

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019

RESULTADOS GENERALES



San José, Costa Rica
ENERO 2020

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019

RESULTADOS GENERALES

San José, Costa Rica
ENERO 2020

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
Área de Censos y Encuestas

Se permite la reproducción total o parcial con propósitos educativos y sin fines de lucro, con la condición de que se indique la fuente. El INEC agradece se le remita un ejemplar de cualquier documento elaborado con base en la siguiente publicación.

Consejo Directivo:

Fernando Ramírez Hernández, Presidente
Cathalina García Santamaría, Vicepresidenta
Agustín Gómez Meléndez, Secretario
Adrián Vargas Coto, Directivo
Ligia Bermúdez Mesén, Directiva

Gerencia y Subgerencia:

Floribel Méndez Fonseca. Gerente
Elizabeth Solano Salazar. Subgerente

Coordinadora y encargado:

Giselle Argüello Venegas. Coordinadora del Área de Censos y Encuestas
Luis Miguel Alfaro Paniagua. Encargado de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares

Elaboración:

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh)

Diseño y Diagramación:

Proceso Producción Gráfica

338.7 Costa Rica. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
C-837-e Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2017:
Resultados generales / Instituto Nacional de Estadística y
Censos.-- San José, C.R. : INEC, 2018 -
92 p. 28 cm.

Anual.
Contiene Cuadros y Gráficos estadísticos

Nota: Cambió de título, antes Encuesta Nacional de Hogares
Productores 2013-2014: resultados generales

ISSN: 2215-518X

1. EMPRESAS DE LOS HOGARES 2. SECTOR INFORMAL.
3. ENCUESTAS. 4. ENAMEH. 5. EMPLEO. 6. TRABAJADORES INDEPENDIENTES
7. MICROEMPRESAS. 8. INEC.

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, comprometido con la producción de las estadísticas básicas requeridas en la elaboración de las cuentas nacionales y con la finalidad de aportar información para el análisis de la situación social y económica del país que contribuya a la formulación de políticas públicas efectivas para el desarrollo económico y el bienestar de la población, pone a disposición de los usuarios en general, los resultados de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) realizada del 26 de agosto al 25 de setiembre del año 2019.

La Enameh es una encuesta que recopila información sobre las actividades productivas o negocios que realizan los hogares, que son de gran importancia en la generación de indicadores claves para determinar su aporte en la producción nacional (PIB) y en el empleo, junto con otras características sustantivas de este sector específico y sus actores (microempresas).

Dado el interés nacional, la Enameh se realiza con el aporte económico del Banco Central de Costa Rica, en el marco del Proyecto Estratégico de Implementación Integral del Sistema de Estadísticas Macroeconómicas (IISEM).

Se espera, además del aporte estadístico para las Cuentas Nacionales, que la información proporcione herramientas directas para la formulación de políticas públicas e incentivos en beneficio de esta población.

Las estadísticas de esta publicación se complementan con el detalle de los cuadros estadísticos que se presentan en formato electrónico en el sitio web de la institución www.inec.go.cr. Estos pueden descargarse tanto en el sitio de la encuesta como en la subsección Sector Informal de la temática Economía.

El INEC agradece especialmente a los y las propietarias de estas actividades económicas por el aporte de información y tiempo para atender las entrevistas. Asimismo, reconoce la valiosa colaboración y compromiso de su personal para lograr la calidad de los datos que se recolectan.



Fernando Ramírez Hernández
Presidente
Consejo Directivo



Floribel Méndez Fonseca
Gerente

Contenido

	Página
Presentación	3
Símbolos y siglas	10
1. Introducción	11
2. Definición de términos	15
3. Aspectos metodológicos	21
3.1 Población de estudio.	23
3.2 Diseño de la muestra	23
4. Principales resultados	29
4.1 Características de las personas independientes	31
4.2 Características de las microempresas de los hogares	32
4.3 Cuadros estadísticos	41
Anexos	57
Anexo 1: Errores de muestreo	59
Anexo 2: Cuadros de errores de muestreo	60
Anexo 3: Cuestionario Enameh 2019 (Sector Industria, Comercio y Servicios)	68
Anexo 4: Cuestionario Enameh 2019 (Sector Agropecuario)	80
Anexo 5: Ficha técnica metodológica	93

Índice de cuadros

3. Aspectos metodológicos

	Página
Cuadro 3.1 Distribución de la muestra por año, según zona y región de planificación	26
Cuadro 3.2 Resumen de la muestra por año	27

4. Principales resultados

Cuadro 4.1 Costa Rica. Personas independientes en las microempresas de los hogares por año según sexo, zona y región de planificación de la residencia del trabajador autónomo, 2018 y 2019	41
Cuadro 4.2 Costa Rica. Personas independientes en las microempresas de los hogares por año y sexo según grupo de edad, nivel de educación y jefatura del hogar, 2018 y 2019	42
Cuadro 4.3 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y sexo según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2018 y 2019	43
Cuadro 4.4 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según características de formalidad y comprobante de venta, 2018 y 2019	44
Cuadro 4.5 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según principal razón para iniciar la actividad económica, 2018 y 2019	44
Cuadro 4.6 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según sector de actividad económica, 2018 y 2019	45
Cuadro 4.7 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y región de planificación de la residencia de la persona independiente, 2018 y 2019	45
Cuadro 4.8 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y tamaño del negocio según sector de actividad económica, 2018 y 2019	46
Cuadro 4.9 Costa Rica. Empleo en las microempresas de los hogares por año y estabilidad según sector de actividad económica, 2018 y 2019	46
Cuadro 4.10 Costa Rica. Porcentaje de empleo generado por las microempresas de los hogares en el país por año según sector de actividad económica, 2018 y 2019	47
Cuadro 4.11 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tiempo de permanencia en el mercado, 2018 y 2019	47
Cuadro 4.12 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según disponibilidad de local para realizar tareas, 2018 y 2019	48

Página

Cuadro 4.13 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y necesidades requeridas para mantenerse operando o crecer, 2018 y 2019	49
Cuadro 4.14 Costa Rica. Microempresas de los hogares por si solicitó apoyo en los últimos doce meses según instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones donde realizó la solicitud, 2018 y 2019	50
Cuadro 4.15 Costa Rica. Microempresas de los hogares según tipo de apoyo recibido en los últimos doce meses, 2018 y 2019	50
Cuadro 4.16 Costa Rica. Microempresas de los hogares con créditos aprobados para desarrollar la actividad por año según destino del crédito, 2018 y 2019	51
Cuadro 4.17 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según solicitud de financiamiento, conocimiento del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y uso de productos o servicios financieros, 2018 y 2019	51
Cuadro 4.18 Costa Rica. Microempresas de los hogares que solicitaron créditos por año según entidad donde solicitó el crédito más reciente, tipo de crédito solicitado y la obtención de ese préstamo, 2018 y 2019	52
Cuadro 4.19 Costa Rica. Créditos recibidos por las microempresas de los hogares por total otorgado (en porcentaje), monto promedio prestado (en colones) y plazo promedio (en meses) según entidad que otorgó el crédito, 2018 y 2019	53
Cuadro 4.20 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tecnologías de información y comunicación utilizadas, 2018 y 2019	53
Cuadro 4.21 Costa Rica. Microempresas de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre la cantidad de colaboradores permanentes para los próximos doce meses según año y sector de actividad económica, 2018 y 2019	54
Cuadro 4.22 Costa Rica. Microempresas de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre el nivel de ventas para los próximos doce meses según año y sector de actividad económica, 2018 y 2019	55

Anexo 1. Cuadros de errores de muestreo

Cuadro A.1 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes en las microempresas de los hogares según sexo, zona y región de planificación de la residencia del trabajador autónomo, 2019	61
Cuadro A.2 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes en las microempresas de los hogares según grupo de edad, nivel de educación y jefatura del hogar, 2019	62

	Página
Cuadro A.3 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2019	63
Cuadro A.4 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según características de formalidad y comprobante de venta, 2019.	64
Cuadro A.5 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2019	64
Cuadro A.6 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2019	65
Cuadro A.7 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica y región de planificación de la residencia de la persona independiente, 2019	66
Cuadro A.8 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tamaño del negocio y sector de actividad económica, 2019.	67
Cuadro A.9 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad del empleo en las microempresas de los hogares según estabilidad y sector de actividad económica, 2019.	68
Otros cuadros estadísticos con errores de muestreo del sector informal de Costa Rica, 2019	sw

Índice de figuras

Figura 3.1 Identificación de las microempresas de los hogares según variables de la Enaho	25
---	----

Índice de gráficos

Gráfico 4.1 Costa Rica. Cantidad de microempresas de los hogares por año, 2013 - 2019	32
Gráfico 4.2 Costa Rica. Distribución porcentual de microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, 2019	32
Gráfico 4.3 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares que cumplen con cada criterio de informalidad, 2018 y 2019	33
Gráfico 4.4 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2018 y 2019	34
Gráfico 4.5 Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2019	35

Página

Gráfico 4.6 Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según tamaño del negocio, 2019	36
Gráfico 4.7 Costa Rica. Distribución porcentual de personas ocupadas en las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según estabilidad del empleo, 2019	36
Gráfico 4.8 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según necesidad requerida, 2018 y 2019	37
Gráfico 4.9 Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares sobre el conocimiento de la existencia del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y el medio por el cual se enteraron, 2019	38
Gráfico 4.10 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación utilizadas, 2019	39
Gráfico 4.11 Costa Rica. Distribución porcentual de las expectativas sobre el comportamiento de las ventas y personal colaborador para los próximos doce meses, de los trabajadores independientes que piensan continuar con la actividad, 2019	40

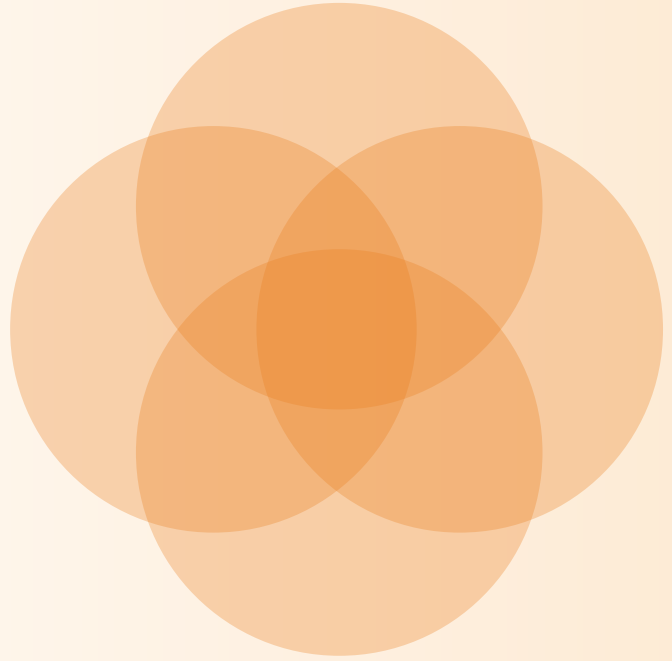
Símbolos y siglas

Símbolos

{-}	a) presente en un cuadro indica que la cantidad es nula o cero. b) entre fechas (2013 - 2015) significa el período completo, incluidos el primer y el último año. c) ante un número indica déficit o disminución.
{,}	se utiliza para señalar decimales.
{ }	espacio en blanco para los miles.
{pp}	puntos porcentuales.
{sw}	sitio web.

Siglas

BCCR	Banco Central de Costa Rica
CAECR	Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica
CCSS	Caja Costarricense de Seguro Social
CIET	Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo
CIIU	Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Económicas
CISE	Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo
CV	Coeficiente de variación
ECE	Encuesta Continua de Empleo
ENAHQ	Encuesta Nacional de Hogares
ENAMEH	Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares
ENHOPRO	Encuesta Nacional de Hogares Productores
IISEM	Implementación integral del sistema de estadísticas macroeconómicas
IMAS	Instituto Mixto de Ayuda Social
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio
MMV	Marco muestral de viviendas
OIT	Organización Internacional del Trabajo
PIB	Producto interno bruto
SBD	Sistema de banca para el desarrollo
SCN	Sistema de cuentas nacionales
SEN	Sistema Estadístico Nacional
TIC	Tecnologías de información y comunicación
UPM	Unidad primaria de muestreo



1. Introducción

1. Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) inició a finales del año 2012 con la formulación de una nueva encuesta dirigida a los pequeños negocios que pertenecen a los hogares, denominada Encuesta Nacional de Hogares Productores (Enhopro). Esta investigación proporciona una caracterización de las actividades económicas realizadas por los hogares, con el fin de orientar la implementación de políticas públicas efectivas para el desarrollo y modernización de las microempresas, además de su contribución al análisis de la situación social de los hogares en donde se originan.

La Enhopro se realizó de forma consecutiva por tres años (2013 - 2015), y en el 2016 se realizó un rediseño de la encuesta con el objetivo de mejorar los contenidos temáticos y los procedimientos de recolección de la información, lo que derivó incluso el cambio de nombre a Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) a partir del 2017 y se desarrolla de forma anual en el mes de setiembre. En este informe se presentan los resultados generales del 2019 y sus principales indicadores son comparables con los datos del estudio anterior.

Por otro lado, esta investigación cumple el objetivo de producir estadísticas básicas requeridas en la construcción y estimación de la cuenta del sector institucional de los hogares, como parte de los esfuerzos que realiza el Banco Central de Costa Rica (BCCR) para actualizar la estimación de las cuentas nacionales, tanto en lo referente al año base, como en lo relativo a la adopción de las últimas recomendaciones sobre la materia.

En este sentido, la Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia (independientes), estén o no inscritos en alguna instancia pública como productores de bienes o servicios, con poca o nula formalidad en la contabilidad completa de sus operaciones corrientes y de capital (activos) como empresa, separadas de las actividades con el consumo del hogar. El objetivo es identificar y caracterizar a esta población, que se asocia generalmente con el sector informal de la economía y que, para efectos de este informe, se va a denominar a la unidad económica como microempresa de los hogares.

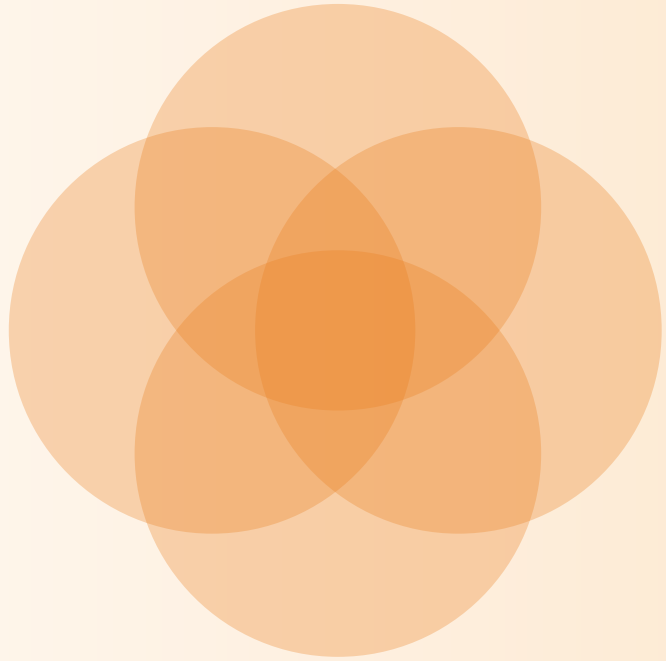
Dada esta delimitación de la población de estudio, es evidente que se trata de un sector dinámico y heterogéneo con características particulares en el tamaño de la microempresa según el número de empleados, los sectores de actividad, las formas de producción, los volúmenes de ventas, el acervo de activos, entre otros aspectos. Al mismo tiempo, existen contrastes entre las personas que desarrollan estas actividades (independientes), ya sea en las razones para ser cuenta propia o empleadores, en su nivel de escolaridad, en el acceso y uso a las tecnologías de información, o bien diferencias por edad y sexo. Estas características las diferencian del sector formal de la economía y por tal motivo enfrentan diferentes necesidades.

Hasta el momento se han realizado seis encuestas sobre este sector: Enhopro 2013, Enhopro 2014, Enhopro 2015, Enameh 2017, Enameh 2018 y Enameh 2019 para este último año se obtuvo información de 2 446 microempresas de los hogares; dichos datos se recolectaron del 26 de agosto al 25 de setiembre de 2019.

El documento contiene en la segunda parte las definiciones de términos más importantes utilizadas para la recolección y análisis de datos. En la tercera parte se muestran algunos aspectos metodológicos que describen las características del diseño y otras generalidades de la operación estadística. La cuarta parte presenta una descripción de los principales resultados de la encuesta, se incluye los cuadros que resumen las estadísticas

de las microempresas de los hogares y de las actividades desarrolladas, tanto en el 2018 como del 2019. En los anexos se incorporan algunos cuadros que indican el nivel de precisión de las estimaciones (errores muestrales), los cuestionarios utilizados en la Enameh 2019 y una ficha técnica metodológica de la encuesta.

No se omite mencionar que la investigación presenta limitaciones de alcance pues por el tamaño de la muestra de microempresas no permite la desagregación regional de las estimaciones, ni por clasificación de actividad económica en grupos CIIU (Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Económicas), por esta razón, se presentan los datos a nivel nacional y cuando los niveles de precisión lo permiten se desagregan los resultados en cuatro grupos por actividad económica (agropecuario, industria, comercio y servicios).



2. Definición de términos

2. Definición de términos

Actividad productiva o económica: son las actividades económicas orientadas a producir bienes o servicios utilizando uno o un conjunto de insumos, por ejemplo, capital, mano de obra, energía o materiales. El objetivo de la actividad productiva es elaborar productos tangibles o intangibles para uso final o intermedio de las personas, empresas o instituciones. Las actividades productivas, según el tipo de insumos, forma de producción y tipo de producción principal, pueden clasificarse en los sectores: agropecuario, industria, comercio o servicios.

