefatura del hogar				
Jefe[a] del hogar	214 418	63,1	241 907	65,2
No jefe[a] del hogar	121 617	35,8	128 931	34,7
Ignorado	3 576	1,1	353	0,1
Tipo de emprendedor				
Empleador	34 724	10,2	38 413	10,3
Cuenta propia solo	248 155	73,1	276 183	74,4
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	56 732	16,7	56 595	15,2

1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014, 2015.

CUADRO IV.2

Emprendedores de los hogares por año y sexo según grupo de edad, nivel de educación, jefatura del hogar, tipo de emprendedor, motivación emprendedora y sector de actividad económica
SETIEMBRE 2014 Y SETIEMBRE 2015

Características de la persona emprendedora y sector de actividad	2014					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	339 611	100,0	217 461	100,0	122 150	100,0
Grupo de edad						
Menores de 25 años	10 608	3,1	5 728	2,6	4 880	4,0
De 25 a 34 años	47 860	14,1	26 835	12,3	21 025	17,2
De 35 a 44 años	80 694	23,8	48 716	22,4	31 978	26,2
De 45 a 54 años	98 982	29,1	62 048	28,5	36 934	30,2
De 55 a 64 años	76 512	22,5	54 164	24,9	22 348	18,3
De 65 años o más	24 955	7,3	19 970	9,2	4 985	4,1
Nivel de educación						
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	48 402	14,3	31 804	14,6	16 598	13,6
Primaria completa	111 852	32,9	80 404	37,0	31 448	25,7
Secundaria incompleta	60 660	17,9	36 942	17,0	23 718	19,4
Secundaria completa	50 692	14,9	28 086	12,9	22 606	18,5
Educación superior	63 514	18,7	37 903	17,4	25 611	21,0
Ignorado	4 491	1,3	2 322	1,1	2 169	1,8
Jefatura del hogar						
Jefe[a] del hogar	214 418	63,1	160 679	73,9	53 739	44,0
No Jefe[a] del hogar	121 617	35,8	55 273	25,4	66 344	54,3
Ignorado	3 576	1,1	1 509	0,7	2 067	1,7
Tipo de emprendedor						
Empleador	34 724	10,2	28 573	13,1	6 151	5,0
Cuenta propia solo	248 155	73,1	147 916	68,0	100 239	82,1
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	56 732	16,7	40 972	18,8	15 760	12,9
Motivación emprendedora						
Necesidad	168 437	49,6	88 983	40,9	79 454	65,0
Oportunidad	124 876	36,8	87 257	40,1	37 619	30,8
Tradicición	46 298	13,6	41 221	19,0	5 077	4,2
Sector de actividad económica						
Agropecuario	47 837	14,1	43 714	20,1	4 123	3,4
Industria	62 602	18,4	38 150	17,5	24 452	20,0
Comercio	76 445	22,5	34 784	16,0	41 661	34,1
Servicios	152 727	45,0	100 813	46,4	51 914	42,5

continúa

Continuación del cuadro IV.2

Características de la persona emprendedora y sector de actividad	2015					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	371 191	100,0	241 582	100,0	129 609	100,0
Grupo de edad						
Menores de 25 años	13 200	3,6	6 843	2,8	6 357	4,9
De 25 a 34 años	59 441	16,0	34 220	14,2	25 221	19,5
De 35 a 44 años	90 604	24,4	52 546	21,8	38 058	29,4
De 45 a 54 años	97 570	26,3	67 863	28,1	29 707	22,9
De 55 a 64 años	77 938	21,0	55 267	22,9	22 671	17,5
De 65 años o más	32 438	8,7	24 843	10,3	7 595	5,9
Nivel de educación						
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	58 687	15,8	42 662	17,7	16 025	12,4
Primaria completa	123 256	33,2	86 599	35,8	36 657	28,3
Secundaria incompleta	69 386	18,7	41 079	17,0	28 307	21,8
Secundaria completa	52 084	14,0	30 610	12,7	21 474	16,6
Educación superior	67 155	18,1	40 384	16,7	26 771	20,7
Ignorado	623	0,2	248	0,1	375	0,3
Jefatura del hogar						
Jefe[a] del hogar	241 907	65,2	186 429	77,2	55 478	42,8
No Jefe[a] del hogar	128 931	34,7	55 042	22,8	73 889	57,0
Ignorado	353	0,1	111	0,0	242	0,2
Tipo de emprendedor						
Empleador	38 413	10,3	31 755	13,1	6 658	5,1
Cuenta propia solo	276 183	74,4	170 737	70,7	105 446	81,4
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	56 595	15,2	39 090	16,2	17 505	13,5
Motivación emprendedora						
Necesidad	171 433	46,2	90 413	37,4	81 020	62,5
Oportunidad	142 815	38,5	99 775	41,3	43 040	33,2
Tradicón	56 943	15,3	51 394	21,3	5 549	4,3
Sector de actividad económica						
Agropecuario	63 823	17,2	58 320	24,1	5 503	4,2
Industria	62 582	16,9	38 457	15,9	24 125	18,6
Comercio	83 400	22,5	34 471	14,3	48 929	37,8
Servicios	161 386	43,5	110 334	45,7	51 052	39,4

1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014, 2015.

CUADRO IV.3

Emprendimientos de los hogares por año según zona y región de planificación
SEPTIEMBRE 2014 Y SEPTIEMBRE 2015

Zona y región de planificación	2014		2015	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	339 611	100,0	371 191	100,0
Zona				
Urbana	242 260	71,3	256 983	69,2
Rural	97 351	28,7	114 208	30,8
Región de planificación				
Central	208 922	61,5	225 189	60,7
Chorotega	25 980	7,6	28 261	7,6
Pacífico Central	21 693	6,4	22 865	6,2
Brunca	30 344	8,9	34 995	9,4
Huetar Caribe	26 830	7,9	29 143	7,9
Huetar Norte	25 842	7,6	30 738	8,3

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014, 2015.

CUADRO IV.4

Emprendimientos de los hogares por año según características de formalidad
SEPTIEMBRE 2014 Y SEPTIEMBRE 2015

Características de formalidad	2014		2015	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Cantidad de emprendimientos	339 611	-	371 191	-
Inscrito en alguna instancia pública ^{1/}	93 803	27,6	140 150	37,8
Lleva contabilidad formal	58 571	17,2	85 240	23,0
Tiene cédula jurídica	14 639	4,3	12 994	3,5
La persona dueña tiene salario asignado	14 106	4,2	8 374	2,3
Ninguna característica	216 458	63,7	212 409	57,2

1/ Principalmente Ministerio de Hacienda (Tributación Directa) y Municipalidades.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014, 2015.

CUADRO IV.5

**Emprendimientos de los hogares por año según principal razón para iniciar la actividad económica
SEPTIEMBRE 2014 Y SEPTIEMBRE 2015**

Principal razón para iniciar la actividad	2014		2015	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	339 611	100,0	371 191	100,0
Necesidad	168 437	49,6	171 433	46,2
No encontró trabajo como asalariado	24 801	7,3	25 806	7,0
No tenía trabajo	44 260	13,0	59 661	16,1
Complementar el ingreso familiar	85 439	25,2	73 279	19,7
Tener mayor flexibilidad (horaria, etc.)	13 937	4,1	12 687	3,4
Oportunidad	124 876	36,8	142 815	38,5
Encontró una oportunidad en el mercado	43 832	12,9	73 489	19,8
Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe	72 835	21,4	64 879	17,5
Otra	8 209	2,4	4 447	1,2
Tradicición	46 298	13,6	56 943	15,3
Tradicición familiar/herencia	46 298	13,6	56 943	15,3

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014, 2015.

CUADRO IV.6

**Emprendimientos de los hogares por año según sector de actividad económica
SEPTIEMBRE 2014 Y SEPTIEMBRE 2015**

Sector de actividad	2014		2015	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	339 611	100,0	371 191	100,0
Agropecuaria	47 837	14,1	63 823	17,2
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca ^{1/}	47 837	14,1	63 823	17,2
Industria	62 602	18,4	62 582	16,9
Industrias manufactureras y explotación de minas	46 019	13,6	44 700	12,0
Construcción, electricidad, gas y agua	16 583	4,9	17 882	4,8
Comercio	76 445	22,5	83 400	22,5
Comercio al por mayor y al por menor	76 445	22,5	83 400	22,5
Servicios	152 727	45,0	161 386	43,5
Transporte y almacenamiento	31 802	9,4	29 804	8,0
Alojamiento y servicio de comida	19 449	5,7	22 147	6,0
Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas	55 626	16,4	58 040	15,6
Otras actividades de servicios	45 850	13,5	51 395	13,8

1/ Se incluye elaboración de productos lácteos cuando se combina con la producción de leche.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014, 2015.

CUADRO IV.7

Emprendimientos de los hogares por año y tamaño del negocio^{1/} según sector de actividad económica
SEPTIEMBRE 2014 Y SEPTIEMBRE 2015

Sector de actividad	2014				2015			
	Tamaño del negocio				Tamaño del negocio			
	Total	Una persona	Dos personas	De 3 o más personas	Total	Una persona	Dos personas	De 3 o más personas
Total	339 611	248 155	50 685	40 771	371 191	276 183	48 278	46 730
Agropecuaria	47 837	27 694	11 663	8 480	63 823	36 828	11 789	15 206
Industria	62 602	47 645	8 475	6 482	62 582	44 365	8 006	10 211
Comercio	76 445	56 704	11 437	8 304	83 400	64 284	12 092	7 024
Servicios	152 727	116 112	19 110	17 505	161 386	130 706	16 391	14 289

1/ Excluye personas socias.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014, 2015.

CUADRO IV.8

Personas ocupadas^{1/} en los emprendimientos por año y estabilidad del empleo según sector de actividad económica
SEPTIEMBRE 2014 Y SEPTIEMBRE 2015

Sector de actividad	2014			2015		
	Estabilidad del empleo			Estabilidad del empleo		
	Total	Empleo permanente	Empleo ocasional	Total	Empleo permanente	Empleo ocasional
Total	535 956	447 733	88 223	580 670	481 073	99 597
Agropecuaria	91 816	68 867	22 949	129 023	92 846	36 177
Industria	105 292	92 463	12 829	107 789	82 020	25 769
Comercio	110 657	94 027	16 630	119 943	107 256	12 687
Servicios	228 191	192 376	35 815	223 915	198 951	24 964

1/ Excluye personas socias.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014, 2015.

