

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2017

RESULTADOS GENERALES



San José, Costa Rica
FEBRERO 2018

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2017

RESULTADOS GENERALES

San José, Costa Rica
FEBRERO 2018



Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
Área de Censos y Encuestas

Se permite la reproducción total o parcial con propósitos educativos y sin fines de lucro, con la condición de que se indique la fuente. El INEC agradece se le remita un ejemplar de cualquier documento elaborado con base en la siguiente publicación.

Consejo Directivo:

Fernando Ramírez Hernández, Presidente
Cathalina García Santamaría, Vicepresidenta
Agustín Gómez Meléndez, Secretario
Adrián Vargas Coto, Directivo
Ligia Bermúdez Mesén, Directiva

Gerencia y Subgerencia:

Floribel Méndez Fonseca. Gerente
Elizabeth Solano Salazar. Subgerente

Coordinadora y encargado:

Giselle Argüello Venegas. Coordinadora del Área de Censos y Encuestas
Luis Miguel Alfaro Paniagua. Encargado de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares

Elaboración:

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH)

Diseño y Diagramación:

Proceso Producción Gráfica

338.7 Costa Rica. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
C-837-e Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2017:
Resultados generales / Instituto Nacional de Estadística y
Censos.-- San José, C.R. : INEC, 2018 -
92 p. 28 cm.

Anual.
Contiene Cuadros y Gráficos estadísticos

Nota: Cambió de título, antes Encuesta Nacional de Hogares
Productores 2013-2014: resultados generales

ISSN: 2215-518X

1. EMPRESAS DE LOS HOGARES 2. SECTOR INFORMAL.
3. ENCUESTAS. 4. ENAMEH. 5. EMPLEO. 6. TRABAJADORES INDEPENDIENTES
7. MICROEMPRESAS. 8. INEC.

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, comprometido con la producción de las estadísticas básicas requeridas en la elaboración de las cuentas nacionales y con la finalidad de aportar información para el análisis de la situación social y económica del país que contribuya a la formulación de políticas públicas efectivas para el desarrollo económico y el bienestar de la población, pone a disposición de los usuarios en general, los resultados de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) realizada en el mes de setiembre del año 2017.

La ENAMEH es una encuesta que recopila información sobre las actividades productivas o negocios que realizan los hogares, que son de gran importancia en la generación de indicadores claves para determinar su aporte en la producción nacional (PIB) y en el empleo, junto con otras características sustantivas de este sector específico y sus actores (hogares productores).

Dado el interés nacional, la ENAMEH se realiza con el aporte económico del Banco Central de Costa Rica, en el marco del Proyecto Estratégico de Implementación Integral del Sistema de Estadísticas Macroeconómicas (IISEM).

Se espera, que además del aporte estadístico para las Cuentas Nacionales, la información proporcione herramientas directas para la formulación de políticas públicas e incentivos en beneficio de esta población.

Las estadísticas de esta publicación se complementan con el detalle de los cuadros estadísticos que se presentan en formato electrónico en el sitio web de la institución www.inec.cr. Estos pueden descargarse tanto en el sitio de la encuesta como en la subsección Sector Informal de la temática Economía.

El INEC agradece especialmente a los y las propietarias de estas actividades económicas por el aporte de información y tiempo para atender las entrevistas. Asimismo, reconoce la valiosa colaboración y compromiso de su personal para lograr la calidad de los datos que se recolectan.



Fernando Ramírez Hernández
Presidente
Consejo Directivo



Floribel Méndez Fonseca
Gerente

Contenido

	Página
Presentación	3
Símbolos y siglas	10
1. Introducción	13
2. Definición de términos	17
3. Aspectos metodológicos	23
3.1 Población de estudio	25
3.2 Diseño de la muestra	25
3.3 Comparabilidad de las encuestas	29
4. Principales resultados	31
4.1 Características de las microempresas de los hogares	33
4.2 Cuadros estadísticos	42
Anexos	57
Anexo 1: Cuadros de errores de muestreo	59
Anexo 2: Cuestionario ENAMEH 2017 (Sector Industria, Comercio y Servicios)	69
Anexo 3: Cuestionario ENAMEH 2017 (Sector Agropecuario)	81

Índice de cuadros

3. Aspectos metodológicos

	Página
Cuadro 3.1 Distribución de la muestra por año, según zona y región de planificación	28
Cuadro 3.2 Resumen de la muestra por año	29

4. Principales resultados

Cuadro 4.1 Microempresas de los hogares por año según sexo, zona y región de planificación de la residencia de la persona independiente, setiembre 2015 y setiembre 2017.	42
Cuadro 4.2 Microempresas de los hogares por año y sexo según grupo de edad, nivel de educación, jefatura del hogar, tipo de independiente, motivación emprendedora del trabajador autónomo y sector de actividad económica, setiembre 2015 y setiembre 2017	43
Cuadro 4.3 Microempresas de los hogares por año según características de formalidad, setiembre 2015 y setiembre 2017.	45
Cuadro 4.4 Microempresas de los hogares por año según principal razón para iniciar la actividad económica, setiembre 2015 y setiembre 2017.	45
Cuadro 4.5 Microempresas de los hogares por año según sector de actividad económica, setiembre 2015 y setiembre 2017.	46
Cuadro 4.6 Microempresas de los hogares por año y tamaño del negocio según sector de actividad económica, 2015 y 2017	46
Cuadro 4.7 Empleo en las microempresas de los hogares por año y estabilidad según sector de actividad económica, 2015 y 2017.	47
Cuadro 4.8 Tasa de participación del empleo generado por las microempresas de los hogares en el país por año según sector de actividad económica, 2015 y 2017	47
Cuadro 4.9 Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tiempo de permanencia en el mercado, setiembre 2015 y setiembre 2017.	48
Cuadro 4.10 Microempresas de los hogares por año según disponibilidad de local para realizar tareas, setiembre 2015 y setiembre 2017	48
Cuadro 4.11 Microempresas de los hogares por año y sector de actividad económica según necesidades requeridas, setiembre 2015 y setiembre 2017.	49
Cuadro 4.12 Microempresas de los hogares por si solicitó apoyo en los últimos doce meses según instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones donde realizó la solicitud, 2017 . . .	51

	Página
Cuadro 4.13 Microempresas de los hogares según tipo de apoyo recibido en los últimos doce meses, 2017	50
Cuadro 4.14 Microempresas de los hogares con créditos aprobados para desarrollar la actividad por año según destino del crédito, setiembre 2015 y setiembre 2017	52
Cuadro 4.15 Microempresas de los hogares según tipo de crédito solicitado, la obtención de ese préstamo y el conocimiento del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), setiembre 2017	53
Cuadro 4.16 Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tecnologías de información y comunicación utilizadas, setiembre 2015 y setiembre 2017	54
Cuadro 4.17 Microempresas de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre la cantidad de empleados para los próximos doce meses según sector de actividad económica, setiembre 2015 y setiembre 2017	55
Cuadro 4.18 Microempresas de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre el nivel de ventas para los próximos doce meses según sector de actividad económica, setiembre 2015 y setiembre 2017	56

Anexo 1. Cuadros de errores de muestreo

Cuadro A.1 Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sexo, zona y región de planificación de la residencia de la persona independiente, setiembre 2017	59
Cuadro A.2 Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según grupo de edad, nivel de educación, jefatura del hogar, tipo de independiente y motivación emprendedora del trabajador autónomo y sector de actividad económica, setiembre 2017	60
Cuadro A.3 Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según características de formalidad, setiembre 2017	61
Cuadro A.4 Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, setiembre 2017	61
Cuadro A.5 Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, setiembre 2017	62
Cuadro A.6 Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares por tamaño del negocio según sector de actividad económica, setiembre 2017	63
Cuadro A.7 Estimaciones de la variabilidad del empleo en las microempresas de los hogares por estabilidad según sector de actividad económica, setiembre 2017	64
Cuadro A.8 Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica según tiempo de permanencia en el mercado, setiembre 2017	65

	Página
Cuadro A.9 Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tipo de apoyo recibido en los últimos doce meses, setiembre 2017.	66
Cuadro A.10 Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares con créditos aprobados para desarrollar la actividad según destino del crédito, setiembre 2017	66
Cuadro A.11 Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tipo de crédito solicitado, la obtención de ese préstamo y el conocimiento del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), setiembre 2017	67
Cuadro A.12 Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica según tecnologías de información y comunicación utilizadas, setiembre 2017.	68

Índice de figuras

Figura 3.1 Identificación de las microempresas de los hogares según variables de la ENAHO	27
Figura 4.1 Porcentaje de microempresas de los hogares que cumplen con cada criterio de informalidad, setiembre 2017	34

Índice de gráficos

Gráfico 4.1 Distribución relativa de microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, setiembre 2017	34
Gráfico 4.2 Porcentaje de microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, setiembre 2017	35
Gráfico 4.3 Distribución relativa de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, setiembre 2017	36
Gráfico 4.4 Distribución porcentual de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según tamaño del negocio, setiembre 2017	36
Gráfico 4.5 Distribución porcentual de personas ocupadas en las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según estabilidad del empleo, setiembre 2017.	37
Gráfico 4.6 Porcentaje de microempresas de los hogares según necesidad requerida, setiembre 2017	38
Gráfico 4.7 Distribución relativa de las microempresas de los hogares que conocen sobre la existencia del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y el medio por el cual se enteraron, setiembre 2017	39

	Página
Gráfico 4.8 Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación utilizadas, setiembre 2017	40
Gráfico 4.9 Distribución relativa de las expectativas sobre la cantidad de empleados para los próximos doce meses, de los trabajadores independientes que piensan continuar con la actividad, setiembre 2017	41
Gráfico 4.10 Distribución relativa de las expectativas sobre el comportamiento de las ventas para los próximos doce meses, de los trabajadores independientes que piensan continuar con la actividad, setiembre 2017	41

Símbolos y siglas

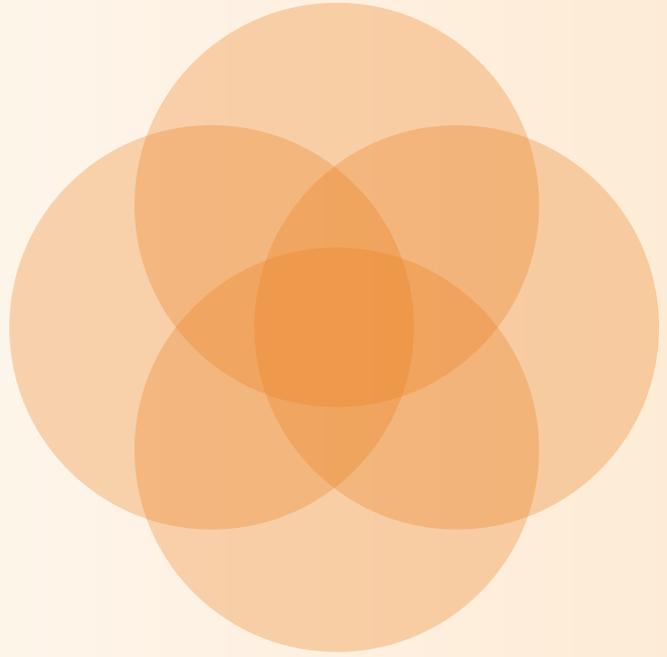
Símbolos

(-)	a) presente en un cuadro indica que la cantidad es nula o cero. b) entre fechas (2013 - 2015) significa el período completo, incluidos el primer y el último año. c) ante un número indica déficit o disminución.
(,)	se utiliza para señalar decimales.
()	espacio en blanco para los miles.
(pp)	puntos porcentuales.
(sw)	sitio web.

Siglas

BCCR	Banco Central de Costa Rica
CAECR	Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica
CCSS	Caja Costarricense de Seguro Social
CIET	Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo
CIIU	Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Económicas
CISE	Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo
COMEX	Ministerio de Comercio Exterior
CV	Coeficiente de variación
ECE	Encuesta Continua de Empleo
ENAH0	Encuesta Nacional de Hogares
ENAMEH	Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares
ENHOPRO	Encuesta Nacional de Hogares Productores
ICAFE	Instituto del Café de Costa Rica
ICS	Industria, comercio y servicios
IDA	Instituto de Desarrollo Agrario
IISEM	Implementación integral del sistema de estadísticas macroeconómicas
IMAS	Instituto Mixto de Ayuda Social
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje
INCOPESCA	Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura
INDER	Instituto de Desarrollo Rural
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
INS	Instituto Nacional de Seguros
JPSSJ	Junta de Protección Social de San José
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio
MMV	Marco muestral de viviendas

MOPT	Ministerio de Obras Públicas y Transporte
OIT	Organización Internacional del Trabajo
ONG	Organización no gubernamental
PIB	Producto interno bruto
PROCOMER	Promotora de Comercio Exterior
SBD	Sistema de banca para el desarrollo
SCN	Sistema de cuentas nacionales
SEN	Sistema Estadístico Nacional
SENASA	Servicio Nacional de Salud Animal
SETENA	Secretaría Técnica Nacional Ambiental
TIC	Tecnologías de información y comunicación
UPM	Unidad primaria de muestreo



1. Introducción

1. Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) inició a finales del año 2012 con la formulación de una nueva encuesta dirigida a los pequeños negocios que pertenecen a los hogares, denominada Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO). Esta investigación proporciona una caracterización de las actividades económicas realizadas por los hogares, con el fin de orientar la implementación de políticas públicas efectivas para el desarrollo y modernización de las microempresas, además de su contribución al análisis de la situación social de los hogares en donde se originan.

Dicho estudio se desarrolló de forma consecutiva por tres años (2013 - 2015) y en el 2016 se realizó un rediseño de la encuesta, con el objetivo de mejorar la información que se estaba recolectado y proporcionando con esta investigación, lo que derivó incluso el cambio de nombre del estudio y que se aplicó en setiembre del 2017 la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH), la cual presenta sus resultados generales en este informe y que sus principales indicadores son comparables con los datos del 2013 - 2015 del estudio anterior.

Por otro lado, esta investigación cumple el objetivo de producir estadísticas básicas requeridas en la construcción y estimación de la cuenta del sector institucional de los hogares, como parte de los esfuerzos que realiza el Banco Central de Costa Rica (BCCR) para actualizar la estimación de las cuentas nacionales, tanto en lo referente al año base, como en lo relativo a la adopción de las últimas recomendaciones sobre la materia.

En este sentido, la ENAMEH se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia (independientes), estén o no inscritos en alguna instancia pública como productores de bienes o servicios, con poca o nula formalidad en la contabilidad completa de sus operaciones corrientes y de capital (activos) como empresa, separadas de las actividades con el consumo del hogar. El objetivo es identificar y caracterizar a esta población, que se asocia generalmente con el sector informal de la economía y que, para efectos de este informe, se va a denominar a la unidad económica como microempresa de los hogares, o bien hogares productores.

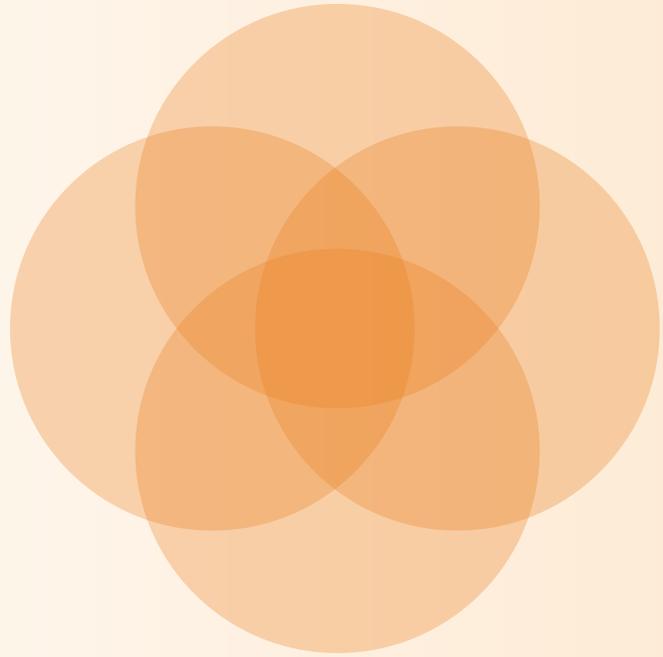
Dada esta delimitación de la población de estudio, es evidente que se trata de un sector dinámico y heterogéneo con características como el tamaño según el número de empleados, los sectores de actividad, las formas de producción, los volúmenes de ventas, el acervo de activos, entre otros aspectos. Esto ocasiona que también se enfrenten a distintas necesidades. Al mismo tiempo, existen contrastes entre las personas que desarrollan estas actividades (independientes), ya sea en las razones para ser cuenta propia o empleadores, en su nivel de escolaridad, en el acceso y uso a las tecnologías de información, o bien diferencias por edad y sexo.

Hasta el momento se han realizado cuatro encuestas sobre este sector: ENHOPRO 2013, ENHOPRO 2014, ENHOPRO 2015 y ENAMEH 2017, para este último año se obtuvo información de 2 402 microempresas de los hogares; dichos datos se recolectaron del 4 de setiembre al 6 de octubre de 2017.

El documento contiene en la segunda parte las definiciones de términos más importantes utilizadas para la recolección y análisis de los datos. En la tercera parte se muestran algunos aspectos metodológicos que describen las características del diseño y otras generalidades de la operación estadística. La cuarta parte presenta una descripción de los principales resultados de la encuesta, se incluye los cuadros que resumen las estadísticas de los hogares productores y de las actividades desarrolladas, tanto en el 2015 como en el

2017, en los anexos se incorporan algunos cuadros de errores muestrales y se adjuntan los cuestionarios utilizados en la ENAMEH 2017.

No se omite mencionar que la investigación presenta limitaciones de alcance que no permiten la desagregación regional, ni por clasificación de actividad económica en grupos CIIU (Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Económicas), para los distintos resultados, por lo que se presentan los datos a nivel nacional y cuando se permite desagregado en cuatro grupos por actividad económica (agropecuario, industria, comercio y servicios).



2. Definición de términos

2. Definición de términos

Actividad productiva o económica: son las actividades económicas orientadas a producir bienes o servicios utilizando uno o un conjunto de insumos, por ejemplo, capital, mano de obra, energía o materiales. El objetivo de la actividad productiva es elaborar productos tangibles o intangibles para uso final o intermedio de las personas, empresas o instituciones. Las actividades productivas, según el tipo de insumos, forma de producción y tipo de producción principal, pueden clasificarse en los sectores: agropecuario, industria, comercio o servicios.

Microempresa: según la clasificación del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) se define como aquella unidad económica que obtiene una puntuación igual o menor a 10 según una fórmula establecida por este ente. Esta toma en consideración la cantidad de personas empleadas, el nivel de ventas y el valor de los activos. Para mayor detalle, diríjase al reglamento general de la Ley N° 8262 de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas, (<http://www.pyme.go.cr/informacion.php?id=3>).

Para efectos prácticos de este estudio, y adicional a la definición el MEIC, el INEC lo considera como empresas generalmente pequeñas en cantidad de personal que involucra, y que desarrollan alguna actividad productiva dirigida al mercado, sin que estén formalmente constituidas en sociedad. Se llevan a cabo en establecimientos, negocios, fincas, en la calle o dentro de las mismas viviendas; son ejercidas por trabajadores cuenta propia o empleadores, en forma ocasional o permanente, que cumplen con al menos una de las siguientes características:

- No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.

- No poseer registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de la actividad.
- No tener asignado un salario fijo para la persona dueña de la actividad por el trabajo que realiza en el negocio, de forma que el ingreso que obtiene por el trabajo es la ganancia de la actividad. Sin embargo, si tiene un salario fijo asignado por el trabajo que realiza, se contempla si retira mensualmente o en periodos menores las ganancias del negocio para cubrir necesidades personales o del hogar.

Empresas no constituidas en sociedad: según las cuentas nacionales, las empresas no constituidas en sociedad, son las que no están inscritas con personería jurídica y además no llevan contabilidad de lo que perciben por su actividad económica, por lo que en diversas ocasiones es difícil separar la producción para el mercado del consumo del hogar.

Hogares productores: son los hogares donde se desarrollan actividades económicas de forma independiente por alguno de sus miembros.

Trabajador independiente o autónomo: es la persona que trabaja en una actividad propia, ya sea solo, como cuenta propia o empleando personas.

- **Cuenta propia solo:** es la persona con empleo de tipo independiente que trabaja sin contratar personal asalariado de manera permanente ni de forma ocasional. La actividad económica es desarrollada únicamente por esa persona.
- **Cuenta propia con ayudantes:** es la persona con empleo de tipo independiente que, para realizar sus labores, trabaja con ayudantes no remunerados, ya sea permanentes u ocasionales. También se considera dentro de esta categoría aquellas actividades económicas que contratan personal de forma ocasional.

- **Cuenta propia solo con socios:** es la persona con empleo de tipo independiente que, para realizar sus labores trabaja de forma conjunta con al menos una persona socia. Estos pueden trabajar de forma permanente u ocasional. Si en la actividad productiva el dueño del negocio trabaja con socios, pero adicionalmente contrata otras personas, se entenderá como empleador o cuenta propia con ayudantes dependiendo del caso.
- **Empleador:** es la persona con empleo de tipo independiente, que para realizar su actividad contrata uno o más trabajadores de forma permanente o por periodos indefinidos para que colabore en las labores de la actividad económica.

