

Encuesta Nacional de Hogares Productores

Crece generación de empleo en emprendimientos

- *En 2015 se generaron 580 mil empleos mientras que en 2014 fueron 536 mil.*
- *Los emprendimientos se concentran en el sector servicios.*

La Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) realizada en el 2015 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), estima que existen 371 191 emprendimientos en el país, esto es 9,3% más que en el año 2014, cuando se estimaron 339 611 emprendimientos. De estos emprendimientos el 43,5% realizaron actividades del sector servicios, el 22,5% de comercio, el 17,2% de actividades agropecuarias y el 16,9% del sector industria.

Respecto al 2014, únicamente el sector agropecuario es el que muestra un cambio significativo, cuando representó un 14,1%, es decir, un aumento de 3 puntos porcentuales en el 2015.

Con relación al empleo, el total de emprendimientos generaron en 2015, 580 670 empleos, de los cuales el 82,8% corresponden a empleos permanentes y 17,2% ocasionales. Con respecto al 2014 se generaron 44 mil nuevos puestos de trabajo.

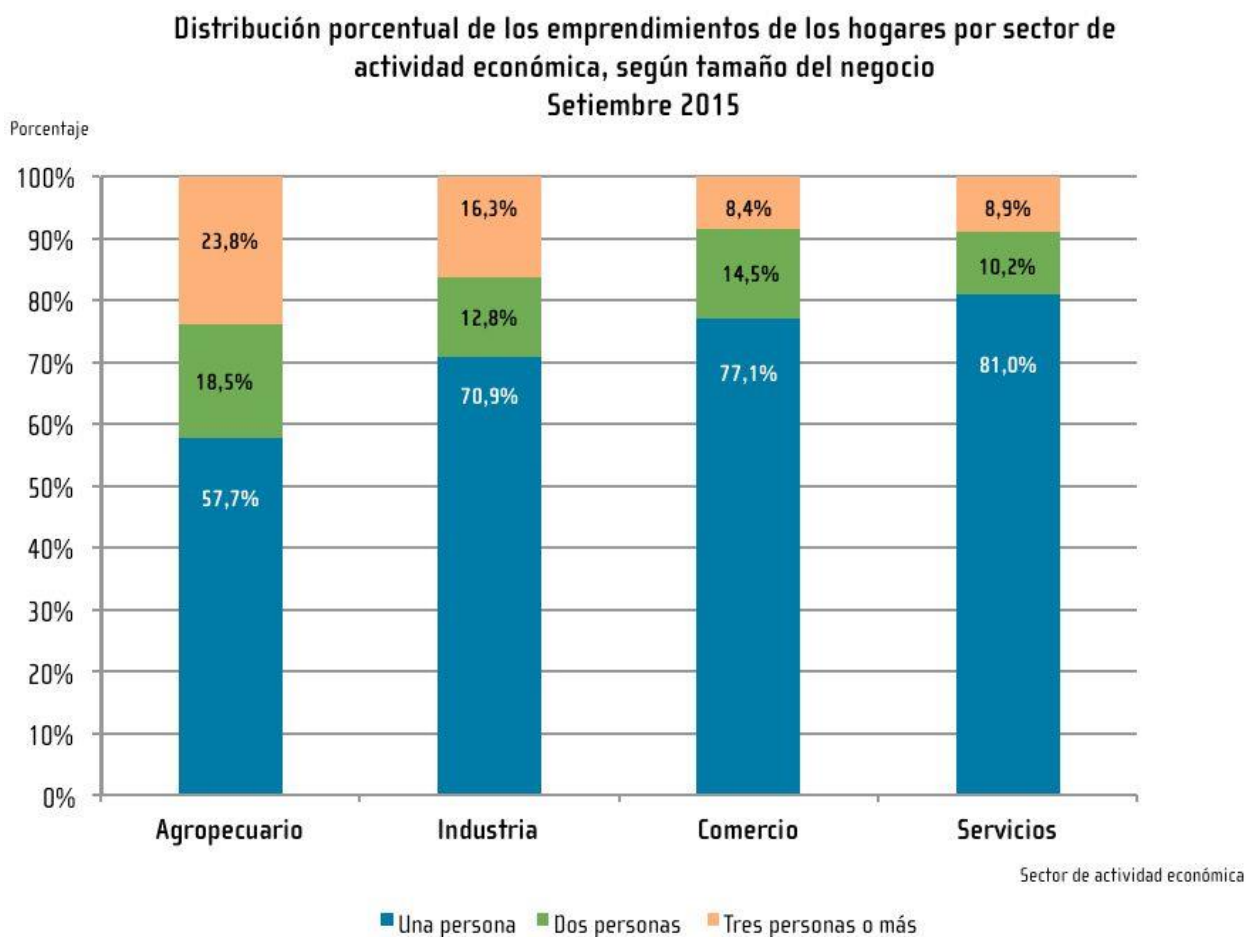
Además, los datos revelan que son los sectores, agropecuario e industria, los que presentaron el porcentaje mayor de empleo de tipo ocasional, 28,0% y 23,9% respectivamente, mientras que en los otros sectores la proporción de empleos ocasionales fue menor: 10,6% en comercio y 11,1% en servicios.