CUADRO IV.9

**Emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica según año y tiempo de permanencia en el mercado
SEPTIEMBRE 2014 Y SEPTIEMBRE 2015**

Año y tiempo de permanencia en el mercado	Total		Sector de actividad							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
2014										
Total	339 611	100,0	47 837	100,0	62 602	100,0	76 445	100,0	152 727	100,0
Menos de un año	27 114	8,0	1 457	3,0	3 958	6,3	10 234	13,4	11 465	7,5
De 1 a 4 años	100 835	29,7	8 636	18,1	16 205	25,9	27 766	36,3	48 228	31,6
De 5 a 9 años	64 444	19,0	8 994	18,8	8 086	12,9	14 319	18,7	33 045	21,6
De 10 a 19 años	72 809	21,4	9 581	20,0	16 778	26,8	16 282	21,3	30 168	19,8
De 20 años o más	74 409	21,9	19 169	40,1	17 575	28,1	7 844	10,3	29 821	19,5
2015										
Total	371 191	100,0	63 823	100,0	62 582	100,0	83 400	100,0	161 386	100,0
Menos de un año	35 817	9,6	1 842	2,9	5 245	8,4	12 023	14,4	16 707	10,4
De 1 a 4 años	112 147	30,2	12 302	19,3	18 068	28,9	31 058	37,2	50 719	31,4
De 5 a 9 años	63 770	17,2	9 069	14,2	10 723	17,1	16 361	19,6	27 617	17,1
De 10 a 19 años	79 986	21,5	15 308	24,0	12 948	20,7	14 315	17,2	37 415	23,2
De 20 años o más	79 471	21,4	25 302	39,6	15 598	24,9	9 643	11,6	28 928	17,9

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014, 2015.

CUADRO IV.10

**Emprendimientos de los hogares por año según disponibilidad de local para realizar tareas
SEPTIEMBRE 2014 Y SEPTIEMBRE 2015**

Disponibilidad de local	2014		2015	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	339 611	100,0	371 191	100,0
Con local	147 615	43,5	167 969	45,3
Espacio o local independiente	49 123	14,5	50 664	13,6
Espacio o local junto a su casa	47 364	13,9	52 260	14,1
Finca agropecuaria al lado de su casa	21 586	6,4	24 894	6,7
Finca agropecuaria independiente	24 526	7,2	36 686	9,9
En vía pública con puesto fijo	5 016	1,5	3 465	0,9
Sin local	191 996	56,5	203 222	54,7
Dentro de su casa	60 533	17,8	69 191	18,6
A domicilio	73 687	21,7	74 505	20,1
En vía pública sin puesto fijo	42 255	12,4	40 709	11,0
Lugar móvil (ambulante)	3 981	1,2	4 090	1,1
Sitio de la obra	7 466	2,2	11 663	3,1
Mar	1 997	0,6	2 482	0,7
Otro	2 077	0,6	582	0,2

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014, 2015.

CUADRO IV.11

Emprendimientos de los hogares por año y sector de actividad económica según necesidades requeridas^{1/}
SEPTIEMBRE 2014 Y SEPTIEMBRE 2015

Necesidades	2014				
	Sector de actividad económica				
	Total	Agropecuario	Industria	Comercio	Servicios
Cantidad de emprendimientos	339 611	47 837	62 602	76 445	152 727
Acceso a préstamos	139 935	23 304	25 607	33 844	57 180
Acceso a capacitación	54 427	9 989	11 408	10 274	22 756
Diversificar los productos o servicios	66 098	7 573	13 354	20 636	24 535
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	49 479	10 430	9 096	10 319	19 634
Asociarse con otros negocios o personas	35 706	3 841	8 944	5 101	17 820
Aumentar el número de trabajadores	34 139	5 410	8 978	6 185	13 566
Cambiar de ubicación	36 502	2 412	7 358	10 132	16 600
Necesidades de inversionistas	16 441	2 034	4 069	3 219	7 119
Opciones de cuidado de niños(as), adultos mayores	12 273	798	1 099	5 102	5 274
Afiliarse a organizaciones gremiales	15 994	2 699	3 076	2 149	8 070
Otro tipo de ayudas	18 547	3 904	4 415	2 960	7 268
Ninguna	97 824	12 396	18 512	20 204	46 712
Porcentaje^{2/}					
Acceso a préstamos	41,2	48,7	40,9	44,3	37,4
Acceso a capacitación	16,0	20,9	18,2	13,4	14,9
Diversificar los productos o servicios	19,5	15,8	21,3	27,0	16,1
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	14,6	21,8	14,5	13,5	12,9
Asociarse con otros negocios o personas	10,5	8,0	14,3	6,7	11,7
Aumentar el número de trabajadores	10,1	11,3	14,3	8,1	8,9
Cambiar de ubicación	10,7	5,0	11,8	13,3	10,9
Necesidades de inversionistas	4,8	4,3	6,5	4,2	4,7
Opciones de cuidado de niños(as), adultos mayores	3,6	1,7	1,8	6,7	3,5
Afiliarse a organizaciones gremiales	4,7	5,6	4,9	2,8	5,3
Otro tipo de ayudas	5,5	8,2	7,1	3,9	4,8
Ninguna	28,8	25,9	29,6	26,4	30,6

continúa

Continuación cuadro IV.11

Necesidades	2015				
	Sector de actividad económica				
	Total	Agropecuario	Industria	Comercio	Servicios
Cantidad de emprendimientos	371 191	63 823	62 582	83 400	161 386
Acceso a préstamos	179 517	38 545	32 456	41 253	67 263
Acceso a capacitación	119 266	21 675	28 404	16 506	52 681
Diversificar los productos o servicios	114 026	19 547	23 916	30 588	39 975
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	110 280	21 271	21 884	18 866	48 259
Asociarse con otros negocios o personas	60 226	10 014	12 192	10 772	27 248
Aumentar el número de trabajadores	60 872	11 005	15 496	9 884	24 487
Cambiar de ubicación	48 006	3 698	9 504	10 563	24 241
Necesidades de inversionistas	28 482	4 038	6 778	4 496	13 170
Opciones de cuidado de niños(as), adultos mayores	20 077	1 479	4 890	5 695	8 013
Afiliarse a organizaciones gremiales	20 770	3 806	4 208	2 751	10 005
Otro tipo de ayudas	134			134	
Ninguna	94 878	12 988	11 843	21 594	48 453
Porcentaje ^{2/}					
Acceso a préstamos	48,4	60,4	51,9	49,5	41,7
Acceso a capacitación	32,1	34,0	45,4	19,8	32,6
Diversificar los productos o servicios	30,7	30,6	38,2	36,7	24,8
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	29,7	33,3	35,0	22,6	29,9
Asociarse con otros negocios o personas	16,2	15,7	19,5	12,9	16,9
Aumentar el número de trabajadores	16,4	17,2	24,8	11,9	15,2
Cambiar de ubicación	12,9	5,8	15,2	12,7	15,0
Necesidades de inversionistas	7,7	6,3	10,8	5,4	8,2
Opciones de cuidado de niños(as), adultos mayores	5,4	2,3	7,8	6,8	5,0
Afiliarse a organizaciones gremiales	5,6	6,0	6,7	3,3	6,2
Otro tipo de ayudas	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
Ninguna	25,6	20,4	18,9	25,9	30,0

1/ Cada emprendimiento puede tener más de una necesidad.

2/ Porcentaje con respecto al total de emprendimientos de los hogares.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014, 2015.

CUADRO IV.12

Emprendimientos de los hogares por año y si solicitó apoyo según instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones donde realizó la solicitud
SEPTIEMBRE 2014 Y SEPTIEMBRE 2015

Instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones	2014				2015			
	Total	%	Si solicitó apoyo	%	Total	%	Si solicitó apoyo	%
Total	339 611	100,0	92 101	27,1	371 191	100,0	117 776	31,7
Bancos públicos	339 611	100,0	34 913	10,3	371 191	100,0	47 638	12,8
INA	339 611	100,0	18 652	5,5	371 191	100,0	19 216	5,2
IMAS	339 611	100,0	19 010	5,6	371 191	100,0	17 814	4,8
Cooperativas y Asoc. Solidaristas	339 611	100,0	9 389	2,8	371 191	100,0	17 391	4,7
Bancos y financieras privadas	339 611	100,0	9 349	2,8	371 191	100,0	15 250	4,1
Empresa privada	339 611	100,0	7 148	2,1	371 191	100,0	9 211	2,5
MAG/SENASA	339 611	100,0	6 453	1,9	371 191	100,0	9 171	2,5
ICAFE	-	-	-	-	371 191	100,0	3 749	1,0
Cámaras y colegios profesionales	-	-	-	-	371 191	100,0	3 404	0,9
MEIC	339 611	100,0	1 416	0,4	371 191	100,0	2 565	0,7
Universidades	339 611	100,0	1 891	0,6	371 191	100,0	2 398	0,6
Municipalidades	339 611	100,0	3 954	1,2	371 191	100,0	1 748	0,5
Otras	339 611	100,0	10 878	3,2	371 191	100,0	7 448	2,0

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014, 2015.

CUADRO IV.13

Emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica según año y tipo de apoyo recibido^{1/}
SETIEMBRE 2014 Y SETIEMBRE 2015

Año y tipo de apoyo	Total		Sector de actividad							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Cantidad	% ²	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
2014										
Total de emprendimientos	339 611	-	47 837	-	62 602	-	76 445	-	152 727	-
Capacitación, asistencia técnica o asesorías	30 781	9,1	9 485	19,8	7 178	11,5	2 188	2,9	11 930	7,8
Financiamiento	49 918	14,7	14 213	29,7	6 835	10,9	8 372	11,0	20 498	13,4
Otro	8 915	2,6	3 755	7,8	1 031	1,6	794	1,0	3 335	2,2
Ninguno	261 862	77,1	25 600	53,5	49 683	79,4	65 607	85,8	120 972	79,2
2015										
Total de emprendimientos	371 191	-	63 823	-	62 582	-	83 400	-	161 386	-
Capacitación, asistencia técnica o asesorías	47 550	12,8	15 212	23,8	10 207	16,3	4 396	5,3	17 735	11,0
Financiamiento	69 327	18,7	22 437	35,2	8 161	13,0	12 890	15,5	25 839	16,0
Otro	11 272	3,0	8 152	12,8	867	1,4	377	0,5	1 876	1,2
Ninguno	263 231	70,9	29 887	46,8	45 589	72,8	67 043	80,4	120 712	74,8

1/ Cada emprendimiento puede haber recibido más de un tipo de apoyo.

2/ Los porcentajes se calculan respecto al total de emprendimientos de los hogares.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014, 2015.

CUADRO IV.14

Emprendedores de los hogares con créditos aprobados según destino
SETIEMBRE 2014 Y SETIEMBRE 2015

Destino del crédito	2014		2015	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	60 291	100,0	74 137	100,0
Comprar local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas	23 768	39,4	27 855	37,6
Ampliación o reparaciones	12 277	20,4	19 666	26,5
Adquirir o comprar mercancía	10 138	16,8	17 094	23,1
Pagar deudas del negocio	5 647	9,4	7 623	10,3
Otro	8 461	14,0	1 899	2,6

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014, 2015.