Microempresario(a): es la persona dueña de la actividad económica o microempresa.

Productor(a): persona que desarrolla, en la figura de dueño o dueña del negocio, alguna actividad económica o productiva.

Empleo: es el número de puestos de trabajo que se originan para el desarrollo del negocio. Se considera a todas las personas que hayan trabajado durante el periodo de referencia (últimos doce meses), sea de forma permanente u ocasional. Se incluye tanto el trabajo del propietario, como el del personal remunerado o no.

- **Empleo formal:** es la cantidad de puestos de trabajo que cuenta con seguro social de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS), sean personas asalariadas o trabajadores independientes.
- **Empleo informal:** es la cantidad de puestos de trabajo que no cuentan con seguro social de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS), sean personas asalariadas o trabajadores independientes.

Sectores económicos: agrupaciones de las ramas de actividad económica, con base a la Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica (CAECR) 2011, la cual es una adaptación al país de la Clasificación Industrial Internacional de todas las actividades económicas CIIU revisión 4 de las Naciones Unidas.

- **Sector agropecuario:** son todas aquellas actividades productivas de explotación de recursos vegetales y animales; es decir las actividades de cultivo, cría, reproducción de animales, la explotación de madera y la recolección de otras plantas, de animales o de productos animales en explotación agropecuaria o en su hábitat natural.
- **Sector de la industria:** son las actividades que abarcan la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos. Estas actividades pueden realizarse manualmente o mediante máquinas, y pueden ser vendidas o no en el lugar de su fabricación. Se incluyen las industrias manufactureras, la construcción y las agroindustriales (que son aquellas en las que el hogar productor produjo el insumo -recurso natural- básico y lo transformó -industria- para su venta).
- **Sector comercio:** son las actividades de venta al por mayor y al por menor (sin transformación) de todo tipo de productos y la prestación de servicios relacionados a la venta de estos productos. Se incluye el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.
- **Sector de servicios:** son las actividades dedicadas a producir servicios, o bienes no tangibles, orientados a satisfacer ciertas necesidades de la población. Entre estos se incluyen los servicios de alimentación (servidos para consumo inmediato), transporte, comunicaciones, servicios profesionales, de belleza, entretenimiento, alojamiento, entre otros.

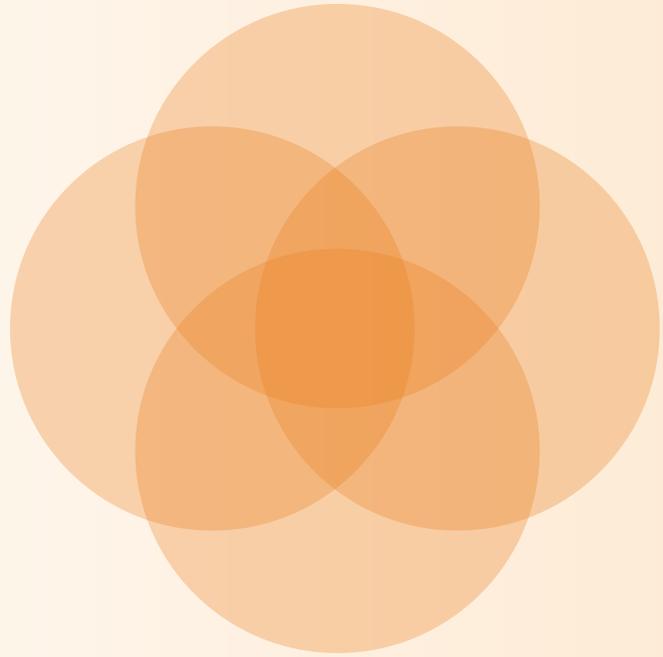
Tipos de trabajadores:

- **Trabajadores ayudantes sin remuneración:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que no reciben una remuneración ni en dinero ni en especie por el trabajo desarrollado en la actividad.
- **Trabajadores asalariados:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que reciben una remuneración en dinero o en especie de manera regular a cambio de una actividad laboral de cualquier tipo y que establece una relación de subordinación con el patrono.
- **Trabajadores permanentes:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que trabajan solas o contratadas en los últimos doce meses o por un periodo indefinido de tiempo.
- **Trabajadores ocasionales:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que trabajan por un periodo corto de tiempo o en forma esporádica.

Sector informal: es un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo –en los casos en que existan– se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales [15ª Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo, CIET, párrafo 5].

Sistema de banca para el desarrollo: es una política pública orientada a promover el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de todos los sectores y

los emprendedores; por medio de financiamiento y servicios de desarrollo empresarial, puede obtener mayor información en www.sbdcr.com.



3. Aspectos metodológicos

3. Aspectos metodológicos

3.1 Población de estudio

La población objetivo de la ENAMEH son las microempresas de los hogares, o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado. Estas son desarrolladas por las personas que trabajan en forma independiente, ya sean empleadoras o trabajadoras por cuenta propia, según la Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE)¹. Estas personas (a las que llamamos independientes o autónomos) pueden trabajar solas o asociadas con otros miembros dentro o fuera del hogar, los cuales, según su condición jurídica, registro contable o forma de percepción de ingreso no pueden ser considerados como empresas formalmente constituidas.

Una característica que distingue a estas microempresas de los hogares es que sus activos fijos y los otros activos utilizados pertenecen a sus propietarios y no a la empresa como tal. Esto a su vez implica que no llevan una contabilidad completa que permita identificar y diferenciar los flujos de ingresos y de capital entre la empresa y la persona dueña. Estas condiciones describen lo que se denomina en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) como empresas no constituidas en sociedad, cuya producción se incluye en el sector institucional de los hogares. Al mismo tiempo y consistente con el SCN, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) delimita como “sector informal” al subconjunto de las empresas no constituidas en sociedad de los hogares. En consecuencia, esta población de estudio suele denominarse de esta forma, aunque tiene sus variantes operativas según las circunstancias de los países o regiones donde se investigue.

De forma específica, para la ENAMEH, las microempresas de los hogares son aquellos establecimientos, negocios, fincas o actividades económicas ejercidas por trabajadores por cuenta

propia o empleadores, en forma permanente o por tiempo indefinido, y que cumplen con alguna de las siguientes características:

- No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- No poseer registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de la actividad.
- No tener asignado un salario fijo para la persona dueña de la actividad por el trabajo que realiza en el negocio.

Dada esta delimitación, los trabajadores independientes aquí estudiados pueden realizar casi cualquier actividad productiva, desde ventas ambulantes hasta servicios profesionales, producción agrícola u otros tipos de actividades que requieren de ciertas habilidades o especialización; pueden operar sin tener una ubicación fija, o en casas, fincas, locales independientes, entre otros. Además, las actividades económicas pueden ser operadas por una sola persona, con la ayuda de familiares no remunerados, pueden tener trabajadores remunerados contratados en forma ocasional o permanente o bien podrían trabajar asociados con otras personas.

3.2 Diseño de la muestra

La metodología empleada para desarrollar este tipo de investigación se basa en las encuestas mixtas o encuestas 1-2-3. En el caso de este proyecto, se ejecuta únicamente dos fases: en la primera se selecciona una encuesta de hogares “base” que permite identificar las actividades económicas que desarrollan los independientes mediante un conjunto de preguntas “filtro” con las que se determina un marco de muestreo o listado de los posibles hogares donde se desarrollan

1/ Según la distinción que hace esta clasificación, los empleadores son los que emplean al menos un asalariado en forma continua, lo cual es diferente a si el empleo que otorgan es asalariado ocasional o de trabajadores familiares auxiliares (que se clasifican como trabajadores por cuenta propia).

estas microempresas; es decir, en las que existen trabajadores autónomos (personas dueñas del negocio o actividades no constituidas en sociedad). En la segunda etapa, se entrevista a todas las personas propietarias-empresarias que fueron previamente identificadas con el fin de obtener información sobre las características de esta población y sus actividades económicas.

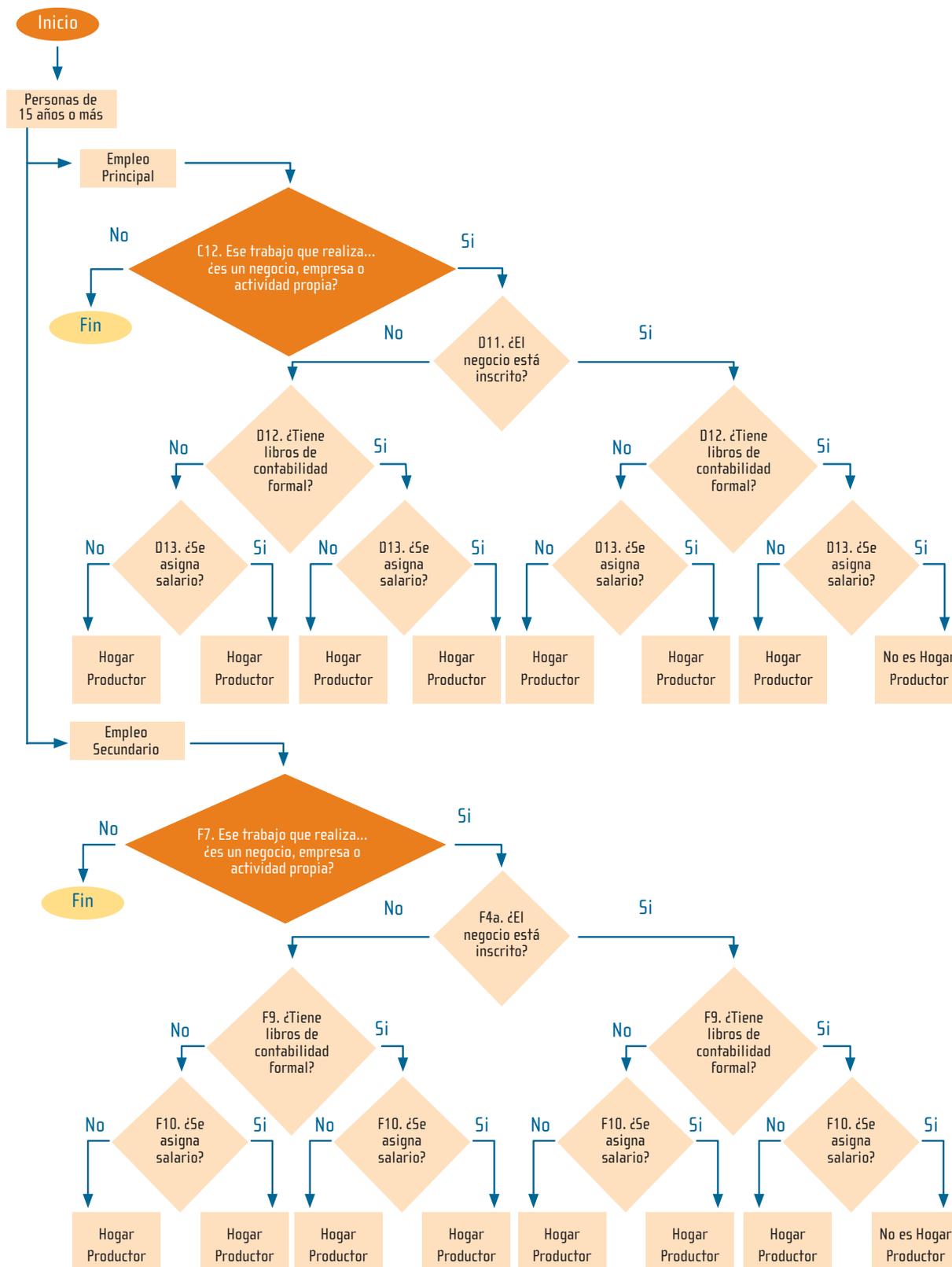
La ENAMEH toma como encuesta base la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) cuyo diseño muestral y representatividad cumple con las condiciones básicas para obtener el marco muestral de las microempresas de los hogares².

En la ENAH se incluyen una serie de preguntas “filtro” que permiten identificar los posibles hogares donde se desarrollan estas actividades económicas. Se trata de hogares que poseen miembros “trabajadores independientes” ya sea en el empleo principal o secundario, con las características específicas señaladas en la delimitación de la población objetivo (Figura 3.1).

A partir de esta información se origina el marco muestral de los hogares con microempresas que alcanza a ser de 3 586 unidades de estudio, derivado del registro de todas las viviendas y sus hogares, seleccionadas en la ENAH. Adicional, en la ENAMEH se vuelve a consultar en estas mismas viviendas por la existencia de nuevas actividades económicas desarrolladas de forma independiente por los residentes del hogar y de esta forma se obtuvieron 174 microempresas adicionales, generando un total de 3 760 unidades económicas.

2/ La ENAH utiliza como marco de muestreo el Marco Muestral de Viviendas (MMV), construido a partir de los resultados de los Censos Nacionales de Población y Vivienda. El diseño muestral es probabilístico de áreas, estratificado y bietápico: en la primera etapa se selecciona una muestra de 1 120 Unidades Primarias de Muestreo (UPM) y en la segunda etapa se selecciona una muestra de 12 viviendas en cada UPM seleccionada, para un total de 13 440 viviendas. La población objetivo se define como el conjunto de todas las viviendas individuales y sus ocupantes, residentes permanentes en esas viviendas, tanto del área urbana como del área rural de Costa Rica. Para ver más detalles refiérase al documento de Resultados generales de la ENAH 2017.

FIGURA 3.1
Identificación de las microempresas de los hogares según variables de la ENAHO



3.2.1 Tamaño y distribución de la muestra

En la ENAMEH cada persona miembro del hogar que realice una actividad económica diferente y en forma independiente se considera una microempresa distinta. Esto significa, que en un mismo hogar productor se puede contemplar más de una actividad productiva o microempresa.

En el 2017 se identificaron 3 760 microempresas en la muestra de viviendas, 11% más que la muestra obtenida en la encuesta del 2015 (Cuadro 3.1), y su distribución, zona y región está condicionada a la distribución de la muestra base y su representatividad estadística es a nivel nacional.

CUADRO 3.1

Distribución de la muestra por año, según zona y región de planificación

Zona y Región	Cantidad de microempresas	
	2015	2017
Total	3 378	3 760
Zona		
Urbana	2 256	2 540
Rural	1 122	1 220
Región de planificación		
Central	1 922	2 154
Chorotega	305	359
Pacífico Central	242	277
Brunca	359	366
Huetar Caribe	277	289
Huetar Norte	273	315

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

3.2.2 Factores de expansión

La muestra de la ENAMEH es una submuestra de viviendas de la ENAHO en donde se identificaron de manera preliminar hogares con microempresas, por esta razón, los factores de expansión de la ENAMEH son inicialmente los mismos que los factores de expansión de cada vivienda seleccionada en la muestra de la ENAHO.

La muestra de la ENAHO se seleccionó del Marco Muestral de Viviendas 2011 (MMV-2011), y los factores de expansión se obtienen como el inverso de las probabilidades de selección de las viviendas en cada estrato de selección (región de planificación y zona); posteriormente se ajustan por no respuesta, desactualización y proyecciones de población.

Este factor final de la ENAHO es el factor base de la ENAMEH que también se ajusta por la no respuesta obtenida durante el periodo de recolección de datos del operativo de trabajo de campo:

$$F_{ENAMEH_i} = F_{ENAHO_i} * AR_i$$

Donde

F_{ENAMEH_i} → Factor de Expansión ENAMEH en el Estrato i

F_{ENAHO_i} → Factor de Expansión ENAHO en el Estrato i

AR_i → Ajuste por no respuesta en el Estrato i

Un resumen de los resultados de entrevista se presenta en el Cuadro 3.2.

CUADRO 3.2

Resumen de la muestra por año

Indicadores	Año	
	2015	2017
Microempresas de los hogares en la muestra	3 378	3 760
Microempresas de los hogares con respuesta	2 562	2 402
Tasa de respuesta	87,0%	77,5%
Tasa de problemas de marco	12,8%	17,6%

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

3.3. Comparabilidad de las encuestas

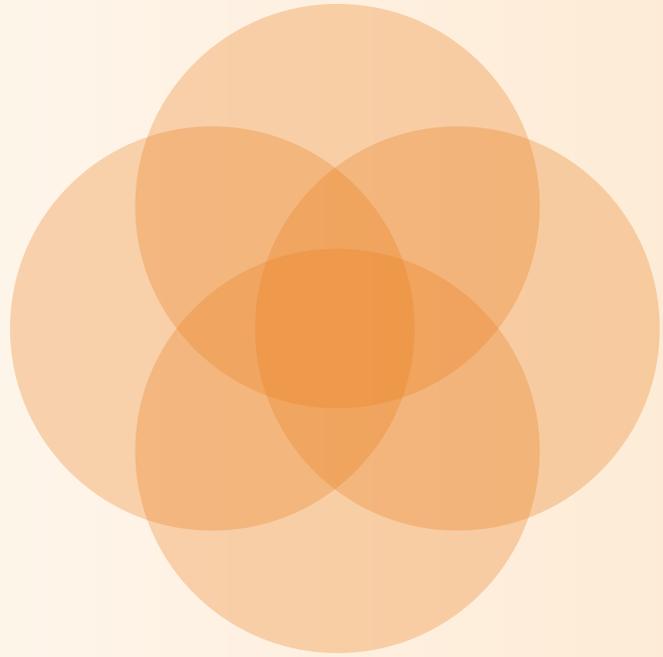
El diseño estadístico de la ENAMEH coincide sustancialmente con el diseño estadístico de las encuestas ENHOPRO realizadas en el 2013, 2014 y 2015, tanto en gran parte de los temas consultados como en el diseño de la muestra. Sin embargo, es importante mencionar las mejoras que se dieron para que se tomen en cuenta al comparar sus resultados.

Las diferencias más importantes entre la ENAMEH y la ENHOPRO se resumen en los siguientes puntos:

- a. En la ENAMEH se generaron dos cuestionarios diferenciados por el sector de actividad, uno para el sector de industria, comercio y servicios (ICS) y otro para el sector agropecuario. En la ENHOPRO se tenía solamente un cuestionario para todos los sectores. Esto se realizó con el fin de enfocar las preguntas y opciones de respuesta atinentes a cada sector, especialmente al agropecuario que aplican otras categorías de respuesta.
- b. En la ENAMEH se simplificó el listado de gastos y activos que se consultó en la ENHOPRO 2013-2015. Asimismo, para el 2017 se unificó las preguntas por temática para obtener el ingreso de las actividades agropecuarias. Esto se planificó con el objetivo de alternar un cuestionario ampliado y un cuestionario reducido cada año, debido a que las opciones de respuesta en algunos rubros son muy bajas y extiende la duración de las entrevistas.
- c. En la ENAMEH, el periodo de referencia para la identificación de personas empleadas u ocupadas en las microempresas de los hogares fue los últimos doce meses, en la ENHOPRO se consultó tanto por el mes anterior como en los últimos doce meses (a excepción del 2013 que el periodo de referencia fue al momento de la entrevista). Esto se realizó ya que se consultaba la misma información en dos periodos distintos y se duplicaba la información, por lo que se dejó un solo periodo de referencia y se agregaron nuevas preguntas.
- d. En la ENAMEH se consultó de forma adicional sobre la cantidad de socios que están trabajando en el negocio, tanto de forma permanente como ocasional. Esto con el fin de cuantificar la cantidad de personas que realmente están trabajando en la actividad económica. Si son socios únicamente capitalistas, se excluyen de estas consultas de empleo y se indaga en la parte de socios.
- e. En la ENAMEH se consultó sobre el pago de seguro social en la cantidad de personas que están ocupando algún puesto de trabajo, incluyendo al propio dueño de la actividad económica. Esto con el fin de obtener el empleo formal e informal dentro de este sector.
- f. En el 2017 se agregaron diversas preguntas sobre el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), asimismo se fortaleció con nuevas consultas la sección de financiamiento.

- g. En la ENAMEH se delimitó para los últimos doce meses la consulta sobre solicitud o recibimiento de apoyo de diversas instituciones o entes, por lo que los datos no son comparables con los de la ENHOPRO que no tenía periodo de referencia.

Por otro lado, se dieron cambios metodológicos como fue la captura de datos por medio de dispositivos móviles y revisión de la calidad en campo por medio de sistemas informáticos desarrollados en el INEC. De igual forma se automatizó el procesamiento de los datos y se aplicaron mayores controles de la información para asegurar la consistencia de la misma.



4. Principales resultados

4. Principales resultados

4.1 Características de las microempresas de los hogares

En este apartado se presentan los principales resultados que describen a las personas dueñas de estos pequeños negocios (trabajadores independientes o autónomos), así como las actividades productivas que desarrollan, las cuales denominamos como microempresas de los hogares.

Para el 2017 se estima que existen 417 934 microempresas de los hogares en el país, esto es 12,6% más que en el año 2015, cuando se estimaron 371 191 actividades productoras desarrolladas en los hogares por medio de la ENHOPRO.

4.1.1 Características de los trabajadores independientes de la ENAMEH

Del total de personas autónomas en la ENAMEH 2017, el 63,3% son hombres y 36,7% son mujeres. Esta distribución por sexo no se aleja mucho de la distribución de personas ocupadas en el país, según cifras de la Encuesta Continua de Empleo (ECE)³, el 63,2% son hombres y 36,8% son mujeres. Esto significa que las diferencias en la participación por sexo de los dueños de las microempresas se explican principalmente por el aporte total que tiene la mujer en el mercado de trabajo, y no es una característica estricta de esta condición de empleo independiente.