Microempresa: según la clasificación del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) se define como aquella unidad económica que obtiene una puntuación igual o menor a 10 según una fórmula establecida por este ente. Esta toma en consideración la cantidad de personas empleadas, el nivel de ventas y el valor de los activos. Para mayor detalle, diríjase al reglamento general de la Ley N° 8262 de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas, (<http://www.pyme.go.cr/informacion.php?id=3>).

Para efectos prácticos de este estudio, y adicional a la definición del MEIC, el INEC considera como microempresas de los hogares aquellas empresas que desarrollan alguna actividad productiva dirigida al mercado, sin que estén formalmente constituidas en sociedad. Las actividades desarrolladas se llevan a cabo en establecimientos, negocios, fincas, en la calle o dentro de las mismas viviendas; son ejercidas por trabajadores cuenta propia o empleadores, en forma ocasional o permanente, que cumplen con al menos una de las siguientes características:

- No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- No poseer registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de la actividad.
- No tener asignado un salario fijo para la persona dueña de la actividad por el trabajo que realiza en el negocio, de forma que el ingreso que obtiene por el trabajo es la ganancia de la actividad. Sin embargo, si tienen un salario fijo asignado por el trabajo que realizan, se contempla si retiran mensualmente o en periodos menores las ganancias del negocio para cubrir necesidades personales o del hogar.

Empresas no constituidas en sociedad: según las cuentas nacionales, las empresas no constituidas en sociedad, son las que no están inscritas con personería jurídica y además no llevan contabilidad de lo que perciben por su actividad económica, por lo que en diversas ocasiones es difícil separar la producción para el mercado del consumo del hogar.

Hogares productores: son los hogares donde se desarrollan actividades económicas de forma independiente por alguno de sus miembros.

Trabajador independiente o autónomo: es la persona que trabaja en una actividad propia, ya sea solo/a, como cuenta propia o empleando personas.

- **Cuenta propia solo/a:** es la persona con empleo de tipo independiente que trabaja sin contratar personal asalariado de manera permanente ni de forma ocasional. La actividad económica es desarrollada únicamente por esa persona.

- **Cuenta propia con ayudantes:** es la persona con empleo de tipo independiente que, para realizar sus labores, trabaja con ayudantes no remunerados, ya sea permanente u ocasional. También se considera dentro de esta categoría aquellas actividades económicas que contratan personal de forma ocasional.
- **Cuenta propia solo/a con socios/as:** es la persona con empleo de tipo independiente que, para realizar sus labores trabaja de forma conjunta con al menos una persona socia. Estos pueden trabajar de forma permanente u ocasional. Si en la actividad productiva el dueño del negocio trabaja con socios, pero adicionalmente contrata otras personas, se entenderá como empleador o cuenta propia con ayudantes dependiendo del caso.
- **Empleador:** es la persona con empleo de tipo independiente, que para realizar su actividad contrata uno o más trabajadores de forma permanente o por periodos indefinidos para que colabore en las labores de la actividad económica.

Microempresario/a o productor/a: es la persona que desarrolla, en la figura de dueño o dueña del negocio, alguna actividad económica o productiva.

Empleo: es el número de puestos de trabajo que se originan para el desarrollo del negocio. Se considera a todas las personas que hayan trabajado durante el periodo de referencia (últimos doce meses), sea de forma permanente u ocasional. Se incluye tanto el trabajo del propietario (independientes), como del personal remunerado o no (dependientes).

- **Empleo formal:** si son personas dependientes, es la cantidad de puestos de trabajo que cuentan con seguro social de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y si son trabajadores independientes son los negocios o actividades económicas que estén constituidas en sociedad y tengan contabilidad formal.
- **Empleo informal:** si son personas dependientes, es la cantidad de puestos de trabajo que no cuentan con seguro social de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y si son trabajadores independientes son los negocios o actividades económicas que no estén constituidas en sociedad y no tengan contabilidad formal.

Sectores económicos: es la agrupación de las ramas de actividad económica, con base a la Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica (CAECR) 2011, la cual es una adaptación al país de la Clasificación Industrial Internacional de todas las actividades económicas CIIU revisión 4 de las Naciones Unidas.

- **Sector agropecuario:** son todas aquellas actividades productivas de explotación de recursos vegetales y animales; es decir las actividades de cultivo, cría, reproducción de animales, la explotación de madera y la recolección de otras plantas, de animales o de productos animales en explotación agropecuaria o en su hábitat natural.
- **Sector de la industria:** son las actividades que abarcan la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos. Estas actividades pueden realizarse manualmente o mediante máquinas, y pueden ser vendidas o no en el lugar de su fabricación. Se incluyen las industrias manufactureras, la construcción y las agroindustriales (que son aquellas en las que el negocio produjo el insumo -recurso natural- básico y lo transformó -industria- para su venta).

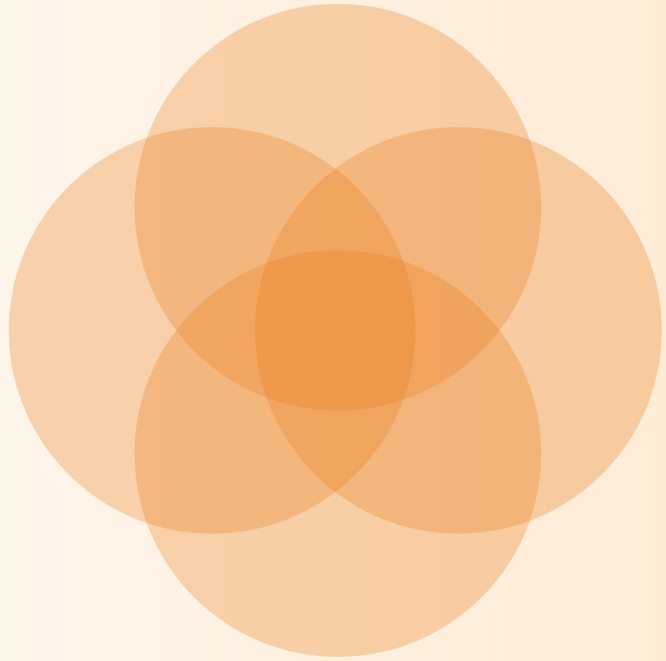
- **Sector comercio:** son las actividades de venta al por mayor y al por menor (sin transformación) de todo tipo de productos y la prestación de servicios relacionados a la venta de estos productos. Se incluye el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.
- **Sector de servicios:** son las actividades dedicadas a producir servicios, o bienes no tangibles, orientados a satisfacer ciertas necesidades de la población. Entre estos se incluyen los servicios de alimentación (servidos para consumo inmediato), transporte, comunicaciones, servicios profesionales, de belleza, entretenimiento, alojamiento, entre otros.

Tipos de trabajadores:

- **Trabajadores ayudantes sin remuneración:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que no reciben una remuneración ni en dinero ni en especie por el trabajo desarrollado en la actividad.
- **Trabajadores asalariados:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que reciben una remuneración en dinero o en especie de manera regular a cambio de una actividad laboral de cualquier tipo y que establece una relación de subordinación con el patrono.
- **Trabajadores permanentes:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que trabajan solas, o aquellas personas contratadas en los últimos doce meses de forma constante o por un periodo indefinido de tiempo.
- **Trabajadores ocasionales:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que trabajan por un tiempo definido. Generalmente estos trabajos son de corto tiempo o en forma esporádica (menos de 12 meses).

Sector informal: es un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo —en los casos en que existan— se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales (15ª Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo, CIET, párrafo 5).

Sistema de banca para el desarrollo: es una política pública orientada a promover el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de todos los sectores y los emprendedores; por medio de financiamiento y servicios de desarrollo empresarial. Puede obtener mayor información en www.sbdcr.com.



3. Aspectos metodológicos

3. Aspectos metodológicos

3.1 Población de estudio

La población objetivo de la Enameh son las microempresas de los hogares, o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado. Estas son desarrolladas por las personas que trabajan de forma independiente, ya sean empleadoras o trabajadoras por cuenta propia, según la Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE)^{1/}. Estas personas (a las que llamamos independientes o autónomos) pueden trabajar solas o asociadas con otros miembros dentro o fuera del hogar, los cuales, según su condición jurídica, registro contable o forma de percepción de ingreso no pueden ser considerados como empresas formalmente constituidas.

Una característica que distingue a estas microempresas de los hogares es que sus activos fijos y los otros activos utilizados pertenecen a sus propietarios y no a la empresa como tal. Esto a su vez implica que no llevan una contabilidad completa que permita identificar y diferenciar los flujos de ingresos y de capital entre la empresa y la persona dueña.

Estas condiciones describen lo que se denomina en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) como empresas no constituidas en sociedad, cuya producción se incluye en el sector institucional de los hogares. Al mismo tiempo y consistente con el SCN, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) delimita como “sector informal” al subconjunto de las empresas no constituidas en sociedad de los hogares. En consecuencia, esta población de estudio suele denominarse de esta forma, aunque tiene sus variantes operativas según las circunstancias de los países o regiones donde se investigue.

De forma específica, para la Enameh, las microempresas de los hogares son aquellos establecimientos, negocios, fincas o actividades económicas ejercidas por trabajadores por cuenta propia o empleadores, en forma permanente o por tiempo indefinido, y que cumplen con alguna de las siguientes características:

- No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- No poseer registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de la actividad.
- No tener asignado un salario fijo por el trabajo que realiza la persona dueña en el negocio.

Dada esta delimitación, los trabajadores independientes aquí estudiados pueden realizar casi cualquier actividad productiva, desde ventas ambulantes hasta servicios profesionales, producción agropecuaria u otros tipos de actividades que requieren de ciertas habilidades o especialización; pueden operar sin tener una ubicación fija, o en casas, fincas, locales independientes, entre otros. Además, las actividades económicas pueden ser operadas por una sola persona, con la ayuda de familiares no remunerados, pueden tener trabajadores remunerados contratados en forma ocasional o permanente o bien podrían trabajar asociados con otras personas.

1/ Según la distinción que hace esta clasificación, los empleadores son los que emplean al menos un asalariado en forma continua, lo cual es diferente a si el empleo que otorgan es asalariado ocasional o de trabajadores familiares auxiliares (que se clasifican como trabajadores por cuenta propia).

3.2 Diseño de la muestra

La metodología empleada para desarrollar este tipo de investigación se basa en las encuestas mixtas o encuestas 1-2-3. En el caso de este estudio, se ejecuta únicamente dos fases: en la primera se selecciona una encuesta de hogares “base” que permite identificar las actividades económicas que desarrollan las personas independientes mediante un conjunto de preguntas “filtro” con las que se determina un marco de muestreo o listado de los posibles hogares donde se desarrollan estas microempresas; es decir, en las que existen trabajadores autónomos (personas dueñas del negocio o actividades no constituidas en sociedad).

En la segunda etapa, se entrevista a todas las personas dueñas de estos negocios que fueron previamente identificadas con el fin de obtener información sobre las características de esta población y sus actividades económicas.

La Enameh toma como base la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) cuyo diseño muestral y representatividad cumple con las condiciones básicas para obtener el marco muestral de las microempresas de los hogares^{2/}.

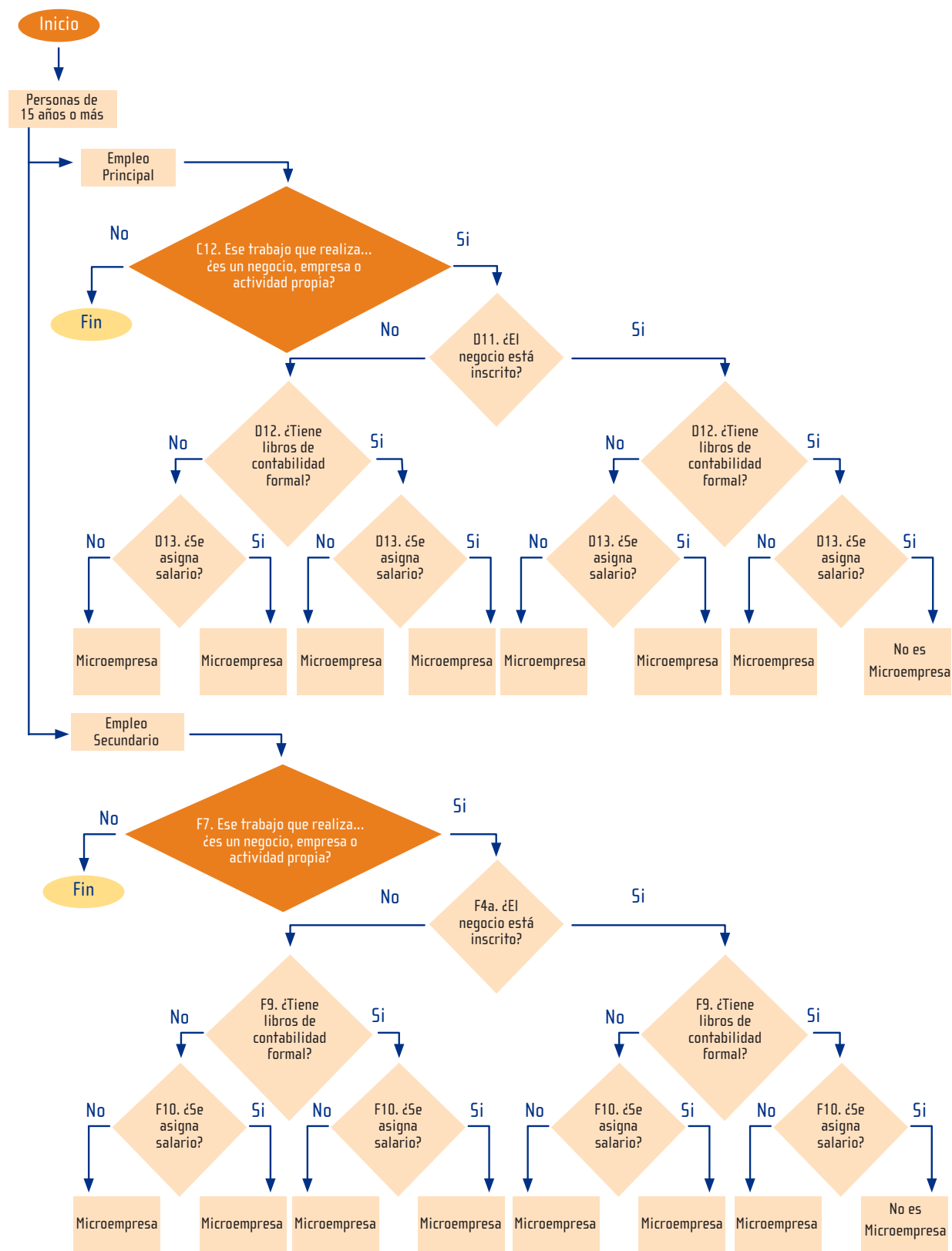
En la Enaho se incluyen una serie de preguntas “filtro” que permiten identificar los posibles hogares donde se desarrollan estas actividades económicas. Se trata de hogares que poseen miembros “trabajadores independientes” ya sea en el empleo principal o secundario, con las características específicas señaladas en la delimitación de la población objetivo (Figura 3.1).

A partir de esta información se origina el marco muestral de los hogares con microempresas que alcanza a ser de 3 275 unidades de estudio, derivado del registro de todas las viviendas y sus hogares, seleccionadas en la Enaho. Adicional, en la Enameh se vuelve a consultar en estas mismas viviendas por la existencia de nuevas actividades económicas desarrolladas de forma independiente por los residentes del hogar y de esta forma se obtuvieron 174 microempresas adicionales, generando un total de 3 449 unidades económicas.

2/ La Enaho utiliza como marco de muestreo el Marco Muestral de Viviendas (MMV), construido a partir de los resultados de los Censos Nacionales de Población y Vivienda. El diseño muestral es probabilístico de áreas, estratificado y bietápico: en la primera etapa se selecciona una muestra de 1 120 Unidades Primarias de Muestreo (UPM) y en la segunda etapa se selecciona una muestra de 12 viviendas en cada UPM seleccionada, para un total de 13 440 viviendas. La población objetivo se define como el conjunto de todas las viviendas individuales y sus ocupantes, residentes permanentes en esas viviendas, tanto del área urbana como del área rural de Costa Rica. Para ver más detalles refiérase al documento de Resultados generales de la Enaho 2019.

FIGURA 3.1

Identificación de las microempresas de los hogares según variables de la Enaho



3.2.1 Tamaño y distribución de la muestra

En la Enameh cada persona miembro del hogar que realice una actividad económica diferente y en forma independiente se considera una microempresa distinta. Esto significa, que en un mismo hogar productor se puede contemplar más de una actividad productiva o microempresa.

En el 2019 se identificaron 3 449 microempresas en la muestra de viviendas, 1,4 % menos que la muestra obtenida en la encuesta del 2018 (ver Cuadro 3.1), y su distribución, zona y región está condicionada a la distribución de la muestra base y su representatividad estadística es a nivel nacional.

CUADRO 3.1

Distribución de la muestra por año, según zona y región de planificación

Zona y Región	Cantidad de microempresas	
	2018	2019
Total	3 498	3 449
Zona		
Urbana	2 380	2 276
Rural	1 118	1 173
Región de planificación		
Central	1 894	1 918
Chorotega	342	332
Pacífico Central	261	245
Brunca	330	336
Huetar Caribe	343	318
Huetar Norte	328	300

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2018 y 2019.

3.2.2 Factores de expansión

La muestra de la Enameh es una submuestra de viviendas de la Enaho en donde se identificaron de manera preliminar hogares con microempresas, por esta razón, los factores de expansión de la Enameh son inicialmente los mismos que los factores de expansión de cada vivienda seleccionada en la muestra de la Enaho.

La muestra de la Enaho se seleccionó del Marco Muestral de Viviendas 2011 (MMV-2011), y los factores de expansión se obtienen como el inverso de las probabilidades de selección de las viviendas en cada estrato de selección (región de planificación y zona); posteriormente se ajustan por no respuesta, desactualización y proyecciones de población.