CUADRO IV.15

Emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica según año y tecnologías de información y comunicación utilizadas^{1/}

SETIEMBRE 2014 Y SETIEMBRE 2015

Año y tecnologías de información y comunicación	Total		Sector de actividad							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Cantidad	% ^{2/}	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
2014										
Cantidad de emprendimientos	339 611	-	47 837	-	62 602	-	76 445	-	152 727	-
Teléfono fijo	90 847	26,8	6 569	13,7	18 077	28,9	22 508	29,4	43 693	28,6
Teléfono celular	261 497	77,0	30 093	62,9	49 757	79,5	54 368	71,1	127 279	83,3
Computadora	84 830	25,0	1 902	4,0	14 887	23,8	15 947	20,9	52 094	34,1
Otro(tablet,fax)	24 626	7,3	290	0,6	3 983	6,4	4 643	6,1	15 710	10,3
Acceso a Internet	100 256	29,5	2 874	6,0	18 547	29,6	18 987	24,8	59 848	39,2
Ninguna	46 325	13,6	14 452	30,2	6 906	11,0	11 801	15,4	13 166	8,6
2015										
Cantidad de emprendimientos	371 191	-	63 823	-	62 582	-	83 400	-	161 386	-
Teléfono fijo	87 282	23,5	9 308	14,6	14 787	23,6	20 650	24,8	42 537	26,4
Teléfono celular	299 339	80,6	43 378	68,0	52 991	84,7	65 850	79,0	137 120	85,0
Computadora	90 582	24,4	4 604	7,2	13 145	21,0	15 534	18,6	57 299	35,5
Otro(tablet,fax)	20 440	5,5		0,0	3 573	5,7	2 099	2,5	14 768	9,2
Acceso a Internet	134 846	36,3	5 591	8,8	24 353	38,9	27 437	32,9	77 465	48,0
Ninguna	47 932	12,9	16 691	26,2	5 583	8,9	11 114	13,3	14 544	9,0

1/ Cada emprendimiento puede utilizar más de un tipo.

2/ Porcentaje con respecto al total de emprendedores.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2014, 2015.

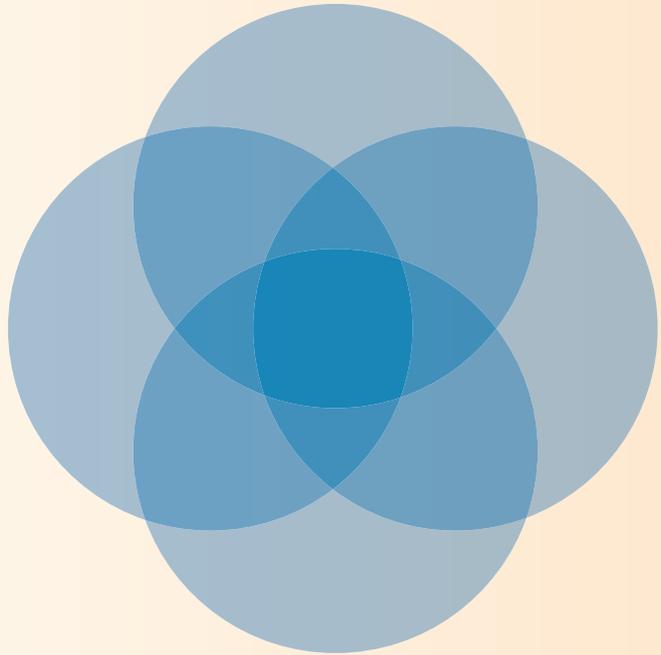
CUADRO IV.16

Emprendimientos^{1/} de los hogares por expectativas sobre la cantidad de empleados y ventas para los próximos 12 meses según sector de actividad económica
SEPTIEMBRE 2015

Sector de actividad económica	Total	Expectativa de cantidad de empleados			Expectativa de ventas		
		Aumentará	Permanecerá igual	Disminuirá	Aumentarán	Permanecerán igual	Disminuirán
Total	349 535	39 315	307 163	3 057	165 524	142 582	41 429
Agropecuario	61 205	5 900	54 573	732	21 237	29 801	10 167
Industria	60 686	9 091	51 123	472	31 287	24 440	4 959
Comercio	77 540	5 009	71 625	906	39 345	29 810	8 385
Servicios	150 104	19 315	129 842	947	73 655	58 531	17 918
Porcentaje	100,0	11,2	87,9	0,9	47,4	40,8	11,9
Agropecuario	100,0	9,6	89,2	1,2	34,7	48,7	16,6
Industria	100,0	15,0	84,2	0,8	51,6	40,3	8,2
Comercio	100,0	6,5	92,4	1,2	50,7	38,4	10,8
Servicios	100,0	12,9	86,5	0,6	49,1	39,0	11,9

1/ Se excluyen los emprendimientos que consideran no continuar con la actividad.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.



Parte V

Cuadros de errores de muestreo

CUADRO V.1.1

Estimaciones de la variabilidad de los emprendedores de los hogares por año según sexo, grupo de edad, nivel de educación, jefatura del hogar y tipo de emprendedor (valores absolutos)
SEPTIEMBRE 2015

Características del hogar productor	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	371 191	6 944	357 563	384 819	1,9	-	2 562
Sexo							
Hombre	241 582	5 900	230 003	253 161	2,4	1,69	1 665
Mujer	129 609	4 358	121 056	138 162	3,4	1,25	897
Grupo de edad							
Menores de 25 años	13 200	1 477	10 301	16 099	11,2	1,09	93
De 25 a 34 años	59 441	3 071	53 414	65 468	5,2	1,15	400
De 35 a 44 años	90 604	3 973	82 806	98 402	4,4	1,27	621
De 45 a 54 años	97 570	3 972	89 776	105 364	4,1	1,23	685
De 55 a 64 años	77 938	3 659	70 756	85 120	4,7	1,23	540
De 65 años o más	32 438	2 387	27 753	37 123	7,4	1,16	223
Nivel de educación							
Sin nivel educativo y primaria incompleta	58 687	3 237	52 335	65 039	5,5	1,21	427
Primaria completa	123 256	4 595	114 238	132 274	3,7	1,33	880
Secundaria incompleta	69 386	3 262	62 984	75 788	4,7	1,14	484
Secundaria completa	52 084	3 030	46 138	58 030	5,8	1,19	350
Educación superior	67 155	3 625	60 041	74 269	5,4	1,29	416
Ignorado	623	328	- 20	1 266	52,6	1,10	5
Jefatura del hogar							
Jefe(a) del hogar	241 907	5 614	230 889	252 925	2,3	1,61	1 682
No jefe(a) del hogar	128 931	4 472	120 154	137 708	3,5	1,29	877
Ignorado	353	266	- 169	875	75	1,18	3
Tipo de emprendedor							
Empleador	38 413	2 628	33 255	43 571	6,8	1,18	260
Cuenta propia solo	276 183	6 113	264 187	288 179	2,2	1,92	1 898
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	56 595	3 059	50 591	62 599	5,4	1,16	404

1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

CUADRO V.1.2

Estimaciones de la variabilidad de los emprendedores de los hogares por año según sexo, grupo de edad, nivel de educación, jefatura del hogar y tipo de emprendedor (valores relativos)
SEPTIEMBRE 2015

Características del hogar productor	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	100,0%	-	-	-	-	-	2 562
Sexo							
Hombre	65,1%	1,0%	63,1%	67,0%	1,5	1,06	1 665
Mujer	34,9%	1,0%	33,0%	36,9%	2,8	1,06	897
Grupo de edad							
Menores de 25 años	3,6%	0,4%	2,9%	4,4%	11,1	1,08	93
De 25 a 34 años	16,0%	0,8%	14,5%	17,6%	4,8	1,07	400
De 35 a 44 años	24,4%	1,0%	22,5%	26,4%	4,0	1,15	621
De 45 a 54 años	26,3%	0,9%	24,5%	28,2%	3,6	1,08	685
De 55 a 64 años	21,0%	0,9%	19,3%	22,8%	4,3	1,12	540
De 65 años o más	8,7%	0,6%	7,6%	10,0%	7,1	1,12	223
Nivel de educación							
Sin nivel educativo y primaria incompleta	15,8%	0,8%	14,3%	17,5%	5,2	1,14	427
Primaria completa	33,2%	1,1%	31,2%	35,3%	3,2	1,14	880
Secundaria incompleta	18,7%	0,8%	17,2%	20,3%	4,3	1,05	484
Secundaria completa	14,0%	0,8%	12,6%	15,6%	5,5	1,12	350
Educación superior	18,1%	0,9%	16,3%	20,0%	5,1	1,22	416
Ignorado	0,2%	0,1%	0,1%	0,5%	52,6	1,10	5
Jefatura del hogar							
Jefe(a) del hogar	65,2%	1,0%	63,2%	67,1%	1,5	1,04	1 682
No jefe(a) del hogar	34,7%	1,0%	32,8%	36,7%	2,8	1,04	877
Ignorado	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%	75	1,18	3
Tipo de emprendedor							
Empleador	10,3%	0,7%	9,1%	11,8%	6,6	1,13	260
Cuenta propia solo	74,4%	0,9%	72,5%	76,2%	1,3	1,10	1 898
Cuenta propia con ayudantes ¹	15,2%	0,8%	13,8%	16,8%	5,0	1,07	404

1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

CUADRO V.2.1

Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares según zona y región de planificación (valores absolutos)

SEPTIEMBRE 2015

Zona y región de planificación	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	371 191	6 944	357 563	384 819	1,9	-	2 562
Zona							
Urbana	256 983	5 754	245 691	268 275	2,2	1,71	1 664
Rural	114 208	3 888	106 578	121 838	3,4	1,15	898
Región							
Central	225 189	5 663	214 076	236 302	2,5	1,59	1 436
Chorotega	28 261	1 702	24 921	31 601	6,0	0,88	224
Pacífico Central	22 865	1 462	19 997	25 733	6,4	0,83	184
Brunca	34 995	2 140	30 796	39 194	6,1	1,00	286
Huetar Caribe	29 143	1 676	25 855	32 431	5,7	0,85	219
Huetar Norte	30 738	1 933	26 945	34 531	6,3	0,96	213

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

CUADRO V.2.2

Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares según zona y región de planificación (valores relativos)

SEPTIEMBRE 2015

Zona y región de planificación	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	100,0%	-	-	-	-	-	2 562
Zona							
Urbana	69,2%	0,9%	67,5%	70,9%	1,3	0,95	1 664
Rural	30,8%	0,9%	29,1%	32,5%	2,8	0,95	898
Región							
Central	60,7%	0,9%	58,9%	62,4%	1,5	0,92	1 436
Chorotega	7,6%	0,4%	6,8%	8,5%	5,9	0,85	224
Pacífico Central	6,2%	0,4%	5,4%	7,0%	6,3	0,82	184
Brunca	9,4%	0,5%	8,4%	10,6%	5,8	0,95	286
Huetar Caribe	7,9%	0,4%	7,0%	8,8%	5,6	0,83	219
Huetar Norte	8,3%	0,5%	7,4%	9,3%	6,0	0,92	213

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

CUADRO V.3

Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares según características de formalidad (valores absolutos)