Respecto a la edad, se estima que alrededor del 71,2% de las personas dueñas de estos negocios está entre los 35 y 64 años, mientras que los más jóvenes (de 34 o menos años) representan el 18,8%, del cual solo 3,4% son menores de 25 años. El restante 10,0% corresponde a personas adultas mayores (Cuadro 4.2). La edad promedio de los trabajadores independientes es de 47,6 años.

Las mujeres microempresarias se concentran en grupos de edades menores, 52,3% tiene menos de 45 años y el restante 47,7% tiene 45 o más años; mientras que los hombres se concentran en los grupos de edad más avanzada, el 65,4% tiene 45 o más años y el 34,6% tienen menos de 45 años. Las mujeres tienen una edad promedio de 44,2 años y los hombres de 49,6 años.

Por nivel de educación, entre los dueños de estos negocios predomina la baja escolaridad en la educación regular; para el 2017, el 48,2% alcanza hasta un nivel máximo de primaria completa; mientras que solo el 17,0% posee educación superior. Al comparar estos resultados con la distribución de personas ocupadas en el país según la ECE por el nivel de instrucción, se aprecia que los microempresarios de los hogares presentan menores niveles de escolaridad, ya que, en la ECE, el 36,1% del total de ocupados tienen primaria completa o menos y alrededor del 25,9% cuentan con educación superior.

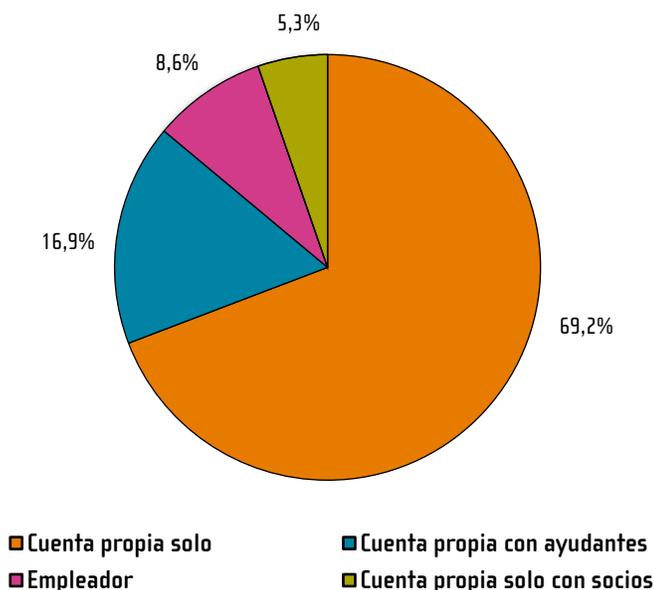
Otro aspecto que caracteriza a estas personas productoras es que el 91,4% trabajan solas, o con personas que le ayudan ocasionalmente o de forma no remunerada, o con sus socios (cuenta propia) y el restante 8,6%, son dueños que emplean a personas en forma remunerada y permanente (empleador), sean de su propio hogar o de otro.

En este tema resalta una diferencia por sexo de la persona microempresaria, solo el 4,7% de las mujeres son empleadoras, mientras que los hombres son el 10,9%.

3/ Cifras calculadas como promedio del IV trimestre del 2016 y el I, II y III trimestre del 2017.

GRÁFICO 4.1

Distribución relativa de microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, setiembre 2017



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

4.1.2 Informalidad de las microempresas de los hogares

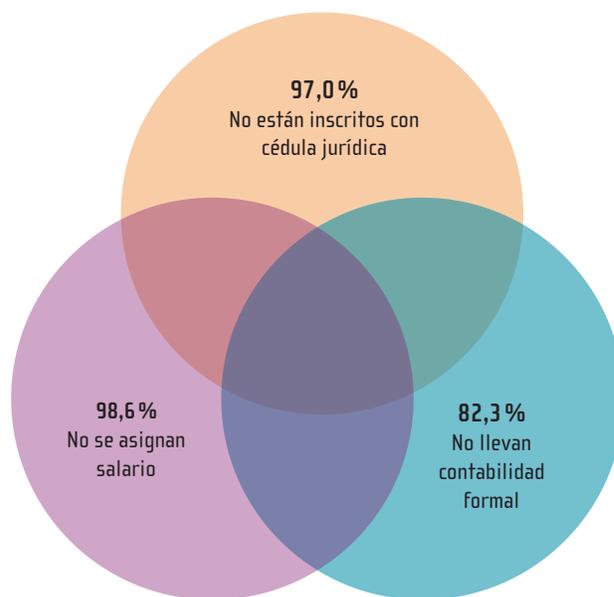
Las microempresas de los hogares se caracterizan por contar con al menos un aspecto de informalidad, según los criterios considerados en su definición. Al respecto, para el año 2017 se estima que el 82,3 % no poseen registros contables formales, un 97,0 % no están inscritos en el Registro Nacional con cédula jurídica y un 98,6 % no tienen un salario fijo asignado para el propio trabajador independiente, sea cuenta propia o patrono (ver Figura 4.1).

Algunas microempresas poseen dos de estas características de informalidad simultáneamente: no estar inscritos con cédula jurídica y no asignarse salario (95,7 %); no estar inscritos con cédula jurídica y no tener registros contables formales (81,3 %); no asignarse salario y no llevar libros de contabilidad formal (81,5 %).

También se destaca que el 80,5 % de estos negocios (335 136 casos) presentan las tres características a la vez, es decir no poseen cédula jurídica, no cuentan con registros contables formales y no tienen un salario fijo asignado de forma permanente. El sector donde se presentan estos casos en mayor grado es la industria, con el 85,7 % de las microempresas que tienen las tres características, le sigue el agropecuario, con 85,5 %, el sector comercio con el 80,6 % y finalmente los servicios, con el 76,1 %.

FIGURA 4.1

Porcentaje de microempresas^{1/} de los hogares que cumplen con cada criterio de informalidad, setiembre 2017



1/ Se excluye el 0,37 % de las microempresas que no cumplen con ningún criterio pero que sí retiran ganancias del negocio para cubrir necesidades personales o del hogar.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

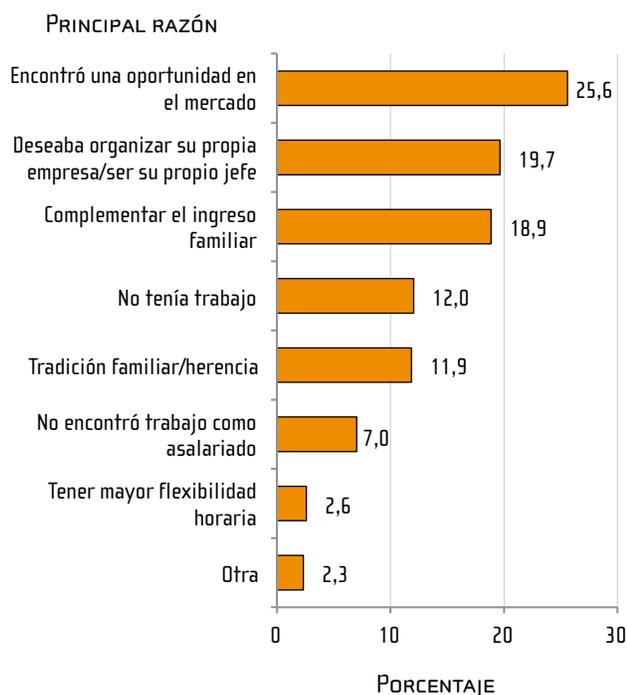
Otra condición de interés estudiada, adicional a las características anteriores, es si la actividad está inscrita en alguna instancia pública, como en el Ministerio de Hacienda, municipalidades, Ministerio de Salud, Caja Costarricense del Seguro Social, entre otras. Esta condición se cumple en el 39,2 % de las microempresas de los hogares en el 2017.

4.1.3 Motivación para iniciar con la actividad económica

Los principales motivos para iniciar la actividad son: encontró una oportunidad en el mercado (25,6%), el deseo de organizar su propia empresa o ser su propio jefe (19,7%) y la necesidad de complementar el ingreso familiar (18,9%); otras razones importantes son: no tener trabajo (12,0%), por tradición familiar o herencia (11,9%) y no haber encontrado trabajo como asalariado (7,0%) (ver Gráfico 4.2).

GRÁFICO 4.2

Porcentaje de microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, setiembre 2017



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

Al agrupar en tres tipos, las razones principales para iniciar el negocio, obtenemos las siguientes categorías: “de necesidad”, “oportunidad” y “tradición”⁴, el 47,6% de los independientes tuvieron razones por oportunidad, el 40,5% de necesidad y el 11,9% iniciaron por tradición (ver Cuadro 4.4).

Cuando se analizan las motivaciones, hay diferencias entre hombres y mujeres. Las principales razones en el caso de las mujeres son de “necesidad” (el 54,4%), mientras que en los hombres son las de “oportunidad” (50,3%). También se evidencia una marcada discrepancia en la razón de “tradición familiar o herencia”, que para los hombres representa el 17,2%, frente al 2,7% para las mujeres.

4.1.4 Sectores de actividad económica

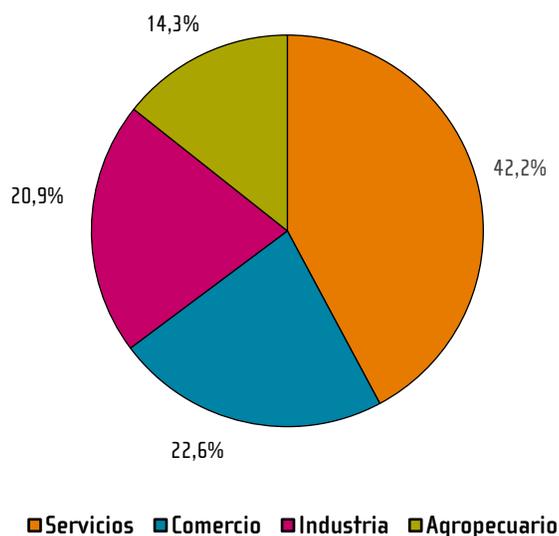
Por sector de actividad económica en el 2017, el sector servicios agrupa el 42,2% (176 272) de las microempresas, siendo el de más alta concentración; el comercio 22,6% (94 482), industria el 20,9% (87 275) y el agropecuario el 14,3% (59 905) de las microempresas de los hogares.

Dentro de las actividades de servicios, el mayor porcentaje de negocios son servicios de comidas, transporte, tratamientos de belleza, jardinería, *chambas* y otras actividades de servicios profesionales. En el comercio prevalecen la venta al por menor en establecimientos, a domicilio y en la calle, así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores; en industria predomina la confección de ropa, elaboración de productos de panadería y construcción. En las actividades agropecuarias sobresalen los cultivos de café, plátano, frijol, cría de ganado y pesca artesanal. Estos son solo algunos ejemplos de mayor importancia relativa dentro de una gran diversidad de actividades desarrolladas por este sector de empresas de los hogares.

4/ Como razones de necesidad se incluye: no encontrar trabajo como asalariado(a) o no tener otro trabajo, complementar el ingreso familiar, tener mayor flexibilidad horaria. Como razones de oportunidad se considera: haber encontrado una oportunidad en el mercado, deseo de organizar su propia empresa y otras (por ejemplo, gusto o habilidad). Por tradición se incluye los casos por tradición familiar o herencia.

GRÁFICO 4.3

Distribución relativa de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, setiembre 2017



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

Desagregando los sectores de actividad económica a ocho grupos, los más significativos son: el sector comercio es el de mayor peso, con un 22,6 %, seguido de los servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas con un 16,4 %; las actividades de industrias manufactureras y explotación de minas 14,4 % y las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 14,3 %. Los sectores de menor peso relativo son el alojamiento y servicio de comidas 6,0 %, construcción, electricidad, gas y agua con un 6,5 % y transporte y almacenamiento 8,4 % (ver Cuadro 4.5).

4.1.5 Tamaño de las microempresas y empleo generado

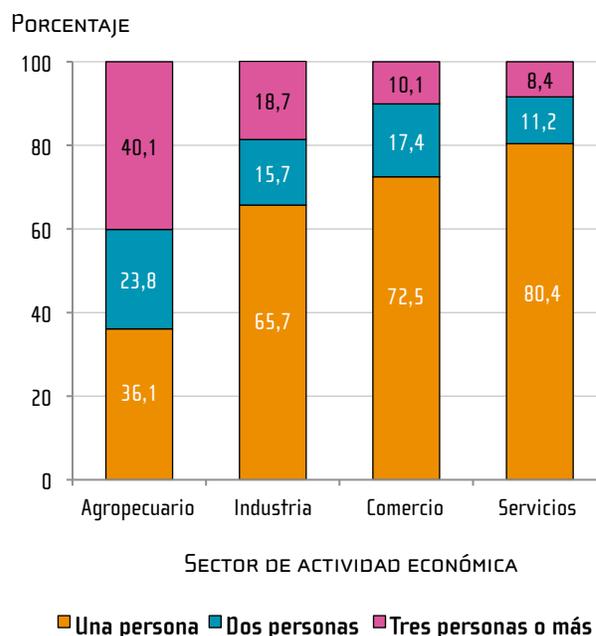
El tamaño de las microempresas se refiere a la cantidad de personas ocupadas en los mismos incluyendo las personas socias que trabajan en el periodo de referencia (últimos doce meses -de setiembre del 2016 a agosto de 2017-). El empleo generado puede ser de tipo permanente u ocasional, y puede ser remunerado o no. Este tipo de empresas

de los hogares se caracteriza por ser pequeños, con predominio de los unipersonales que en el 2017 se estiman en 289 224 (69,2 %), con dos trabajadores 64 098 microempresas (15,3 %) y con tres o más trabajadores 64 612 microempresas (15,5 %) (incluyendo la persona dueña de la actividad económica) (ver Cuadro 4.6).

El sector servicios presenta la mayor concentración de microempresas unipersonales (80,4 %). Además, en comercio e industria presentan este mismo comportamiento, 72,5 % y 65,7 % respectivamente; mientras que el sector agropecuario tiene el menor porcentaje de microempresas unipersonales (36,1 %), por tanto, es el sector que concentra el mayor porcentaje de microempresas que ocupan más de una persona (63,9 %), mientras que la industria alcanza el 34,3 %, comercio 27,5 % y servicios 19,6 % de negocios con dos o más personas.

GRÁFICO 4.4

Distribución porcentual de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según tamaño del negocio, setiembre 2017

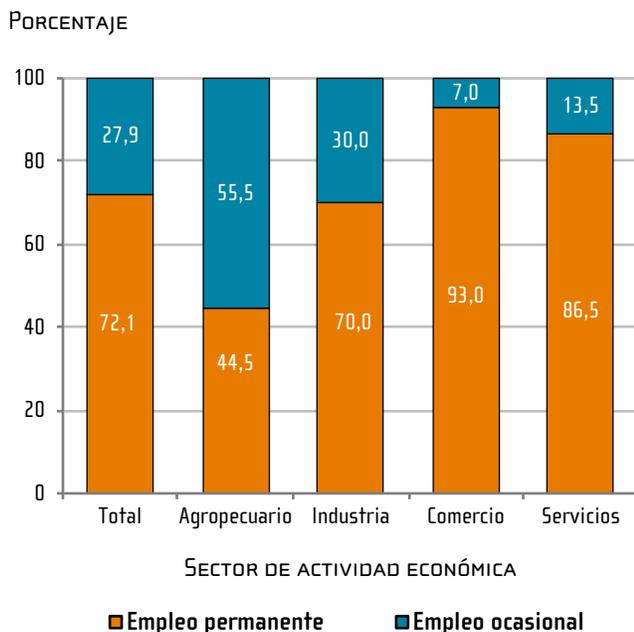


Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

Las microempresas de los hogares en el 2017 generaron 768 258 puestos de trabajo, de los cuales el 72,1 % son empleos permanentes y 27,9 % ocasionales. Dentro del sector agropecuario, se presenta un porcentaje mayor de empleo de tipo ocasional, 55,5 %, mientras que en los otros sectores la proporción de empleos ocasionales es menor: 30,0 % en industria, 13,5 % en servicios y 7,0 % en comercio (ver Cuadro 4.7).

GRÁFICO 4.5

Distribución porcentual de personas ocupadas en las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según estabilidad del empleo, setiembre 2017



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

El empleo generado por estos hogares productores (768 258) corresponden al 37,1 % de los ocupados del país, haciendo la referencia con la población ocupada de la ECE (2 068 168)⁵. Analizándolo por sector de actividad, la participación del empleo generado en el sector agropecuario por estos pequeños negocios es del 87,3 %, en la industria el 43,4 %, en el comercio el 35,1 % y en los servicios el 23,9 % (ver Cuadro 4.8).

Además, dentro de este sector, los empleos formales equivalen al 22,6 % (173 904 casos), por lo que el 77,4 % (594 354) de los empleos restantes son informales.

4.1.6 Necesidades percibidas y apoyo recibido para el desarrollo de la microempresa

El acceso a préstamos es la principal necesidad que señalan los trabajadores independientes para mantenerse en el mercado o para crecer, indicado por el 39,7 %. Le sigue en importancia el acceso a capacitación con el 35,1 %; diversificar los productos o servicios 23,7 % y trámites más sencillos en instituciones del Estado con un 22,8 %. Otras necesidades relativamente menos importantes que se mencionan son: asociarse con otros negocios, personas o gremios 16,3 %; aumentar el número de trabajadores 14,1 %, otro tipo de ayudas 14,0 % y necesidades de inversionistas 6,7 %.

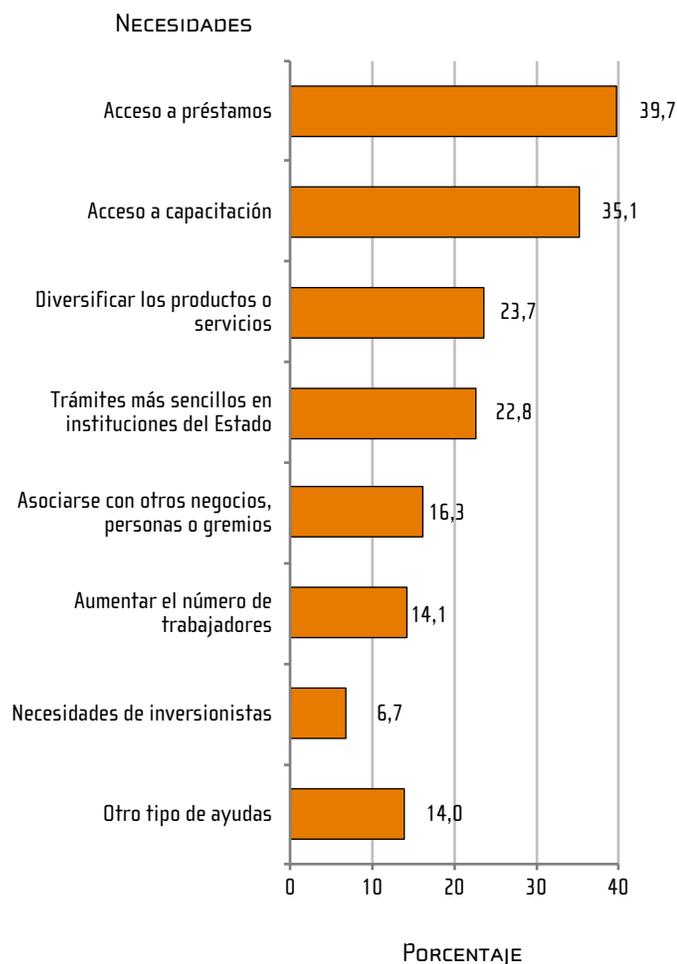
En todos los sectores de actividad económica, se mencionan las mismas dos necesidades como sus requerimientos más importantes, el acceso a préstamos y el acceso a capacitación. (ver Cuadro 4.11).

La ENAMEH consulta, además, si el negocio ha solicitado, recibido y obtenido apoyo en diversas instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones en los últimos doce meses. Como parte de los resultados obtenidos, se estiman en 52 455 (12,6 %) los independientes que solicitaron apoyo en al menos una de las instancias mencionadas. La mayor parte de ellos se inclinaron por solicitudes de apoyo en el IMAS, 15 608 (3,7 %); seguido de bancos públicos, 11 974 (2,9 %), y cooperativas y asociaciones solidarias, 6 496 (1,6 %) (ver Cuadro 4.12).

5/ Promedio de la población ocupada del país en el IV trimestre del 2016 y I, II y III trimestre del 2017.

GRÁFICO 4.6

Porcentaje de microempresas de los hogares según necesidad requerida, setiembre 2017



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

Referente al apoyo recibido, éste favoreció a 40 343 microempresas de los hogares, el financiamiento es el apoyo que llegó a más cantidad de microempresas, 19 506; la capacitación o asistencia técnica a 19 167 y otros tipos de apoyo a 3 799 (ver Cuadro 4.13).