Este factor final de la Enaho es el factor base de la Enameh que también se ajusta por la no respuesta obtenida durante el periodo de recolección de datos del operativo de trabajo de campo:

$$F_{Enamehi} = F_{Enahoi} * AR_i$$

Donde

$F_{Enamehi}$

→ Factor de Expansión Enameh en el Estrato i

F_{Enahoi}

→ Factor de Expansión Enaho en el Estrato i

AR_i

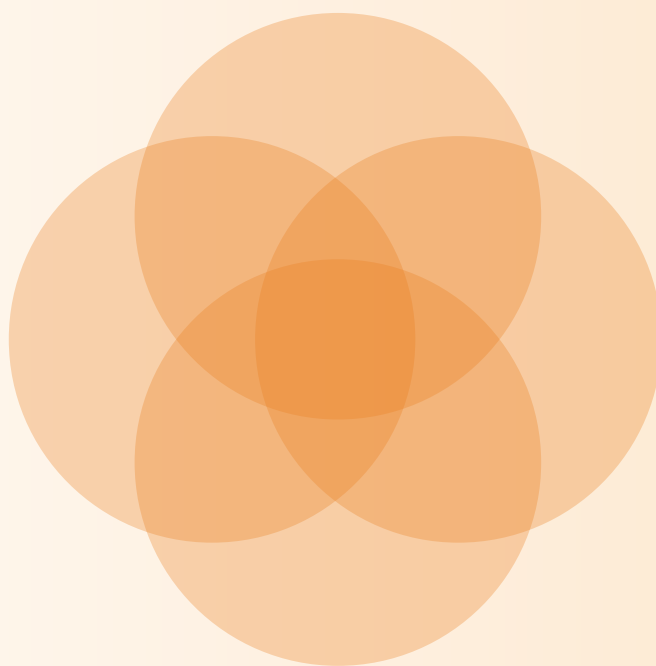
→ Ajuste por no respuesta en el Estrato i

Un resumen de los resultados de entrevista se presenta en el Cuadro 3.2.

CUADRO 3.2
Resumen de la muestra por año

Indicadores	Año	
	2018	2019
Microempresas de los hogares en la muestra	3 498	3 449
Microempresas de los hogares con entrevistas realizadas	2 166	2 446
Tasa de respuesta	81,9%	87,2%
Tasa de problemas de marco	24,4%	18,6%

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2018 y 2019.



4. Principales resultados

4. Principales resultados

En este apartado se presentan los principales resultados que describen a las personas dueñas de estos pequeños negocios (trabajadores independientes o autónomos), así como las actividades productivas que desarrollan, las cuales denominamos como microempresas de los hogares.

4.1 Características de las personas independientes

La cantidad de personas independientes y microempresas estimadas en la Enameh pueden ser diferentes debido a que estas personas pueden tener uno o más negocios. Para el 2019 se obtuvieron 370 174 personas independientes, un 4,1 % más que en el 2018, y 396 796 microempresas de los hogares en el país.

Del total de personas autónomas, el 67,3 % son hombres y 32,7 % son mujeres. Esta distribución por sexo no se aleja mucho de la distribución de personas ocupadas en el país, según cifras de la Encuesta Continua de Empleo (ECE)^{3/}, el 61,1 % son hombres y 38,9 % son mujeres. Esto significa que las diferencias en la participación por sexo de los dueños de las microempresas se explican principalmente por el aporte total que tiene la mujer en el mercado de trabajo, y no es una característica estricta de esta condición de empleo independiente.

Respecto a la edad, se estima que alrededor del 70,5 % de las personas dueñas de estos negocios está entre los 35 y 64 años, mientras que los más jóvenes (de 34 o menos años) representan el 17,9 %, del cual solo 3,5 pp son menores de 25 años. El restante 11,6 % corresponde a personas adultas mayores (ver Cuadro 4.2). La edad promedio de los trabajadores independientes es de 48,4 años.

El 53,2 % de las mujeres microempresarias tienen 45 años o más, mientras que, en el caso de los hombres es el 63,4 %. La edad promedio de las mujeres es de 45,7 años y la de los hombres es de 49,8 años.

Por nivel de educación, entre las personas dueñas de estos negocios predomina la baja escolaridad en la educación regular. Para el 2019, el 46,4 % alcanza hasta un nivel máximo de primaria completa; mientras que solo el 16,8 % posee educación superior. Al comparar estos resultados con la distribución de personas ocupadas en el país según la ECE, se aprecia que las personas independientes también presentan menores niveles de escolaridad, el 38,9 % del total de ocupados tienen primaria completa o menos y alrededor del 22,8 % cuentan con educación superior.

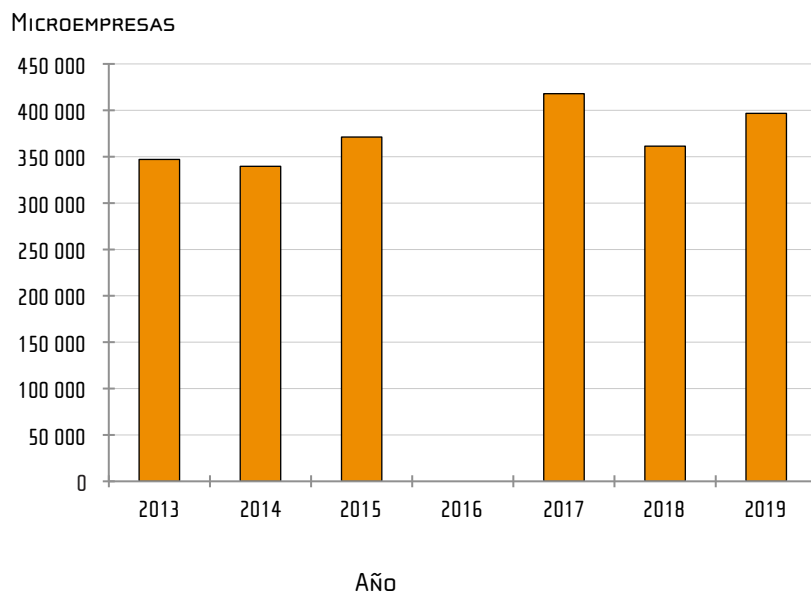
3/ Cifras calculadas como promedio del IV trimestre del 2018 y el I, II y III trimestre del 2019.

4.2 Características de las microempresas de los hogares

Para el 2019 se estima que existen 396 796 microempresas de los hogares en el país, esto es 9,8 % más que en el año 2018, cuando se estimaron 361 404 actividades productoras desarrolladas en los hogares.

GRÁFICO 4.1

Costa Rica. Cantidad de microempresas de los hogares por año, 2013 - 2019



Nota: No se cuenta con información para el año 2016, ya que en ese año no se realizó la encuesta.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Hogares Productores 2013, 2014 y 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2017, 2018 y 2019.

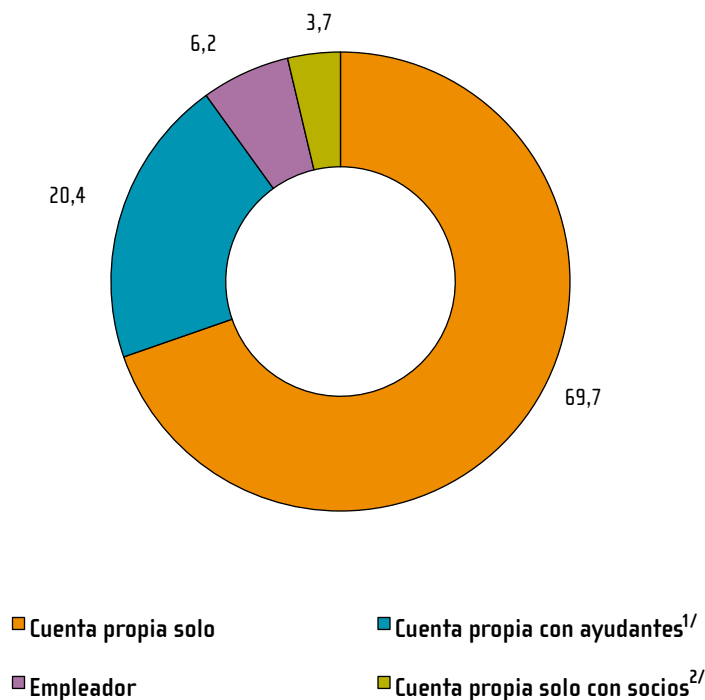
En promedio cada microempresa tiene 13 años de desarrollar su actividad económica, pero se observan diferencias por sector: en el sector agropecuario, el promedio es de 20 años, en el sector industria es de 14 años, en el sector comercio es de 12 años y en el sector servicios las microempresas tiene en promedio 11 años desarrollando su actividad económica.

Otro aspecto que caracteriza a las microempresas, es que en el 93,8 % de las actividades económicas, la persona productora trabaja sola, con sus socios o con personas que le ayudan ocasionalmente o de forma no remunerada (cuenta propias), el restante 6,2 %, son dueños que emplean a personas de forma remunerada y permanente (empleadores), sean de su propio hogar o de otro (ver Gráfico 4.2).

En este tema resalta una diferencia por sexo de la persona microempresaria, del total de hombres solo el 7,3 % son empleadores, mientras que del total de mujeres son el 4,1 %.

GRÁFICO 4.2

Costa Rica. Distribución porcentual de microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, 2019



1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019.

4.2.1 Informalidad de las microempresas de los hogares

Las microempresas de los hogares se caracterizan por contar con al menos un aspecto de informalidad, según los criterios considerados en su definición. Al respecto, para el año 2019 se estima que, de las 396 796 microempresas de los hogares en el país, el 79,7 % no poseen registros contables formales, el 96,8 % no están inscritos en el Registro Nacional con cédula jurídica y el 99,5 % no tienen un salario fijo asignado para el propio trabajador independiente, sea cuenta propia o empleador.

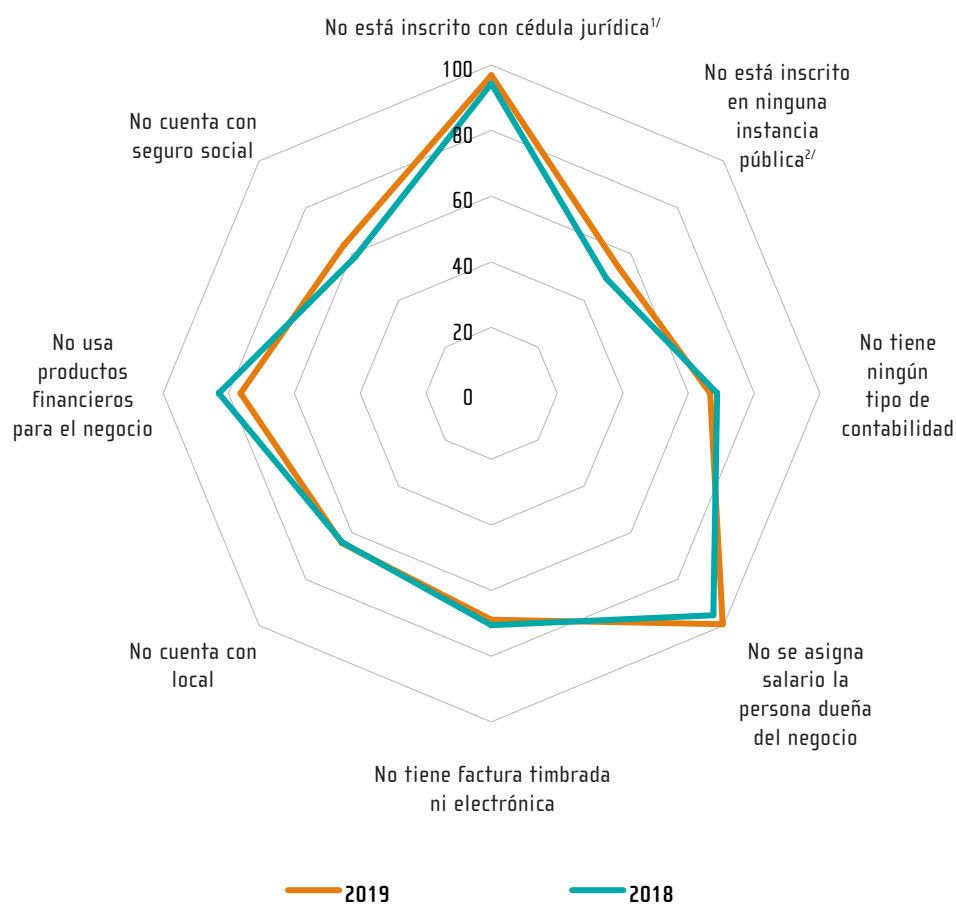
Algunas microempresas poseen dos de estas características de informalidad simultáneamente: el 96,5 % no están inscritos con cédula jurídica y el trabajador independiente no se asigna salario; el 79,1 % no están inscritos con cédula jurídica y no tienen registros contables formales; y el 79,6 % de los trabajadores independientes no se asignan salario y no llevan libros de contabilidad formal.

También se destaca que el 79 % de estos negocios presentan las tres características a la vez, es decir no poseen cédula jurídica, no cuentan con registros contables formales y no tienen un salario fijo asignado de forma permanente. El sector donde se presentan estos casos en mayor grado es el agropecuario, con el 85,6 % de las microempresas que tienen las tres características, le sigue la industria, con 84,5 %, el comercio con el 80,3 % y finalmente los servicios, con el 73,5 %.

Otras características de interés estudiadas que ayudan a comprender los niveles de informalidad de estas microempresas de los hogares son: el 54,5 % no están inscritas en ninguna instancia pública, el 66,6 % no tienen ningún tipo de contabilidad (régimen tradicional o de régimen simplificado), el 68,9 % no cuentan con factura timbrada ni factura electrónica, el 64,5 % de los negocios no cuenta con local, el 76,3 % no usa productos financieros para el negocio y el 63,7 % no cuenta con seguro social para la persona dueña de la actividad económica (ver Gráfico 4.3).

GRÁFICO 4.3

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares que cumplen con cada criterio de informalidad, 2018 y 2019



1/ En el Registro Nacional.

2/ Se excluye el Registro Nacional.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

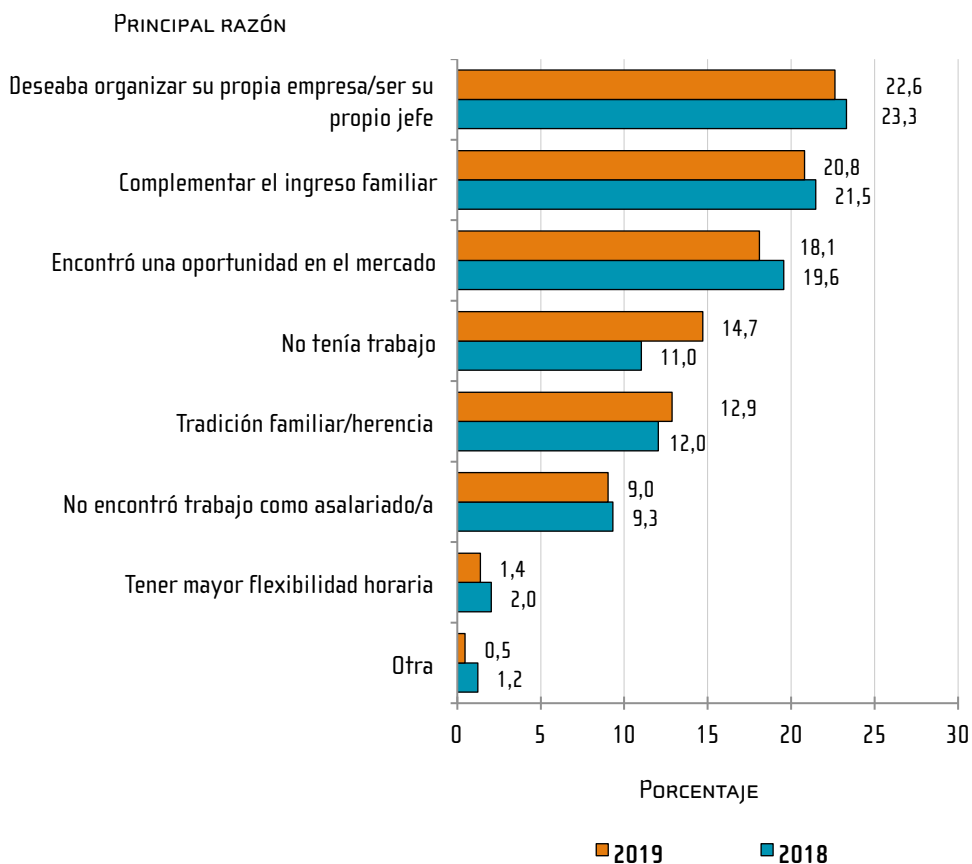
4.2.2 Motivación para iniciar con la actividad económica

Al igual que en el año 2018, el principal motivo para iniciar las actividades existentes en el 2019 fue el deseo de organizar su propia empresa o ser su propio jefe, con un 22,6 %, le sigue el 20,8 % para complementar el ingreso familiar y en tercer lugar el 18,1 % por encontrar una oportunidad en el mercado. Otras razones importantes son: no tenía trabajo (14,7 %), tradición familiar o herencia (12,9 %) y no encontró trabajo como asalariado (9 %) (ver Gráfico 4.4).

Al agrupar en tres tipos las razones principales para iniciar el negocio, se obtienen las siguientes categorías: necesidad, oportunidad y tradición^{4/}. El 45,9 % de los independientes dueños de cada actividad económica inició el negocio por necesidad, el 41,2 % por oportunidad y el 12,9 % iniciaron por tradición familiar o herencia (ver Cuadro 4.3).

GRÁFICO 4.4

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2018 y 2019



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

4/ Como razones de necesidad se incluye: no encontrar trabajo como asalariado/a o no tener otro trabajo, complementar el ingreso familiar, tener mayor flexibilidad horaria. Como razones de oportunidad se considera: haber encontrado una oportunidad en el mercado, deseo de organizar su propia empresa y otras (por ejemplo, gusto o habilidad). Por tradición se incluye los casos por tradición familiar o herencia.