SEPTIEMBRE 2015

Características de formalidad	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Cantidad de emprendimientos	371 191	6 944	357 563	384 819	1,9	-	2 562
Inscrito en alguna instancia pública ^{1/}	140 150	4 719	130 888	149 412	3,4	1,33	965
Lleva contabilidad formal	85 240	3 727	77 925	92 555	4,4	1,21	572
Tiene cédula jurídica	12 994	1 584	9 885	16 103	12,2	1,18	83
La persona dueña tiene salario asignado	8 374	1 298	5 827	10 921	15,5	1,20	53
Ninguna característica	212 409	5 889	200 852	223 966	2,8	1,63	1 479

1/ Principalmente Ministerio de Hacienda (Tributación Directa) y Municipalidades.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

CUADRO V.4

Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica (valores absolutos)

SEPTIEMBRE 2015

Principal razón para iniciar la actividad	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	371 191	6 944	357 563	384 819	1,9	-	2 562
Necesidad	171 433	5 143	161 339	181 527	3,0	1,41	1 170
No encontró trabajo como asalariado	25 806	2 042	21 800	29 812	7,9	1,10	175
No tenía trabajo	59 661	3 162	53 456	65 866	5,3	1,18	407
Complementar el ingreso familiar	73 279	3 538	66 335	80 223	4,8	1,22	501
Tener mayor flexibilidad (horaria, etc.)	12 687	1 517	9 710	15 664	12,0	1,14	87
Oportunidad	142 815	4 876	133 246	152 384	3,4	1,37	969
Encontró una oportunidad en el mercado	73 489	3 600	66 423	80 555	4,9	1,24	506
Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe	64 879	3 262	58 478	71 280	5,0	1,17	436
Otra	4 447	992	2 500	6 394	22,3	1,25	27
Tradición	56 943	3 114	50 832	63 054	5,5	1,18	423
Tradición familiar/herencia	56 943	3 114	50 832	63 054	5,5	1,18	423

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

CUADRO V.5.1

Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares según sector de actividad económica (valores absolutos)

SETIEMBRE 2015

Sector actividad	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	371 191	6 944	357 563	384 819	1,9	-	2 562
Agropecuario	63 823	3 660	56 640	71 006	5,7	1,33	486
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca ^{1/}	63 823	3 660	56 640	71 006	5,7	1,33	486
Industrias	62 582	3 359	55 990	69 174	5,4	1,23	417
Industrias manufactureras y explotación de minas	44 700	2 881	39 047	50 353	6,4	1,21	301
Construcción, electricidad, gas y agua	17 882	1 738	14 471	21 293	9,7	1,11	116
Comercio	83 400	3 590	76 355	90 445	4,3	1,18	585
Comercio al por mayor y al por menor	83 400	3 590	76 355	90 445	4,3	1,18	585
Servicios	161 386	5 007	151 560	171 212	3,1	1,38	1 074
Transporte y almacenamiento	29 804	2 240	25 408	34 200	7,5	1,13	202
Alojamiento y servicio de comidas	22 147	1 887	18 444	25 850	8,5	1,09	155
Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas	58 040	3 280	51 602	64 478	5,7	1,24	363
Otras actividades de servicios	51 395	2 657	46 182	56 608	5,2	1,05	354

1/ Se incluye elaboración de productos lácteos cuando se combina con la producción de leche.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

CUADRO V.5.2

Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares según sector de actividad económica (valores relativos)

SEPTIEMBRE 2015

Sector actividad	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	100,0%	-	-	-	-	-	2 562
Agropecuario	17,2%	0,9%	15,5%	19,0%	5,3	1,22	486
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca ^{1/}	17,2%	0,9%	15,5%	19,0%	5,3	1,22	486
Industrias	16,9%	0,8%	15,3%	18,6%	5,0	1,15	417
Industrias manufactureras y explotación de minas	12,0%	0,7%	10,7%	13,6%	6,2	1,16	301
Construcción, electricidad, gas y agua	4,8%	0,5%	4,0%	5,8%	9,5	1,09	116
Comercio	22,5%	0,9%	20,8%	24,3%	4,0	1,10	585
Comercio al por mayor y al por menor	22,5%	0,9%	20,8%	24,3%	4,0	1,10	585
Servicios	43,5%	1,1%	41,4%	45,6%	2,5	1,11	1 074
Transporte y almacenamiento	8,0%	0,6%	7,0%	9,2%	7,2	1,08	202
Alojamiento y servicio de comidas	6,0%	0,5%	5,1%	7,0%	8,4	1,07	155
Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas	15,6%	0,8%	14,1%	17,3%	5,3	1,16	363
Otras actividades de servicios	13,8%	0,7%	12,6%	15,2%	4,9	1,00	354

1/ Se incluye elaboración de productos lácteos cuando se combina con la producción de leche.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

CUADRO V.6

Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares por tamaño del negocio^{1/} según sector de actividad económica (valores absolutos)

SEPTIEMBRE 2015

Tamaño del negocio según sector de actividad	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	371 191	6 944	357 563	384 819	1,9	-	2 562
Agropecuario	63 823	3 660	56 640	71 006	5,7	1,33	486
Industria	62 582	3 359	55 990	69 174	5,4	1,23	417
Comercio	83 400	3 590	76 355	90 445	4,3	1,18	585
Servicios	161 386	5 007	151 560	171 212	3,1	1,38	1 074
Una persona	276 183	6 113	264 187	288 179	2,2	1,92	1 898
Agropecuario	36 828	2 573	31 778	41 878	7,0	1,18	283
Industria	44 365	2 907	38 661	50 069	6,6	1,23	293
Comercio	64 284	3 126	58 150	70 418	4,9	1,13	454
Servicios	130 706	4 531	121 814	139 598	3,5	1,30	868
Dos personas	48 278	2 791	42 800	53 756	5,8	1,14	343
Agropecuario	11 789	1 350	9 141	14 437	11,4	1,05	89
Industria	8 006	1 070	5 906	10 106	13,4	1,01	57
Comercio	12 092	1 462	9 222	14 962	12,1	1,13	82
Servicios	16 391	1 584	13 282	19 500	9,7	1,05	115
Tres personas	46 730	2 993	40 857	52 603	6,4	1,23	321
Agropecuario	15 206	1 697	11 875	18 537	11,2	1,17	114
Industria	10 211	1 430	7 405	13 017	14,0	1,20	67
Comercio	7 024	1 018	5 027	9 021	14,5	1,02	49
Servicios	14 289	1 598	11 153	17 425	11,2	1,14	91

1/ Excluye personas socias.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

CUADRO V.7

Estimaciones de la variabilidad de las personas ocupadas^{1/} en los emprendimientos por estabilidad del empleo según sector de actividad económica (valores absolutos)

SEPTIEMBRE 2015

Tamaño del negocio según sector de actividad	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Empleo total	580 670	17 630	546 070	615 270	3,0	1,49	2 562
Empleo permanente	481 073	12 115	457 297	504 849	2,5	1,59	2 562
Empleo ocasional	99 597	10 563	78 868	120 326	10,6	1,18	2 562
Agropecuario							
Empleo total	129 023	9 505	110 370	147 676	7,4	1,16	486
Empleo permanente	92 846	6 343	80 398	105 294	6,8	1,17	486
Empleo ocasional	36 177	5 039	26 288	46 066	13,9	1,00	486
Industria							
Empleo total	107 789	10 553	87 079	128 499	9,8	1,25	417
Empleo permanente	82 020	5 484	71 258	92 782	6,7	1,20	417
Empleo ocasional	25 769	8 333	9 415	42 123	32,3	1,27	417
Comercio							
Empleo total	119 943	7 213	105 787	134 099	6,0	1,10	585
Empleo permanente	107 256	6 499	94 502	120 010	6,1	1,11	585
Empleo ocasional	12 687	2 323	8 128	17 246	18,3	0,99	585
Servicios							
Empleo total	223 915	8 964	206 323	241 507	4,0	1,24	1 074
Empleo permanente	198 951	7 475	184 282	213 620	3,8	1,23	1 074
Empleo ocasional	24 964	3 537	18 022	31 906	14,2	1,20	1 074

1/ Excluye personas socias.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

CUADRO V.8

Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica según tiempo de permanencia en el mercado (valores absolutos)

SEPTIEMBRE 2015

Sector y tiempo de permanencia en el mercado	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	371 191	6 944	357 563	384 819	1,9	-	2 562
Agropecuario	63 823	3 660	56 640	71 006	5,7	1,33	486
Industria	62 582	3 359	55 990	69 174	5,4	1,23	417
Comercio	83 400	3 590	76 355	90 445	4,3	1,18	585
Servicios	161 386	5 007	151 560	171 212	3,1	1,38	1 074
Menos de un año	35 817	2 514	30 883	40 751	7,0	1,16	242
Agropecuario	1 842	493	875	2 809	26,8	0,96	14
Industria	5 245	1 105	3 077	7 413	21,1	1,28	29
Comercio	12 023	1 350	9 374	14 672	11,2	1,04	87
Servicios	16 707	1 707	13 356	20 058	10,2	1,13	112
De 1 a 4 años	112 147	4 038	104 223	120 071	3,6	1,20	773
Agropecuario	12 302	1 370	9 613	14 991	11,1	1,05	96
Industria	18 068	1 801	14 534	21 602	10,0	1,14	119
Comercio	31 058	2 278	26 587	35 529	7,3	1,13	217
Servicios	50 719	2 829	45 167	56 271	5,6	1,13	341
De 5 a 9 años	63 770	3 132	57 623	69 917	4,9	1,14	448
Agropecuario	9 069	1 190	6 733	11 405	13,1	1,05	70
Industria	10 723	1 333	8 107	13 339	12,4	1,09	78
Comercio	16 361	1 552	13 314	19 408	9,5	1,03	116
Servicios	27 617	2 114	23 467	31 767	7,7	1,10	184
De 10 a 19 años	79 986	3 656	72 811	87 161	4,6	1,22	560
Agropecuario	15 308	1 572	12 222	18 394	10,3	1,08	114
Industria	12 948	1 437	10 128	15 768	11,1	1,07	92
Comercio	14 315	1 505	11 362	17 268	10,5	1,07	102
Servicios	37 415	2 519	32 471	42 359	6,7	1,14	252
De 20 años o más	79 471	3 796	72 022	86 920	4,8	1,27	539
Agropecuario	25 302	2 106	21 169	29 435	8,3	1,14	192
Industria	15 598	1 606	12 446	18 750	10,3	1,10	99
Comercio	9 643	1 302	7 087	12 199	13,5	1,12	63
Servicios	28 928	2 272	24 468	33 388	7,9	1,16	185

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

CUADRO V.9

Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica según tipo de apoyo recibido^{1/} (valores absolutos)
SETIEMBRE 2015