4.1.7 Financiamiento

En cuanto al financiamiento, el 83,6 % de las microempresas de los hogares no han solicitado un préstamo en los últimos cinco años, por lo que el 16,4 % de las microempresas si han realizado la solicitud. El sector agropecuario sobresale, ya que en un 27,4 % han solicitado financiamiento, seguido del sector comercio 16,0 %, servicios 15,1 % e industria un 12,1 %.

Las personas dueñas de estos negocios que solicitaron créditos (68 630 casos), lo realizan en un 44,7 % por medio de préstamos personales, un 42,5 % para el desarrollo de alguna actividad productiva y un 12,6 % lo solicitan por medio del programa de banca para el desarrollo.

De un total de 68 630 microempresarios que solicitaron un crédito, 87,5 % lo obtuvieron, 10,8 % no lo consiguieron y 1,7 % de estos se encuentran en trámite. Es importante mencionar que los negocios desarrollados en los hogares pertenecientes al sector servicios fueron los que obtuvieron más créditos, un total de 23 920 microempresas, mientras que en industria fueron los que menos lo lograron (7 470 negocios).

De las microempresas que solicitaron algún crédito, el 75,7 % lo obtienen principalmente a título personal, el 6,3 % lo obtiene por medio de una tercera persona y el 5,5 % a nombre del negocio; los casos restantes no obtuvieron el préstamo o este se encuentra en trámite.

El financiamiento se destina principalmente para la compra de local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas (42,7 %); adquirir o comprar mercadería (23,9 %), ampliaciones, reparaciones y mantenimiento (19,1 %), para el pago de deudas del negocio (10,9 %), u otras razones (3,4 %).

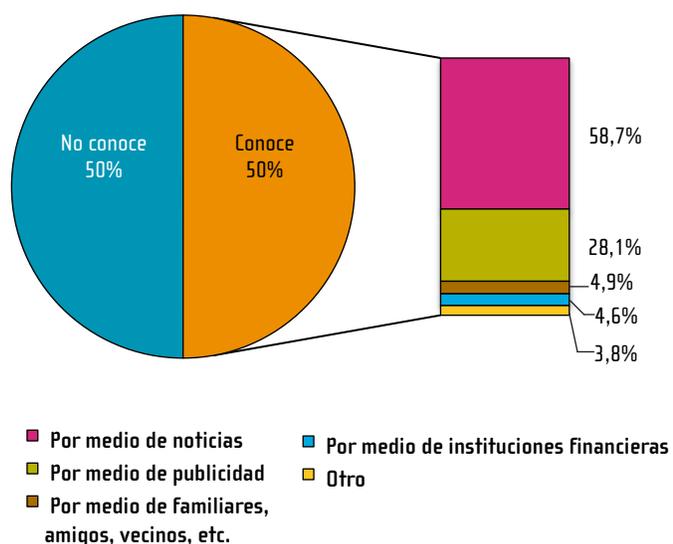
Las personas dueñas de estas actividades económicas gestionan mayormente en la banca pública la solicitud de los créditos (34,2 %), seguido de las cooperativas (16,5 %), los prestamistas particulares que cobran intereses (13,4 %), la banca

privada (12,2%) y las financieras o empresas de préstamos (10,1%), el restante 13,6% acuden a otras fuentes.

Respecto al Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), la mitad de los hogares productores conocen sobre este sistema; por sector de actividad, el 57,1% de los negocios agropecuarios conocen sobre el programa, así como el 49,5% en industria, 43,5% en comercio y el 51,3% de actividades de servicios (ver Cuadro 4.14 y 4.15).

GRÁFICO 4.7

Distribución relativa de las microempresas de los hogares que conocen sobre la existencia del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y el medio por el cual se enteraron, setiembre 2017



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

De las personas que conocen sobre el SBD, el 58,7% se enteró por medio de noticias, el 28,1% por medio de publicidad, el 4,9% por familiares, amigos o vecinos, el 4,6% por medio de instituciones financieras y un 3,8% por otro medio.

4.1.8 Tecnologías de información y comunicación

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TICs) en los trabajadores independientes es un aspecto que puede ser clave en el desempeño de la actividad. Su utilización puede estar relacionada con la búsqueda de clientes, proveedores y todo tipo de logística; esto por supuesto, depende en gran medida del sector en que se desempeñe; sin embargo, es cada vez más importante, en tanto la misma sociedad integre su uso en la vida cotidiana.

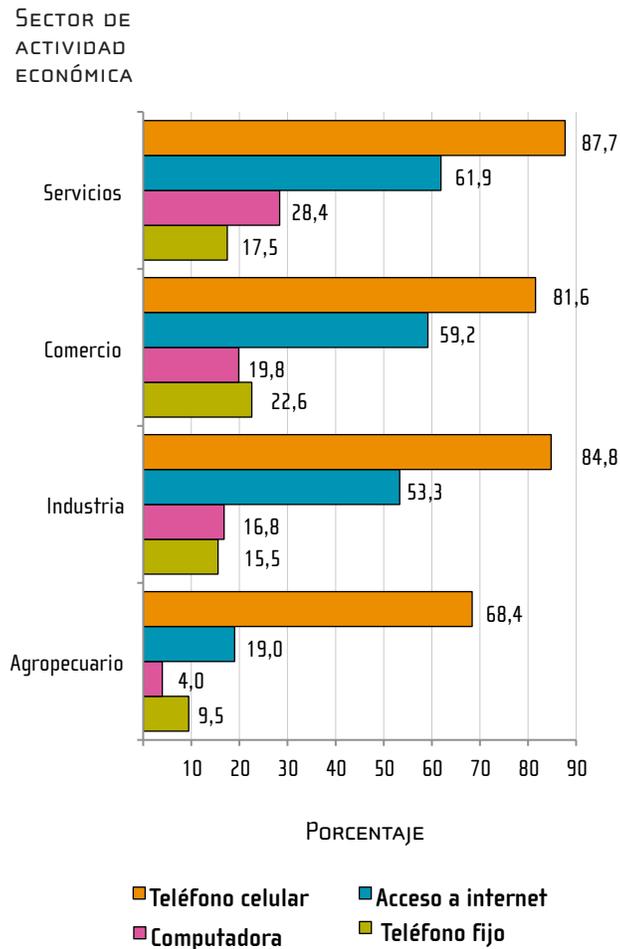
El dispositivo más utilizado por estas personas para labores del negocio es el teléfono celular, un 82,9% de las microempresas. Le siguen en importancia: la computadora 20,5%, el teléfono fijo 17,1% y otros dispositivos como tabletas y fax 3,4%. El 53,3% de las microempresas tienen acceso a internet para llevar a cabo sus actividades y de estos lo usan principalmente para enviar y recibir correos o mensajes (83,2%), atender clientes (78,3%), y buscar información (66,6%). El 11,5% de los negocios no cuentan con ninguna de estas tecnologías para el desarrollo de su actividad productiva.

En el análisis por sector de actividad, resalta que el sector agropecuario tiene la más baja utilización de TICs y acceso a internet respecto a las microempresas de los otros sectores. En este sector, la utilización de teléfono celular es de 68,4% de las microempresas, acceso a internet 19,0%, teléfono fijo 9,5%, y el uso de computadora 4,0%.

En el resto de sectores: la utilización de teléfono fijo es del 15,5% en la industria, 22,6% en comercio y 17,5% en servicios; el teléfono celular es más utilizado en servicios 87,7% (84,8% en industria y 81,6% en comercio); la computadora también presenta un uso más frecuente en el sector servicios 28,4% (19,8% en comercio y 16,8% en industria). Finalmente, el acceso a internet alcanza a ser de 61,9% para las microempresas del sector servicios; 59,2% en comercio y 53,3% en industria (ver Cuadro 4.16).

GRÁFICO 4.8

Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación utilizadas, setiembre 2017



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

4.1.9 Expectativas

Las expectativas hacen referencia a la percepción de las personas microempresarias con respecto a la continuidad de la actividad económica, la cantidad de empleados que requerirá en el negocio y el comportamiento de las ventas para los próximos 12 meses⁶.

Del total de microempresas, el 94,0 % tiene la intención de continuar con la actividad, mientras que el 6,0 % no lo desea; los principales motivos para no continuar son: cambiar de actividad o negocio, no seguir trabajando y pasar a ser asalariado.

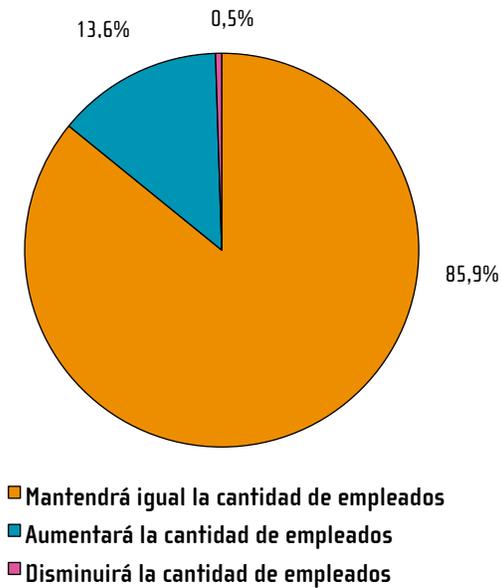
Respecto a la expectativa sobre la cantidad de empleos, el 85,9 % de los empleadores o cuenta propia, no visualizan cambios; el 13,6 % prevé incrementos en el número de empleados y sólo el 0,5 % espera disminuciones (ver Gráfico 4.9).

Las expectativas de los independientes son optimistas con respecto al comportamiento de las ventas para los próximos 12 meses, un 55,6 % consideran que las ventas aumentarán, un 38,4 % que permanecerán igual y solamente un 6,0 % de los microempresarios opinan que sus ventas disminuirán (ver Gráfico 4.10).

6/ Considere que la consulta se realizó en setiembre de 2017.

GRÁFICO 4.9

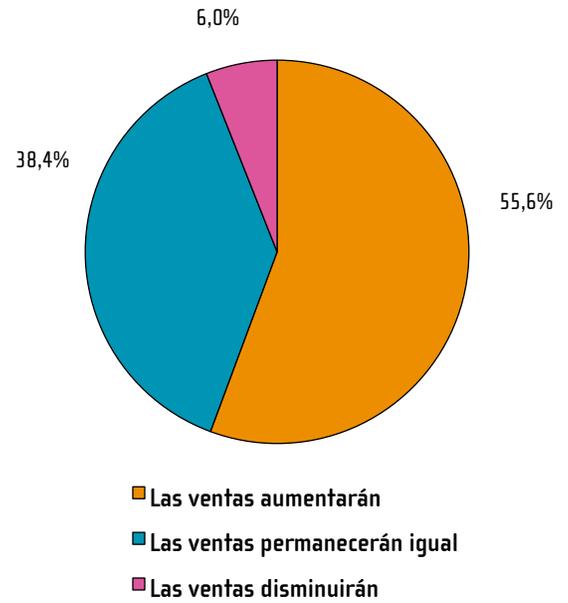
Distribución relativa de las expectativas sobre la cantidad de empleados para los próximos doce meses, de los trabajadores independientes que piensan continuar con la actividad, setiembre 2017



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

GRÁFICO 4.10

Distribución relativa de las expectativas sobre el comportamiento de las ventas para los próximos doce meses, de los trabajadores independientes que piensan continuar con la actividad, setiembre 2017



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

4.2 Cuadros estadísticos

CUADRO 4.1

Microempresas de los hogares por año según sexo, zona y región de planificación de la residencia de la persona independiente, setiembre 2015 y setiembre 2017

Sexo, zona y región de planificación de la persona independiente	2015		2017	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	371 191	100,0	417 934	100,0
Sexo				
Hombre	241 582	65,1	264 599	63,3
Mujer	129 609	34,9	153 335	36,7
Zona				
Urbana	256 983	69,2	292 167	69,9
Rural	114 208	30,8	125 767	30,1
Región de planificación				
Central	225 189	60,7	254 429	60,9
Chorotega	28 261	7,6	35 093	8,4
Pacífico Central	22 865	6,2	27 818	6,7
Brunca	34 995	9,4	34 692	8,3
Huetar Caribe	29 143	7,9	31 153	7,5
Huetar Norte	30 738	8,3	34 749	8,3

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

CUADRO 4.2

Microempresas de los hogares por año y sexo según grupo de edad, nivel de educación, jefatura del hogar, tipo de independiente y motivación emprendedora del trabajador autónomo y sector de actividad económica, setiembre 2015 y setiembre 2017

Características de la persona independiente y sector de actividad económica	2015					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	371 191	100,0	241 582	100,0	129 609	100,0
Grupo de edad						
Menores de 25 años	13 200	3,6	6 843	2,8	6 357	4,9
De 25 a 34 años	59 441	16,0	34 220	14,2	25 221	19,5
De 35 a 44 años	90 604	24,4	52 546	21,8	38 058	29,4
De 45 a 54 años	97 570	26,3	67 863	28,1	29 707	22,9
De 55 a 64 años	77 938	21,0	55 267	22,9	22 671	17,5
De 65 años o más	32 438	8,7	24 843	10,3	7 595	5,9
Nivel de educación						
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	58 687	15,8	42 662	17,7	16 025	12,4
Primaria completa	123 256	33,2	86 599	35,8	36 657	28,3
Secundaria incompleta	69 386	18,7	41 079	17,0	28 307	21,8
Secundaria completa	52 084	14,0	30 610	12,7	21 474	16,6
Educación superior	67 155	18,1	40 384	16,7	26 771	20,7
Ignorado	623	0,2	248	0,1	375	0,3
Jefatura del hogar						
Jefe[a] del hogar	241 907	65,2	186 429	77,2	55 478	42,8
No Jefe[a] del hogar	128 931	34,7	55 042	22,8	73 889	57,0
Ignorado	353	0,1	111	0,0	242	0,2
Tipo de trabajador independiente						
Cuenta propia solo	276 183	74,4	170 737	70,7	105 446	81,4
Cuenta propia con ayudantes	56 595	15,2	39 090	16,2	17 505	13,5
Cuenta propia solo con socios	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Empleador	38 413	10,3	31 755	13,1	6 658	5,1
Motivación emprendedora						
Necesidad	171 433	46,2	90 413	37,4	81 020	62,5
Oportunidad	142 815	38,5	99 775	41,3	43 040	33,2
Tradicición	56 943	15,3	51 394	21,3	5 549	4,3
Sector de actividad económica						
Agropecuario	64 028	17,2	58 691	24,3	5 337	4,1
Industria	64 928	17,5	40 544	16,8	24 384	18,8
Comercio	97 499	26,3	48 570	20,1	48 929	37,8
Servicios	144 736	39,0	93 777	38,8	50 959	39,3

continúa

Continuación cuadro 4.2

Características de la persona independiente y sector de actividad económica	2017					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	417 934	100,0	264 599	100,0	153 335	100,0
Grupo de edad						
Menores de 25 años	14 288	3,4	6 214	2,3	8 074	5,3
De 25 a 34 años	64 414	15,4	35 156	13,3	29 258	19,1
De 35 a 44 años	93 093	22,3	50 201	19,0	42 892	28,0
De 45 a 54 años	108 276	25,9	71 602	27,1	36 674	23,9
De 55 a 64 años	95 941	23,0	68 678	26,0	27 263	17,8
De 65 años o más	41 922	10,0	32 748	12,4	9 174	6,0
Nivel de educación						
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	63 681	15,2	46 219	17,5	17 462	11,4
Primaria completa	137 592	32,9	96 948	36,6	40 644	26,5
Secundaria incompleta	83 740	20,0	50 306	19,0	33 434	21,8
Secundaria completa	61 547	14,7	33 612	12,7	27 935	18,2
Educación superior	71 209	17,0	37 349	14,1	33 860	22,1
Ignorado	165	0,0	165	0,1	-	-
Jefatura del hogar						
Jefe[a] del hogar	265 393	63,5	201 741	76,2	63 652	41,5
No Jefe[a] del hogar	152 541	36,5	62 858	23,8	89 683	58,5
Ignorado	-	-	-	-	-	-
Tipo de trabajador independiente						
Cuenta propia solo	289 224	69,2	164 769	62,3	124 455	81,2
Cuenta propia con ayudantes	70 497	16,9	54 905	20,8	15 592	10,2
Cuenta propia solo con socios	22 120	5,3	15 979	6,0	6 141	4,0
Empleador	36 093	8,6	28 946	10,9	7 147	4,7
Motivación emprendedora						
Necesidad	169 458	40,5	86 088	32,5	83 370	54,4
Oportunidad	198 905	47,6	133 082	50,3	65 823	42,9
Tradicición	49 571	11,9	45 429	17,2	4 142	2,7
Sector de actividad económica						
Agropecuario	59 905	14,3	55 212	20,9	4 693	3,1
Industria	87 275	20,9	53 106	20,1	34 169	22,3
Comercio	94 482	22,6	49 771	18,8	44 711	29,2
Servicios	176 272	42,2	106 510	40,3	69 762	45,5

1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde el independiente trabaja únicamente, junto con algún socio.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

CUADRO 4.3

Microempresas de los hogares por año según características de formalidad, setiembre 2015 y setiembre 2017

Características de formalidad	2015		2017	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Cantidad de microempresas	371 191		417 934	
Inscrito en alguna instancia pública ^{1/}	140 150	37,8	163 945	39,2
Lleva contabilidad formal	85 240	23,0	75 371	18,0
Tiene cédula jurídica	12 994	3,5	13 859	3,3
La persona dueña tiene salario asignado	8 374	2,3	7 193	1,7
Ninguna característica	212 409	57,2	251 134	60,1

1/ Principalmente Ministerio de Hacienda (Tributación Directa) y Municipalidades.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

CUADRO 4.4

Microempresas de los hogares por año según principal razón para iniciar la actividad económica, setiembre 2015 y setiembre 2017

Principal razón para iniciar la actividad económica	2015		2017	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	371 191	100,0	417 934	100,0
Necesidad	171 433	46,2	169 458	40,5
No encontró trabajo como asalariado	25 806	7,0	29 419	7,0
No tenía trabajo	59 661	16,1	50 353	12,0
Complementar el ingreso familiar	73 279	19,7	78 886	18,9
Tener mayor flexibilidad horaria	12 687	3,4	10 800	2,6
Oportunidad	142 815	38,5	198 905	47,6
Encontró una oportunidad en el mercado	73 489	19,8	106 990	25,6
Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe	64 879	17,5	82 169	19,7
Otra	4 447	1,2	9 746	2,3
Tradición	56 943	15,3	49 571	11,9
Tradición familiar/herencia	56 943	15,3	49 571	11,9

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

CUADRO 4.5

Microempresas de los hogares por año según sector de actividad económica, setiembre 2015 y setiembre 2017

Sector de actividad económica	2015		2017	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	371 191	100,0	417 934	100,0
Agropecuario	64 028	17,2	59 905	14,3
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	64 028	17,2	59 905	14,3
Industria	64 928	17,5	87 275	20,9
Industrias manufactureras y explotación de minas	47 046	12,7	60 286	14,4
Construcción, electricidad, gas y agua	17 882	4,8	26 989	6,5
Comercio	97 499	26,3	94 482	22,6
Comercio al por mayor y al por menor	97 499	26,3	94 482	22,6
Servicios	144 736	39,0	176 272	42,2
Transporte y almacenamiento	29 804	8,0	34 967	8,4
Alojamiento y servicio de comida	22 147	6,0	25 276	6,0
Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas	58 040	15,6	68 395	16,4
Otras actividades de servicios	34 745	9,4	47 634	11,4

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

CUADRO 4.6

Microempresas de los hogares por año y tamaño del negocio según sector de actividad económica, 2015 y 2017

Sector de actividad económica	2015 ^{1/}				2017			
	Total	Tamaño del negocio			Total	Tamaño del negocio		
		Una persona	Dos personas	De tres o más personas		Una persona	Dos personas	De tres o más personas
Total	371 191	252 155	52 808	66 228	417 934	289 224	64 098	64 612
Agropecuario	64 028	26 484	11 451	26 093	59 905	21 606	14 279	24 020
Industria	64 928	39 656	10 193	15 079	87 275	57 317	13 668	16 290
Comercio	97 499	73 177	14 970	9 352	94 482	68 535	16 406	9 541
Servicios	144 736	112 838	16 194	15 704	176 272	141 766	19 745	14 761
Porcentaje	100,0	67,9	14,2	17,8	100,0	69,2	15,3	15,5
Agropecuario	100,0	41,4	17,9	40,8	100,0	36,1	23,8	40,1
Industria	100,0	61,1	15,7	23,2	100,0	65,7	15,7	18,7
Comercio	100,0	75,1	15,4	9,6	100,0	72,5	17,4	10,1
Servicios	100,0	78,0	11,2	10,9	100,0	80,4	11,2	8,4

1/ Excluye personas socias.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

CUADRO 4.7

Empleo^{1/} en las microempresas de los hogares por año y estabilidad según sector de actividad económica, 2015 y 2017

Sector de actividad económica	2015 ^{2/}			2017		
	Total	Estabilidad del empleo		Total	Estabilidad del empleo	
		Empleo permanente	Empleo ocasional		Empleo permanente	Empleo ocasional
Total	739 663	490 972	248 691	768 258	554 224	214 034
Agropecuario	240 272	96 200	144 072	219 919	97 920	121 999
Industria	138 848	88 087	50 761	162 220	113 490	48 730
Comercio	144 913	125 454	19 459	135 785	126 262	9 523
Servicios	215 630	181 231	34 399	250 334	216 552	33 782
Porcentaje	100,0	66,4	33,6	100,0	72,1	27,9
Agropecuario	100,0	40,0	60,0	100,0	44,5	55,5
Industria	100,0	63,4	36,6	100,0	70,0	30,0
Comercio	100,0	86,6	13,4	100,0	93,0	7,0
Servicios	100,0	84,0	16,0	100,0	86,5	13,5

1/ Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio.