Las motivaciones son diferentes entre hombres y mujeres, el 56,1 % de las mujeres dieron como principal razón la necesidad, mientras que el 42,3 % de los hombres son de oportunidad. En la razón de tradición familiar o herencia se evidencia una marcada diferencia, para los hombres representa el 16,8 %, mientras que en las mujeres es de 4,9 %.

4.2.3 Sectores de actividad económica

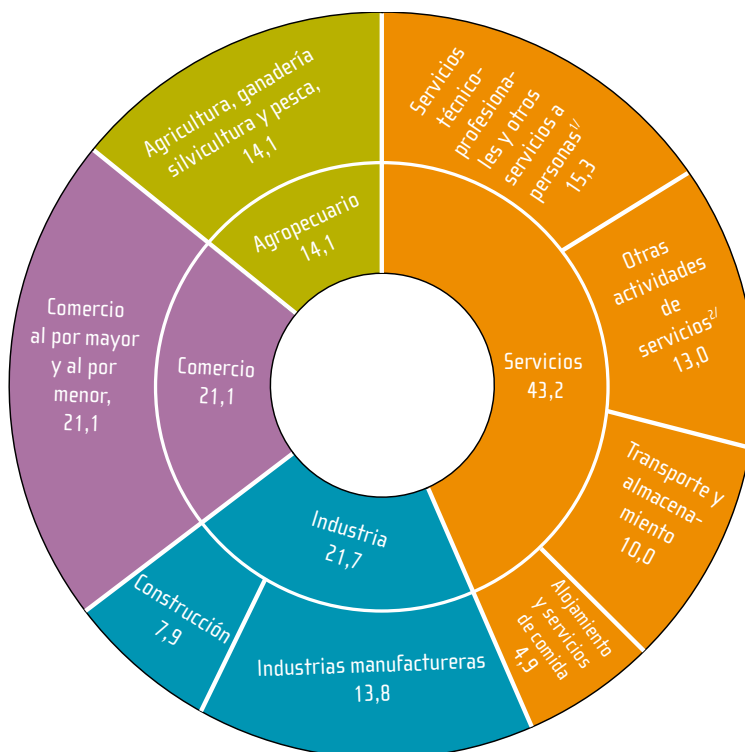
Por sector de actividad económica en el 2019, de las 396 796 microempresas, el sector servicios agrupa el 43,2 % siendo el de más alta concentración. Además, la industria reúne el 21,7 %, comercio el 21,1 % y el agropecuario el 14,1 % de las microempresas de los hogares.

Dentro de las actividades de servicios, el mayor porcentaje de negocios son: transporte, servicios de comida, jardineros, tratamientos de belleza, champas. En el comercio prevalecen la venta al por menor en establecimientos, a domicilio y en la calle, así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores; en industria predomina la construcción, elaboración de productos de panadería y la elaboración de productos lácteos. En las actividades agropecuarias sobresalen los cultivos de café y plátano, cría de ganado y cría de cerdos. Estos son algunos ejemplos de mayor importancia relativa dentro de una gran diversidad de actividades desarrolladas por este sector de empresas de los hogares.

Desagregando los sectores de actividad económica a ocho grupos, obtenemos los siguientes datos: el sector de comercio es el de mayor peso, con un 21,1 %; seguido de servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas con un 15,3 %; las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca 14,1 % y las actividades de industrias manufactureras y explotación de minas con un 13,8 %. Los sectores de menor peso relativo son el de otras actividades de servicios 13 %; transporte y almacenamiento con un 10 %; construcción, electricidad, gas y agua 7,9 %; y alojamiento y servicio de comida 4,9 % (ver Gráfico 4.5 y Cuadro 4.6).

GRÁFICO 4.5

Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2019



1/ Incluye: tutoría educativa; actividades de juegos de azar y apuestas; actividades relacionadas con la salud humana; actividades jurídicas, contables, de arquitectura e ingeniería; diseño gráfico; consultorías; entre otras.

2/ Incluye: jardinería; chambas; actividades de peluquería y tratamientos de belleza; reparación de aparatos, calzado y computadoras; arreglos de ropa; entre otras.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019.

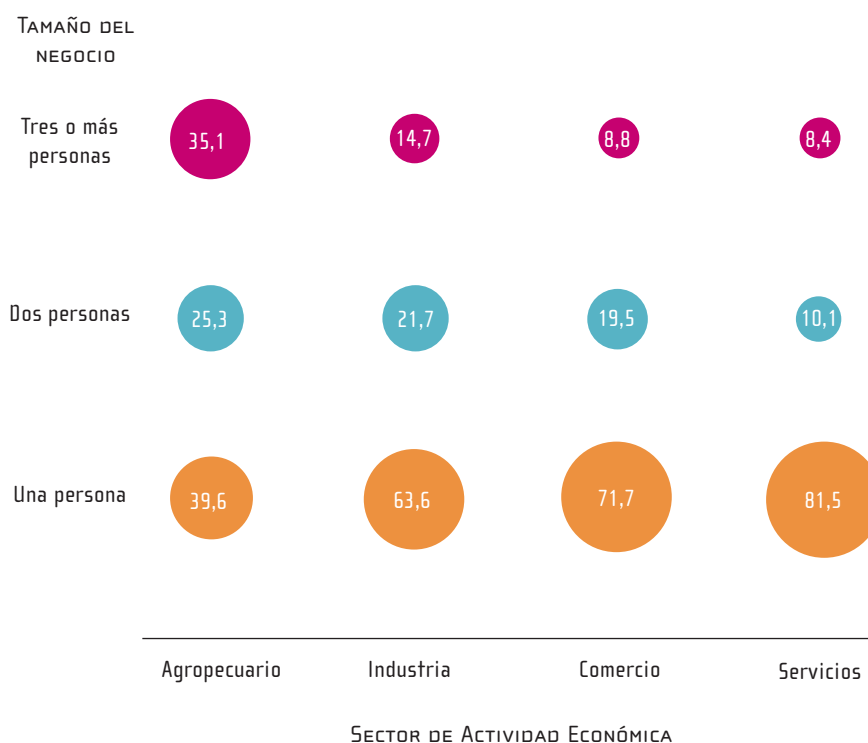
4.2.4 Tamaño de las microempresas y empleo generado

El tamaño de las microempresas se refiere a la cantidad de puestos de trabajos creados en el periodo de referencia, en la Enameh se consideran los últimos doce meses, de setiembre de 2018 a agosto de 2019. Los puestos de trabajo o empleos generados pueden ser de tipo permanente u ocasional, y pueden ser remunerados o no. Este tipo de empresas de los hogares se caracterizan por ser pequeñas, de las 396 796 microempresas de los hogares en el país en el 2019, el 69,7 % son unipersonales, el 16,7 % cuenta con dos trabajadores y el 13,6 % tiene tres o más trabajadores (incluyendo la persona dueña de la actividad económica) (ver Cuadro 4.8).

El sector servicios presenta la mayor concentración de microempresas unipersonales (81,5 %). Además, en comercio e industria muestran este mismo comportamiento, 71,7 % y 63,6 % respectivamente; mientras que el sector agropecuario concentra el mayor porcentaje de microempresas en las que ocupan más de una persona (60,4 %) (ver Gráfico 4.6).

GRÁFICO 4.6

Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según tamaño del negocio, 2019

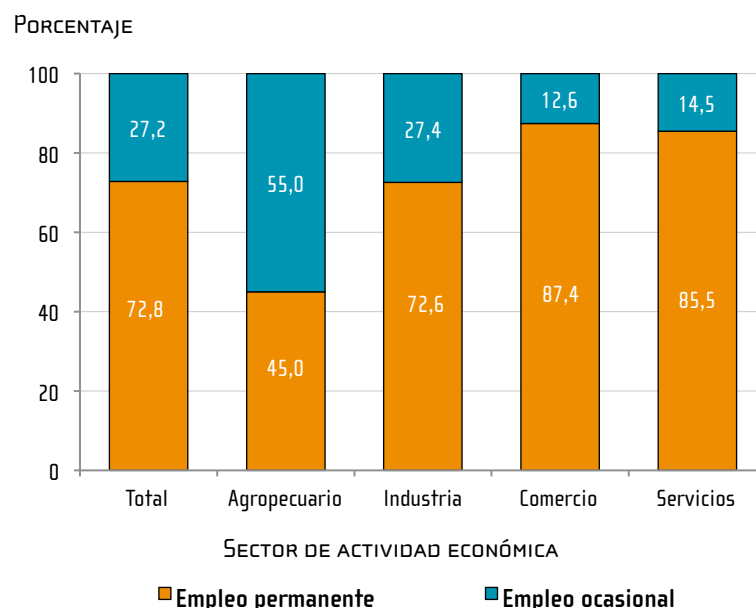


Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019.

Las microempresas de los hogares en el 2019 generaron 678 938 puestos de trabajo, de los cuales el 72,8 % son empleos permanentes y 27,2 % ocasionales. En el sector agropecuario, el 55 % del empleo generado es de tipo ocasional, en industria es del 27,4 %, en servicios 14,5 % y en comercio 12,6 % (ver Gráfico 4.7 y Cuadro 4.9).

GRÁFICO 4.7

Costa Rica. Distribución porcentual de personas ocupadas en las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según estabilidad del empleo, 2019



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019.

Los empleos generados por estas microempresas (678 938) representan el 31,3 % de los ocupados del país, tomando como referencia la población ocupada de la ECE (2 170 724)^{5/}. Por sector de actividad, la participación del empleo generado en el sector agropecuario por estos pequeños negocios es del 66,1 %, en la industria el 36,3 %, en el comercio el 34,4 % y en los servicios el 20,8 % (ver Cuadro 4.10).

Además, de los empleos generados por estas microempresas de los hogares, únicamente el 5,2 % (35 510) son empleos formales, el 94,8 % de los empleos restantes son informales.

5/ Cifra calculada como promedio del IV trimestre del 2018 y I, II y III trimestre del 2019.

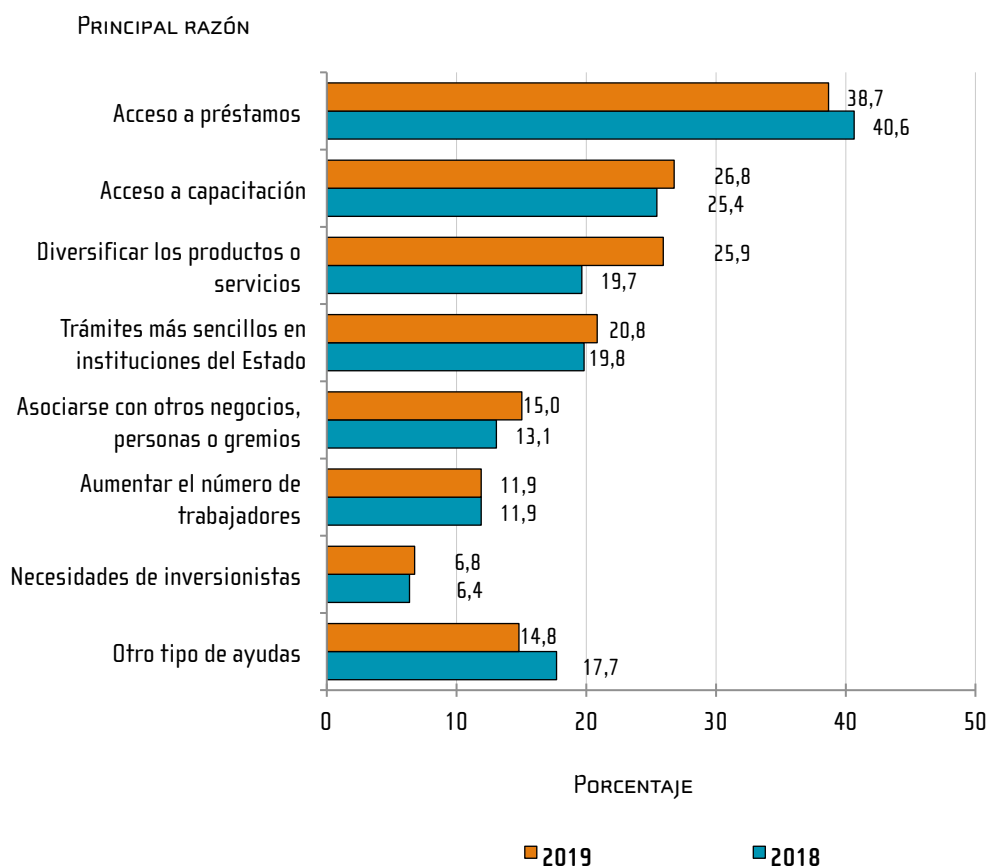
4.2.5 Necesidades percibidas y apoyo recibido para el desarrollo de la microempresa

El acceso a préstamos es la principal necesidad de las microempresas para mantenerse en el mercado o para crecer, en el 2019 correspondió a un 38,7 %, mientras que en el 2018 fue de 40,6 %. Le sigue en importancia el acceso a capacitación con el 26,8 % y el 25,4 %, en ambos años. Por último, la necesidad de inversionistas es la menos mencionada tanto en el 2019 como en el 2018, citada por el 6,8 % y 6,4 %, respectivamente (ver Gráfico 4.8).

Según sector de actividad económica, en las actividades agropecuarias, de industria y servicios, se mencionan que las dos necesidades más importantes según sus requerimientos son el acceso a préstamos y el acceso a capacitación (ver Cuadro 4.13).

GRÁFICO 4.8

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según necesidad requerida^{1/}, 2018 y 2019



1/ Cada microempresa puede tener más de una necesidad.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

La Enameh consulta además si el negocio ha solicitado o recibido apoyo en diversas instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones en los últimos doce meses. Como parte de los resultados obtenidos, se estiman que de las 396 796 microempresas, el 13,1 % solicitaron apoyo en al menos una de las instancias mencionadas, de estas, el 3,9 % se inclinaron por solicitudes de apoyo en el IMAS, el 3,5 % a los bancos públicos y el 1,6 % a ministerios de Gobierno (ver Cuadro 4.14).

Referente al apoyo recibido, éste favoreció a 35 757 microempresas de los hogares, el financiamiento es el apoyo que llegó a más cantidad de microempresas, 19 281; capacitación, asistencia técnica o asesorías a 14 577 y otros tipos de apoyo a 3 590 (ver Cuadro 4.15).

4.2.6 *Financiamiento*

En cuanto al financiamiento, el 81,8 % de las microempresas de los hogares no han solicitado un préstamo en los últimos cinco años, por lo que el 18,2 % si ha realizado la solicitud. De estas microempresas que han solicitado un crédito, el 20,3 % son del sector agropecuario, el 42,1 % del sector servicios, el 19,4 % de comercio y el 18,2 % de industria.

En total 72 149 microempresas han solicitado algún crédito, el 50,3 % lo realizaron para el desarrollo de alguna actividad productiva, el 40 % por medio de préstamos personales y el 9,7 % lo solicitan por medio del programa de banca para el desarrollo.

De estas microempresas que solicitaron algún crédito, el 83,1 % lo obtuvieron, 15,8 % no lo consiguieron y 1,1 % de estos se encuentra en trámite. Es importante mencionar que los negocios desarrollados en los hogares pertenecientes al sector servicios fueron los que obtuvieron más créditos, un total de 25 680 microempresas, mientras que en industria fueron los que menos lo lograron (9 501 negocios).

El 39 % de las microempresas que recibieron financiamiento lo destinaron principalmente para comprar local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas; el 29,7 % para adquirir o comprar mercadería o insumos; el 18,2 % para ampliar, reparar o dar mantenimiento al negocio; el 12,1 % para pagar deudas de la actividad económica y el 0,9 % para otras razones (ver Cuadro 4.16).

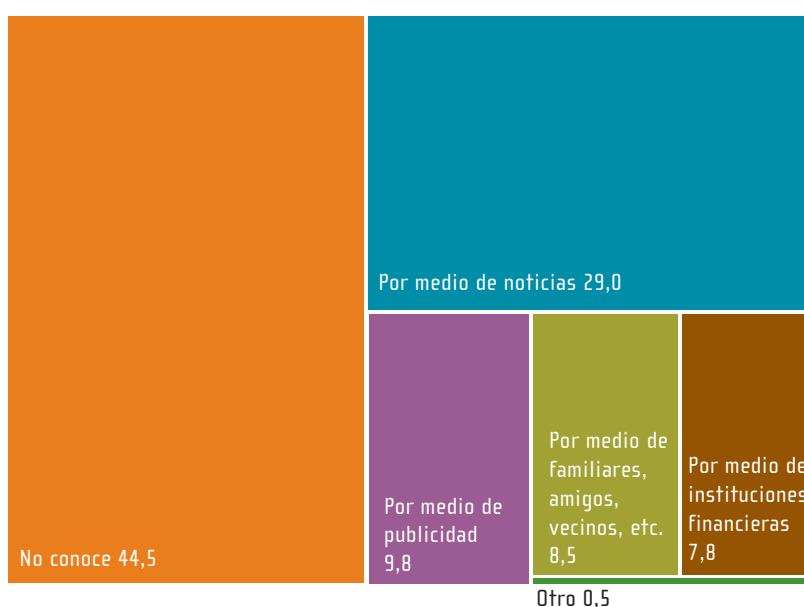
El 41,6 % de las microempresas solicitan mayormente sus créditos en la banca pública, el 14,9 % a prestamistas particulares, el 14,7 % a las cooperativas, el 12,9 % a la banca privada, el 11,6 % a las financieras o empresas de préstamos y el restante 4,2 % acuden a otras fuentes de financiamiento (ver Cuadro 4.18).

Respecto al Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), en el 55,5 % de las microempresas de los hogares, su dueño/a conoce acerca de este sistema. Por sector de actividad económica, en el 60,9 % de las actividades agropecuarias, la persona dueña sabe sobre el programa, así como el 56,2 % de servicios, 55,5 % de comercio y el 50,9 % de industria.