Sector de actividad económica y tipo de apoyo	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	371 191	6 944	357 563	384 819	1,9	-	2 562
Capacitación, asistencia técnica o asesorías	47 550	2 917	41 825	53 275	6,1	1,19	339
Financiamiento	69 327	3 501	62 456	76 198	5,1	1,23	490
Otro	11 272	1 320	8 681	13 863	11,7	1,05	87
Ninguna	263 231	5 930	251 593	274 869	2,3	1,79	1 794
Agropecuario	63 823	3 660	56 640	71 006	5,7	1,33	486
Capacitación, asistencia técnica o asesorías	15 212	1 549	12 172	18 252	10,2	1,07	115
Financiamiento	22 437	2 132	18 254	26 620	9,5	1,22	174
Otro	8 152	1 138	5 919	10 385	14,0	1,06	64
Ninguna	29 887	2 395	25 188	34 586	8,0	1,20	223
Industria	62 582	3 359	55 990	69 174	5,4	1,23	417
Capacitación, asistencia técnica o asesorías	10 207	1 235	7 783	12 631	12,1	1,03	74
Financiamiento	8 161	1 191	5 823	10 499	14,6	1,11	54
Otro	867	333	214	1 520	38,4	0,94	7
Ninguna	45 589	2 938	39 824	51 354	6,4	1,22	299
Comercio	83 400	3 590	76 355	90 445	4,3	1,18	585
Capacitación, asistencia técnica o asesorías	4 396	787	2 852	5 940	17,9	0,99	33
Financiamiento	12 890	1 415	10 114	15 666	11,0	1,06	92
Otro	377	219	-52	806	58,0	0,94	3
Ninguna	67 043	3 237	60 691	73 395	4,8	1,15	466
Servicios	161 386	5 007	151 560	171 212	3,1	1,38	1 074
Capacitación, asistencia técnica o asesorías	17 735	1 831	14 141	21 329	10,3	1,17	117
Financiamiento	25 839	2 153	21 614	30 064	8,3	1,16	170
Otro	1 876	571	756	2 996	30,4	1,10	13
Ninguna	120 712	4 402	112 073	129 351	3,6	1,29	806

1/ Cada emprendimiento puede haber recibido más de un tipo de apoyo.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

CUADRO V.10

Estimaciones de la variabilidad de los emprendedores de los hogares con créditos aprobados según destino (valores absolutos)

SEPTIEMBRE 2015

Destino del crédito	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	74 137	3 517	67 235	81 039	4,7	-	523
Comprar local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas	27 855	2 136	23 664	32 046	7,7	1,36	183
Ampliación o reparaciones	19 666	1 801	16 131	23 201	9,2	1,26	147
Adquirir o comprar mercancía	17 094	1 574	14 004	20 184	9,2	1,16	124
Pagar deudas del negocio	7 623	1 168	5 331	9 915	15,3	1,19	55
Otro	1 899	519	880	2 918	27,3	1,02	14

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.

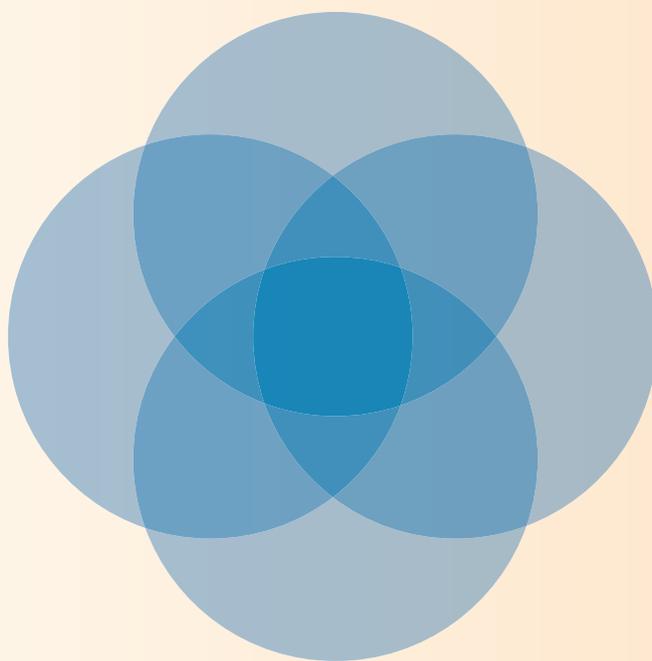
CUADRO V.11

Estimaciones de la variabilidad de los emprendimientos de los hogares por sector de actividad económica según tecnologías de información y comunicación utilizados^{1/} (valores absolutos) SETIEMBRE 2015

Sector de actividad y tecnologías de información y comunicación	Estimación	Error estándar	Límite Inferior (95%)	Límite Superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	371 191	6 944	357 563	384 819	1,9	-	2 562
Teléfono fijo	87 282	4 088	79 260	95 304	4,7	1,32	578
Teléfono celular	299 339	6 536	286 512	312 166	2,2	2,26	2 042
Computadora	90 582	4 081	82 574	98 590	4,5	1,30	572
Otro(tablet,fax)	20 440	1 968	16 577	24 303	9,6	1,18	124
Acceso a Internet	134 846	4 739	125 547	144 145	3,5	1,35	867
Ninguna	47 932	2 907	42 227	53 637	6,1	1,19	352
Agropecuario	63 823	3 660	56 640	71 006	5,7	1,33	486
Teléfono fijo	9 308	1 253	6 849	11 767	13,5	1,10	68
Teléfono celular	43 378	2 954	37 580	49 176	6,8	1,26	328
Computadora	4 604	836	2 963	6 245	18,2	1,03	34
Otro(tablet,fax)							
Acceso a Internet	5 591	869	3 885	7 297	15,5	0,98	42
Ninguna	16 691	1 767	13 224	20 158	10,6	1,17	129
Industria	62 582	3 359	55 990	69 174	5,4	1,23	417
Teléfono fijo	14 787	1 658	11 533	18 041	11,2	1,16	96
Teléfono celular	52 991	3 093	46 921	59 061	5,8	1,21	349
Computadora	13 145	1 559	10 086	16 204	11,9	1,15	80
Otro(tablet,fax)	3 573	893	1 820	5 326	25,0	1,25	21
Acceso a Internet	24 353	2 142	20 149	28 557	8,8	1,18	156
Ninguna	5 583	956	3 708	7 458	17,1	1,07	39
Comercio	83 400	3 590	76 355	90 445	4,3	1,18	585
Teléfono fijo	20 650	1 909	16 903	24 397	9,2	1,14	145
Teléfono celular	65 850	3 215	59 540	72 160	4,9	1,15	456
Computadora	15 534	1 620	12 354	18 714	10,4	1,11	105
Otro(tablet,fax)	2 099	544	1 030	3 168	25,9	0,99	15
Acceso a Internet	27 437	2 102	23 312	31 562	7,7	1,10	184
Ninguna	11 114	1 267	8 628	13 600	11,4	1,02	82
Servicios	161 386	5 007	151 560	171 212	3,1	1,38	1 074
Teléfono fijo	42 537	2 862	36 920	48 154	6,7	1,23	269
Teléfono celular	137 120	4 725	127 848	146 392	3,4	1,34	909
Computadora	57 299	3 341	50 741	63 857	5,8	1,27	353
Otro(tablet,fax)	14 768	1 676	11 478	18 058	11,4	1,17	88
Acceso a Internet	77 465	3 717	70 170	84 760	4,8	1,25	485
Ninguna	14 544	1 517	11 567	17 521	10,4	1,07	102

1/ Cada emprendimiento puede utilizar más de un tipo.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015.



Parte VI
Anexo

Anexo VI.1: Cuestionario ENHOPRO 2015



REPÚBLICA DE COSTA RICA
Encuesta Nacional de Hogares Productores
(ENHOPRO)
Setiembre
2015

La confidencialidad de la información que suministre, está garantizada por el Artículo 4 de la Ley N° 7839 de 1998 del Sistema de Estadística Nacional.

Región: _____ Provincia: _____ Cantón: _____ Distrito: _____	UPM Estructura Parte Hogar Cuestionario Adicional Nuevo Teléfono de la casa: _____
11. DATOS DEL DUEÑO (A)	
Nombre: _____ Edad: [][] N° de línea ENAHO: [][] Sexo: Hombre <input type="radio"/> 01 Mujer <input type="radio"/> 02 Identificado en la ENAHO como: Actividad principal..... <input type="radio"/> 01 Actividad secundaria..... <input type="radio"/> 02 No contemplado en ENAHO..... <input type="radio"/> 03 Teléfono celular: _____ Teléfono del negocio: _____ Dirección exacta donde realiza la actividad productiva: _____ _____	13. Supervisión General: _____ [][][][] 14. Supervisado por: _____ [][][][] 15. Boleta revisada Sí.... <input type="radio"/> 01 No.... <input type="radio"/> 00 16. Entrevistado por: _____ [][][][] Fecha: [][] 1 5 [][][] Día Mes Año
12. RESULTADO FINAL DE LA ENTREVISTA	
Entrevista Completa <input type="radio"/> 01 Entrevista Incompleta..... <input type="radio"/> 02 Rehusaron dar la información <input type="radio"/> 03 Ausente por todo el período de la encuesta <input type="radio"/> 04 Difícil acceso..... <input type="radio"/> 05 Limitaciones de idioma o enfermedad <input type="radio"/> 06 Informante no localizado <input type="radio"/> 07 No se encontró la dirección <input type="radio"/> 08 Ya no es hogar productor <input type="radio"/> 09 Nunca fue hogar productor <input type="radio"/> 10 Hogar productor duplicado..... <input type="radio"/> 11 Cambio de residencia <input type="radio"/> 12 Muerte del informante <input type="radio"/> 13	Recuerde sólo para entrevistas completas e incompletas 1 ^{era} Hora inicio: [][]:[][]:[][][] Hora final: [][]:[][]:[][][] 2 ^{da} Hora inicio: [][]:[][]:[][][] Hora final: [][]:[][]:[][][] Observaciones: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____

17. CONTROL DE VISITAS (TRABAJO DE CAMPO)					
Resultado de la visita		Código de la visita	Resultado de la visita		Código de la visita
Entrevista lograda		01	Entrevista rechazada (motivo):		
Entrevista lograda de forma parcial		02	No tiene tiempo		11
Hubo contacto: volver luego en la mañana		03	Preguntas muy personales		12
Hubo contacto: volver luego en la tarde		04	No confía en las encuestas/en la confidencialidad		13
Hubo contacto: volver luego en la noche		05	No gana nada respondiendo		14
No hubo contacto		06	Está aburrido(a)/cansado(a) de responder encuestas		15
Vivienda desocupada		07	Nunca responde encuestas		16
Vivienda demolida, incendiada o destruida		08	Alguien le prohíbe contestar encuestas		17
Entrevista finalizada no efectuada		09	Se niega sin dar razones		18
Entrevista rescatada por teléfono		10	Otra razón de rechazo		19

Nº	Fecha	Turno de visita	Código de visita	Tiempo durado (en minutos)	Lugar de visita
1	/ / 2015	MañanaO1 TardeO2 NocheO3			ViviendaO1 NegocioO2 Otro: O3
2	/ / 2015	MañanaO1 TardeO2 NocheO3			ViviendaO1 NegocioO2 Otro: O3
3	/ / 2015	MañanaO1 TardeO2 NocheO3			ViviendaO1 NegocioO2 Otro: O3
4	/ / 2015	MañanaO1 TardeO2 NocheO3			ViviendaO1 NegocioO2 Otro: O3
5	/ / 2015	MañanaO1 TardeO2 NocheO3			ViviendaO1 NegocioO2 Otro: O3
6	/ / 2015	MañanaO1 TardeO2 NocheO3			ViviendaO1 NegocioO2 Otro: O3
7	/ / 2015	MañanaO1 TardeO2 NocheO3			ViviendaO1 NegocioO2 Otro: O3
8	/ / 2015	MañanaO1 TardeO2 NocheO3			ViviendaO1 NegocioO2 Otro: O3
9	/ / 2015	MañanaO1 TardeO2 NocheO3			ViviendaO1 NegocioO2 Otro: O3
10	/ / 2015	MañanaO1 TardeO2 NocheO3			ViviendaO1 NegocioO2 Otro: O3