2/ Excluye personas socias.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

CUADRO 4.8

Tasa de participación del empleo generado por las microempresas de los hogares en el país por año según sector de actividad económica, 2015 y 2017

Sector de actividad económica	2015			2017		
	Población ocupada (ECE) ^{1/}	Empleo generado	Tasa de participación	Población ocupada (ECE) ^{1/}	Empleo generado	Tasa de participación
Total	2 065 322	739 663	35,8	2 068 168	768 258	37,1
Agropecuario	256 749	240 272	93,6	252 004	219 919	87,3
Industria	395 426	138 848	35,1	374 029	162 220	43,4
Comercio	366 031	144 913	39,6	386 711	135 785	35,1
Servicios	1 043 332	215 630	20,7	1 046 171	250 334	23,9
Ignorado	3 784	-	NA	9 254	-	NA

1/ La población ocupada de la Encuesta Continua de Empleo (ECE) se calcula como un promedio del último trimestre del año previo y los primeros tres trimestres del año en estudio.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015, Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017 y Encuesta Continua de Empleo (ECE) IV trimestre 2014, I, II y III trimestre 2015; IV trimestre 2016, I, II y III trimestre 2017.

CUADRO 4.9

Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tiempo de permanencia en el mercado, setiembre 2015 y setiembre 2017

Año y tiempo de permanencia en el mercado	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
2015										
Total	371 191	100,0	64 028	100,0	64 928	100,0	97 499	100,0	144 736	100,0
Menos de un año	35 817	9,6	1 711	2,7	5 376	8,3	12 951	13,3	15 779	10,9
De 1 a 4 años	112 147	30,2	12 147	19,0	18 949	29,2	35 194	36,1	45 857	31,7
De 5 a 9 años	63 770	17,2	9 290	14,5	10 967	16,9	18 702	19,2	24 811	17,1
De 10 a 19 años	79 986	21,5	15 633	24,4	13 563	20,9	16 452	16,9	34 338	23,7
De 20 años o más	79 471	21,4	25 247	39,4	16 073	24,8	14 200	14,6	23 951	16,5
2017										
Total	417 934	100,0	59 905	100,0	87 275	100,0	94 482	100,0	176 272	100,0
Menos de un año	43 835	10,5	3 270	5,5	7 118	8,2	14 210	15,0	19 237	10,9
De 1 a 4 años	116 985	28,0	11 224	18,7	22 956	26,3	29 798	31,5	53 007	30,1
De 5 a 9 años	69 949	16,7	8 847	14,8	10 508	12,0	13 471	14,3	37 123	21,1
De 10 a 19 años	87 577	21,0	12 425	20,7	19 046	21,8	19 039	20,2	37 067	21,0
De 20 años o más	99 588	23,8	24 139	40,3	27 647	31,7	17 964	19,0	29 838	16,9

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

CUADRO 4.10

Microempresas de los hogares por año según disponibilidad de local para realizar tareas, setiembre 2015 y setiembre 2017

Disponibilidad de local	2015		2017	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	371 191	100,0	417 934	100,0
Con local	167 969	45,3	156 985	37,6
Espacio o local independiente	50 664	13,6	43 823	10,5
Espacio o local junto a su casa	52 260	14,1	49 844	11,9
Finca agropecuaria al lado de su casa	24 894	6,7	29 186	7,0
Finca agropecuaria independiente	36 686	9,9	30 917	7,4
En vía pública con puesto fijo	3 465	0,9	3 215	0,8
Sin local	203 222	54,7	260 949	62,4
Dentro de su casa	69 191	18,6	89 056	21,3
A domicilio	74 505	20,1	106 827	25,6
En vía pública sin puesto fijo ^{1/}	44 799	12,1	48 029	11,5
Sitio de construcción u obra	11 663	3,1	10 126	2,4
Mar, río o laguna	2 482	0,7	6 294	1,5
Otro	582	0,2	617	0,1

1/ Para 2015, incluye categoría lugar móvil (ambulante).

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

CUADRO 4.11

Microempresas de los hogares por año y sector de actividad económica según necesidades requeridas^{1/}, setiembre 2015 y setiembre 2017

Necesidades	2015				
	Total	Sector de actividad económica			
		Agropecuario	Industria	Comercio	Servicios
Cantidad de microempresas	371 191	64 028	64 928	97 499	144 736
Acceso a préstamos	179 517	37 439	34 034	49 827	58 217
Acceso a capacitación	119 266	21 223	29 392	23 071	45 580
Diversificar los productos o servicios	114 026	18 903	24 560	34 405	36 158
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	110 280	20 928	22 884	22 450	44 018
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	68 835	11 464	14 597	14 321	28 453
Aumentar el número de trabajadores	60 872	10 663	15 959	13 191	21 059
Necesidades de inversionistas	28 482	3 917	6 899	6 503	11 163
Otro tipo de ayudas ^{2/}	63 528	4 936	13 570	18 797	26 225
Ninguna	94 878	14 393	12 209	24 354	43 922
Porcentaje^{3/}					
Acceso a préstamos	48,4	58,5	52,4	51,1	40,2
Acceso a capacitación	32,1	33,1	45,3	23,7	31,5
Diversificar los productos o servicios	30,7	29,5	37,8	35,3	25,0
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	29,7	32,7	35,2	23,0	30,4
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	18,5	17,9	22,5	14,7	19,7
Aumentar el número de trabajadores	16,4	16,7	24,6	13,5	14,5
Necesidades de inversionistas	7,7	6,1	10,6	6,7	7,7
Otro tipo de ayudas ^{2/}	17,1	7,7	20,9	19,3	18,1
Ninguna	25,6	22,5	18,8	25,0	30,3

continúa

Continuación cuadro 4.11

Necesidades	2017				
	Total	Sector de actividad económica			
		Agropecuario	Industria	Comercio	Servicios
Cantidad de microempresas	417 934	59 905	87 275	94 482	176 272
Acceso a préstamos	165 970	28 886	37 808	39 010	60 266
Acceso a capacitación	146 875	25 334	35 697	28 472	57 372
Diversificar los productos o servicios	98 962	15 912	21 857	25 634	35 559
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	95 155	15 349	21 615	19 923	38 268
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	68 005	7 704	16 538	14 768	28 995
Aumentar el número de trabajadores	58 820	10 190	17 507	9 484	21 639
Necesidades de inversionistas	28 110	3 392	7 476	7 000	10 242
Otro tipo de ayudas ^{2/}	58 559	4 160	13 676	16 797	23 926
Ninguna	139 298	14 834	27 031	31 294	66 139
Porcentaje^{3/}					
Acceso a préstamos	39,7	48,2	43,3	41,3	34,2
Acceso a capacitación	35,1	42,3	40,9	30,1	32,5
Diversificar los productos o servicios	23,7	26,6	25,0	27,1	20,2
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	22,8	25,6	24,8	21,1	21,7
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	16,3	12,9	18,9	15,6	16,4
Aumentar el número de trabajadores	14,1	17,0	20,1	10,0	12,3
Necesidades de inversionistas	6,7	5,7	8,6	7,4	5,8
Otro tipo de ayudas ^{2/}	14,0	6,9	15,7	17,8	13,6
Ninguna	33,3	24,8	31,0	33,1	37,5

1/ Cada microempresa puede tener más de una necesidad.

2/ Incluye: cambio de ubicación, opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores) y otro tipo de ayudas.

3/ Porcentaje con respecto al total de microempresas de los hogares.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

CUADRO 4.12

Microempresas de los hogares por si solicitó apoyo en los últimos doce meses^{1/} según instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones donde realizó la solicitud, 2017

Instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones	2017			
	Total	Porcentaje	Si solicitó apoyo	Porcentaje
Total	417 934	100,0	52 455	12,6
IMAS	417 934	100,0	15 608	3,7
Bancos públicos	417 934	100,0	11 974	2,9
Cooperativas o asoc. solidaristas	417 934	100,0	6 496	1,6
INA o universidades	417 934	100,0	6 419	1,5
Banco o financiera privada	417 934	100,0	5 927	1,4
Ministerios de Gobierno ^{2/}	417 934	100,0	4 868	1,2
Empresa privada	417 934	100,0	3 820	0,9
Otras ^{3/}	417 934	100,0	6 503	1,6

1/ El periodo de referencia corresponde a los últimos doce meses (setiembre 2016 - agosto 2017) y la variable en estudio no es comparable con los datos del 2015.

2/ Incluye el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC); Ministerio de Comercio Exterior (Comex) y Procomer; Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y Senasa.

3/ Otras incluye: Municipalidades, cámaras o colegios profesionales, fundaciones u ONG, Icafé y otras asociaciones u organizaciones gubernamentales.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

CUADRO 4.13

Microempresas de los hogares según tipo de apoyo recibido^{1/} en los últimos doce meses^{2/}, 2017

Tipo de apoyo recibido	Total	
	Cantidad	Porcentaje ^{3/}
Total	417 934	
Financiamiento	19 506	4,7
Capacitación, asistencia técnica o asesorías	19 167	4,6
Otro	3 799	0,9
Ninguna	377 591	90,3

1/ Cada microempresa puede haber recibido más de un tipo de apoyo.

2/ El periodo de referencia corresponde a los últimos doce meses (setiembre 2016 - agosto 2017) y la variable en estudio no es comparable con los datos del 2015.

3/ Los porcentajes se calculan respecto al total de microempresas de los hogares.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

CUADRO 4.14

Microempresas de los hogares con créditos aprobados para desarrollar la actividad por año según destino del crédito, setiembre 2015 y setiembre 2017

Destino del crédito	2015		2017	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	74 137	100,0	60 066	100,0
Comprar local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas	27 855	37,6	25 629	42,7
Adquirir o comprar mercadería o insumos	17 094	23,1	14 365	23,9
Ampliar, reparar o dar mantenimiento	19 666	26,5	11 498	19,1
Pagar deudas del negocio	7 623	10,3	6 525	10,9
Otro	1 899	2,6	2 049	3,4

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

CUADRO 4.15

Microempresas de los hogares según tipo de crédito solicitado, la obtención de ese préstamo y el conocimiento del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), setiembre 2017

Características de financiamiento	Total	
	Cantidad	Porcentaje ^{1/}
Total de microempresas	417 934	100,0
Tipo de crédito solicitado		
Préstamo personal	30 699	7,3
Préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva	29 135	7,0
Préstamo como parte del SBD	8 649	2,1
Otro	-	0,0
Obtención del crédito		
Sí obtuvo el préstamo	60 066	14,4
No obtuvo el préstamo	7 422	1,8
Se encuentra en trámite	1 142	0,3
Conocimiento del SBD		
Conoce	209 022	50,0
No conoce	208 912	50,0

1/ Los porcentajes se calculan respecto al total de microempresas de los hogares.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

CUADRO 4.16

Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tecnologías de información y comunicación utilizadas^{1/}, setiembre 2015 y setiembre 2017

Año y tecnologías de información y comunicación	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Cantidad	% ^{2/}	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
2015										
Cantidad de microempresas	371 191		64 028		64 928		97 499		144 736	
Teléfono celular	299 339	80,6	43 564	68,0	54 743	84,3	78 932	81,0	122 100	84,4
Acceso a Internet	134 846	36,3	5 227	8,2	24 810	38,2	33 507	34,4	71 302	49,3
Computadora	90 582	24,4	4 697	7,3	13 145	20,2	18 557	19,0	54 183	37,4
Teléfono fijo	87 282	23,5	9 437	14,7	14 907	23,0	23 063	23,7	39 875	27,6
Otro (tableta, fax)	20 440	5,5	93	0,1	3 573	5,5	2 099	2,2	14 675	10,1
Ninguna	47 932	12,9	16 554	25,9	6 177	9,5	11 897	12,2	13 304	9,2
2017										
Cantidad de microempresas	417 934		59 905		87 275		94 482		176 272	
Teléfono celular	346 629	82,9	40 960	68,4	74 010	84,8	77 055	81,6	154 604	87,7
Acceso a Internet	222 911	53,3	11 382	19,0	46 525	53,3	55 912	59,2	109 092	61,9
Computadora	85 797	20,5	2 385	4,0	14 665	16,8	18 748	19,8	49 999	28,4
Teléfono fijo	71 391	17,1	5 668	9,5	13 571	15,5	21 330	22,6	30 822	17,5
Otro (tableta, fax)	14 037	3,4	-	-	1 910	2,2	1 988	2,1	10 139	5,8
Ninguna	47 893	11,5	15 125	25,2	9 044	10,4	9 940	10,5	13 784	7,8

1/ Cada microempresa puede utilizar más de un tipo.

2/ Porcentaje con respecto al total de microempresas.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

CUADRO 4.17

Microempresas^{1/} de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre la cantidad de empleados para los próximos doce meses^{2/} según sector de actividad económica, setiembre 2015 y setiembre 2017

Sector de actividad económica	Total	2015		
		Aumentará	Permanecerá igual	Disminuirá
Total	349 535	39 315	307 163	3 057
Agropecuario	61 646	5 767	55 147	732
Industria	62 675	9 224	52 979	472
Comercio	90 518	7 626	81 823	1 069
Servicios	134 696	16 698	117 214	784
Porcentaje	100,0	11,2	87,9	0,9
Agropecuario	100,0	9,4	89,5	1,2
Industria	100,0	14,7	84,5	0,8
Comercio	100,0	8,4	90,4	1,2
Servicios	100,0	12,4	87,0	0,6

continúa

Continuación cuadro 4.17

Sector de actividad económica	Total	2017		
		Aumentará	Permanecerá igual	Disminuirá
Total	392 798	53 554	337 263	1 981
Agropecuario	58 449	7 406	50 466	577
Industria	82 640	18 030	64 371	239
Comercio	88 078	10 553	77 360	165
Servicios	163 631	17 565	145 066	1 000
Porcentaje	100,0	13,6	85,9	0,5
Agropecuario	100,0	12,7	86,3	1,0
Industria	100,0	21,8	77,9	0,3
Comercio	100,0	12,0	87,8	0,2
Servicios	100,0	10,7	88,7	0,6

1/ Se excluyen las microempresas que consideran no continuar con la actividad.

2/ Considere que la consulta se realizó en setiembre de 2017.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.

CUADRO 4.18

Microempresas^{1/} de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre el nivel de ventas para los próximos doce meses^{2/} según sector de actividad económica, setiembre 2015 y setiembre 2017

Sector de actividad económica	Total	2015		
		Aumentarán	Permanecerán igual	Disminuirán
Total	349 535	165 524	142 582	41 429
Agropecuario	61 646	21 071	30 551	10 024
Industria	62 675	32 285	25 187	5 203
Comercio	90 518	45 648	35 311	9 559
Servicios	134 696	66 520	51 533	16 643
Porcentaje	100,0	47,4	40,8	11,9
Agropecuario	100,0	34,2	49,6	16,3
Industria	100,0	51,5	40,2	8,3
Comercio	100,0	50,4	39,0	10,6
Servicios	100,0	49,4	38,3	12,4

continúa

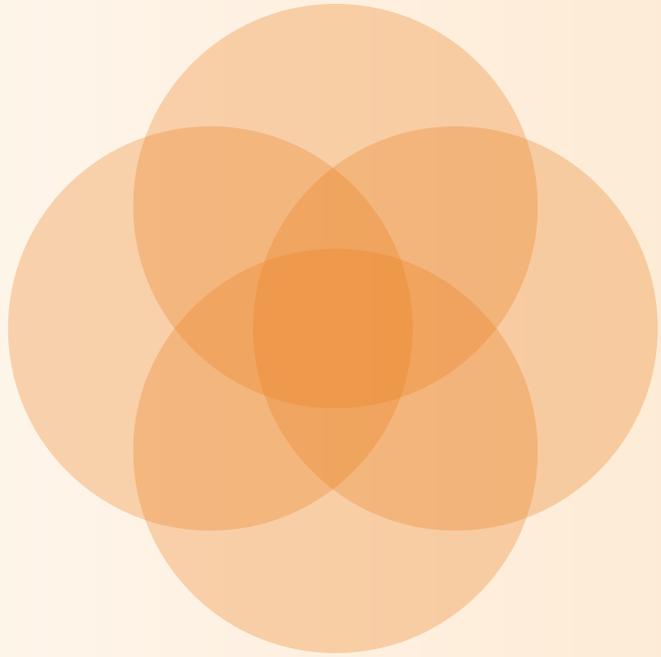
Continuación cuadro 4.18

Sector de actividad económica	Total	2017		
		Aumentarán	Permanecerán igual	Disminuirán
Total	392 798	218 585	150 640	23 573
Agropecuario	58 449	29 332	25 489	3 628
Industria	82 640	46 903	32 336	3 401
Comercio	88 078	51 837	30 853	5 388
Servicios	163 631	90 513	61 962	11 156
Porcentaje	100,0	55,6	38,4	6,0
Agropecuario	100,0	50,2	43,6	6,2
Industria	100,0	56,8	39,1	4,1
Comercio	100,0	58,9	35,0	6,1
Servicios	100,0	55,3	37,9	6,8

1/ Se excluyen las microempresas que consideran no continuar con la actividad.

2/ Considere que la consulta se realizó en setiembre de 2017.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO) 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2017.



Anexos

Anexos

Anexo 1: Cuadros de errores de muestreo

CUADRO A.1

Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sexo, zona y región de planificación de la residencia de la persona independiente, setiembre 2017

Sexo, zona y región de planificación de la persona independiente	Estimación	Error estándar	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	Coefficiente de variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	417 934	7 300	403 608	432 260	1,7	-	2 402
Sexo							
Hombre	264 599	6 585	251 675	277 523	2,5	1,61	1 523
Mujer	153 335	5 581	142 382	164 288	3,6	1,36	879
Zona							
Urbana	292 167	6 176	280 046	304 288	2,1	1,58	1 610
Rural	125 767	3 892	118 129	133 405	3,1	1,00	792
Región de planificación							
Central	254 429	5 956	242 740	266 118	2,3	1,44	1 369
Chorotega	35 093	1 857	31 449	38 737	5,3	0,79	222
Pacífico Central	27 818	1 778	24 329	31 307	6,4	0,84	187
Brunca	34 692	1 897	30 969	38 415	5,5	0,81	238
Huetar Caribe	31 153	2 051	27 128	35 178	6,6	0,92	197
Huetar Norte	34 749	1 844	31 130	38 368	5,3	0,79	189

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.

CUADRO A.2

Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según grupo de edad, nivel de educación, jefatura del hogar, tipo de independiente y motivación emprendedora del trabajador autónomo y sector de actividad económica, setiembre 2017

Características de la persona independiente y sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	Coefficiente de variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	417 934	7 300	403 608	432 260	1,7	-	2 402
Grupo de edad							
Menores de 25 años	14 288	1 901	10 558	18 018	13,3	1,23	79
De 25 a 34 años	64 414	3 902	56 755	72 073	6,1	1,27	380
De 35 a 44 años	93 093	4 543	84 176	102 010	4,9	1,28	537
De 45 a 54 años	108 276	4 805	98 847	117 705	4,4	1,29	626
De 55 a 64 años	95 941	4 496	87 117	104 765	4,7	1,26	542
De 65 años o más	41 922	3 397	35 254	48 590	8,1	1,33	238
Nivel de educación							
Sin nivel educativo y primaria incompleta	63 681	3 710	56 400	70 962	5,8	1,21	390
Primaria completa	137 592	5 181	127 424	147 760	3,8	1,30	819
Secundaria incompleta	83 740	4 235	75 427	92 053	5,1	1,24	479
Secundaria completa	61 547	3 620	54 442	68 652	5,9	1,20	343
Educación superior	71 209	4 204	62 958	79 460	5,9	1,31	370
Ignorado	165	-	-	-	-	-	1
Jefatura del hogar							
Jefe(a) del hogar	265 393	6 320	252 990	277 796	2,4	1,54	1 536
No jefe(a) del hogar	152 541	5 549	141 651	163 431	3,6	1,36	866
Ignorado	-	-	-	-	-	-	-
Tipo de trabajador independiente							
Cuenta propia solo	289 224	6 686	276 101	302 347	2,3	1,70	1 644
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	70 497	3 822	62 997	77 997	5,4	1,20	423
Cuenta propia solo con socios ^{2/}	22 120	1 964	18 265	25 975	8,9	1,03	136
Empleador	36 093	2 933	30 337	41 849	8,1	1,23	199
Motivación emprendedora							
Necesidad	169 458	5 745	158 183	180 733	3,4	1,38	973
Oportunidad	198 905	6 075	186 982	210 828	3,1	1,43	1 122
Tradicón	49 571	3 108	43 472	55 670	6,3	1,13	307
Sector de actividad económica							
Agropecuario	59 905	3 653	52 736	67 074	6,1	1,23	379
Industria	87 275	4 054	79 319	95 231	4,6	1,17	510
Comercio	94 482	4 243	86 154	102 810	4,5	1,19	534
Servicios	176 272	5 857	164 778	187 766	3,3	1,39	979

1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde el independiente trabaja únicamente, junto con algún socio.