Del total de microempresas, el 29 % conoce acerca del SBD por medio de noticias, el 9,8 % por medio de publicidad, el 8,5 % por familiares, amigos o vecinos, el 7,8 % por medio de instituciones financieras y un 0,5 % se enteró por otro medio, además, el 44,5 % restante no conoce acerca de este sistema (ver Gráfico 4.9).

GRÁFICO 4.9

Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares sobre el conocimiento de la existencia del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y el medio por el cual se enteraron, 2019



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019.

4.2.7 Tecnologías de información y comunicación

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los trabajadores independientes es un aspecto que puede ser clave en el desempeño de la actividad, su utilización puede estar relacionada con la búsqueda de clientes, proveedores y todo tipo de logística. Esto por supuesto, depende en gran medida del sector en que se desempeñe; sin embargo, se hace cada vez más importante en tanto la misma sociedad integre su uso en la vida cotidiana.

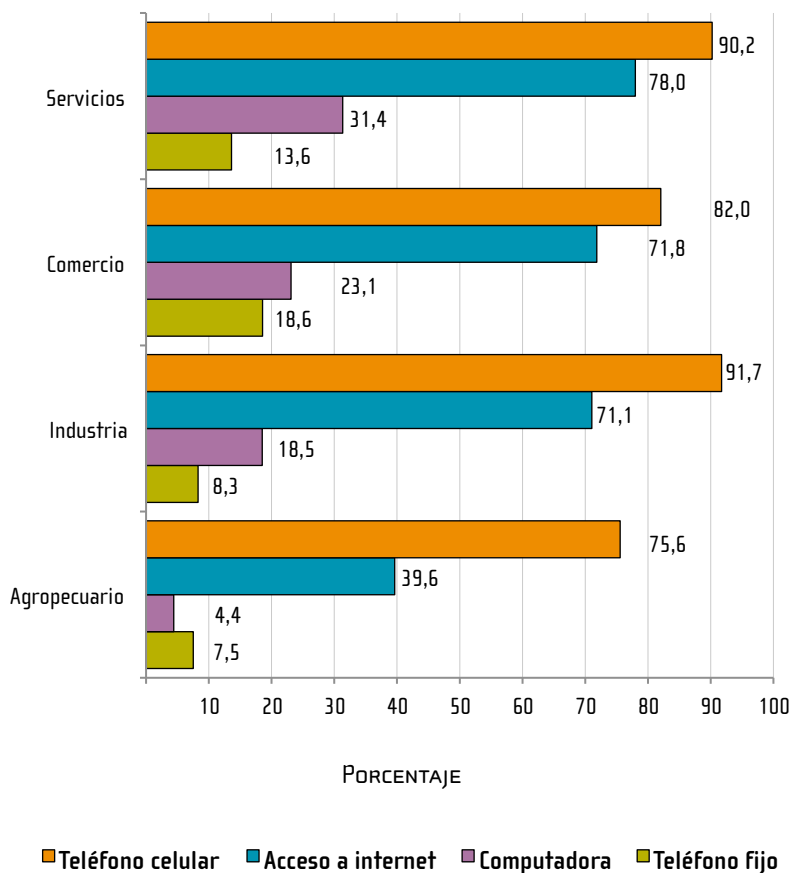
En las microempresas, el dispositivo más utilizado para labores del negocio es el teléfono celular, con un 86,8 %. Le siguen en importancia: la computadora 23 %, el teléfono fijo 12,6 % y otros dispositivos como tabletas y fax 3,7 %. El 69,8 % de las microempresas tienen acceso a internet para llevar a cabo sus actividades y de estos, el 85,6 % lo usan principalmente para atender a los clientes, el 75,7 % para enviar y recibir correos o mensajes, y el 52,2 % para recibir pedidos. El 9,3 % de los negocios no cuentan con ninguna de estas tecnologías para el desarrollo de su actividad productiva.

Por sector de actividad económica, resalta que el sector agropecuario tiene la más baja utilización de las TIC y acceso a internet respecto a las microempresas de los otros sectores. En este sector, la utilización de teléfono celular es de 75,6 % de las microempresas, acceso a internet 39,6 %, teléfono fijo 7,5 %, y el uso de computadora 4,4 % (ver Gráfico 4.10).

GRÁFICO 4.10

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación utilizadas, 2019

SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019.

En el resto de sectores: la utilización de teléfono fijo es del 18,6 % en el comercio, 13,6 % en servicios y 8,3 % en industria. El teléfono celular es más utilizado en industria 91,7 %, mientras que en servicios lo utilizan el 90,2 % y el 82 % en comercio. La computadora presenta un uso más frecuente en el sector servicios 31,4 %, el 23,1 % en comercio y el 18,5 % en industria. Finalmente, el acceso a internet alcanza a ser de 78 % para las microempresas del sector servicios; 71,8 % en comercio y 71,1 % en industria (ver Cuadro 4.20).

4.2.8 Expectativas

Las expectativas hacen referencia a la percepción de las personas microempresarias con respecto a la continuidad de la actividad económica, la cantidad de empleados que requerirá en el negocio y el comportamiento de las ventas para los próximos 12 meses^{6/}.

Del total de microempresas, el 93,7 % tiene la intención de continuar con la actividad. El 6,3 % no desea continuar con su actual actividad, mencionan que planean conseguir un trabajo como asalariado/a, van a cambiar de negocio o actividad o no van a seguir trabajando.

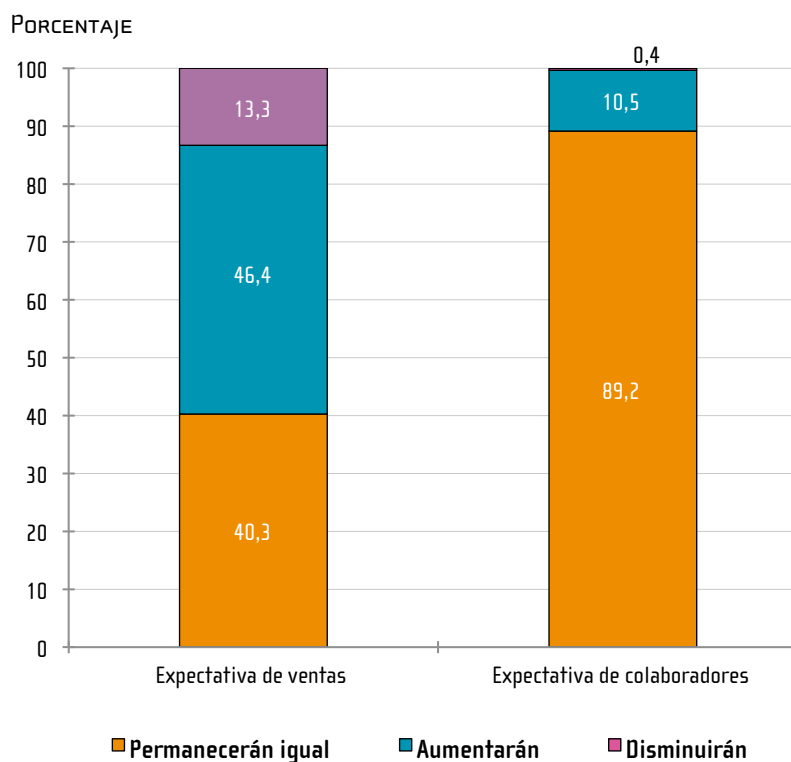
Las expectativas de los dueños de estas microempresas respecto al comportamiento de sus ventas para los próximos doce meses, se espera que aumente en el 46,4 % de los negocios, un 40,3 % permanecerán igual y solamente un 13,3 % opina que sus ventas disminuirán.

Respecto a la expectativa sobre la cantidad de empleos, el 89,2 % de los empleadores o cuenta propia, no visualizan cambios; el 10,5 % prevé incrementos en el número de empleados y sólo el 0,4 % espera disminuciones (ver Gráfico 4.11).

6/ Considere que la consulta se realizó entre el 26 de agosto y el 27 de setiembre de 2019.

GRÁFICO 4.11

Costa Rica. Distribución porcentual de las expectativas sobre el comportamiento de las ventas y personal colaborador para los próximos doce meses,^{1/} de los trabajadores independientes que piensan continuar con la actividad, 2019



1/ Considere que la consulta se realizó en agosto - setiembre de 2019.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019.

4.3 Cuadros estadísticos

CUADRO 4.1

Costa Rica. Personas independientes^{1/} en las microempresas de los hogares por año según sexo, zona y región de planificación de la residencia del trabajador autónomo, 2018 y 2019

Sexo, zona y región de planificación de la persona independiente	2018		2019	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	355 732	100,0	370 174	100,0
Sexo				
Hombre	221 578	62,3	249 181	67,3
Mujer	134 154	37,7	120 993	32,7
Zona				
Urbana	254 740	71,6	258 548	69,8
Rural	100 992	28,4	111 626	30,2
Región de planificación				
Central	209 264	58,8	223 600	60,4
Chorotega	28 066	7,9	28 842	7,8
Pacífico Central	24 533	6,9	21 925	5,9
Brunca	33 508	9,4	33 252	9,0
Huetar Caribe	28 346	8,0	33 613	9,1
Huetar Norte	32 015	9,0	28 942	7,8

1/ La cantidad de personas independientes es menor a la cantidad de microempresas debido a que una persona puede tener una o más actividades económicas diferentes.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

CUADRO 4.2

Costa Rica. Personas independientes en las microempresas de los hogares por año y sexo según grupo de edad, nivel de educación y jefatura del hogar, 2018 y 2019

Características de la persona independiente	2018					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	355 732	100,0	221 578	100,0	134 154	100,0
Grupo de edad						
Menores de 25 años	11 778	3,3	5 596	2,5	6 182	4,6
De 25 a 34 años	59 678	16,8	30 192	13,6	29 486	22,0
De 35 a 44 años	75 373	21,2	39 548	17,8	35 825	26,7
De 45 a 54 años	87 682	24,6	59 081	26,7	28 601	21,3
De 55 a 64 años	79 991	22,5	56 842	25,7	23 149	17,3
De 65 años o más	41 230	11,6	30 319	13,7	10 911	8,1
Nivel de educación						
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	58 038	16,3	42 864	19,3	15 174	11,3
Primaria completa	108 860	30,6	72 471	32,7	36 389	27,1
Secundaria incompleta	73 288	20,6	40 948	18,5	32 340	24,1
Secundaria completa	58 251	16,4	34 786	15,7	23 465	17,5
Educación superior	57 295	16,1	30 509	13,8	26 786	20,0
Jefatura del hogar						
Jefe/a del hogar	227 602	64,0	165 707	74,8	61 895	46,1
Jefatura compartida	64 528	18,1	31 908	14,4	32 620	24,3
No jefe/a del hogar	63 602	17,9	23 963	10,8	39 639	29,5

continúa

Continuación cuadro 4.2

Características de la persona independiente	2019					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	370 174	100,0	249 181	100,0	120 993	100,0
Grupo de edad						
Menores de 25 años	13 071	3,5	8 251	3,3	4 820	4,0
De 25 a 34 años	53 268	14,4	32 231	12,9	21 037	17,4
De 35 a 44 años	81 470	22,0	50 751	20,4	30 719	25,4
De 45 a 54 años	86 433	23,3	55 026	22,1	31 407	26,0
De 55 a 64 años	93 150	25,2	69 082	27,7	24 068	19,9
De 65 años o más	42 782	11,6	33 840	13,6	8 942	7,4
Nivel de educación						
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	54 093	14,6	41 125	16,5	12 968	10,7
Primaria completa	117 774	31,8	85 732	34,4	32 042	26,5
Secundaria incompleta	80 252	21,7	51 331	20,6	28 921	23,9
Secundaria completa	56 017	15,1	35 947	14,4	20 070	16,6
Educación superior	62 038	16,8	35 046	14,1	26 992	22,3
Jefatura del hogar						
Jefe/a del hogar	244 510	66,1	181 248	72,7	63 262	52,3
Jefatura compartida	63 459	17,1	37 032	14,9	26 427	21,8
No jefe/a del hogar	62 205	16,8	30 901	12,4	31 304	25,9

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

CUADRO 4.3

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y sexo según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2018 y 2019

Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica	2018					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	361 404	100,0	225 720	100,0	135 684	100,0
Tipo de trabajador independiente						
Cuenta propia solo	272 277	75,3	157 637	69,8	114 640	84,5
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	50 411	13,9	40 414	17,9	9 997	7,4
Empleador	27 698	7,7	21 339	9,5	6 359	4,7
Cuenta propia solo con socios ^{2/}	11 018	3,0	6 330	2,8	4 688	3,5
Motivación emprendedora						
Necesidad	158 489	43,9	80 312	35,6	78 177	57,6
Oportunidad	159 385	44,1	108 456	48,0	50 929	37,5
Tradicición	43 530	12,0	36 952	16,4	6 578	4,8
Sector de actividad económica						
Agropecuaria	47 351	13,1	42 680	18,9	4 671	3,4
Industria	90 342	25,0	44 732	19,8	45 610	33,6
Comercio	85 866	23,8	48 365	21,4	37 501	27,6
Servicios	137 845	38,1	89 943	39,8	47 902	35,3

continúa

Continuación cuadro 4.3

Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica	2019					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	396 796	100,0	264 551	100,0	132 245	100,0
Tipo de trabajador independiente						
Cuenta propia solo	276 457	69,7	174 119	65,8	102 338	77,4
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	80 859	20,4	62 036	23,4	18 823	14,2
Empleador	24 776	6,2	19 351	7,3	5 425	4,1
Cuenta propia solo con socios ^{2/}	14 704	3,7	9 045	3,4	5 659	4,3
Motivación emprendedora						
Necesidad	182 255	45,9	108 102	40,9	74 153	56,1
Oportunidad	163 475	41,2	111 915	42,3	51 560	39,0
Tradicición	51 066	12,9	44 534	16,8	6 532	4,9
Sector de actividad económica						
Agropecuaria	55 773	14,1	49 775	18,8	5 998	4,5
Industria	85 915	21,7	54 854	20,7	31 061	23,5
Comercio	83 854	21,1	44 272	16,7	39 582	29,9
Servicios	171 254	43,2	115 650	43,7	55 604	42,0

1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente, junto con algún socio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

CUADRO 4.4

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según características de formalidad y comprobante de venta, 2018 y 2019

Características de formalidad y comprobante de venta	2018		2019	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total				
Características de formalidad				
Inscrito en alguna instancia pública ^{1/}	182 769	50,6	180 664	45,5
Tiene contabilidad formal	74 801	20,7	80 536	20,3
Tiene contabilidad por régimen simplificado	38 333	10,6	52 021	13,1
Tiene cédula jurídica ^{2/}	20 812	5,8	12 560	3,2
La persona dueña tiene salario asignado	15 920	4,4	1 954	0,5
Ninguna característica	176 732	48,9	215 819	54,4
Comprobante de venta ^{3/}				
Tiene factura timbrada	102 030	28,2	114 569	28,9
Tiene factura electrónica	24 005	6,6	90 979	22,9
Tiene factura no timbrada	26 863	7,4	26 441	6,7
No tiene ningún comprobante de venta	230 085	63,7	248 926	62,7

1/ Principalmente Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y Ministerio de Hacienda. Se excluye el Registro Nacional.

2/ Inscrito en el Registro Nacional.

3/ Cada microempresa puede tener más de una opción.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

CUADRO 4.5

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según principal razón para iniciar la actividad económica, 2018 y 2019

Principal razón para iniciar la actividad económica	2018		2019	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	361 404	100,0	396 796	100,0
Necesidad	158 489	43,9	182 255	45,9
Complementar el ingreso familiar	77 631	21,5	82 533	20,8
No tenía trabajo	39 818	11,0	58 384	14,7
No encontró trabajo como asalariado/a	33 650	9,3	35 830	9,0
Tener mayor flexibilidad horaria	7 390	2,0	5 508	1,4
Oportunidad	159 385	44,1	163 475	41,2
Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe	84 258	23,3	89 798	22,6
Encontró una oportunidad en el mercado	70 688	19,6	71 843	18,1
Otra	4 439	1,2	1 834	0,5
Tradición	43 530	12,0	51 066	12,9
Tradición familiar/herencia	43 530	12,0	51 066	12,9

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

CUADRO 4.6

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según sector de actividad económica, 2018 y 2019

Sector de actividad económica	2018		2019	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	361 404	100,0	396 796	100,0
Agropecuuario	47 351	13,1	55 773	14,1
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	47 351	13,1	55 773	14,1
Industria	90 342	25,0	85 915	21,7
Industrias manufactureras y explotación de minas	67 850	18,8	54 665	13,8
Construcción, electricidad, gas y agua	22 492	6,2	31 250	7,9
Comercio	85 866	23,8	83 854	21,1
Comercio al por mayor y al por menor	85 866	23,8	83 854	21,1
Servicios	137 845	38,1	171 254	43,2
Transporte y almacenamiento	29 104	8,1	39 594	10,0
Alojamiento y servicio de comida	15 385	4,3	19 288	4,9
Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas ^{1/}	49 341	13,7	60 738	15,3
Otras actividades de servicios ^{2/}	44 015	12,2	51 634	13,0

1/ Incluye: tutoría educativa; actividades de juegos de azar y apuestas; actividades relacionadas con la salud humana; actividades jurídicas, contables, de arquitectura e ingeniería; diseño gráfico; consultorías; entre otras.