Observaciones:

2015		SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD																
B7. ¿En este negocio o actividad tiene socios... cuántos? Sí { <ul style="list-style-type: none"> ...son miembros de este hogar? <input type="radio"/> 1 <input type="text"/> ...son miembros de otro hogar? <input type="radio"/> 2 <input type="text"/> ...ambos (de este y otro hogar)? <input type="radio"/> 3 <input type="text"/> No tiene <input type="radio"/> 0		B12. ¿Cuál es la cantidad de metros cuadrados dedicados de forma exclusiva a la actividad/negocio? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> m ²																
B8. ¿Cuál es la principal razón por la que inició esta actividad/negocio? Tradición familiar /herencia <input type="radio"/> 1 No encontró trabajo como asalariado <input type="radio"/> 2 No tenía trabajo <input type="radio"/> 3 Complementar el ingreso familiar <input type="radio"/> 4 Encontró una oportunidad en el mercado <input type="radio"/> 5 Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe <input type="radio"/> 6 Tener mayor flexibilidad (horaria, etc.) <input type="radio"/> 7 Otra _____ <input type="radio"/> 8 (especifique)		B13. En los últimos 12 meses ¿ha tenido personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad? Sí <input type="radio"/> 1 → cuántas en total en los últimos 12 meses? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="radio"/> 0 → pase B19																
		B14. De esas personas, cuántas son... <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">...trabajando permanentemente?</th> <th style="text-align: center;">...trabajando ocasionalmente?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>... asalariadas del hogar...</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>... asalariadas de otro hogar...</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>... ayudantes no remunerados...</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>			...trabajando permanentemente?	...trabajando ocasionalmente?	... asalariadas del hogar...	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	... asalariadas de otro hogar...	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	... ayudantes no remunerados...	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	Total	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
	...trabajando permanentemente?	...trabajando ocasionalmente?																
... asalariadas del hogar...	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>																
... asalariadas de otro hogar...	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>																
... ayudantes no remunerados...	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>																
Total	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>																
B9. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad/negocio de forma continua o con interrupciones no mayores a 15 días? Menos de un mes → <input type="radio"/> 00 Menos de un año, anote N° de meses <input type="text"/> <input type="text"/> Un año o más, anote N° de años <input type="text"/> <input type="text"/>		B15. De esas personas, cuántas son... ... mujeres? <input type="text"/> <input type="text"/> ... hombres? <input type="text"/> <input type="text"/> Total <input type="text"/> <input type="text"/>																
B10. ¿Dónde realiza principalmente sus tareas? Espacio o local independiente <input type="radio"/> 01 Espacio o local junto a su casa <input type="radio"/> 02 Dentro de su casa <input type="radio"/> 03 Finca agropecuaria al lado de su casa <input type="radio"/> 04 Finca agropecuaria independiente <input type="radio"/> 05 A domicilio <input type="radio"/> 06 En vía pública con puesto fijo <input type="radio"/> 07 En vía pública sin puesto fijo <input type="radio"/> 08 Lugar móvil (ambulante) <input type="radio"/> 09 Sitio de la obra <input type="radio"/> 10 Mar <input type="radio"/> 11 Otro _____ <input type="radio"/> 12 (especifique)		B16. En el mes anterior, ¿tuvo personas que le trabajaron o le ayudaron a desarrollar esta actividad? Sí <input type="radio"/> 1 → cuántas? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="radio"/> 0 → pase B19																
		B17. De las personas que trabajaron en el mes anterior, cuántas son... <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">...trabajando permanentemente?</th> <th style="text-align: center;">...trabajando ocasionalmente?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>... asalariadas del hogar...</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>... asalariadas de otro hogar...</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>... ayudantes no remunerados...</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>			...trabajando permanentemente?	...trabajando ocasionalmente?	... asalariadas del hogar...	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	... asalariadas de otro hogar...	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	... ayudantes no remunerados...	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	Total	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
	...trabajando permanentemente?	...trabajando ocasionalmente?																
... asalariadas del hogar...	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>																
... asalariadas de otro hogar...	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>																
... ayudantes no remunerados...	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>																
Total	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>																
		B18. De esas personas, cuántas son... ... mujeres? <input type="text"/> <input type="text"/> ... hombres? <input type="text"/> <input type="text"/> Total <input type="text"/> <input type="text"/>																
B11. ¿El local o espacio donde desarrolla su actividad es... ...propio totalmente pagado? <input type="radio"/> 1 ...propio pagando a plazos? <input type="radio"/> 2 ...alquilado? <input type="radio"/> 3 ...alquilado con opción de compra? <input type="radio"/> 4 ...cedido o prestado? <input type="radio"/> 5 Otro _____ <input type="radio"/> 6 (especifique)		B19. En la semana pasada, cuántas horas efectivas trabajó usted en su actividad o negocio? Menos de 10 horas <input type="radio"/> 1 De 10 a 19 horas <input type="radio"/> 2 De 20 a 39 horas <input type="radio"/> 3 De 40 a 49 horas <input type="radio"/> 4 50 o más horas <input type="radio"/> 5																

SECCIÓN F. GASTOS DEL NEGOCIO / ACTIVIDAD					2015	
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2014 a agosto del 2015, ¿tuvo que incurrir en gastos por...						
			¿Comparte el gasto con el hogar?		¿Cuánto gastó en el mes anterior?	¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
			Sí	No		
01 ...salarios a miembros del hogar? [excluye al(a) propietario(a)]	O1	O2	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
02 ...salarios a personas de otro hogar?	O3	O4	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
03 ...aguinaldos a miembros del hogar?	O5	O6	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
04 ...aguinaldos a personas de otro hogar?	O7	O8	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
05 ...seguros de riesgos del trabajo?	O1	O2	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
06 ...cotizaciones patronales a la CCSS?	O3	O4	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
07 ...seguro médico privado o incapacidades por motivo de maternidad, enfermedad, accidentes del personal?	O5	O6	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
08 ...seguro de vida para el personal?	O7	O8	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
(92) Total de remuneraciones y contribuciones patronales						
			Sí	No		
09 ...alquiler de viviendas para el personal?	O1	O2	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
10 ...alimentación para el personal?	O3	O4	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
11 ...transporte para el personal?	O5	O6	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
12 ...pago de servicios básicos de agua, luz, teléfono u otros pagos en especie para el personal?	O7	O8	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
(93) Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar						
			Sí	No		
13 ...fletes o gastos de transporte?	O1	O2	O5	O6		
14 ...reparaciones o mantenimiento de local/finca?	O3	O4	O7	O8		
15 ...reparaciones o mantenimiento de vehículos?	O5	O6	O1	O2		
16 ...reparaciones de equipo de oficina o informática?	O7	O8	O3	O4		
17 ...reparaciones o instalación de maquinaria y equipo?	O1	O2	O5	O6		
18 ...parqueos, peajes o bodegas?	O3	O4	O7	O8		
19 ...servicios de limpieza?	O5	O6	O1	O2		
20 ...servicios de vigilancia?	O7	O8	O3	O4		
21 ...seguros de riesgos (excepto para el personal)?	O1	O2	O5	O6		
22 ...servicios de telefonía (fija, fax, celular)?	O3	O4	O7	O8		
23 ...servicio de internet?	O5	O6	O1	O2		
24 ...servicio de electricidad o gas?	O7	O8	O3	O4		
25 ...servicio de agua?	O1	O2	O5	O6		
26 ...servicios jurídicos(abogados)?	O3	O4	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		

continúa...

F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2014 a agosto del 2015, ¿tuvo que incurrir en gastos por...

	¿Comparte el gasto con el hogar?		¿Cuánto gastó en el mes anterior?	¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?		
	Sí	No				
27 ...servicios contables?	<input type="radio"/> O5	<input type="radio"/> O6	<input checked="" type="radio"/> Sí	<input checked="" type="radio"/> No		
28 ...servicios de computación e informática, (excepto alquiler de equipo)?	<input type="radio"/> O7	<input type="radio"/> O8	<input checked="" type="radio"/> Sí	<input checked="" type="radio"/> No		
29 ...servicios topográficos, de ingeniería o arquitectura?	<input type="radio"/> O1	<input type="radio"/> O2	<input checked="" type="radio"/> Sí	<input checked="" type="radio"/> No		
30 ...servicios de capacitación?	<input type="radio"/> O3	<input type="radio"/> O4	<input checked="" type="radio"/> Sí	<input checked="" type="radio"/> No		
31 ...comisiones sobre ventas a otras personas?	<input type="radio"/> O5	<input type="radio"/> O6	<input checked="" type="radio"/> Sí	<input checked="" type="radio"/> No		
[94] Total de gastos por servicios						
	Sí	No	Sí	No		
32 ...alquiler de instalaciones(local o bodega)?	<input type="radio"/> O7	<input type="radio"/> O8	<input type="radio"/> O3	<input type="radio"/> O4		
33 ...alquiler de maquinaria, equipo y vehículos de transporte?	<input type="radio"/> O1	<input type="radio"/> O2	<input type="radio"/> O5	<input type="radio"/> O6		
34 ...alquiler de terrenos (finca)?	<input type="radio"/> O3	<input type="radio"/> O4	<input checked="" type="radio"/> Sí	<input checked="" type="radio"/> No		
35 ...alquiler de patentes y otros?	<input type="radio"/> O5	<input type="radio"/> O6	<input type="radio"/> O7	<input type="radio"/> O8		
(especifique)						
[95] Total de gastos por alquiler						
	Sí	No	Sí	No		
36 ...marchamo?	<input type="radio"/> O7	<input type="radio"/> O8	<input type="radio"/> O1	<input type="radio"/> O2		
37 ...impuesto sobre bienes inmuebles?	<input type="radio"/> O1	<input type="radio"/> O2	<input type="radio"/> O3	<input type="radio"/> O4		
38 ...timbres fiscales?	<input type="radio"/> O3	<input type="radio"/> O4	<input checked="" type="radio"/> Sí	<input checked="" type="radio"/> No		
39 ...impuesto de ventas?	<input type="radio"/> O5	<input type="radio"/> O6	<input checked="" type="radio"/> Sí	<input checked="" type="radio"/> No		
40 ...impuesto a la renta?	<input type="radio"/> O7	<input type="radio"/> O8	<input checked="" type="radio"/> Sí	<input checked="" type="radio"/> No		
41 ...patentes municipales?	<input type="radio"/> O1	<input type="radio"/> O2	<input checked="" type="radio"/> Sí	<input checked="" type="radio"/> No		
42 ...otros impuestos?	<input type="radio"/> O3	<input type="radio"/> O4	<input checked="" type="radio"/> Sí	<input checked="" type="radio"/> No		
(especifique)						
[96] Total de gastos por impuestos						
	Sí	No	Sí	No		
43 ...mercadería vendida? (solo comercio/reventa), ...	<input type="radio"/> O5	<input type="radio"/> O6	<input type="radio"/> O1	<input type="radio"/> O2		
44 ...herramientas menores (sierras, azadas, cuchillos, hachas, tijeras, cubiertos, etc.)?	<input type="radio"/> O7	<input type="radio"/> O8	<input type="radio"/> O3	<input type="radio"/> O4		
45 ... gasolina?	<input type="radio"/> O1	<input type="radio"/> O2	<input type="radio"/> O5	<input type="radio"/> O6		
46 ... diésel?	<input type="radio"/> O3	<input type="radio"/> O4	<input type="radio"/> O7	<input type="radio"/> O8		
47 ...lubricantes para vehículos?	<input type="radio"/> O5	<input type="radio"/> O6	<input type="radio"/> O1	<input type="radio"/> O2		
48 ...repuestos para vehículos?	<input type="radio"/> O7	<input type="radio"/> O8	<input type="radio"/> O3	<input type="radio"/> O4		
49 ...revisión técnica vehicular (RTV)?	<input type="radio"/> O1	<input type="radio"/> O2	<input type="radio"/> O5	<input type="radio"/> O6		

continúa...