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.

CUADRO A.3

Estimaciones de la variabilidad de los microempresas de los hogares según características de formalidad, setiembre 2017

Características de formalidad	Estimación	Error estándar	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	Coefficiente de variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Cantidad de microempresas	417 934	7 300	403 608	432 260	1,7	-	2 402
Inscrito en alguna instancia pública ^{1/}	163 945	5 832	152 500	175 390	3,6	1,40	911
Lleva contabilidad formal	75 371	4 332	66 869	83 873	5,7	1,32	406
Tiene cédula jurídica	13 859	1 979	9 975	17 743	14,3	1,30	70
La persona dueña tiene salario asignado	7 193	1 232	4 775	9 611	17,1	1,11	42
Ninguna característica	251 134	6 470	238 437	263 831	2,6	1,55	1 476

1/ Principalmente Ministerio de Hacienda (Tributación Directa) y Municipalidades.

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.

CUADRO A.4

Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, setiembre 2017

Principal razón para iniciar la actividad	Estimación	Error estándar	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	Coefficiente de variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	417 934	7 300	403 608	432 260	1,7	-	2 402
Necesidad	169 458	5 745	158 183	180 733	3,4	1,38	973
No encontró trabajo como asalariado	29 419	2 417	24 675	34 163	8,2	1,11	169
No tenía trabajo	50 353	3 354	43 769	56 937	6,7	1,21	280
Complementar el ingreso familiar	78 886	4 088	70 863	86 909	5,2	1,23	464
Tener mayor flexibilidad horaria	10 800	1 510	7 836	13 764	14,0	1,12	60
Oportunidad	198 905	6 075	186 982	210 828	3,1	1,43	1 122
Encontró una oportunidad en el mercado	106 990	4 723	97 721	116 259	4,4	1,27	615
Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe	82 169	4 341	73 650	90 688	5,3	1,28	447
Otra	9 746	1 361	7 075	12 417	14,0	1,06	60
Tradicición	49 571	3 108	43 472	55 670	6,3	1,13	307
Tradicición familiar/herencia	49 571	3 108	43 472	55 670	6,3	1,13	307

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.

CUADRO A.5

Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, setiembre 2017

Sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	Coefficiente de variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	417 934	7 300	403 608	432 260	1,7	-	2 402
Agropecuario	59 905	3 653	52 736	67 074	6,1	1,23	379
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	59 905	3 653	52 736	67 074	6,1	1,23	379
Industrias	87 275	4 054	79 319	95 231	4,6	1,17	510
Industrias manufactureras y explotación de minas	60 286	3 443	53 528	67 044	5,7	1,15	350
Construcción, electricidad, gas y agua	26 989	2 290	22 496	31 482	8,5	1,10	160
Comercio	94 482	4 243	86 154	102 810	4,5	1,19	534
Comercio al por mayor y al por menor	94 482	4 243	86 154	102 810	4,5	1,19	534
Servicios	176 272	5 857	164 778	187 766	3,3	1,39	979
Transporte y almacenamiento	34 967	2 840	29 393	40 541	8,1	1,21	196
Alojamiento y servicio de comida	25 276	2 248	20 863	29 689	8,9	1,11	149
Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas	68 395	4 143	60 264	76 526	6,1	1,32	363
Otras actividades de servicios	47 634	3 076	41 597	53 671	6,5	1,14	271

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.

CUADRO A.6

Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares por tamaño del negocio según sector de actividad económica, setiembre 2017

Tamaño del negocio según sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	417 934	7 300	403 608	432 260	1,7	-	2 402
Agropecuario	59 905	3 653	52 736	67 074	6,1	1,23	379
Industria	87 275	4 054	79 319	95 231	4,6	1,17	510
Comercio	94 482	4 243	86 154	102 810	4,5	1,19	534
Servicios	176 272	5 857	164 778	187 766	3,3	1,39	979
Una persona	289 224	6 686	276 101	302 347	2,3	1,70	1 644
Agropecuario	21 606	2 157	17 372	25 840	10,0	1,15	136
Industria	57 317	3 291	50 858	63 776	5,7	1,12	334
Comercio	68 535	3 541	61 586	75 484	5,2	1,12	390
Servicios	141 766	5 335	131 295	152 237	3,8	1,33	784
Dos personas	64 098	3 415	57 396	70 800	5,3	1,11	368
Agropecuario	14 279	1 577	11 184	17 374	11,0	1,02	88
Industria	13 668	1 713	10 307	17 029	12,5	1,13	79
Comercio	16 406	1 815	12 843	19 969	11,1	1,10	92
Servicios	19 745	2 081	15 660	23 830	10,5	1,15	109
De tres o más personas	64 612	3 699	57 353	71 871	5,7	1,20	390
Agropecuario	24 020	2 453	19 205	28 835	10,2	1,24	155
Industria	16 290	1 785	12 786	19 794	11,0	1,08	97
Comercio	9 541	1 447	6 702	12 380	15,2	1,14	52
Servicios	14 761	1 721	11 384	18 138	11,7	1,10	86

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.

CUADRO A.7

Estimaciones de la variabilidad del empleo^{1/} en las microempresas de los hogares por estabilidad según sector de actividad económica, setiembre 2017

Empleo según sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	Coefficiente de variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Empleo total	768 258	29 091	711 165	825 351	3,8	1,40	2 402
Agropecuario	219 919	24 432	171 969	267 869	11,1	1,30	379
Industria	162 220	10 893	140 840	183 600	6,7	1,06	510
Comercio	135 785	7 400	121 261	150 309	5,4	1,17	534
Servicios	250 334	13 126	224 574	276 094	5,2	1,22	979
Empleo permanente	554 224	12 652	529 393	579 055	2,3	1,78	2 402
Agropecuario	97 920	7 660	82 887	112 953	7,8	1,24	379
Industria	113 490	6 139	101 442	125 538	5,4	1,12	510
Comercio	126 262	6 767	112 980	139 544	5,4	1,17	534
Servicios	216 552	8 138	200 580	232 524	3,8	1,27	979
Empleo ocasional	214 034	21 763	171 270	256 798	10,2	1,26	758
Agropecuario	121 999	19 212	84 246	159 752	15,7	1,27	243
Industria	48 730	6 968	35 038	62 422	14,3	1,01	176
Comercio	9 523	1 807	5 972	13 074	19,0	1,10	144
Servicios	33 782	8 871	16 350	51 214	26,3	1,17	195

1/ Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio.

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.

CUADRO A.8

Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica según tiempo de permanencia en el mercado, setiembre 2017

Sector de actividad económica y tiempo de permanencia en el mercado	Estimación	Error estándar	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	417 934	7 300	403 608	432 260	1,7	-	2 402
Menos de un año	43 835	3 078	37 794	49 876	7,0	1,18	249
De 1 a 4 años	116 985	4 757	107 648	126 322	4,1	1,25	668
De 5 a 9 años	69 949	3 631	62 824	77 074	5,2	1,14	414
De 10 a 19 años	87 577	4 121	79 489	95 665	4,7	1,19	505
De 20 años o más	99 588	4 761	90 245	108 931	4,8	1,31	566
Agropecuario	59 905	3 653	52 736	67 074	6,1	1,23	379
Menos de un año	3 270	742	1 813	4 727	22,7	0,99	21
De 1 a 4 años	11 224	1 560	8 162	14 286	13,9	1,13	69
De 5 a 9 años	8 847	1 203	6 486	11 208	13,6	0,98	57
De 10 a 19 años	12 425	1 529	9 424	15 426	12,3	1,06	80
De 20 años o más	24 139	2 279	19 666	28 612	9,4	1,15	152
Industria	87 275	4 054	79 319	95 231	4,6	1,17	510
Menos de un año	7 118	1 205	4 752	9 484	16,9	1,10	41
De 1 a 4 años	22 956	2 109	18 817	27 095	9,2	1,09	139
De 5 a 9 años	10 508	1 576	7 414	13 602	15,0	1,18	61
De 10 a 19 años	19 046	2 014	15 094	22 998	10,6	1,14	109
De 20 años o más	27 647	2 388	22 960	32 334	8,6	1,13	160
Comercio	94 482	4 243	86 154	102 810	4,5	1,19	534
Menos de un año	14 210	1 681	10 911	17 509	11,8	1,09	78
De 1 a 4 años	29 798	2 503	24 886	34 710	8,4	1,14	168
De 5 a 9 años	13 471	1 509	10 510	16 432	11,2	1,00	84
De 10 a 19 años	19 039	2 039	15 036	23 042	10,7	1,15	111
De 20 años o más	17 964	1 929	14 177	21 751	10,7	1,12	93
Servicios	176 272	5 857	164 778	187 766	3,3	1,39	979
Menos de un año	19 237	2 078	15 158	23 316	10,8	1,17	109
De 1 a 4 años	53 007	3 404	46 326	59 688	6,4	1,20	292
De 5 a 9 años	37 123	2 746	31 733	42 513	7,4	1,14	212
De 10 a 19 años	37 067	2 786	31 599	42 535	7,5	1,15	205
De 20 años o más	29 838	3 057	23 837	35 839	10,2	1,40	161

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.

CUADRO A.9

Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tipo de apoyo recibido^{1/} en los últimos doce meses^{2/}, setiembre 2017

Tipo de apoyo recibido	Estimación	Error estándar	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	Coefficiente de variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	417 934	7 300	403 608	432 260	1,7	-	2 402
Financiamiento	19 506	1 947	15 684	23 328	10,0	1,09	118
Capacitación, asistencia técnica o asesorías	19 167	2 447	14 364	23 970	12,8	1,38	110
Otro	3 799	892	2 048	5 550	23,5	1,11	22
Ninguna	377 591	6 811	364 223	390 959	1,8	2,71	2 164

1/ Cada microempresa puede haber recibido más de un tipo de apoyo.

2/ El periodo de referencia corresponde a los últimos doce meses (setiembre 2016 - agosto 2017) y la variable en estudio no es comparable con los datos del 2015.

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.

CUADRO A.10

Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares con créditos aprobados para desarrollar la actividad según destino del crédito, setiembre 2017

Destino del crédito	Estimación	Error estándar	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	Coefficiente de variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	60 066	3 465	53 266	66 866	5,8	-	354
Comprar local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas	25 629	2 317	21 082	30 176	9,0	1,47	148
Adquirir o comprar mercadería o insumos	14 365	1 664	11 100	17 630	11,6	1,22	85
Ampliar, reparar o dar mantenimiento	11 498	1 459	8 634	14 362	12,7	1,16	74
Pagar deudas del negocio	6 525	1 214	4 143	8 907	18,6	1,22	37
Otro	2 049	736	605	3 493	35,9	1,27	10

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.

CUADRO A.11

Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tipo de crédito solicitado, la obtención de ese préstamo y el conocimiento del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), setiembre 2017

Características de financiamiento	Estimación	Error estándar	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	Coefficiente de variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total de microempresas	417 934	7 300	403 608	432 260	1,7	-	2 402
Tipo de crédito solicitado	68 630	3 610	61 546	75 714	5,3	-	403
Préstamo personal	30 699	2 507	25 778	35 620	8,2	1,48	178
Préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva	29 135	2 355	24 513	33 757	8,1	1,40	178
Préstamo como parte del SBD	8 649	1 401	5 899	11 399	16,2	1,24	46
Otro	147	-	-	-	-	-	1
Obtención del crédito	68 630	3 610	61 546	75 714	5,3	-	403
Sí obtuvo el préstamo	60 066	3 465	53 266	66 866	5,8	3,07	354
No obtuvo el préstamo	7 422	1 182	5 103	9 741	15,9	1,11	42
Se encuentra en trámite	1 142	442	275	2 009	38,7	1,01	7
Conocimiento del SBD	417 934	7 300	403 608	432 260	1,7	-	2 402
Conoce	209 022	6 278	196 701	221 343	3,0	1,48	1 182
No conoce	208 912	6 203	196 738	221 086	3,0	1,46	1 220

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.

CUADRO A.12

Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica según tecnologías de información y comunicación utilizadas^{1/}, setiembre 2017

Sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación	Estimación	Error estándar	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	Coefficiente de variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	417 934	7 300	403 608	432 260	1,7	-	2 402
Teléfono celular	346 629	6 840	333 205	360 053	2,0	2,14	1 981
Acceso a Internet	222 911	6 454	210 243	235 579	2,9	1,52	1 251
Computadora	85 797	4 593	76 783	94 811	5,4	1,34	444
Teléfono fijo	71 391	4 250	63 050	79 732	6,0	1,33	380
Otro (tableta, fax)	14 037	1 749	10 604	17 470	12,5	1,14	75
Ninguna	47 893	3 087	41 835	53 951	6,4	1,14	295
Agropecuario	59 905	3 653	52 736	67 074	6,1	1,23	379
Teléfono celular	40 960	2 892	35 283	46 637	7,1	1,14	257
Acceso a Internet	11 382	1 455	8 527	14 237	12,8	1,05	75
Computadora	2 385	724	965	3 805	30,3	1,13	12
Teléfono fijo	5 668	1 089	3 530	7 806	19,2	1,11	35
Otro (tableta, fax)	-	-	-	-	-	-	-
Ninguna	15 125	1 851	11 493	18 757	12,2	1,17	99
Industria	87 275	4 054	79 319	95 231	4,6	1,17	510
Teléfono celular	74 010	3 728	66 693	81 327	5,0	1,15	431
Acceso a Internet	46 525	3 029	40 580	52 470	6,5	1,13	273
Computadora	14 665	1 766	11 200	18 130	12,0	1,13	82
Teléfono fijo	13 571	1 640	10 353	16 789	12,1	1,09	75
Otro (tableta, fax)	1 910	611	711	3 109	32,0	1,06	11
Ninguna	9 044	1 206	6 677	11 411	13,3	0,97	57
Comercio	94 482	4 243	86 154	102 810	4,5	1,19	534
Teléfono celular	77 055	3 788	69 621	84 489	4,9	1,15	437
Acceso a Internet	55 912	3 283	49 470	62 354	5,9	1,13	313
Computadora	18 748	2 053	14 719	22 777	11,0	1,17	97
Teléfono fijo	21 330	2 272	16 871	25 789	10,7	1,21	111
Otro (tableta, fax)	1 988	604	802	3 174	30,4	1,03	12
Ninguna	9 940	1 455	7 085	12 795	14,6	1,12	56
Servicios	176 272	5 857	164 778	187 766	3,3	1,39	979
Teléfono celular	154 604	5 517	143 777	165 431	3,6	1,34	856
Acceso a Internet	109 092	5 003	99 273	118 911	4,6	1,34	590
Computadora	49 999	3 619	42 895	57 103	7,2	1,31	253
Teléfono fijo	30 822	2 952	25 028	36 616	9,6	1,33	159
Otro (tableta, fax)	10 139	1 509	7 177	13 101	14,9	1,15	52
Ninguna	13 784	1 677	10 493	17 075	12,2	1,10	83

1/ Cada microempresa puede utilizar más de un tipo.

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.

2017 SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD																													
<p>B7. ¿En este negocio o actividad tiene socios...? Sí ¿cuántos? No</p> <p>(a2)...miembros de este hogar? O1 <input type="text"/> O0</p> <p>(b2)...miembros de otro hogar? O1 <input type="text"/> O0</p>	<p>B14a. En los últimos 12 meses, ¿ha tenido personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad? <i>(incluya socios que trabajen)</i></p> <p>Sí O1 → B14b. ¿cuántas en total en los últimos 12 meses? <input type="text"/></p> <p>No O0 → pase B18</p>																												
<p>B8. ¿Esta actividad es la principal fuente de ingreso de su hogar?</p> <p>Sí O1</p> <p>No O0</p>	<p>B15. De esas personas, ¿cuántas son...</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>(1)...trabajando permanentemente?</th> <th>(2)...trabajando ocasionalmente?</th> <th>(3). ¿Cuánto tiempo? <i>(solo ocasionales)</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(a)...socios del hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(b)...socios de otro hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(c)...asalariadas del hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(d)...asalariadas de otro hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(e)...ayudantes no remunerados...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>		(1)...trabajando permanentemente?	(2)...trabajando ocasionalmente?	(3). ¿Cuánto tiempo? <i>(solo ocasionales)</i>	(a)...socios del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(b)...socios de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(c)...asalariadas del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(d)...asalariadas de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(e)...ayudantes no remunerados...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(1)...trabajando permanentemente?	(2)...trabajando ocasionalmente?	(3). ¿Cuánto tiempo? <i>(solo ocasionales)</i>																										
(a)...socios del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																										
(b)...socios de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																										
(c)...asalariadas del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																										
(d)...asalariadas de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																										
(e)...ayudantes no remunerados...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																										
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																										
<p>B9. ¿Cuál es la principal razón por la que inició este negocio/ actividad?</p> <p>Tradición familiar/herencia O1</p> <p>No encontró trabajo como asalariado O2</p> <p>No tenía trabajo O3</p> <p>Complementar el ingreso familiar O4</p> <p>Encontró una oportunidad en el mercado O5</p> <p>Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe O6</p> <p>Tener mayor flexibilidad horaria O7</p> <p>Otra _____ O8 <i>(especifique)</i></p>	<p>B10a. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad de forma continua o con interrupciones no mayores a 15 días?</p> <p>Menos de un mes → O0</p> <p>B10b. Menos de un año (anote N° de meses) <input type="text"/></p> <p>B10c. Un año o más (anote N° de años) <input type="text"/></p>																												
<p>B11. ¿Dónde realiza principalmente sus tareas?</p> <p>Espacio o local independiente O01</p> <p>Espacio o local junto a su casa O02</p> <p>Dentro de su casa O03</p> <p>A domicilio <i>(hogar o lugar de trabajo del cliente)</i>... O06</p> <p>En vía pública con puesto fijo O07</p> <p>En vía pública sin puesto fijo O08</p> <p>Sitio de construcción u obra O09</p> <p>Mar, río o laguna O10</p> <p>Otro lugar _____ O11 <i>(especifique)</i></p>	<p>B16. De esas personas, ¿cuántas son...</p> <p>(a)...mujeres? <input type="text"/></p> <p>(b)...hombres? <input type="text"/></p> <p>Total <input type="text"/></p>																												
<p>B12a. ¿El local o espacio donde realiza su actividad es...</p> <p>...propio totalmente pagado? O1</p> <p>...propio pagando a plazos? O2</p> <p>...alquilado? O3</p> <p>...alquilado con opción de compra? O4</p> <p>...cedido o prestado? O5</p> <p>Otro _____ O6 <i>(especifique)</i></p>	<p>B17. De esas personas, ¿a cuántas les paga o les pagó seguro social que trabajan...</p> <p>(a)...permanentemente? <input type="text"/></p> <p>(b)...ocasionalmente? <input type="text"/></p> <p>Total <input type="text"/></p>																												
<p>B13a. ¿Cuál es la cantidad de metros cuadrados dedicados de forma exclusiva al negocio/actividad?</p> <p><input type="text"/> m²</p>	<p>B20. De las personas que trabajan o le ayudan a desarrollar esta actividad, ¿cuántas son residentes (que viven) en Costa Rica?</p> <p><input type="text"/> personas</p>																												
	<p>B18. ¿Cuántas horas trabaja en promedio por semana en su negocio/actividad?</p> <p><input type="text"/> horas</p>																												
	<p>B19a. ¿Usted se paga seguro como trabajador independiente, asalariado o de forma voluntaria en la Caja Costarricense de Seguro Social?</p> <p>Sí O1 → B19b. ¿cuánto paga? <input type="text"/> monto mensual</p> <p>No O0</p>																												