2/ Incluye: jardinería; chambas; actividades de peluquería y tratamientos de belleza; reparación de aparatos, calzado y computadoras; arreglos de ropa; entre otras.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

CUADRO 4.7

Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y región de planificación de la residencia de la persona independiente, 2018 y 2019

Región de planificación	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2018										
Total	361 404	100,0	47 351	13,1	90 342	25,0	85 866	23,8	137 845	38,1
Central	212 249	100,0	19 425	9,2	52 679	24,8	51 101	24,1	89 044	42,0
Chorotega	28 370	100,0	4 455	15,7	6 761	23,8	7 264	25,6	9 890	34,9
Pacífico Central	24 978	100,0	2 542	10,2	7 193	28,8	6 000	24,0	9 243	37,0
Brunca	33 998	100,0	8 007	23,6	6 930	20,4	7 942	23,4	11 119	32,7
Huetar Caribe	29 329	100,0	7 182	24,5	7 473	25,5	6 166	21,0	8 508	29,0
Huetar Norte	32 480	100,0	5 740	17,7	9 306	28,7	7 393	22,8	10 041	30,9
2019										
Total	396 796	100,0	55 773	14,1	85 915	21,7	83 854	21,1	171 254	43,2
Central	234 385	100,0	21 354	9,1	50 896	21,7	50 458	21,5	111 677	47,6
Chorotega	32 621	100,0	4 457	13,7	7 736	23,7	6 359	19,5	14 069	43,1
Pacífico Central	24 168	100,0	3 439	14,2	5 385	22,3	4 566	18,9	10 778	44,6
Brunca	35 068	100,0	11 622	33,1	6 518	18,6	6 044	17,2	10 884	31,0
Huetar Caribe	37 097	100,0	6 773	18,3	7 032	19,0	8 496	22,9	14 796	39,9
Huetar Norte	33 457	100,0	8 128	24,3	8 348	25,0	7 931	23,7	9 050	27,0

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

CUADRO 4.8

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y tamaño del negocio según sector de actividad económica, 2018 y 2019

Sector de actividad económica	2018				2019			
	Total	Tamaño del negocio			Total	Tamaño del negocio		
		Una persona	Dos personas	De tres o más personas		Una persona	Dos personas	De tres o más personas
Total	361 404	272 277	42 899	46 228	396 796	276 457	66 327	54 012
Agropecuario	47 351	24 621	7 440	15 290	55 773	22 100	14 104	19 569
Industria	90 342	67 857	10 825	11 660	85 915	54 648	18 604	12 663
Comercio	85 866	64 497	12 020	9 349	83 854	60 162	16 330	7 362
Servicios	137 845	115 302	12 614	9 929	171 254	139 547	17 289	14 418
Porcentaje	100,0	75,3	11,9	12,8	100,0	69,7	16,7	13,6
Agropecuario	100,0	52,0	15,7	32,3	100,0	39,6	25,3	35,1
Industria	100,0	75,1	12,0	12,9	100,0	63,6	21,7	14,7
Comercio	100,0	75,1	14,0	10,9	100,0	71,7	19,5	8,8
Servicios	100,0	83,6	9,2	7,2	100,0	81,5	10,1	8,4

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

CUADRO 4.9

Costa Rica. Empleo^{1/} en las microempresas de los hogares por año y estabilidad según sector de actividad económica, 2018 y 2019

Sector de actividad económica	2018			2019		
	Total	Estabilidad del empleo		Total	Estabilidad del empleo	
		Empleo permanente	Empleo ocasional		Empleo permanente	Empleo ocasional
Total	600 444	451 269	149 175	678 938	494 129	184 809
Agropecuario	152 434	60 778	91 656	172 355	77 593	94 762
Industria	140 033	113 145	26 888	146 895	106 635	40 260
Comercio	123 998	114 445	9 553	121 959	106 553	15 406
Servicios	183 979	162 901	21 078	237 729	203 348	34 381
Porcentaje	100,0	75,2	24,8	100,0	72,8	27,2
Agropecuario	100,0	39,9	60,1	100,0	45,0	55,0
Industria	100,0	80,8	19,2	100,0	72,6	27,4
Comercio	100,0	92,3	7,7	100,0	87,4	12,6
Servicios	100,0	88,5	11,5	100,0	85,5	14,5

1/ Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

CUADRO 4.10

Costa Rica. Porcentaje de empleo^{1/} generado por las microempresas de los hogares en el país por año según sector de actividad económica, 2018 y 2019

Sector de actividad económica	2018			2019		
	Población ocupada (ECE) ^{2/}	Empleo generado	Tasa de participación	Población ocupada (ECE) ^{2/}	Empleo generado	Tasa de participación
Total	2 074 632	600 444	28,9	2 170 724	678 938	31,3
Agropecuario	259 781	152 434	58,7	260 588	172 355	66,1
Industria	400 201	140 033	35,0	405 144	146 895	36,3
Comercio	363 072	123 998	34,2	354 482	121 959	34,4
Servicios	1 040 719	183 979	17,7	1 140 348	237 729	20,8
Ignorado	10 859	-	NA	10 163	-	NA

1/ Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio.

2/ La población ocupada de la Encuesta Continua de Empleo (ECE) se calcula como un promedio del último trimestre del año previo y los primeros tres trimestres del año en estudio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019, y Encuesta Continua de Empleo, IV trimestre 2017; I, II, III y IV trimestre 2018; I, II y III trimestre 2019.

CUADRO 4.11

Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tiempo de permanencia en el mercado, 2018 y 2019

Año y tiempo de permanencia en el mercado	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2018										
Total	361 404	100,0	47 351	100,0	90 342	100,0	85 866	100,0	137 845	100,0
Menos de un año	32 562	9,0	956	2,0	8 420	9,3	7 739	9,0	15 447	11,2
De 1 a 4 años	102 826	28,5	8 983	19,0	25 365	28,1	27 101	31,6	41 377	30,0
De 5 a 9 años	59 554	16,5	6 262	13,2	13 237	14,7	15 064	17,5	24 991	18,1
De 10 a 19 años	73 006	20,2	10 442	22,1	16 916	18,7	16 619	19,4	29 029	21,1
De 20 años o más	93 456	25,9	20 708	43,7	26 404	29,2	19 343	22,5	27 001	19,6
2019										
Total	396 796	100,0	55 773	100,0	85 915	100,0	83 854	100,0	171 254	100,0
Menos de un año	36 952	9,3	2 660	4,8	6 997	8,1	11 080	13,2	16 215	9,5
De 1 a 4 años	104 605	26,4	8 576	15,4	23 821	27,7	22 268	26,6	49 940	29,2
De 5 a 9 años	65 398	16,5	6 625	11,9	12 106	14,1	15 625	18,6	31 042	18,1
De 10 a 19 años	89 231	22,5	11 898	21,3	16 639	19,4	19 017	22,7	41 677	24,3
De 20 años o más	100 610	25,4	26 014	46,6	26 352	30,7	15 864	18,9	32 380	18,9

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

CUADRO 4.12

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según disponibilidad de local para realizar tareas, 2018 y 2019

Disponibilidad de local	2018		2019	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	361 404	100,0	396 796	100,0
Sin local	232 158	64,2	256 041	64,5
Dentro de su casa	98 938	27,4	90 175	22,7
A domicilio	71 343	19,7	88 531	22,3
En vía pública sin puesto fijo	50 071	13,9	60 280	15,2
Sitio de construcción u obra	9 198	2,5	14 321	3,6
Otro lugar ^{1/}	2 608	0,7	2 734	0,7
Con local	129 246	35,8	140 755	35,5
Espacio o local independiente	41 726	11,5	41 688	10,5
Espacio o local junto a su casa	36 835	10,2	40 772	10,3
Finca agropecuaria al lado de su casa	21 377	5,9	27 807	7,0
Finca agropecuaria independiente	26 341	7,3	27 362	6,9
En vía pública con puesto fijo	2 967	0,8	3 126	0,8

1/ Incluye: Mar, río, laguna, manglar u otro lugar.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

CUADRO 4.13

Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y necesidades requeridas^{1/} para mantenerse operando o crecer, 2018 y 2019

Necesidades	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Cantidad	% ^{2/}	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
2018										
Total	361 404		47 351		90 342		85 866		137 845	
Acceso a préstamos	146 883	40,6	21 877	46,2	38 254	42,3	38 191	44,5	48 561	35,2
Acceso a capacitación	91 949	25,4	11 631	24,6	29 830	33,0	16 325	19,0	34 163	24,8
Diversificar los productos o servicios	71 028	19,7	7 568	16,0	22 237	24,6	21 094	24,6	20 129	14,6
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	71 667	19,8	8 887	18,8	17 564	19,4	17 220	20,1	27 996	20,3
Asociarse con otros negocios, personas o	47 262	13,1	4 002	8,5	11 689	12,9	10 044	11,7	21 527	15,6
Aumentar el número de trabajadores	42 987	11,9	4 312	9,1	14 495	16,0	10 009	11,7	14 171	10,3
Necesidades de inversionistas	23 044	6,4	4 071	8,6	5 508	6,1	5 246	6,1	8 219	6,0
Otro tipo de ayudas ^{3/}	64 005	17,7	4 647	9,8	19 574	21,7	17 457	20,3	22 327	16,2
Ninguna	132 345	36,6	17 198	36,3	32 433	35,9	28 542	33,2	54 172	39,3
2019										
Total	396 796		55 773		85 915		83 854		171 254	
Acceso a préstamos	153 452	38,7	27 595	49,5	34 788	40,5	33 678	40,2	57 391	33,5
Acceso a capacitación	106 232	26,8	15 953	28,6	27 260	31,7	17 493	20,9	45 526	26,6
Diversificar los productos o servicios	102 905	25,9	11 763	21,1	25 510	29,7	24 010	28,6	41 622	24,3
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	82 719	20,8	14 542	26,1	18 093	21,1	17 300	20,6	32 784	19,1
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	59 671	15,0	8 040	14,4	13 927	16,2	9 244	11,0	28 460	16,6
Aumentar el número de trabajadores	47 218	11,9	6 529	11,7	14 964	17,4	8 399	10,0	17 326	10,1
Necesidades de inversionistas	26 842	6,8	2 762	5,0	5 679	6,6	5 064	6,0	13 337	7,8
Otro tipo de ayudas ^{3/}	58 755	14,8	5 425	9,7	13 945	16,2	13 211	15,8	26 174	15,3
Ninguna	141 099	35,6	18 650	33,4	25 676	29,9	31 224	37,2	65 549	38,3

1/ Cada microempresa puede tener más de una necesidad.

2/ Porcentaje con respecto al total de microempresas de los hogares.

3/ Incluye: cambio de ubicación, opciones de cuido (niños/as, adultos mayores) y otro tipo de ayudas.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

CUADRO 4.14

Costa Rica. Microempresas de los hogares por si solicitó apoyo en los últimos doce meses^{1/} según instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones donde realizó la solicitud, 2018 y 2019

Instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones	2018				2019			
	Total	Porcentaje	Si solicitó apoyo	Porcentaje	Total	Porcentaje	Si solicitó apoyo	Porcentaje
Total	361 404	100,0	38 142	10,6	396 796	100	51 863	13,1
IMAS	361 404	100,0	15 202	4,2	396 796	100,0	15 595	3,9
Bancos públicos	361 404	100,0	9 543	2,6	396 796	100,0	14 079	3,5
Ministerios de Gobierno ^{2/}	361 404	100,0	2 506	0,7	396 796	100,0	6 406	1,6
Banco o financiera privada	361 404	100,0	5 087	1,4	396 796	100,0	6 169	1,6
INA o universidades	361 404	100,0	3 633	1,0	396 796	100,0	5 488	1,4
Cooperativas o asociaciones solidarias	361 404	100,0	3 482	1,0	396 796	100,0	4 890	1,2
Otras ^{3/}	361 404	100,0	4 909	1,4	396 796	100,0	8 055	2,0

1/ El periodo de referencia corresponde a los últimos doce meses (setiembre 2018 - agosto 2019) y la variable en estudio no es comparable con los datos del 2013 - 2015.

2/ Incluye: Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), Ministerio de Comercio Exterior (Comex), Procomer, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y Senasa.

3/ Incluye: Municipalidades, cámaras, colegios profesionales, fundaciones, oenegés, Icafé, empresa privada y otras asociaciones u organizaciones gubernamentales.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

CUADRO 4.15

Costa Rica. Microempresas de los hogares según tipo de apoyo recibido^{1/} en los últimos doce meses^{2/}, 2018 y 2019

Tipo de apoyo recibido	2018		2019	
	Cantidad	Porcentaje ^{3/}	Cantidad	Porcentaje ^{3/}
Total	361 404		396 796	
Financiamiento	10 836	3,0	19 281	4,9
Capacitación, asistencia técnica o asesorías	9 781	2,7	14 577	3,7
Otro	4 101	1,1	3 590	0,9
Ninguno	337 480	93,4	361 039	91,0

1/ Cada microempresa puede haber recibido más de un tipo de apoyo.

2/ El periodo de referencia corresponde a los últimos doce meses (setiembre 2018-agosto 2019) y la variable en estudio no es comparable con los datos del 2013 - 2015.

3/ Los porcentajes se calculan respecto al total de microempresas de los hogares.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

CUADRO 4.16

Costa Rica. Microempresas de los hogares con créditos aprobados para desarrollar la actividad por año según destino del crédito, 2018 y 2019

Destino del crédito	2018		2019	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	52 854	100,0	59 974	100,0
Comprar local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas	21 397	40,5	23 417	39,0
Adquirir o comprar mercadería o insumos	15 864	30,0	17 820	29,7
Ampliar, reparar o dar mantenimiento	9 573	18,1	10 938	18,2
Pagar deudas del negocio	5 899	11,2	7 280	12,1
Otro	121	0,2	519	0,9

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

CUADRO 4.17

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según solicitud de financiamiento, conocimiento del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y uso de productos o servicios financieros, 2018 y 2019

Financiamiento, SBD y productos o servicios financieros	2018		2019	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	361 404	100,0	396 796	100,0
Solicitud de financiamiento^{1/}				
No ha solicitado	298 763	82,7	324 647	81,8
Ha solicitado	62 641	17,3	72 149	18,2
Conocimiento del SBD				
Conoce	176 672	48,9	220 394	55,5
No conoce	184 732	51,1	176 402	44,5
Uso de productos o servicios financieros para el negocio				
No utiliza	299 741	82,9	302 858	76,3
Utiliza	61 663	17,1	93 938	23,7

1/ Solicitud de financiamiento en los últimos cinco años.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

CUADRO 4.18

Costa Rica. Microempresas de los hogares que solicitaron créditos por año según entidad donde solicitó el crédito más reciente, tipo de crédito solicitado y la obtención de ese préstamo, 2018 y 2019

Características de financiamiento	2018		2019	
	Total	Porcentaje ^{1/}	Total	Porcentaje ^{1/}
Total de microempresas con crédito solicitado	62 641	100,0	72 149	100,0
Entidad donde solicitó el crédito				
Banco público	23 738	37,9	30 030	41,6
Prestamistas particulares	8 550	13,6	10 767	14,9
Cooperativa	11 331	18,1	10 621	14,7
Banco privado	10 124	16,2	9 343	12,9
Financiera o empresa de préstamos	6 151	9,8	8 355	11,6
Otro ^{2/}	2 747	4,4	3 033	4,2
Tipo de crédito solicitado				
Préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva	26 677	42,6	36 309	50,3
Préstamo personal	24 748	39,5	28 869	40,0
Préstamo como parte del SBD	11 216	17,9	6 971	9,7
Obtención del crédito				
Sí obtuvo el préstamo	52 854	84,4	59 974	83,1
No obtuvo el préstamo	8 291	13,2	11 382	15,8
Se encuentra en trámite	1 496	2,4	793	1,1

1/ Los porcentajes se calculan respecto al total de microempresas de los hogares que solicitaron un crédito.

2/ Incluye: Mutuales, asociaciones, oenegés y organismos internacionales.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

CUADRO 4.19

Costa Rica. Créditos recibidos por las microempresas de los hogares por total otorgado (en porcentaje), monto promedio prestado (en colones) y plazo promedio (en meses) según entidad que otorgó el crédito, 2018 y 2019

Entidad que otorgó el crédito	2018			2019		
	Total otorgado	Monto promedio prestado	Plazo promedio	Total otorgado	Monto promedio prestado	Plazo promedio
Total	100,0	6 962 591	70	100	7 849 629	68
Banco público	49,3	11 149 390	91	52,7	12 493 478	95
Banco privado, financiera o empresa de préstamos	27,6	6 727 774	56	27,3	8 019 533	59
Cooperativa	16,3	5 811 754	81	12,7	5 628 201	68
Prestamistas particulares	3,5	1 491 693	18	5,5	2 425 811	28
Otro ^{1/}	3,4	4 744 128	104	1,8	2 999 819	56

1/ Incluye: Mutuales, asociaciones, oenegés y organismos internacionales.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

CUADRO 4.20

Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tecnologías de información y comunicación utilizadas^{1/}, 2018 y 2019

Año y tecnologías de información y comunicación	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Cantidad	% ^{2/}	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
2018										
Total	361 404		47 351		90 342		85 866		137 845	
Teléfono celular	311 537	86,2	32 860	69,4	78 300	86,7	74 048	86,2	126 329	91,6
Acceso a Internet	232 045	64,2	12 852	27,1	57 821	64,0	59 742	69,6	101 630	73,7
Computadora	79 360	22,0	1 372	2,9	15 028	16,6	17 956	20,9	45 004	32,6
Teléfono fijo	62 265	17,2	5 199	11,0	12 997	14,4	18 538	21,6	25 531	18,5
Otro (tableta, fax)	13 401	3,7	-	-	962	1,1	1 623	1,9	10 816	7,8
Ninguna	32 160	8,9	12 384	26,2	8 127	9,0	4 746	5,5	6 903	5,0
2019										
Total	396 796		55 773		85 915		83 854		171 254	
Teléfono celular	344 263	86,8	42 143	75,6	78 811	91,7	68 789	82,0	154 520	90,2
Acceso a Internet	276 945	69,8	22 109	39,6	61 049	71,1	60 232	71,8	133 555	78,0
Computadora	91 433	23,0	2 463	4,4	15 905	18,5	19 373	23,1	53 692	31,4
Teléfono fijo	50 193	12,6	4 191	7,5	7 114	8,3	15 559	18,6	23 329	13,6
Otro (tableta, fax)	14 485	3,7	226	0,4	2 400	2,8	2 354	2,8	9 505	5,6
Ninguna	37 100	9,3	11 270	20,2	5 479	6,4	9 212	11,0	11 139	6,5

1/ Cada microempresa puede utilizar más de un tipo.