F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2014 a agosto del 2015, ¿tuvo que incurrir en gastos por...

	¿Comparte el gasto con el hogar?		¿Cuánto gastó en el mes anterior?		¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
	Sí	No	Sí	No	
50 ...repuestos para maquinaria y equipo?	<input type="radio"/> O3	<input type="radio"/> O4	<input type="radio"/> O7	<input type="radio"/> O8	
51 ...empaques para productos?	<input type="radio"/> O5	<input type="radio"/> O6	<input type="radio"/> O1	<input type="radio"/> O2	
52 ...papelería o útiles de oficina?	<input type="radio"/> O7	<input type="radio"/> O8	<input type="radio"/> O3	<input type="radio"/> O4	
53 ...cuotas a asociaciones, cooperativas o cámaras empresariales?	<input type="radio"/> O1	<input type="radio"/> O2	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
54 ...multas y recargos?	<input type="radio"/> O3	<input type="radio"/> O4	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
55 ...uniformes de trabajo y trajes de protección para el personal?	<input type="radio"/> O5	<input type="radio"/> O6	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
56 ...publicidad, propaganda y promoción?	<input type="radio"/> O7	<input type="radio"/> O8	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
57 ...pasajes aéreos, viáticos o pagos de representación?	<input type="radio"/> O1	<input type="radio"/> O2	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
58 ...cuotas o intereses por préstamos para el negocio?	<input type="radio"/> O3	<input type="radio"/> O4	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
59 ...catálogos, revistas o periódicos?	<input type="radio"/> O5	<input type="radio"/> O6	<input type="radio"/> O1	<input type="radio"/> O2	
60 ...otros gastos?	<input type="radio"/> O7	<input type="radio"/> O8	<input type="radio"/> O3	<input type="radio"/> O4	

[especifique]

(97) Total de otros gastos

Entrevistador(a):

Si es una Actividad No Agropecuaria → Pase F3

Si es una Actividad Agropecuaria o Agroindustrial → continúe con F2

Otros Gastos de la Actividad Agropecuaria y Agroindustrial

F2. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2014 a agosto del 2015, ¿tuvo que incurrir en gastos por...

	¿Cuánto gastó en el mes anterior?		¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
	Sí	No	
61 ...servicios para preparación del terreno (con chapulín, tractor, etc)?	<input type="radio"/> O1	<input type="radio"/> O2	
62 ... servicios de asistencia técnica agrícola, forestal y veterinaria? ..	<input type="radio"/> O3	<input type="radio"/> O4	
63 ...abonos y fertilizantes?	<input type="radio"/> O5	<input type="radio"/> O6	
64 ...pesticidas, insecticidas, fungicidas y herbicidas?	<input type="radio"/> O7	<input type="radio"/> O8	
65 ...piedra, arena y arcilla?	<input type="radio"/> O1	<input type="radio"/> O2	
66 ...alimentos preparados para animales?	<input type="radio"/> O3	<input type="radio"/> O4	
67 ...productos veterinarios?	<input type="radio"/> O5	<input type="radio"/> O6	
68 ...semillas (compradas)?	<input type="radio"/> O7	<input type="radio"/> O8	
69 ...semillas tomadas de la cosecha(valoración)?	<input type="radio"/> O1	<input type="radio"/> O2	

continúa...

2015		Otros Gastos de la Actividad Agropecuaria y Agroindustrial	
<p>F2. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2014 a agosto del 2015, ¿tuvo que incurrir en gastos por...</p>			
		<p>¿Cuánto gastó en el mes anterior?</p> <p>↓</p>	<p>¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?</p> <p>↓</p>
	Sí No		
70	...plantas compradas (almácigo, esquejes, etc.)?	O3 O4
71	...plantas tomadas de la propia producción (valoración)?	O5 O6
72	...compra de ganado vacuno?	O7 O8
73	...compra de cerdos?	O1 O2
74	...compra de aves de corral?	O3 O4
75	...otros gastos de su actividad agropecuaria?	O5 O6
<p>_____</p> <p>(especifique)</p>			
[98] Total de otros gastos de la actividad agropecuaria y agroindustrial

Gasto por insumos y materiales			
<p>F3. ¿Cuáles son los principales insumos o materiales en los que gastó para realizar su actividad?</p>			
		<p>¿Cuánto gastó en el mes anterior?</p> <p>↓</p>	<p>¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?</p> <p>↓</p>
76.	<input type="text"/>	
77.	<input type="text"/>	
78.	<input type="text"/>	
79.	<input type="text"/>	
80.	<input type="text"/>	
81.	<input type="text"/>	
82.	<input type="text"/>	
83.	<input type="text"/>	
84.	Otros insumos y materiales _____	
	<input type="text"/>	
<p>(especifique)</p>			
[99] Total de gastos por insumos y materiales

Entrevistador(a):

Si es una Actividad No Agropecuaria → continúe con G1

Si es una Actividad Agropecuaria o Agroindustrial → Pase G10

Observaciones: _____

<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> G14c. Cultivo 3: _____ ¿Cuántas cosechas tuvo en los últimos doce meses? <input type="text"/> <input type="text"/>				
Código	Pregunta	Cantidad	Unidad de medida	Valor total
01	¿Cuál fue el área sembrada durante la última cosecha?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
02	¿Cuál fue la producción total en los últimos doce meses?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
03	¿Cuánto destinó a la venta?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
04	¿Cuánto destinó para elaboración de otros productos?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
05	¿Cuánto destinó a consumo del hogar?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
06	¿Cuánto destinó para semillas?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
07	¿Cuánto destinó para crianza de animales?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
08	¿Cuánto destinó para pagos en especie?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
09	¿Cuánto destinó para regalar?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
99	TOTAL			
10	¿Cuánto fue la producción perdida?		<input type="text"/> <input type="text"/>	

<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> G14d. Cultivo 4: _____ ¿Cuántas cosechas tuvo en los últimos doce meses? <input type="text"/> <input type="text"/>				
Código	Pregunta	Cantidad	Unidad de medida	Valor total
01	¿Cuál fue el área sembrada durante la última cosecha?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
02	¿Cuál fue la producción total en los últimos doce meses?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
03	¿Cuánto destinó a la venta?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
04	¿Cuánto destinó para elaboración de otros productos?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
05	¿Cuánto destinó a consumo del hogar?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
06	¿Cuánto destinó para semillas?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
07	¿Cuánto destinó para crianza de animales?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
08	¿Cuánto destinó para pagos en especie?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
09	¿Cuánto destinó para regalar?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
99	TOTAL			
10	¿Cuánto fue la producción perdida?		<input type="text"/> <input type="text"/>	

<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> G14e. Cultivo 5: _____ ¿Cuántas cosechas tuvo en los últimos doce meses? <input type="text"/> <input type="text"/>				
Código	Pregunta	Cantidad	Unidad de medida	Valor total
01	¿Cuál fue el área sembrada durante la última cosecha?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
02	¿Cuál fue la producción total en los últimos doce meses?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
03	¿Cuánto destinó a la venta?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
04	¿Cuánto destinó para elaboración de otros productos?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
05	¿Cuánto destinó a consumo del hogar?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
06	¿Cuánto destinó para semillas?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
07	¿Cuánto destinó para crianza de animales?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
08	¿Cuánto destinó para pagos en especie?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
09	¿Cuánto destinó para regalar?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
99	TOTAL			
10	¿Cuánto fue la producción perdida?		<input type="text"/> <input type="text"/>	

G15. Crianza y explotación de animales (últimos doce meses) Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0						
Código	Pregunta	02111 G15a. Ganado vacuno	02140 G15b. Ganado porcino	02151 G15c. Pollos/Gallinas	04 G15d. Pesca especifique	G15e. Otro: especifique
01	¿Cuál es el valor de lo vendido en los últimos doce meses?					
02	¿Cuál es el valor de lo destinado p. elaboración de otros productos?					
03	¿Cuál es el valor de lo consumido por el hogar?					
04	¿Cuál es el valor de lo destinado a pagos en especie?					
05	¿Cuál es el valor de lo destinado a regalos en especie?					
99	TOTAL					

G16. Productos derivados (últimos doce meses) Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0						
Código	Pregunta	022 G16a. Leche especifique	2225 G16b. Queso especifique	023 G16c. Huevos especifique	0 G16d. Miel	G16e. Otro: especifique
01	¿Qué cantidad vendió en los últimos doce meses?					
02	¿Qué unidad de medida?					
03	¿Cuál es el valor de lo vendido en los últimos doce meses?					
04	¿Cuál es el valor de lo destinado p. elaboración de otros productos?					
05	¿Cuál es el valor de lo consumido por el hogar?					
06	¿Cuál es el valor de lo destinado a pagos en especie?					
07	¿Cuál es el valor de lo destinado a regalos en especie?					
99	TOTAL					
08	¿Cuál es el valor de la producción perdida?					