SECCIÓN C. VENTAS Y SERVICIOS	SECCIÓN D. APOYO INSTITUCIONAL																																																																
<p>C2. Principalmente, ¿a quién vende sus productos o servicios?</p> <p>Público en general <input type="radio"/> 1</p> <p>Instituciones del Estado <input type="radio"/> 2</p> <p>Comercio mayorista <input type="radio"/> 3</p> <p>Comercio minorista <input type="radio"/> 4</p> <p>Empresas con 21 o más empleados <input type="radio"/> 5</p> <p>Empresas con 20 o menos empleados <input type="radio"/> 6</p> <p>Cooperativas <input type="radio"/> 7</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 9</p> <p style="text-align: center;">(especifique)</p>	<p>D1. ¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita... <i>(puede marcar varias opciones)</i></p> <p>...acceso a préstamos? <input type="radio"/> 01</p> <p>...aumentar el número de trabajadores? <input type="radio"/> 02</p> <p>...de inversionistas? <input type="radio"/> 03</p> <p>...asociarse con otros negocios o personas? <input type="radio"/> 04</p> <p>...afiliarse a organizaciones gremiales? <input type="radio"/> 05</p> <p>...cambiar de ubicación? <input type="radio"/> 06</p> <p>...diversificar los productos o servicios? <input type="radio"/> 07</p> <p>...trámites más sencillos en instituciones del Estado? <input type="radio"/> 08</p> <p>...acceso a capacitación? <input type="radio"/> 09</p> <p>...opciones de cuidado (<i>niños(as), adultos mayores</i>)? <input type="radio"/> 10</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 11</p> <p style="text-align: center;">(especifique)</p> <p>Ninguno <input type="radio"/> 00</p>																																																																
<p>C4. ¿Para hacer su trabajo es indispensable que...</p> <p style="text-align: right; margin-right: 20px;">Sí No</p> <p>(a)...el cliente pague algo por adelantado? ... <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0</p> <p>(b)...el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales? <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0</p>																																																																	
<p>C6. Principalmente, ¿sus clientes le pagan en...</p> <p>...efectivo? <input type="radio"/> 1</p> <p>...tarjeta? <input type="radio"/> 2</p> <p>...transferencia electrónica? <input type="radio"/> 3</p> <p>...cheque? <input type="radio"/> 4</p>																																																																	
<p>C7. Principalmente, ¿usted le paga a sus proveedores con...</p> <p>...dinero en efectivo? <input type="radio"/> 1</p> <p>...tarjeta de débito? <input type="radio"/> 2</p> <p>...tarjeta de crédito? <input type="radio"/> 3</p> <p>...transferencia electrónica? <input type="radio"/> 4</p> <p>...cheque? <input type="radio"/> 5</p> <p>No aplica <input type="radio"/> 0</p>																																																																	
<p>C9. ¿Qué tipo de comprobante de venta tiene en el negocio?</p> <p>Facturas o tickets de caja timbradas <input type="radio"/> 1</p> <p>Facturas o tickets de caja no timbradas <input type="radio"/> 2</p> <p>Ninguno <input type="radio"/> 0</p>	<p>D2. En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado o recibido apoyo de (del)...</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;"></th> <th style="width: 15%; text-align: center; background-color: #d3d3d3;">(a) ¿Solicitó apoyo?</th> <th style="width: 15%; text-align: center; background-color: #d3d3d3;">(b) ¿Recibió apoyo?</th> <th style="width: 37%; text-align: center; background-color: #d3d3d3;">(c) ¿Qué tipo de apoyo?</th> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1. Sí 0. No</td> <td style="text-align: center;">1. Sí 0. No</td> <td style="text-align: center;">1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1)...INA? <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(2)...MEIC? <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(3)...IMAS? <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(4)...Procomer/Comex? <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(6)...municipalidades? .. <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(8)...universidades? ... <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(9)...banco público? ... <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(10)...banco o financiera privada? .. <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(11)...cooperativas o asoc. solidaristas? .. <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(12)...cámaras o colegios profesionales? ... <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(13)...fundaciones u ONG? <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(14)...empresa privada? <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(15)...otras asociaciones u organizaciones gubernamentales? <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">_____</td> <td colspan="3" style="text-align: center;">(especifique)</td> </tr> </tbody> </table>		(a) ¿Solicitó apoyo?	(b) ¿Recibió apoyo?	(c) ¿Qué tipo de apoyo?		1. Sí 0. No	1. Sí 0. No	1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro	(1)...INA? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(2)...MEIC? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(3)...IMAS? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(4)...Procomer/Comex? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(6)...municipalidades? .. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(8)...universidades? ... <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(9)...banco público? ... <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(10)...banco o financiera privada? .. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(11)...cooperativas o asoc. solidaristas? .. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(12)...cámaras o colegios profesionales? ... <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(13)...fundaciones u ONG? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(14)...empresa privada? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(15)...otras asociaciones u organizaciones gubernamentales? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	(especifique)		
		(a) ¿Solicitó apoyo?	(b) ¿Recibió apoyo?	(c) ¿Qué tipo de apoyo?																																																													
		1. Sí 0. No	1. Sí 0. No	1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro																																																													
(1)...INA? <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																													
(2)...MEIC? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																														
(3)...IMAS? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																														
(4)...Procomer/Comex? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																														
(6)...municipalidades? .. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																														
(8)...universidades? ... <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																														
(9)...banco público? ... <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																														
(10)...banco o financiera privada? .. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																														
(11)...cooperativas o asoc. solidaristas? .. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																														
(12)...cámaras o colegios profesionales? ... <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																														
(13)...fundaciones u ONG? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																														
(14)...empresa privada? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																														
(15)...otras asociaciones u organizaciones gubernamentales? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																														
_____	(especifique)																																																																
<p>C12. ¿Utiliza alguno de los siguientes productos o servicios financieros para uso exclusivo del negocio?</p> <p style="text-align: right; margin-right: 20px;">Sí No</p> <p>Cuenta bancaria (<i>de ahorros o corriente</i>) <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0</p> <p>Certificados de depósito o inversión a plazo <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0</p> <p>Tarjetas de crédito <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0</p> <p>Servicios financieros electrónicos (<i>servicios por celular, banca electrónica, etc.</i>) <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0</p> <p style="text-align: center;">(especifique)</p>																																																																	

2017		SECCIÓN E. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN																																																																													
<p>E1. ¿Para las labores del negocio/actividad usa...</p> <p style="text-align: center;">¿Cuántos?</p> <p style="text-align: center;">Sí No</p> <p>(a)...teléfono fijo? <input type="radio"/>1 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/>0</p> <p>(b)...teléfono celular? <input type="radio"/>1 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/>0</p> <p>(c)...fax? <input type="radio"/>1 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/>0</p> <p>(d)...tableta? <input type="radio"/>1 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/>0</p> <p>(e)...computadora de escritorio? <input type="radio"/>1 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/>0</p> <p>(f)...computadora portátil? <input type="radio"/>1 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/>0</p> <p style="text-align: center; background-color: #d9d9d9; padding: 2px;">Si no usa computadoras → pase E3</p> <p>E2. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan computadora para labores del negocio/actividad?</p> <p style="text-align: center;">_____ personas</p> <p>E3. ¿Este negocio cuenta con acceso a internet para llevar a cabo sus actividades?</p> <p>Sí <input type="radio"/>1</p> <p>No <input type="radio"/>0 → pase F1</p> <p>E4. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan internet para labores del negocio/actividad?</p> <p style="text-align: center;">_____ personas</p>	<p>E5. ¿Cuál medio utiliza principalmente el negocio/actividad para acceder a internet?</p> <p>Telefonía fija (Kólbi hogar, empresarial, Racsa) <input type="radio"/>1</p> <p>Cable <input type="radio"/>2</p> <p>Celular (Kólbi, Claro, Movistar, otras) <input type="radio"/>3</p> <p>Datacard y otros dispositivos portátiles <input type="radio"/>4</p> <p>WiMax (ICE, Racsa, Japi) <input type="radio"/>5</p> <p>Por medio de un tercero <input type="radio"/>6</p> <p>E6. ¿El negocio/actividad usa internet para...</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>...enviar y recibir correos o mensajes?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> </tr> <tr> <td>...buscar información?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> </tr> <tr> <td>...realizar trámites bancarios?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> </tr> <tr> <td>...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> </tr> <tr> <td>...atender a los clientes?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> </tr> <tr> <td>...ordenar productos?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> </tr> <tr> <td>...recibir pedidos?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> </tr> <tr> <td>...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> </tr> <tr> <td>...hacer publicidad por redes sociales?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> </tr> <tr> <td>Otro _____</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">(especifique)</p> <p>E7. ¿El negocio/actividad tiene página web?</p> <p>Sí <input type="radio"/>1</p> <p>No <input type="radio"/>0</p>		Sí	No	...enviar y recibir correos o mensajes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...buscar información?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...realizar trámites bancarios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...atender a los clientes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...ordenar productos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...recibir pedidos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...hacer publicidad por redes sociales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	Otro _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																													
	Sí	No																																																																													
...enviar y recibir correos o mensajes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																																																													
...buscar información?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																																																													
...realizar trámites bancarios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																																																													
...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																																																													
...atender a los clientes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																																																													
...ordenar productos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																																																													
...recibir pedidos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																																																													
...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																																																													
...hacer publicidad por redes sociales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																																																													
Otro _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																																																													
SECCIÓN F. GASTOS DEL NEGOCIO/ACTIVIDAD																																																																															
<p>F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2016 a agosto del 2017, ¿tuvo que incurrir en gastos por...</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 45%;"></th> <th colspan="2" style="text-align: center;">[0]. Incurrir</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">[1]. ¿Comparte el gasto con el hogar?</th> <th style="text-align: center;">[2]. ¿Cuánto gastó en el mes anterior?</th> <th style="text-align: center;">[3]. ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">Sí</th> <th style="text-align: center;">No</th> <th style="text-align: center;">Sí</th> <th style="text-align: center;">No</th> <th style="text-align: center;">↓</th> <th style="text-align: center;">↓</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>[101]...salarios y aguinaldos para el personal?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="radio"/></td> <td style="text-align: center;">_____</td> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td>[102]...seguridad social, riesgos del trabajo y otros seguros para el personal?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="radio"/></td> <td style="text-align: center;">_____</td> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td>[103]...pagos en especie para el personal no miembro del hogar?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="radio"/></td> <td style="text-align: center;">_____</td> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td>[104]...servicios básicos (agua, luz, gas, teléfono, internet)?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> <td style="text-align: center;">_____</td> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td>[13]...fletes o gastos de transporte?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> <td style="text-align: center;">_____</td> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td>[105]...reparaciones o mantenimiento de las instalaciones, vehículos, maquinaria y equipo?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> <td style="text-align: center;">_____</td> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td>[106]...servicios profesionales (contador(a), abogado(a), ingeniero(a), otras)?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="radio"/></td> <td style="text-align: center;">_____</td> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td>[107]...alquileres (instalaciones, maquinaria, equipo, otras)?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> <td style="text-align: center;">_____</td> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td>[108]...impuestos y tasas (ventas, renta, marchamo, patentes, otras)?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/>0</td> <td style="text-align: center;">_____</td> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> </tbody> </table>					[0]. Incurrir		[1]. ¿Comparte el gasto con el hogar?		[2]. ¿Cuánto gastó en el mes anterior?	[3]. ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?	Sí	No	Sí	No	↓	↓	[101]...salarios y aguinaldos para el personal?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____	_____	[102]...seguridad social, riesgos del trabajo y otros seguros para el personal?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____	_____	[103]...pagos en especie para el personal no miembro del hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____	_____	[104]...servicios básicos (agua, luz, gas, teléfono, internet)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	_____	_____	[13]...fletes o gastos de transporte?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	_____	_____	[105]...reparaciones o mantenimiento de las instalaciones, vehículos, maquinaria y equipo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	_____	_____	[106]...servicios profesionales (contador(a), abogado(a), ingeniero(a), otras)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____	_____	[107]...alquileres (instalaciones, maquinaria, equipo, otras)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	_____	_____	[108]...impuestos y tasas (ventas, renta, marchamo, patentes, otras)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	_____	_____
	[0]. Incurrir		[1]. ¿Comparte el gasto con el hogar?		[2]. ¿Cuánto gastó en el mes anterior?	[3]. ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?																																																																									
	Sí	No	Sí	No	↓	↓																																																																									
[101]...salarios y aguinaldos para el personal?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____	_____																																																																									
[102]...seguridad social, riesgos del trabajo y otros seguros para el personal?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____	_____																																																																									
[103]...pagos en especie para el personal no miembro del hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____	_____																																																																									
[104]...servicios básicos (agua, luz, gas, teléfono, internet)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	_____	_____																																																																									
[13]...fletes o gastos de transporte?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	_____	_____																																																																									
[105]...reparaciones o mantenimiento de las instalaciones, vehículos, maquinaria y equipo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	_____	_____																																																																									
[106]...servicios profesionales (contador(a), abogado(a), ingeniero(a), otras)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____	_____																																																																									
[107]...alquileres (instalaciones, maquinaria, equipo, otras)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	_____	_____																																																																									
[108]...impuestos y tasas (ventas, renta, marchamo, patentes, otras)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	_____	_____																																																																									

2017 SECCIÓN H. USO DE ACTIVOS EN EL NEGOCIO/ACTIVIDAD							
H1. De los siguientes tipos de activos o bienes utilizados en el desarrollo de su actividad, indique:							
Código	Tipo	¿Tiene en el negocio?		Porcentaje estimado de uso en el negocio	Principalmente es:		
		1. Sí	0. No	Indique el porcentaje	1. Propio	2. Alquilado	3. Prestado
		[1]		[2]	[3]		
[05]	Terrenos	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
[10]	Equipo de transporte	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
[14]	Maquinaria y equipo (herramientas menores)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
[01]	Mercadería/inventario para la venta (sólo comercio)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
[20]	Materias primas, materiales, productos en proceso o terminados	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
[08]	Edificios no residenciales	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
[11]	Mobiliario y equipo	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
[21]	Equipo de informática y comunicaciones	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
[22]	Otros activos	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03

SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO	
<p>J1. ¿En los últimos 5 años ha solicitado préstamos para fines de su negocio/actividad?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01 → pase J3 No <input type="radio"/> 00</p>	<p>J4. El tipo de crédito que solicitó, ¿fue un...</p> <p>... préstamo como parte de algún programa de Banca para el Desarrollo? <input type="radio"/> 01</p> <p>...préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva? <input type="radio"/> 02</p> <p>...préstamo personal? <input type="radio"/> 03</p> <p>Otro <input type="radio"/> 04</p> <p style="text-align: center;">(especifique)</p>
<p>J2. ¿Por qué razón no ha solicitado un préstamo o crédito?</p> <p>No lo necesita <input type="radio"/> 01</p> <p>Desconoce el procedimiento para solicitarlo. ... <input type="radio"/> 02</p> <p>Piensa que no se lo darían <input type="radio"/> 03</p> <p>El monto y/o el plazo no le convienen <input type="radio"/> 04</p> <p>Los intereses o comisiones son muy altos <input type="radio"/> 05</p> <p>Demasiados trámites <input type="radio"/> 06</p> <p>No le gusta endeudarse o pedir prestado <input type="radio"/> 07</p> <p>No podría pagarlo. <input type="radio"/> 08</p> <p>Falta de requisitos. <input type="radio"/> 09</p> <p>Duración del trámite <input type="radio"/> 10</p> <p>Otra razón <input type="radio"/> 11</p> <p style="text-align: center;">(especifique)</p>	<p>J5. ¿Obtuvo el préstamo o crédito solicitado?</p> <p>Sí, a título personal <input type="radio"/> 01</p> <p>Sí, a nombre de la empresa/negocio <input type="radio"/> 02</p> <p>Sí, a nombre de un tercero <input type="radio"/> 03</p> <p>No, abandonó el proceso. <input type="radio"/> 04 → pase J11</p> <p>No, fue rechazado <input type="radio"/> 05 → pase J12</p> <p>No, no aceptó las condiciones <input type="radio"/> 06</p> <p>Se encuentra en trámite <input type="radio"/> 07 } pase J13</p>
<p>J3. ¿A quién le solicitó el préstamo más reciente?</p> <p>Banco público <input type="radio"/> 01</p> <p>Banco privado. <input type="radio"/> 02</p> <p>Financiera o empresa de préstamos (<i>Desyfin, Cafsa, Instacredit, Credix, Crediexpress, etc.</i>) <input type="radio"/> 03</p> <p>Mutual <input type="radio"/> 04</p> <p>Prestamistas particulares (<i>con intereses</i>) <input type="radio"/> 05</p> <p>Prestamistas particulares (<i>sin intereses</i>). <input type="radio"/> 06</p> <p>Asociaciones u ONG <input type="radio"/> 07</p> <p>Cooperativa. <input type="radio"/> 08</p> <p>Financiamiento con organismos internacionales. .09</p>	<p>J6. ¿Cuánto fue el monto del préstamo?</p> <p>_____ colones</p> <p style="text-align: center;">monto</p>
<p>J7. ¿Qué plazo le dieron para pagar?</p> <p>_____ meses</p>	
<p>Observaciones: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	

2017		SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD																											
<p>B7. ¿En este negocio o actividad tiene socios... si cuántos? No</p> <p>(a2)...miembros de este hogar? <input type="radio"/> 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> <input type="radio"/> 0</p> <p>(b2)...miembros de otro hogar? <input type="radio"/> 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> <input type="radio"/> 0</p>	<p>B14a. En los últimos 12 meses, ¿ha tenido personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad? (incluya socios que trabajen)</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → B14b. ¿cuántas en total en los últimos 12 meses? <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>No <input type="radio"/> 0 → pase B18</p>																												
<p>B8. ¿Esta actividad es la principal fuente de ingreso de su hogar?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1</p> <p>No <input type="radio"/> 0</p>	<p>B15. De esas personas, ¿cuántas son...</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;"></th> <th style="width: 15%; text-align: center;">(1)...trabajando permanentemente?</th> <th style="width: 15%; text-align: center;">(2)...trabajando ocasionalmente?</th> <th style="width: 37%; text-align: center;">(3)¿Cuánto tiempo? (solo ocasionales)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(a)...socias del hogar...</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px;" type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px;" type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(b)...socias de otro hogar...</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px;" type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px;" type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(c)...asalariadas del hogar...</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px;" type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px;" type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(d)...asalariadas de otro hogar...</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px;" type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px;" type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(e)...ayudantes no remunerados...</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px;" type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px;" type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px;" type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px;" type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>		(1)...trabajando permanentemente?	(2)...trabajando ocasionalmente?	(3)¿Cuánto tiempo? (solo ocasionales)	(a)...socias del hogar...	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	(b)...socias de otro hogar...	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	(c)...asalariadas del hogar...	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	(d)...asalariadas de otro hogar...	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	(e)...ayudantes no remunerados...	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	Total	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>
	(1)...trabajando permanentemente?	(2)...trabajando ocasionalmente?	(3)¿Cuánto tiempo? (solo ocasionales)																										
(a)...socias del hogar...	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>																										
(b)...socias de otro hogar...	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>																										
(c)...asalariadas del hogar...	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>																										
(d)...asalariadas de otro hogar...	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>																										
(e)...ayudantes no remunerados...	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>																										
Total	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>																										
<p>B9. ¿Cuál es la principal razón por la que inició esta actividad?</p> <p>Tradición familiar/herencia <input type="radio"/> 1</p> <p>No encontró trabajo como asalariado <input type="radio"/> 2</p> <p>No tenía trabajo <input type="radio"/> 3</p> <p>Complementar el ingreso familiar <input type="radio"/> 4</p> <p>Encontró una oportunidad en el mercado <input type="radio"/> 5</p> <p>Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe <input type="radio"/> 6</p> <p>Tener mayor flexibilidad horaria <input type="radio"/> 7</p> <p>Otra <input type="radio"/> 8 (especifique)</p>	<p>B16. De esas personas, ¿cuántas son...</p> <p>(a)...mujeres? <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>(b)...hombres? <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>Total <input style="width: 20px;" type="text"/></p>																												
<p>B10a. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad de forma continua o con interrupciones no mayores a 15 días?</p> <p>Menos de un mes <input type="radio"/> 0</p> <p>B10b. Menos de un año (anote N° de meses) <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>B10c. Un año o más (anote N° de años) <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>B17. De esas personas, ¿a cuántas les paga o les pagó seguro social que trabajan...</p> <p>(a)...permanentemente? <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>(b)...ocasionalmente? <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>Total <input style="width: 20px;" type="text"/></p>																												
<p>B11. ¿Dónde realiza principalmente sus tareas?</p> <p>Finca agropecuaria o espacio al lado de su casa .. <input type="radio"/> 4</p> <p>Finca agropecuaria o espacio independiente .. <input type="radio"/> 5</p> <p>Mar, río o laguna <input type="radio"/> 10 → pase B14</p> <p>Otro lugar <input type="radio"/> 11 (especifique)</p>	<p>B20. De las personas que trabajan o le ayudan a desarrollar esta actividad, ¿cuántas son residentes (que viven) en Costa Rica?</p> <p style="text-align: right;"><input style="width: 40px;" type="text"/> personas</p>																												
<p>B12b. La finca donde realiza su actividad es... (puede marcar varias)</p> <p>...propia totalmente pagada? <input type="radio"/> 1</p> <p>...propia pagando a plazos? <input type="radio"/> 2</p> <p>...alquilada? <input type="radio"/> 3</p> <p>...alquilada con opción de compra? <input type="radio"/> 4</p> <p>...cedida o prestada? <input type="radio"/> 5</p> <p>Otro <input type="radio"/> 6 (especifique)</p>	<p>B18. ¿Cuántas horas trabaja en promedio por semana en su negocio/actividad?</p> <p style="text-align: right;"><input style="width: 40px;" type="text"/> horas</p>																												
<p>B13b. ¿Cuál es el área total de la(s) finca(s) donde realiza su actividad productiva?</p> <p>Área: <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Unidad de medida</p> <p>Manzanas <input type="radio"/> 1</p> <p>Hectáreas <input type="radio"/> 2</p> <p>Metros cuadrados <input type="radio"/> 3</p>	<p>B19a. ¿Usted se paga seguro como trabajador independiente, asalariado o de forma voluntaria en la Caja Costarricense de Seguro Social?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → B19b. ¿cuánto paga? <input style="width: 40px;" type="text"/> monto mensual</p> <p>No <input type="radio"/> 0</p>																												