Asimismo se observa que el 89,7% de las personas emprendedoras trabajan solas o con ayuda ocasional o de forma no remunerada (cuenta propia) y el restante 10,3%, son dueños que emplean a personas en forma remunerada y permanente (empleador), sean de su propio hogar o de otro.

En cuanto al tamaño de los emprendimientos de los hogares, estos se caracterizan por ser pequeños, con predominio de los unipersonales, en el 2015 se estimaron en 276 183 (74,4%), con dos trabajadores 48 278 (13,0%) y con tres o más trabajadores 46 730 (12,6%) (incluyendo al propio dueño o dueña de la actividad).

El sector servicios presentó la mayor concentración de emprendimientos unipersonales (81,0%), seguido por el comercio (77,1%) e industria (70,9%), mientras que el sector

agropecuario tiene el menor el porcentaje de estos casos (57,7%). Inversamente, este sector agropecuario es el que concentra la mayor proporción de emprendimientos que ocupan más de una persona (42,3%), en tanto en la industria alcanza el 29,1%, comercio 22,9% y servicios 19,0%.



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015

Caracterización de las personas emprendedoras

El estudio también caracteriza a las personas emprendedoras, evidenciándose que el 65,1% son hombres y 34,9% son mujeres. Ellas tienen una edad promedio de 44,0 años y los hombres de 48,2 años.

Por grupos de edades, se estima que alrededor del 71,7% de los emprendedores tiene entre 35 y 64 años, mientras que los más jóvenes (de 34 o menos años) representan el 19,6% del total de personas emprendedoras, del cual solo 3,6% son menores de 25

años. El restante 8,7% corresponde a personas adultas mayores. La edad promedio de las personas emprendedoras es de 46,7 años.

Por nivel de educación, entre las personas emprendedoras de los hogares predomina la baja escolaridad; para el 2015, el 49,0% alcanza hasta un nivel máximo de primaria completa, mientras que solo el 18,1% posee educación superior.

Formalidad de los emprendimientos

Según el estudio, tres criterios indispensables relacionados con la formalidad de los emprendimientos son: contar con registros contables formales, el estar inscritos con cédula jurídica ante el Registro Nacional de la Propiedad (RNP) y el que la persona dueña del emprendimiento se asigne un salario fijo. Con relación a ello, se observó que el 23,0% de los emprendimientos poseen registros contables, en tanto, el 3,5% están inscritos con cédula jurídica y el 2,3% tienen un salario fijo asignado para el dueño o dueña.

En el otro extremo, el 75,4% de los emprendimientos de los hogares (279 720) se caracterizan por no poseer cédula jurídica, ni contar con registros contables formales ni poseer un salario fijo asignado de forma permanente, lo que los caracteriza como informales.

Otra condición de interés estudiada, es si la actividad está inscrita en alguna otra instancia pública, además del RNP, como en el Ministerio de Hacienda, Municipalidades, la Caja Costarricense de Seguro Social, entre otras. Esta condición se cumple en el 37,8% de los emprendimientos de los hogares en el 2015.

Necesidades de los emprendedores

El acceso a préstamos es la principal necesidad que señalan las personas emprendedoras para mantenerse en el mercado o para crecer, señalado por el 48,4% de esa población; le sigue en importancia el acceso a capacitación con el 32,1%; la diversificación de los productos o servicios con el 30,7% y el 29,7% considera que los trámites en instituciones del Estado deberían de ser más sencillos.

Para el año 2015 se obtuvo información de una muestra de 2 562 hogares productores; datos que se recolectaron del 1° de setiembre al 2 de octubre de 2015.