Otros ingresos de la Actividad Agropecuaria	
<p>G17. En los últimos 12 meses, ¿tuvo algún ingreso por alquiler de maquinaria, como tractores, chapeadoras, equipo de riego, fumigadoras, etc.?</p> <p>¿Cuánto recibió?</p> <p>Sí <input type="radio"/>1 → monto</p> <p>No <input type="radio"/>0</p>	<p>G19. En los últimos 12 meses, ¿creció ingreso por pago de servicios ambientales?</p> <p>¿Cuánto recibió?</p> <p>Sí <input type="radio"/>1 → monto</p> <p>No <input type="radio"/>0</p>
<p>G18. En los últimos 12 meses, ¿tuvo algún ingreso por alquiler o venta de productos tales como pasto, heno, saltos de animales, etc.?</p> <p>¿Cuánto recibió?</p> <p>Sí <input type="radio"/>1 → monto</p> <p>No <input type="radio"/>0</p>	<p>Ganancia Actividad Agropecuaria</p> <p>G20. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos por la venta de sus productos o servicios)...</p> <p>...en los últimos 12 meses? monto</p> <p>Promedio mensual monto</p>

<p>G21. La ganancia que usted obtuvo, ¿la comparte con alguna persona <u>socia</u> <u>no</u> miembro del hogar?</p> <p style="text-align: center;">¿Qué porcentaje le corresponde a usted?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01 → [.....] % No <input type="radio"/> 00</p>	<p>J4. ¿Obtuvo el préstamo o crédito solicitado?</p> <p>Sí, a título personal <input type="radio"/> 01 } J4b. ¿En qué año? Sí, a nombre de la empresa/negocio .. <input type="radio"/> 02 } [.....] ↓ No, fue rechazado <input type="radio"/> 03 } No, no aceptó las condiciones <input type="radio"/> 04 } pase a Se encuentra en trámite <input type="radio"/> 05 } sección H</p>
<p>G22. En promedio, ¿qué monto del gasto mensual del hogar se cubre con el ingreso de esta actividad?</p> <p>[.....] monto</p> <p>Si en G20 reportó ganancias → Pase J1 Si en G20 <u>no</u> reportó ganancias o reportó pérdidas → continúe</p>	<p>J5. ¿Cuánto fue el monto del préstamo?</p> <p>Colones <input type="radio"/> 01 Otra moneda <input type="radio"/> <input type="checkbox"/> _____ (monto) _____ (especifique)</p>
<p>G23. ¿Qué ha hecho principalmente para mantener este negocio?</p> <p>La actividad está iniciando <input type="radio"/> 01 Se mantiene con ahorros del negocio <input type="radio"/> 02 Se mantiene con ahorros personales <input type="radio"/> 03 Pidió prestado <input type="radio"/> 04 Recortó gastos <input type="radio"/> 05 Otra razón _____ <input type="radio"/> 06 (especifique)</p>	<p>J6. ¿Qué plazo le dieron para pagar?</p> <p>[][][] Meses</p> <p>J7. ¿Para qué destinó principalmente ese préstamo o crédito?</p> <p>Comprar local, terreno o vehículo <input type="radio"/> 01 Ampliar, adecuar o reparar el local, terreno o vehículo <input type="radio"/> 02 Adquirir o comprar mercancía <input type="radio"/> 03 Pagar deudas del negocio <input type="radio"/> 04 Comprar maquinaria, equipo o herramientas <input type="radio"/> 05 Reparar o dar mantenimiento a maquinaria, equipo o herramientas <input type="radio"/> 06 Otro _____ <input type="radio"/> 07 (especifique)</p>
SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO	
<p>J1. ¿Ha solicitado préstamos para fines de su actual negocio o actividad?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01 → pase J3 No <input type="radio"/> 00</p>	<p>J8. ¿Está pagando el préstamo actualmente?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01 → pase a No <input type="radio"/> 00 sección H</p>
<p>J2. ¿Por qué razón no ha solicitado un préstamo o crédito?</p> <p>No lo necesita <input type="radio"/> 01 Desconoce el procedimiento para solicitarlo <input type="radio"/> 02 Piensa que no se lo darían <input type="radio"/> 03 El monto y/o el plazo no le convienen <input type="radio"/> 04 Los intereses o comisiones son muy altos <input type="radio"/> 05 Demasiados trámites <input type="radio"/> 06 No le gusta endeudarse o pedir prestado <input type="radio"/> 07 No podría pagarlo <input type="radio"/> 08 Otra razón _____ <input type="radio"/> 09 (especifique)</p>	<p>J9. ¿Hace cuánto lo pagó?</p> <p>Menos de un mes <input type="radio"/> 01 Menos de un año <input type="radio"/> 02 Un año o más <input type="radio"/> 03</p>
<p>J3. ¿A quién le solicitó el préstamo más reciente?</p> <p>Banco público <input type="radio"/> 01 Banco privado <input type="radio"/> 02 Financiera o empresa de préstamos (Desyfin, Cafsa, Instacredit, Credix, Credixpress, etc.) <input type="radio"/> 03 Mutual o Cooperativa <input type="radio"/> 04 Prestamistas particulares (con intereses) <input type="radio"/> 05 Prestamistas particulares (sin intereses) <input type="radio"/> 06 Otro _____ <input type="radio"/> 07 (especifique)</p>	<p>Observaciones: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____</p>

2015 SECCIÓN H. USO DE ACTIVOS EN NEGOCIO/ACTIVIDAD							
Uso de Activos de Actividades No Agropecuarias y Agropecuarias							
H1. De los siguientes tipos de activos o bienes utilizados en el desarrollo de su actividad, indique:							
Código	Pregunta	¿Tiene en el negocio?		Porcentaje estimado de uso en el negocio	Principalmente es:		
		1. Sí	0. No		Indique el porcentaje	1. Propio	2. Alquilado
		(1)		(2)		(3)	
Inventario de mercadería							
01	Mercadería/inventario para la venta (solo comercio)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
02	Materias primas y materiales	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
03	Productos terminados para industria	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
04	Productos en proceso	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Activos fijos tangibles							
05	Terrenos	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
06	Construcciones en proceso	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
07	Edificios residenciales	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
08	Edificios no residenciales	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
09	Otras construcciones	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
10	Equipo de transporte	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
11	Mobiliario y equipo	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
12	Equipo de informática	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
13	Equipo de comunicaciones	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
14	Otro tipo de maquinaria y equipo (herramientas menores)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
15	Otro tipo de maquinaria y equipo (tractores, chapulines, etc)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
Activos fijos intangibles							
16	Marcas y patentes	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
17	Programas de informática (software)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
18	Placa de taxi	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
Otros activos							
19	Otros activos _____ (especifique)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
Observaciones: _____ _____ _____ _____ _____ _____							

2015 Uso de Activos de Actividades Agropecuarias y Agroindustriales								
H2. De los siguientes tipos de rubros de su actividad agropecuaria, indique:								
Código	Pregunta	¿Tiene en el negocio?		Cantidad	Unidad de medida	Si pudiera venderlo, ¿cuánto estima que podría obtener?	¿Cuál es el valor de lo adquirido en los últimos 12 meses?	¿Cuál es el valor de lo vendido en los últimos 12 meses?
		1. Si	0. No			Monto en colones	Monto en colones	Monto en colones
		(1)	(2)			(3)	(4)	(5)
01	Ganado para leche	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0					
02	Ganado para carne	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0					
03	Ganado bovino para la reproducción	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0					
04	Cerdos para engorde	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0					
05	Cerdos para cría	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0					
06	Cría de caballos y otros equinos	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0					
07	Aves de corral para producción de huevos	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0					
08	Aves de corral para la venta	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0					
09	Otros animales para la venta reproducción o transporte	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0					
10	Otros activos de actividad agropecuaria/agroindustrial	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0					

SECCIÓN K. EXPECTATIVAS	
<p>K1. ¿Piensa continuar durante los próximos 12 meses con este negocio/actividad?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → pase a K3</p> <p>No <input type="radio"/> 0</p> <p>↓</p>	<p>K4. ¿Para los próximos 12 meses, usted considera que sus ventas...</p> <p>... aumentarán? <input type="radio"/> 1</p> <p>... permanecerán igual? <input type="radio"/> 2</p> <p>... disminuirán? <input type="radio"/> 3</p>
<p>K2. ¿Qué piensa hacer o a qué piensa dedicarse?</p> <p>Cambiar de actividad/negocio <input type="radio"/> 1</p> <p>Cambiar a asalariado(a) <input type="radio"/> 2</p> <p>Cambiar la ubicación de residencia <input type="radio"/> 3</p> <p>No seguir trabajando <input type="radio"/> 4</p> <p>Otra <input type="radio"/> 5</p> <p>(especifique)</p> <p>pase sección L</p>	<p>Observaciones: _____</p> <p>_____</p>
<p>K3. ¿Para los próximos 12 meses, usted considera que el número de empleados que trabajan actualmente en su negocio/actividad...</p> <p>... aumentará? <input type="radio"/> 1</p> <p>... permanecerá igual? <input type="radio"/> 2</p> <p>... disminuirá? <input type="radio"/> 3</p>	

SECCIÓN L. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS			2015
Gastos (para actividad no agropecuaria y agropecuaria)			
Pregunta	Total de gastos de la actividad	Gasto (mes anterior)	Gasto (promedio mensual últimos 12 meses)
F1 (92)	Remuneraciones y contribuciones patronales		
F1 (93)	Gastos en especie para el personal		
F1 (94)	Gastos por servicios		
F1 (95)	Gastos por alquiler		
F1 (96)	Gastos por impuestos		
F1 (97)	Otros gastos		
F2 (98)	Otros gastos de la <u>Actividad Agropecuaria</u>		
F3 (99)	Gastos por insumos y materiales		
L1) Gasto total de la actividad			
Ingresos No Agropecuarios			
Pregunta	Total de ingresos de la actividad	Ingreso (mes anterior)	Ingreso (promedio mensual últimos 12 meses)
G1	Ingresos por venta de bienes y servicios		
G2	Otros ingresos (alquiler de equipo, transporte, etc.)		
G3	Ingresos por pagos en especie		
G4	Consumo propio o del hogar		
G5	Retiros para regalar		
L2a) Ingreso total de la actividad no agropecuaria			
Ingresos Agropecuarios			
Pregunta	Total de ingresos de la actividad	Ingreso (últimos 12 meses)	Ingreso (promedio mensual últimos 12 meses)
G14a	Cultivo 1:		
G14b	Cultivo 2:		
G14c	Cultivo 3:		
G14d	Cultivo 4:		
G14e	Cultivo 5:		
G15a	Ganado vacuno		
G15b	Ganado porcino		
G15c	Pollos/Gallinas		
G15d	Pesca		
G15e	Otro		
G16a	Leche		
G16b	Queso		
G16c	Huevos		
G16d	Miel		
G16e	Otro		
G17	Ingreso por alquiler de maquinaria		
G18	Ingreso por alquiler o venta de otros productos		
G19	Ingreso por servicios ambientales		
L2b) Ingreso total de la actividad agropecuaria			
Balance de la Actividad Agropecuaria / No Agropecuaria			
Código		Total (mes anterior)	Total (promedio mensual últimos 12 meses)
L2("a" o "b")	Ingreso total de la actividad		
L1	Gasto total de la actividad		
L3) Ganancia o pérdida del hogar productor			
L4) Ganancia o pérdida mencionada en G6 o G20			



INEC Costa Rica



inec.go.cr



@INECCR



INEC Costa Rica

INEC, de la Rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre Calle Los Negritos,
Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.
Correo E.: informacion@inec.go.cr **Apartado:** 10163 - 1000 San José, CR.
Teléfono: 2280 - 9280 ext. 326 - 327 **Telefax:** 2224-2221