SECCIÓN C. VENTAS Y SERVICIOS	SECCIÓN D. APOYO INSTITUCIONAL																																																																														
<p>C2. Principalmente, ¿a quién vende sus productos?</p> <p>Público en general <input type="radio"/> 01</p> <p>Comercio mayorista <input type="radio"/> 03</p> <p>Comercio minorista <input type="radio"/> 04</p> <p>Empresas con 21 o más empleados <input type="radio"/> 05</p> <p>Empresas con 20 o menos empleados <input type="radio"/> 06</p> <p>Cooperativas <input type="radio"/> 07</p> <p>Beneficio <input type="radio"/> 08</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 09 (especifique)</p>	<p>D1. ¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita... (puede marcar varias opciones)</p> <p>...acceso a préstamos? <input type="radio"/> 01</p> <p>...aumentar el número de trabajadores? <input type="radio"/> 02</p> <p>...de inversionistas? <input type="radio"/> 03</p> <p>...asociarse con otros negocios o personas? <input type="radio"/> 04</p> <p>...afiliarse a organizaciones gremiales? <input type="radio"/> 05</p> <p>...cambiar de ubicación? <input type="radio"/> 06</p> <p>...diversificar los productos? <input type="radio"/> 07</p> <p>...trámites más sencillos en instituciones del Estado? <input type="radio"/> 08</p> <p>...acceso a capacitación? <input type="radio"/> 09</p> <p>...opciones de cuidado (niños[as], adultos mayores)? <input type="radio"/> 10</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 11 (especifique)</p> <p>Ninguno <input type="radio"/> 00</p>																																																																														
<p>C6. Principalmente, ¿sus clientes le pagan en...</p> <p>...efectivo? <input type="radio"/> 01</p> <p>...tarjeta? <input type="radio"/> 02</p> <p>...transferencia electrónica? <input type="radio"/> 03</p> <p>...cheque? <input type="radio"/> 04</p>																																																																															
<p>C7. Principalmente, ¿usted le paga a sus proveedores con...</p> <p>...dinero en efectivo? <input type="radio"/> 01</p> <p>...tarjeta de débito? <input type="radio"/> 02</p> <p>...tarjeta de crédito? <input type="radio"/> 03</p> <p>...transferencia electrónica? <input type="radio"/> 04</p> <p>...cheque? <input type="radio"/> 05</p> <p>No aplica <input type="radio"/> 00</p>																																																																															
<p>C9. ¿Qué tipo de comprobante de venta tiene en el negocio?</p> <p>Facturas o tickets de caja timbradas <input type="radio"/> 01</p> <p>Facturas o tickets de caja no timbradas <input type="radio"/> 02</p> <p>Ninguno <input type="radio"/> 00</p>																																																																															
<p>C12. ¿Utiliza alguno de los siguientes productos o servicios financieros para uso exclusivo del negocio?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 5%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 15%; text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cuenta bancaria (de ahorros o corriente) <input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>Certificados de depósito o inversión a plazo <input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>Tarjetas de crédito <input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>Servicios financieros electrónicos (servicios por celular, banca electrónica, etc.) <input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>Otro _____ <input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">(especifique)</p>		Sí	No	Cuenta bancaria (de ahorros o corriente) <input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	Certificados de depósito o inversión a plazo <input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	Tarjetas de crédito <input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	Servicios financieros electrónicos (servicios por celular, banca electrónica, etc.) <input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	Otro _____ <input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	<p>D2. En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado o recibido apoyo de(del)...</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">(a) ¿Solicitó apoyo?</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">(b) ¿Recibió apoyo?</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">(c) ¿Qué tipo de apoyo?</th> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1. Sí 0. No</td> <td style="text-align: center;">1. Sí 0. No</td> <td style="text-align: center;">1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1)...INA? <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(3)...IMAS? <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(4)...Procomer/Comex? <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(5)...MAG/SENASA? <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(7)...ICAPE? <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(8)...universidades? <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(9)...banco público? <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(10)...banco o financiera privada? <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(11)...cooperativas o asociaciones solidaristas? <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(12)...cámaras o colegios profesionales? <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(13)...fundaciones u ONG? <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(14)...empresa privada? <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(15)...otras asociaciones u organizaciones gubernamentales? <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">(especifique)</p>		(a) ¿Solicitó apoyo?	(b) ¿Recibió apoyo?	(c) ¿Qué tipo de apoyo?		1. Sí 0. No	1. Sí 0. No	1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro	(1)...INA? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(3)...IMAS? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(4)...Procomer/Comex? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(5)...MAG/SENASA? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(7)...ICAPE? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(8)...universidades? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(9)...banco público? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(10)...banco o financiera privada? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(11)...cooperativas o asociaciones solidaristas? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(12)...cámaras o colegios profesionales? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(13)...fundaciones u ONG? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(14)...empresa privada? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(15)...otras asociaciones u organizaciones gubernamentales? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sí	No																																																																													
Cuenta bancaria (de ahorros o corriente) <input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																													
Certificados de depósito o inversión a plazo <input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																													
Tarjetas de crédito <input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																													
Servicios financieros electrónicos (servicios por celular, banca electrónica, etc.) <input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																													
Otro _____ <input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																													
	(a) ¿Solicitó apoyo?	(b) ¿Recibió apoyo?	(c) ¿Qué tipo de apoyo?																																																																												
	1. Sí 0. No	1. Sí 0. No	1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro																																																																												
(1)...INA? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																												
(3)...IMAS? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																												
(4)...Procomer/Comex? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																												
(5)...MAG/SENASA? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																												
(7)...ICAPE? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																												
(8)...universidades? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																												
(9)...banco público? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																												
(10)...banco o financiera privada? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																												
(11)...cooperativas o asociaciones solidaristas? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																												
(12)...cámaras o colegios profesionales? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																												
(13)...fundaciones u ONG? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																												
(14)...empresa privada? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																												
(15)...otras asociaciones u organizaciones gubernamentales? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																												
<p>Observaciones:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>																																																																															

2017		SECCIÓN E. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
<p>E1. ¿Para las labores del negocio/actividad usa...?</p> <p style="text-align: center;">¿Cuántos?</p> <p style="text-align: center;">Sí ↓ No</p> <p>(a)...teléfono fijo? <input type="radio"/>1 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/>0</p> <p>(b)...teléfono celular? <input type="radio"/>1 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/>0</p> <p>(c)...fax? <input type="radio"/>1 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/>0</p> <p>(d)...tableta? <input type="radio"/>1 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/>0</p> <p>(e)...computadora de escritorio? <input type="radio"/>1 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/>0</p> <p>(f)...computadora portátil? <input type="radio"/>1 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/>0</p>		<p>E5. ¿Cuál medio utiliza principalmente el negocio/actividad para acceder a internet?</p> <p>Telefonía fija (Kólbi hogar, empresarial, Racsa) <input type="radio"/>1</p> <p>Cable <input type="radio"/>2</p> <p>Celular (Kólbi, Claro, Movistar, otras) <input type="radio"/>3</p> <p>Datacard y otros dispositivos portátiles <input type="radio"/>4</p> <p>WiMax (ICE, Racsa, Japi) <input type="radio"/>5</p> <p>Por medio de un tercero <input type="radio"/>6</p>	
<p>Si no usa computadoras → pase E3</p>		<p>E6. ¿El negocio usa internet para...</p> <p style="text-align: right;">Sí No</p> <p>...enviar y recibir correos o mensajes? <input type="radio"/>1 <input type="radio"/>0</p> <p>...buscar información? <input type="radio"/>1 <input type="radio"/>0</p> <p>...realizar trámites bancarios? <input type="radio"/>1 <input type="radio"/>0</p> <p>...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado? <input type="radio"/>1 <input type="radio"/>0</p> <p>...atender a los clientes? <input type="radio"/>1 <input type="radio"/>0</p> <p>...ordenar productos? <input type="radio"/>1 <input type="radio"/>0</p> <p>...recibir pedidos? <input type="radio"/>1 <input type="radio"/>0</p> <p>...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias? <input type="radio"/>1 <input type="radio"/>0</p> <p>...hacer publicidad por redes sociales? <input type="radio"/>1 <input type="radio"/>0</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/>1 <input type="radio"/>0</p> <p style="text-align: center;">[especifique]</p>	
<p>E2. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan computadora para labores del negocio/actividad?</p> <p style="text-align: center;">_____ personas</p>		<p>E7. ¿El negocio/actividad tiene página web?</p> <p>Sí <input type="radio"/>1</p> <p>No <input type="radio"/>0</p>	
<p>E3. ¿Este negocio/finca cuenta con acceso a internet para llevar a cabo sus actividades?</p> <p>Sí <input type="radio"/>1</p> <p>No <input type="radio"/>0 → pase F1</p>		<p>E4. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan internet para labores del negocio/finca?</p> <p style="text-align: center;">_____ personas</p>	

SECCIÓN F. GASTOS DEL NEGOCIO/ACTIVIDAD						
<p>F1. Respecto a los gastos de su finca/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2016 a agosto del 2017, ¿tuvo que incurrir en gastos por...</p>						
	(0). Incurrir		(1). ¿Comparte el gasto con el hogar?		(2). ¿Cuánto gastó en el mes anterior?	(3). ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
	Sí	No	Sí	No	↓	↓
[101]...salarios y aguinaldos para el personal?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
[102]...seguridad social, riesgos del trabajo y otros seguros para el personal?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
[103]...pagos en especie para el personal no miembro del hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
[104]...servicios básicos (agua, luz, gas, teléfono, internet)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
[13]...fletes o gastos de transporte?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
[105]...reparaciones o mantenimiento de las instalaciones, vehículos, maquinaria y equipo? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
[106]...servicios profesionales y de asistencia técnica (contador[a], abogado[a], topógrafo[a], ingeniero[a], médico veterinario[a], otros)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
[107]...alquileres (instalaciones, terrenos, maquinaria, equipo, otros)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
[108]...impuestos y tasas (ventas, renta, marchamo, patentes, otros)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0

SECCIÓN F. GASTOS DEL NEGOCIO/ACTIVIDAD					2017	
F1. Respecto a los gastos de su finca/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2016 a agosto del 2017, ¿tuvo que incurrir en gastos por...						
	(0). Incurrir		(1). ¿Comparte el gasto con el hogar?		(2). ¿Cuánto gastó en el mes anterior?	(3). ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
	Sí	No	Sí	No		
[46]...mercadería vendida (comercio de cultivos)?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		
[109]...gasolina, diésel, aceites y lubricantes?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		
[110]...repuestos para vehículos, maquinaria y equipo?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		
[61]...cuotas o intereses por préstamos para el negocio?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
[67]...abonos y fertilizantes?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
[68]...pesticidas, insecticidas, fungicidas y herbicidas?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
[70]...alimentos preparados para animales?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
[77]...compra de ganado vacuno (comercio)?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
[111]...insumos y materiales?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
[113]...otros gastos?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		
[100] Total de gastos de la actividad económica						

SECCIÓN G. INGRESOS DEL NEGOCIO/ACTIVIDAD	
<p>616. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades... (puede marcar varias)</p> <p>...agrícolas (cultivos)? <input type="radio"/> 01</p> <p>...crianza y explotación de animales? <input type="radio"/> 02</p> <p>...forestales? <input type="radio"/> 03</p> <p>...pesca? <input type="radio"/> 04</p> <p>...agroindustriales? <input type="radio"/> 05</p> <p>...de productos derivados? <input type="radio"/> 06</p>	<p>629a. En los últimos 12 meses, ¿tuvo ingresos por actividades de crianza y explotación de animales (ganado vacuno, porcino, pollos, gallinas, pesca, acuicultura, etc.)?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01 → 629b. ¿cuánto recibió?</p> <p>_____ monto</p> <p>No <input type="radio"/> 00</p>
<p>617. ¿Cuáles son los principales cultivos (incluya almácigo e hijos de plantas), animales (incluya pesca y caza), productos derivados, agroindustriales o actividad forestal que ha tenido en los últimos 12 meses?</p> <p>¿Qué porcentaje del ingreso total le corresponde a cada actividad?</p> <p>_____ %</p> <p>_____ %</p> <p>_____ %</p> <p>_____ %</p> <p>_____ %</p> <p>_____ %</p>	<p>630a. En los últimos 12 meses, ¿tuvo ingresos por actividades de productos derivados (leche, huevos, miel, etc.) o agroindustriales (queso, tapa de dulce, etc.)?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01 → 630b. ¿cuánto recibió?</p> <p>_____ monto</p> <p>No <input type="radio"/> 00</p>
<p>628a. En los últimos 12 meses, ¿tuvo ingresos por actividades agrícolas (cultivos y actividades forestales)?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01 → 628b. ¿cuánto recibió?</p> <p>_____ monto</p> <p>No <input type="radio"/> 00</p>	<p>631a. En los últimos 12 meses, ¿recibió algún ingreso por alquiler de maquinaria (tractores, chapeadoras, equipo de riesgo, etc.); venta de productos (pasta, heno); pago por servicios ambientales; u otros (salto de animales, autoconsumo)?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01 → 631b. ¿cuánto recibió?</p> <p>_____ monto</p> <p>No <input type="radio"/> 00</p>
	<p>624. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos por la venta de sus productos)...</p> <p>[a] ...en los últimos 12 meses? _____ monto</p> <p>[b] Promedio mensual _____ monto</p>

2017 SECCIÓN G. INGRESOS DEL NEGOCIO/ACTIVIDAD							
67a. La ganancia que usted obtuvo, ¿la comparte con alguna persona socia <u>no miembro del hogar</u>? Sí <input type="radio"/> 01 → 67b. ¿qué porcentaje le corresponde a su hogar? No <input type="radio"/> 00			Si en G24b reportó ganancias → pase H1 Si en G24b no reportó ganancias o reportó pérdidas → continúe				
68. En promedio, ¿qué monto del gasto mensual del hogar se cubre con el ingreso de esta actividad? monto			69. ¿Qué ha hecho principalmente para mantener este negocio/finca? <ul style="list-style-type: none"> La actividad está iniciando <input type="radio"/> 01 Se mantiene con ahorros del negocio <input type="radio"/> 02 Se mantiene con ahorros personales <input type="radio"/> 03 Pidió prestado <input type="radio"/> 04 Recortó gastos <input type="radio"/> 05 Tiene otro trabajo como asalariado <input type="radio"/> 06 Aún no ha cosechado o no ha vendido el engorde .. <input type="radio"/> 07 Otra razón <input type="radio"/> 08 <p style="text-align: center;">(especifique)</p>				
SECCIÓN H. USO DE ACTIVOS EN EL NEGOCIO/FINCA							
H1. De los siguientes tipos de activos o bienes utilizados en el desarrollo de su actividad, indique:							
Código	Tipo	¿Tiene en el negocio?		Porcentaje estimado de uso en el negocio	Principalmente es:		
		1. Sí	0. No	Indique el porcentaje	1. Propio	2. Alquilado	3. Prestado
		(1)		(2)	(3)		
[05]	Terrenos	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
[10]	Equipo de transporte	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
[14]	Maquinaria y equipo (herramientas menores)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
[09]	Construcciones (corrales, establos, galerones, otros)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
[15]	Maquinaria y equipo pesado (tractores, chapulines, etc.)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03
[30]	Ganado vacuno para leche	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		●	●	●
[31]	Ganado vacuno para carne	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		●	●	●
[32]	Ganado vacuno doble propósito	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		●	●	●
[40]	Otros activos	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		●	●	●
SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO							
J1. ¿En los últimos 5 años ha solicitado préstamos para fines de su negocio/finca? Sí <input type="radio"/> 01 → pase J3 No <input type="radio"/> 00			J3. ¿A quién le solicitó el préstamo más reciente? <ul style="list-style-type: none"> Banco público <input type="radio"/> 01 Banco privado <input type="radio"/> 02 Financiera o empresa de préstamos (<i>Desyfin, Cafsa, Instacredit, Credix, Crediexpress, etc.</i>) <input type="radio"/> 03 Mutual <input type="radio"/> 04 Prestamistas particulares (<i>con intereses</i>) <input type="radio"/> 05 Prestamistas particulares (<i>sin intereses</i>) <input type="radio"/> 06 Asociaciones u ONG <input type="radio"/> 07 Cooperativa <input type="radio"/> 08 Financiamiento con organismos internacionales <input type="radio"/> 09 				
J2. ¿Por qué razón no ha solicitado un préstamo o crédito? <ul style="list-style-type: none"> No lo necesita <input type="radio"/> 01 Desconoce el procedimiento para solicitarlo... <input type="radio"/> 02 Piensa que no se lo darían <input type="radio"/> 03 El monto y/o el plazo no le convienen <input type="radio"/> 04 Los intereses o comisiones son muy altos <input type="radio"/> 05 Demasiados trámites <input type="radio"/> 06 No le gusta endeudarse o pedir prestado <input type="radio"/> 07 No podría pagarlo <input type="radio"/> 08 Falta de requisitos <input type="radio"/> 09 Duración del trámite <input type="radio"/> 10 Otra razón <input type="radio"/> 11 <p style="text-align: center;">(especifique)</p>			J4. El tipo de crédito que solicitó, ¿fue un... <ul style="list-style-type: none"> ...préstamo como parte de algún programa de Banca para el Desarrollo? <input type="radio"/> 01 ...préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva? <input type="radio"/> 02 ...préstamo personal? <input type="radio"/> 03 Otro <input type="radio"/> 04 <p style="text-align: center;">(especifique)</p>				

2017 SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO	
<p>J11. ¿Cuál fue el motivo por el cual abandonó el proceso?</p> <p>Falta de garantía <input type="radio"/> 01</p> <p>No tenía los documentos solicitados..... <input type="radio"/> 02</p> <p>El negocio no resultó viable o rentable..... <input type="radio"/> 03</p> <p>No tenía capacidad de pago..... <input type="radio"/> 04</p> <p>Está moroso con otro crédito..... <input type="radio"/> 05</p> <p>Tiempo de aprobación del financiamiento no le resultó conveniente..... <input type="radio"/> 06</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 07</p> <p style="text-align: center;">(especifique)</p>	<p>J13. ¿Conoce o ha escuchado hablar del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD)?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01</p> <p>No <input type="radio"/> 00 → pase K1</p>
<p>J12. ¿Cuál fue el motivo que le dio la entidad para no otorgarle el préstamo?</p> <p>Falta de garantía <input type="radio"/> 01</p> <p>No presentó los documentos solicitados..... <input type="radio"/> 02</p> <p>El negocio no resultó viable o rentable..... <input type="radio"/> 03</p> <p>No tenía capacidad de pago..... <input type="radio"/> 04</p> <p>Está moroso con otro crédito..... <input type="radio"/> 05</p> <p>Lleva menos de un año en operación..... <input type="radio"/> 06</p> <p>Sólo llegó con la idea del negocio..... <input type="radio"/> 07</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 08</p> <p style="text-align: center;">(especifique)</p>	<p>J14. ¿Cómo se enteró de la existencia del SBD?</p> <p>Por medio de noticias..... <input type="radio"/> 01</p> <p>Por medio de publicidad..... <input type="radio"/> 02</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 09</p> <p style="text-align: center;">(especifique)</p> <div style="background-color: #4F7942; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> <p>Si respondió 1 en J4 y 1, 2 ó 3 en J5 → continúe</p> <p>Si no → pase a K1</p> </div> <p>J15. Si no hubiese recibido el crédito del SBD, ¿en qué etapa del proyecto o negocio estaría?</p> <p>No hubiese podido iniciar o continuar el negocio..... <input type="radio"/> 01</p> <p>Hubiese tenido acceso a una fuente alternativa de financiamiento..... <input type="radio"/> 02</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 03</p> <p style="text-align: center;">(especifique)</p>
SECCIÓN K. EXPECTATIVAS	
<p>K1. ¿Piensa continuar durante los próximos 12 meses con esta actividad agropecuaria?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01 → pase K3</p> <p>No <input type="radio"/> 00</p>	<p>K3. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que la cantidad de personas que trabajan permanentemente en su actividad agropecuaria... (incluir al dueño)</p> <p>...aumentará? <input type="radio"/> 01</p> <p>...permanecerá igual? <input type="radio"/> 02</p> <p>...disminuirá? <input type="radio"/> 03</p>
<p>K2. ¿Qué piensa hacer o a qué piensa dedicarse?</p> <p>Cambiar de negocio/actividad <input type="radio"/> 01</p> <p>Cambiar a asalariado(a)..... <input type="radio"/> 02</p> <p>Cambiar la ubicación del negocio..... <input type="radio"/> 03</p> <p>No seguir trabajando..... <input type="radio"/> 04</p> <p>Otra _____ <input type="radio"/> 05</p> <p style="text-align: center;">(especifique)</p>	<p>K4. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que sus ventas...</p> <p>...aumentarán? <input type="radio"/> 01</p> <p>...permanecerán igual? <input type="radio"/> 02</p> <p>...disminuirán? <input type="radio"/> 03</p>
<p>Observaciones: _____</p> <p>_____</p>	



 INEC Costa Rica  @ineccr  INEC Costa Rica  INEC Costa Rica

www.inec.cr

INEC, de la rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos,
edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Correo e.: informacion@inec.go.cr Apartado: 10163 - 1000 San José, C. R.

Teléfono: 2280 - 9280, ext. 326 o 327, Telefax: 2224-2221