2/ Porcentaje con respecto al total de microempresas de los hogares.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

CUADRO 4.21

Costa Rica. Microempresas^{1/} de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre la cantidad de colaboradores permanentes para los próximos doce meses^{2/} según año y sector de actividad económica, 2018 y 2019

Sector de actividad económica	Total		Expectativa sobre empleo					
			Aumentará		Permanecerá igual		Disminuirá	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2018								
Total	345 859	100,0	42 550	12,3	302 543	87,5	766	0,2
Agropecuario	45 726	100,0	3 682	8,1	41 782	91,4	262	0,6
Industria	88 162	100,0	13 190	15,0	74 735	84,8	237	0,3
Comercio	80 696	100,0	9 916	12,3	70 780	87,7	-	-
Servicios	131 275	100,0	15 762	12,0	115 246	87,8	267	0,2
2019								
Total	371 955	100,0	39 002	10,5	331 642	89,2	1 311	0,4
Agropecuario	54 226	100,0	4 241	7,8	49 851	91,9	134	0,2
Industria	83 199	100,0	10 642	12,8	72 441	87,1	116	0,1
Comercio	78 400	100,0	7 332	9,4	70 444	89,9	624	0,8
Servicios	156 130	100,0	16 787	10,8	138 906	89,0	437	0,3

1/ Se excluyen las microempresas que consideran no continuar con la actividad.

2/ Considere que la consulta se realizó en agosto - setiembre de 2019.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.

CUADRO 4.22

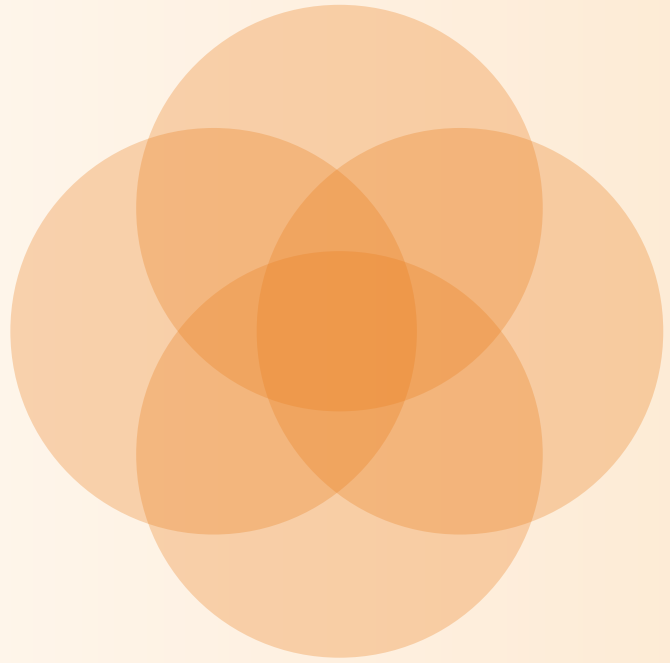
Costa Rica. Microempresas^{1/} de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre el nivel de ventas para los próximos doce meses^{2/} según año y sector de actividad económica, 2018 y 2019

Sector de actividad económica	Total		Expectativa sobre empleo					
			Aumentará		Permanecerá igual		Disminuirá	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2018								
Total	345 859	100,0	154 133	44,6	155 734	45,0	35 992	10,4
Agropecuario	45 726	100,0	13 734	30,0	25 608	56,0	6 384	14,0
Industria	88 162	100,0	43 902	49,8	39 649	45,0	4 611	5,2
Comercio	80 696	100,0	35 073	43,5	34 986	43,4	10 637	13,2
Servicios	131 275	100,0	61 424	46,8	55 491	42,3	14 360	10,9
2019								
Total	371 955	100,0	172 666	46,4	149 776	40,3	49 513	13,3
Agropecuario	54 226	100,0	21 159	39,0	25 329	46,7	7 738	14,3
Industria	83 199	100,0	41 104	49,4	32 267	38,8	9 828	11,8
Comercio	78 400	100,0	36 683	46,8	30 804	39,3	10 913	13,9
Servicios	156 130	100,0	73 720	47,2	61 376	39,3	21 034	13,5

1/ Se excluyen las microempresas que consideran no continuar con la actividad.

2/ Considere que la consulta se realizó en agosto - setiembre de 2019.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2018 y 2019.



Anexos

Anexos

Anexo 1: Errores de muestreo

A diferencia de un censo, los datos de una muestra están sujetos a los errores de muestreo, los cuales se presentan debido a que la investigación estadística se hace sólo en una parte representativa de la población. Los errores de muestreo no se conocen directamente, pero sí es posible estimarlos a partir de los datos de la propia muestra.

En la ENAMEH, por tratarse de una muestra compleja, el cálculo de los errores de muestreo requiere métodos especiales de estimación que consideren las características del diseño: estratificación, conglomerados y ponderación. Estos métodos están incorporados en muchos programas estadísticos, en el caso de la ENAMEH se utiliza el módulo de muestras complejas del Programa Estadístico para Ciencias Sociales, SPSS por sus siglas en inglés.

Aunque son muchas las variables que se investigan en la encuesta, los errores de muestreo se calculan para un grupo importante de características a nivel nacional, desagregadas por zona y región de planificación. A fin de interpretar de manera sencilla estos resultados, seguidamente se presenta una explicación de cada columna incluida en los cuadros que se muestran en el Anexo 2.

a. Estimación

La estimación es el valor de la característica investigada en la muestra ponderada por el factor de expansión, puede ser la estimación de un total poblacional, un promedio o un porcentaje.

b. Error estándar

El error estándar o error de muestreo es una medida de la precisión con que una estimación obtenida de una muestra se aproxima al promedio de todas las posibles muestras semejantes en diseño. Este error no se conoce directamente, pero se estima a partir de los datos de la misma muestra por medio de la variancia que es una medida de la variabilidad de los datos y que se obtiene a partir las diferencias de cada observación respecto a su promedio.

c. Intervalo de confianza

El intervalo de confianza es un rango de valores entre los cuales se espera con cierto nivel de confianza se encuentre el valor de la característica poblacional que se desea estimar. Los intervalos presentados en los cuadros tienen un límite inferior y un límite superior dentro de los cuales se espera se encuentre el valor poblacional con un 95 % de confianza.

d. Coeficiente de variación [C.V.]

También se le denomina error relativo, puesto que es el cociente del error estándar entre la estimación. El CV indica porcentualmente el nivel de precisión de una estimación, en efecto, en las encuestas de hogares la experiencia ha demostrado que estimaciones con un CV de hasta un 5 por ciento son muy precisas; si el CV llega hasta un 10 por ciento, las estimaciones siguen siendo precisas; un CV con un valor de hasta 20 por

ciento es aceptable; y, por último, más allá de un 20 por ciento indica que la estimación es poco confiable y, por tanto, se debe utilizar con precaución.

e. Efecto del diseño

El efecto del diseño (DEFF por sus siglas en inglés) mide la pérdida en precisión al utilizar un diseño complejo en lugar de un diseño aleatorio simple. Los diseños complejos se utilizan principalmente cuando no se puede hacer una selección aleatoria por costos o porque no se dispone de un marco completo y detallado de la población objetivo (viviendas o personas). Por ejemplo, un efecto del diseño de 1,5 indica que la variancia del diseño complejo es 1,5 veces más grande que la variancia de un diseño aleatorio simple, en otras palabras, la variabilidad aumento 50 % por utilizar este tipo de diseño en lugar de un muestreo aleatorio simple.

f. Muestra

Es el total de observaciones en la muestra con las que se obtuvo la estimación.

Anexo 2: Cuadros de errores de muestreo

CUADRO A.1

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes^{1/} en las microempresas de los hogares según sexo, zona y región de planificación de la residencia del trabajador autónomo, 2019

Sexo, zona y región de planificación de la persona independiente	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	370 174	6 543	357 333	383 015	1,8	.	2 271
Sexo							
Hombre	249 181	5 780	237 837	260 525	2,3	1,6	1 537
Mujer	120 993	4 344	112 468	129 518	3,6	1,2	734
Zona							
Urbana	258 548	5 463	247 826	269 270	2,1	1,5	1 471
Rural	111 626	3 600	104 560	118 692	3,2	1,0	800
Región de planificación							
Central	223 600	5 366	213 069	234 131	2,4	1,4	1 225
Chorotega	28 842	1 780	25 348	32 336	6,2	0,9	218
Pacífico Central	21 925	1 290	19 393	24 457	5,9	0,7	155
Brunca	33 252	1 618	30 076	36 428	4,9	0,7	256
Huetar Caribe	33 613	1 671	30 334	36 892	5,0	0,8	228
Huetar Norte	28 942	1 944	25 127	32 757	6,7	0,9	189

1/ La cantidad de personas independientes es menor a la cantidad de microempresas debido a que una persona puede tener una o más actividades económicas diferentes.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2019.

CUADRO A.2

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes en las microempresas de los hogares según grupo de edad, nivel de educación y jefatura del hogar, 2019

Características de la persona independiente y sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	370 174	6 543	357 333	383 015	1,8	.	2 271
Grupo de edad							
Menores de 25 años	13 071	1 502	10 124	16 018	11,5	1,1	85
De 25 a 34 años	53 268	3 128	47 130	59 406	5,9	1,2	329
De 35 a 44 años	81 470	3 702	74 204	88 736	4,5	1,2	500
De 45 a 54 años	86 433	3 854	78 869	93 997	4,5	1,2	534
De 55 a 64 años	93 150	3 913	85 470	100 830	4,2	1,2	574
De 65 años o más	42 782	3 032	36 831	48 733	7,1	1,2	249
Nivel de educación							
Sin nivel educativo y primaria incompleta	54 093	3 060	48 087	60 099	5,7	1,1	353
Primaria completa	117 774	4 392	109 153	126 395	3,7	1,2	751
Secundaria incompleta	80 252	3 709	72 973	87 531	4,6	1,2	492
Secundaria completa	56 017	3 228	49 682	62 352	5,8	1,2	337
Educación superior	62 038	3 491	55 187	68 889	5,6	1,2	338
Jefatura del hogar							
Jefe(a) del hogar	244 510	5 748	233 229	255 791	2,4	1,6	1 500
No jefe(a) del hogar	63 459	3 495	56 599	70 319	5,5	1,2	388
Ignorado	62 205	3 212	55 902	68 508	5,2	1,1	383

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2019.

CUADRO A.3

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2019

Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	396 796	7 224	382 619	410 973	1,8	.	2 446
Tipo de trabajador independiente							
Cuenta propia solo	276 457	6 437	263 825	289 089	2,3	1,8	1 683
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	80 859	3 671	73 654	88 064	4,5	1,1	519
Empleador	24 776	2 257	20 347	29 205	9,1	1,2	150
Cuenta propia solo con socios ^{2/}	14 704	1 751	11 267	18 141	11,9	1,2	94
Motivación emprendedora							
Necesidad	182 255	5 697	171 074	193 436	3,1	1,4	1 127
Oportunidad	163 475	4 995	153 672	173 278	3,1	1,3	991
Tradición	51 066	3 061	45 058	57 074	6,0	1,1	328
Sector de actividad económica							
Agropecuaria	55 773	3 440	49 021	62 525	6,2	1,2	392
Industria	85 915	3 910	78 241	93 589	4,6	1,2	527
Comercio	83 854	3 930	76 142	91 566	4,7	1,2	503
Servicios	171 254	5 224	161 002	181 506	3,1	1,3	1 024

1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2019.

CUADRO A.4

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2019

Características de formalidad y comprobante de venta	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	396 796	7 224	382 619	410 973	1,8	.	2 446
Características de formalidad							
Inscrito en alguna instancia pública ^{1/}	180 664	5 467	169 934	191 394	3,0	1,4	1 087
Tiene contabilidad formal	80 536	3 913	72 856	88 216	4,9	1,2	473
Tiene contabilidad por régimen simplificado	52 021	3 112	45 914	58 128	6,0	1,2	309
Tiene cédula jurídica ^{2/}	12 560	1 773	9 080	16 040	14,1	1,3	68
La persona dueña tiene salario asignado	1 954	523	927	2 981	26,8	0,9	14
Ninguna característica	215 819	6 041	203 963	227 675	2,8	1,5	1 357
Comprobante de venta ^{3/}							
Tiene factura timbrada	114 569	4 583	105 574	123 564	4,0	1,3	670
Tiene factura electrónica	90 979	4 087	82 958	99 000	4,5	1,2	530
Tiene factura no timbrada	26 441	2 353	21 824	31 058	8,9	1,2	152
No tiene ningún comprobante de venta	248 926	6 379	236 408	261 444	2,6	1,6	1 580

1/ Principalmente Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y Ministerio de Hacienda. Se excluye el Registro Nacional.

2/ Inscrito en el Registro Nacional.

3/ Cada microempresa puede tener más de una opción.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2019.

CUADRO A.5

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2019

Principal razón para iniciar la actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	396 796	7 224	382 619	410 973	1,8	.	2 446
Necesidad	182 255	5 697	171 074	193 436	3,1	1,4	1 127
Complementar el ingreso familiar	82 533	3 941	74 799	90 267	4,8	1,2	506
No tenía trabajo	58 384	3 206	52 093	64 675	5,5	1,1	373
No encontró trabajo como asalariado/a	35 830	2 659	30 611	41 049	7,4	1,2	214
Tener mayor flexibilidad horaria	5 508	975	3 595	7 421	17,7	1,0	34
Oportunidad	163 475	4 995	153 672	173 278	3,1	1,3	991
Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe	89 798	3 878	82 187	97 409	4,3	1,2	540
Encontró una oportunidad en el mercado	71 843	3 670	64 641	79 045	5,1	1,2	440
Otra	1 834	586	685	2 983	31,9	1,1	11
Tradición	51 066	3 061	45 058	57 074	6,0	1,1	328
Tradición familiar/herencia	51 066	3 061	45 058	57 074	6,0	1,1	328

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2019.

CUADRO A.6

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2019

Sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	396 796	7 224	382 619	410 973	1,8	.	2 446
Agropecuario	55 773	3 440	49 021	62 525	6,2	1,2	392
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	55 773	3 440	49 021	62 525	6,2	1,2	392
Industria	85 915	3 910	78 241	93 589	4,6	1,2	527
Industrias manufactureras y explotación de minas	54 665	3 061	48 657	60 673	5,6	1,1	339
Construcción, electricidad, gas y agua	31 250	2 497	26 349	36 151	8,0	1,2	188
Comercio	83 854	3 930	76 142	91 566	4,7	1,2	503
Comercio al por mayor y al por menor	83 854	3 930	76 142	91 566	4,7	1,2	503
Servicios	171 254	5 224	161 002	181 506	3,1	1,3	1 024
Transporte y almacenamiento	39 594	2 709	34 278	44 910	6,8	1,1	231
Alojamiento y servicio de comida	19 288	1 833	15 690	22 886	9,5	1,1	123
Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas ^{1/}	60 738	3 448	53 970	67 506	5,7	1,2	348
Otras actividades de servicios ^{2/}	51 634	3 030	45 688	57 580	5,9	1,1	322

1/ Incluye: tutoría educativa; actividades de juegos de azar y apuestas; actividades relacionadas con la salud humana; actividades jurídicas, contables, de arquitectura e ingeniería; diseño gráfico; consultorías; entre otras.

2/ Incluye: jardinería; champas; actividades de peluquería y tratamientos de belleza; reparación de aparatos, calzado y computadoras; arreglos de ropa; entre otras.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2019.

CUADRO A.7

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2019

Sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	396 796	7 224	382 619	410 973	1,8	.	2 446
Central	234 385	5 778	223 046	245 724	2,5	1,5	1 287
Chorotega	32 621	2 061	28 576	36 666	6,3	0,9	247
Pacífico Central	24 168	1 466	21 291	27 045	6,1	0,8	172
Brunca	35 068	1 807	31 522	38 614	5,2	0,8	270
Huetar Caribe	37 097	1 954	33 262	40 932	5,3	0,8	253
Huetar Norte	33 457	2 307	28 930	37 984	6,9	1,0	217
Agropecuaria	55 773	3 440	49 021	62 525	6,2	1,2	392
Central	21 354	2 167	17 102	25 606	10,1	1,2	136
Chorotega	4 457	920	2 651	6 263	20,6	1,1	37
Pacífico Central	3 439	818	1 834	5 044	23,8	1,1	28
Brunca	11 622	1 444	8 789	14 455	12,4	1,1	91
Huetar Caribe	6 773	1 267	4 286	9 260	18,7	1,2	46
Huetar Norte	8 128	1 391	5 397	10 859	17,1	1,2	54
Industria	85 915	3 910	78 241	93 589	4,6	1,2	527
Central	50 896	3 232	44 554	57 238	6,3	1,2	282
Chorotega	7 736	1 083	5 610	9 862	14,0	1,0	56
Pacífico Central	5 385	776	3 862	6 908	14,4	0,8	38
Brunca	6 518	1 046	4 464	8 572	16,1	1,0	50
Huetar Caribe	7 032	924	5 218	8 846	13,1	0,9	49
Huetar Norte	8 348	1 059	6 270	10 426	12,7	0,9	52
Comercio	83 854	3 930	76 142	91 566	4,7	1,2	503
Central	50 458	3 260	44 061	56 855	6,5	1,2	270
Chorotega	6 359	944	4 505	8 213	14,9	0,9	47
Pacífico Central	4 566	870	2 859	6 273	19,1	1,0	31
Brunca	6 044	807	4 461	7 627	13,3	0,8	45
Huetar Caribe	8 496	1 101	6 334	10 658	13,0	1,0	60
Huetar Norte	7 931	1 142	5 690	10 172	14,4	1,0	50
Servicios	171 254	5 224	161 002	181 506	3,1	1,32	1 024
Central	111 677	4 407	103 029	120 325	3,9	1,2	599
Chorotega	14 069	1 429	11 265	16 873	10,2	1,0	107
Pacífico Central	10 778	1 244	8 337	13 219	11,5	1,0	75
Brunca	10 884	1 146	8 635	13 133	10,5	0,9	84
Huetar Caribe	14 796	1 269	12 306	17 286	8,6	0,8	98
Huetar Norte	9 050	1 164	6 765	11 335	12,9	1,0	61

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2019.

CUADRO A.8

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tamaño del negocio y sector de actividad económica, 2019

Tamaño del negocio según sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de Variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	396 796	7 224	382 619	410 973	1,8	.	2 446
Agropecuario	55 773	3 440	49 021	62 525	6,2	1,2	392
Industria	85 915	3 910	78 241	93 589	4,6	1,2	527
Comercio	83 854	3 930	76 142	91 566	4,7	1,2	503
Servicios	171 254	5 224	161 002	181 506	3,1	1,3	1 024
Una persona	276 457	6 437	263 825	289 089	2,3	1,8	1 683
Agropecuario	22 100	2 013	18 149	26 051	9,1	1,1	152
Industria	54 648	3 194	48 380	60 916	5,8	1,2	336
Comercio	60 162	3 307	53 672	66 652	5,5	1,2	359
Servicios	139 547	4 896	129 938	149 156	3,5	1,3	836
Dos personas	66 327	3 549	59 362	73 292	5,4	1,2	416
Agropecuario	14 104	1 632	10 901	17 307	11,6	1,1	100
Industria	18 604	1 844	14 986	22 222	9,9	1,1	115
Comercio	16 330	1 759	12 877	19 783	10,8	1,1	99
Servicios	17 289	1 884	13 591	20 987	10,9	1,2	102
De tres o más personas	54 012	3 091	47 946	60 078	5,7	1,1	347
Agropecuario	19 569	1 949	15 744	23 394	10,0	1,1	140
Industria	12 663	1 540	9 640	15 686	12,2	1,1	76
Comercio	7 362	1 175	5 055	9 669	16,0	1,1	45
Servicios	14 418	1 677	11 127	17 709	11,6	1,1	86

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2019.

CUADRO A.9

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad del empleo ^{1/} en las microempresas de los hogares según estabilidad y sector de actividad económica, 2019

Estabilidad del empleo según sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de Variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Empleo total	678 938	22 079	635 605	722 271	3,3	1,5	2 446
Agropecuaria	172 355	18 215	136 607	208 103	10,6	1,3	392
Industria	146 895	8 551	130 113	163 677	5,8	1,1	527
Comercio	121 959	7 153	107 920	135 998	5,9	1,1	503
Servicios	237 729	9 643	218 804	256 654	4,1	1,2	1 024
Empleo permanente	494 129	11 046	472 451	515 807	2,2	1,9	2 446
Agropecuaria	77 593	5 403	66 989	88 197	7,0	1,2	392
Industria	106 635	5 737	95 376	117 894	5,4	1,1	527
Comercio	106 553	5 706	95 354	117 752	5,4	1,1	503
Servicios	203 348	7 281	189 058	217 638	3,6	1,2	1 024
Empleo ocasional	184 809	16 004	153 360	216 258	8,7	1,3	763
Agropecuaria	94 762	14 966	65 353	124 171	15,8	1,3	240
Industria	40 260	4 627	31 167	49 353	11,5	1,1	191
Comercio	15 406	3 325	8 872	21 940	21,6	1,0	144
Servicios	34 381	4 734	25 079	43 683	13,8	1,1	188

1/ Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio.

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.

Anexo 3: Cuestionario Enameh 2019 (Sector Industria, Comercio y Servicios)



REPÚBLICA DE COSTA RICA

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares
(ENAMEH)

SECTOR INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS
Setiembre 2019

La confidencialidad de la información que suministre está garantizada por el Artículo 20 de la Ley N° 9694 de 2019 del Sistema de Estadística Nacional.

Región: _____	<div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100px; margin: 0 auto;"></div> UPM
Provincia: _____	
Cantón: _____	<div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 40px;"></div>Estructura <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 40px;"></div>Parte <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 40px;"></div>Hogar <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 40px;"></div>Cuestionario Adicional Nuevo </div>
Distrito: _____	

I1. DATOS DE LA PERSONA DUEÑA

Nombre: _____

N° cédula, Dimex o pasaporte: _____

Edad:**N° de línea ENAHQ:**

Sexo: Hombre ☐01 Mujer ☐02

Identificado/a en la ENAHQ como:

- Actividad principal ☐01
- Actividad secundaria ☐02
- Contemplado/a con otra actividad ☐03
- No contemplado/a en ENAHQ ☐04

Teléfono celular: _____

Teléfono de la casa: _____

Teléfono del negocio: _____

Correo electrónico: _____

Dirección donde realiza la actividad económica:

A la par, mismo lugar de la vivienda o mismo distrito...☐01

Sin puesto fijo.....☐02

Otro lugar.....☐03

→ **Provincia:** _____

Cantón: _____

Distrito: _____

I1k. ¿Es usted la persona jefa de su hogar?

Sí ☐01

Jefatura compartida ☐02

No ☐00

I2. RESULTADO FINAL DE LA ENTREVISTA

Completa ☐01

Incompleta ☐02

Rechazo ☐03

Informante ausente..... ☐04

Informante no localizado ☐05

Limitaciones de idioma, enfermedad o edad ☐06

Difícil acceso..... ☐07

Desocupada para alquilar o vender..... ☐08

Desocupada en reparación..... ☐09

Desocupada por otro motivo ☐10

Abandonada ☐13

Demolido ☐14

Duplicado..... ☐17

No existe..... ☐19

Cambio de actividad:_____ ☐20
(Especifique)

Cambio de uso:_____ ☐21
(Especifique)

I3. CONTROL DEL PERSONAL

Supervisor/a general: _____

Supervisor/a: _____

Entrevistador/a: _____

2019 SECCIÓN A. CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ACTUAL	
A1. ¿Trabajó la semana pasada, aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta? Sí <input type="radio"/> 1 → pase B1 No <input type="radio"/> 0	
A2. La semana pasada, ¿realizó por su cuenta al menos una hora o más alguna de las siguientes actividades por dinero o algo a cambio... ...hizo algún producto para vender como costuras, manualidades o comidas? <input type="radio"/> 2 ...vendió algún producto como alimentos, joyas, rifas o ventas por catálogo? <input type="radio"/> 3 ...cuidó niños, ancianos, personas enfermas de otro hogar? <input type="radio"/> 4 ...realizó algún servicio para personas de otro hogar como limpiar, planchar u otros por ejemplo pintar uñas o cuidar carros? <input type="radio"/> 5 ...realizó trabajos variados como "camarones", "chambas" o "mandados"? <input type="radio"/> 6 ...hizo algún otro trabajo? <input type="radio"/> 7 (Especifique) _____ No realizó ninguna <input type="radio"/> 0	
A3. Aunque no trabajó la semana pasada, ¿tiene un negocio propio del que se ausentó temporalmente o del que se mantiene a la espera de clientes? Sí <input type="radio"/> 1 → pase B1 No <input type="radio"/> 0	
A4. En julio de este año, ¿trabajó aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → FIN	
A5. ¿Ese trabajo que realizaba era... ...un negocio, empresa o actividad propia? .. <input type="radio"/> 1 → pase A7 ...como empleado/a para un patrón, empresa o institución? <input type="radio"/> 2 ...como empleado/a de casas particulares? .. <input type="radio"/> 3 ...como ayuda a un familiar o conocido que trabaja para un patrón o empresa <input type="radio"/> 4 (no incluya ayudante de servicio doméstico)? ...como ayuda a un familiar o conocido que tiene un negocio o actividad propia? <input type="radio"/> 5	
A6. ¿Tomaba decisiones o participaba en la administración de ese negocio o actividad? Sí <input type="radio"/> 1 → FIN No <input type="radio"/> 0	
A7. ¿Cuál es la principal razón por la que cerró o terminó esa actividad? Falta de clientes/tuvo clientes que no pagaron ... <input type="radio"/> 01 Falta de capital/equipo/maquinaria <input type="radio"/> 02 No cumplió con los permisos requeridos <input type="radio"/> 03 Tenía gastos muy altos (quiebra) <input type="radio"/> 04 Obligaciones familiares <input type="radio"/> 05 Fue una actividad temporal (trabajo ocasional) <input type="radio"/> 06 Encontró un trabajo como asalariado <input type="radio"/> 07 Jubilación/enfermedad/accidente <input type="radio"/> 08 Otra razón <input type="radio"/> 10 (Especifique) _____	
A8. ¿Hace cuánto cerró o terminó esa actividad? De una semana a menos de un mes <input type="radio"/> 01 Más de un mes a dos meses <input type="radio"/> 02 Más de dos meses a tres meses <input type="radio"/> 03 Más de tres meses <input type="radio"/> 04	
SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD	
B1. ¿Cuál es el nombre del negocio/actividad? _____	
B2a. ¿A qué se dedica principalmente este negocio/actividad? _____ (Especifique) _____	B2b. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio? _____ %
B2c. ¿Dentro de este negocio, realiza alguna otra actividad económica por su cuenta? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 (Especifique) _____	B2d. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio? _____ %
B3a1. ¿Este negocio está inscrito en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → pase B3b	
B3a2. ¿Cuál es el N° de cédula jurídica? [3] - [] [] [] - [] [] [] [] [] []	
B3b. ¿El negocio está inscrito en otra instancia pública? Sí { 1. _____ (Especifique) 2. _____ (Especifique) No está inscrita en ninguna <input type="radio"/> 0	
B4. ¿Qué tipo de contabilidad lleva el negocio/actividad? Formal (por un contador profesional) <input type="radio"/> 01 Régimen simplificado <input type="radio"/> 02 Ninguno <input type="radio"/> 00	
B5a. ¿Tiene usted un salario asignado por su trabajo en el negocio/actividad? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → pase B7	B5b. ¿Cuánto? _____ Monto mensual
B6. ¿Retira mensualmente o en periodos menores las ganancias de su negocio/actividad para cubrir gastos personales o del hogar? Sí <input type="radio"/> 1 → pase B7 No <input type="radio"/> 0	
Si respondió la opción 1 en B3a1 y B4 termine la entrevista	

SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD		2019																					
B7. ¿En este negocio o actividad tiene socios... ¿Cuántos? <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00 </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> (a2) ...miembros de este hogar? <input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00 (b2) ...miembros de otro hogar? <input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;"> Si no tiene socios o solo tiene socios miembros de este hogar → pase B8 </div>																							
B7c. ¿Es usted el/la socio/a principal (que le dedica mayor tiempo) de esta actividad económica? Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00 → FIN																							
B8. ¿Esta actividad es la principal fuente de ingreso de su hogar? Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00																							
B9. ¿Cuál es la principal razón por la que inició este negocio/ actividad? Tradición familiar/herencia <input type="radio"/> 01 No encontró trabajo como asalariado/a <input type="radio"/> 02 No tenía trabajo <input type="radio"/> 03 Complementar el ingreso familiar <input type="radio"/> 04 Encontró una oportunidad en el mercado <input type="radio"/> 05 Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe <input type="radio"/> 06 Tener mayor flexibilidad horaria <input type="radio"/> 07 Otra <input type="radio"/> 08 <div style="text-align: center;">(Especifique)</div>																							
B10a. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad de forma continua o con interrupciones no mayores a 15 días? Menos de un mes <input type="radio"/> 00 B10b. Menos de un año (anote N° de meses) <input type="text"/> B10c. Un año o más (anote N° de años) <input type="text"/>																							
B11. ¿Dónde realiza principalmente sus tareas? Espacio o local independiente <input type="radio"/> 01 Espacio o local junto a su casa <input type="radio"/> 02 Dentro de su casa <input type="radio"/> 03 A domicilio (hogar o lugar de trabajo del cliente) .. <input type="radio"/> 06 En vía pública con puesto fijo <input type="radio"/> 07 En vía pública sin puesto fijo <input type="radio"/> 08 Sitio de construcción u obra <input type="radio"/> 09 Mar, río, laguna o manglar <input type="radio"/> 10 Otro lugar <input type="radio"/> 11 <div style="text-align: center;">(Especifique)</div>																							
B12a. ¿El local o espacio donde realiza su actividad es... ...propio totalmente pagado? <input type="radio"/> 01 ...propio pagando a plazos? <input type="radio"/> 02 ...alquilado? <input type="radio"/> 03 ...cedido o prestado? <input type="radio"/> 05 Otro <input type="radio"/> 06 <div style="text-align: center;">(Especifique)</div>																							
B13a. ¿Cuál es la cantidad de metros cuadrados dedicados de forma exclusiva al negocio/actividad? <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: inline-block;"></div> m ²																							
B14a. En los últimos 12 meses, ¿ha tenido personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad? (incluya socios que trabajen) Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00 → pase B18																							
B14b. ¿Cuántas en total en los últimos 12 meses? <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: inline-block;"></div>																							
B15. De esas personas, ¿cuántas son... <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>(1) ...trabajando permanentemente?</th> <th>(2) ...trabajando ocasionalmente?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(a) ...socias del hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(b) ...socias de otro hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(c) ...asalariadas del hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(d) ...asalariadas de otro hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(e) ...ayudantes no remunerados...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>				(1) ...trabajando permanentemente?	(2) ...trabajando ocasionalmente?	(a) ...socias del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(b) ...socias de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(c) ...asalariadas del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(d) ...asalariadas de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(e) ...ayudantes no remunerados...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(1) ...trabajando permanentemente?	(2) ...trabajando ocasionalmente?																					
(a) ...socias del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>																					
(b) ...socias de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>																					
(c) ...asalariadas del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>																					
(d) ...asalariadas de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>																					
(e) ...ayudantes no remunerados...	<input type="text"/>	<input type="text"/>																					
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>																					
B16. De esas personas, ¿cuántas son... <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td>(a) ...mujeres?</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(b) ...hombres?</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>			(a) ...mujeres?	<input type="text"/>	(b) ...hombres?	<input type="text"/>	Total	<input type="text"/>															
(a) ...mujeres?	<input type="text"/>																						
(b) ...hombres?	<input type="text"/>																						
Total	<input type="text"/>																						
B17. De esas personas, ¿a cuántas les paga o les pagó seguro social que trabajan... <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td>(a) ...permanentemente?</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(b) ...ocasionalmente?</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>			(a) ...permanentemente?	<input type="text"/>	(b) ...ocasionalmente?	<input type="text"/>	Total	<input type="text"/>															
(a) ...permanentemente?	<input type="text"/>																						
(b) ...ocasionalmente?	<input type="text"/>																						
Total	<input type="text"/>																						
B20. De las personas que trabajan o le ayudan a desarrollar esta actividad, ¿cuántas son residentes (que viven) en Costa Rica? <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: inline-block;"></div> <i>Personas</i>																							
B18. ¿Cuántas horas trabaja en promedio por semana en su negocio/actividad? <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: inline-block;"></div> <i>Horas</i>																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;"> B19a. ¿Tiene seguro como trabajador independiente, asalariado o de forma voluntaria en la Caja Costarricense de Seguro Social? Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00 </td> <td style="width: 50%;"> B19b. ¿Cuánto es el monto pagado? <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: inline-block;"></div> <i>Monto mensual</i> </td> </tr> </table>			B19a. ¿Tiene seguro como trabajador independiente, asalariado o de forma voluntaria en la Caja Costarricense de Seguro Social? Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00	B19b. ¿Cuánto es el monto pagado? <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: inline-block;"></div> <i>Monto mensual</i>																			
B19a. ¿Tiene seguro como trabajador independiente, asalariado o de forma voluntaria en la Caja Costarricense de Seguro Social? Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00	B19b. ¿Cuánto es el monto pagado? <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: inline-block;"></div> <i>Monto mensual</i>																						

2019		SECCIÓN C. VENTAS Y SERVICIOS	
C1. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente para... ...un solo cliente (persona, empresa, otro)?O1 ...distintos clientes (incluye público en general)?.....O2		C8. Principalmente, ¿sus proveedores le dan opción de... ...crédito con intereses?O1 ...crédito sin intereses? O2 ...consignación?O3 Ninguno.....O0	
C2. Principalmente, ¿a quién vende sus productos o servicios? Público en generalO1 Instituciones del Estado.....O2 Comercio mayorista.....O3 Comercio minoristaO4 Empresas con 21 o más empleadosO5 Empresas con 20 o menos empleadosO6 Cooperativas.....O7 OtroO9 <i>(Especifique)</i>		C9. ¿Qué tipo de comprobante de venta tiene en el negocio? <i>(puede marcar varias opciones)</i> Facturas o tickets de caja timbradas O1 Facturas o tickets de caja <u>no</u> timbradas O2 Factura electrónica O3 Ninguno O0	
C3. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente... ...solo por pedido o encargo?.....O1 ...sin pedido previo?.....O2 ...de ambas formas?.....O3 OtroO4 <i>(Especifique)</i>		C10. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda realiza sus gastos? Colones.....O1 Dólares.....O2 Otra monedaO3 <i>(Especifique)</i>	
C4. ¿Para hacer su trabajo es indispensable que... <div style="text-align: right;">Sí No</div> (a) ...el cliente pague algo por adelantado?.. O1 O0 (b) ...el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales? O1 O0		C11. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda recibe sus ingresos? Colones.....O1 Dólares.....O2 Otra monedaO3 <i>(Especifique)</i>	
C5. Principalmente, ¿usted le cobra a sus clientes... ...de contado?O1 ...a crédito?O2		C12. Para uso del negocio, ¿usted utiliza... <div style="text-align: right;">Sí No</div> ...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)?.....O1 O0 ...certificados de depósito o inversión a plazo?.....O1 O0 ...tarjetas de crédito?.....O1 O0 ...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta? . O1 O0 ...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, Sinpe móvil, etc.)?O1 O0 Otro.....O1 O0 <i>(Especifique)</i>	
C6. Principalmente, ¿sus clientes le pagan en... ...efectivo?O1 ...tarjeta?O2 ...transferencia electrónica?.....O3 ...cheque?.....O4		Observaciones: _____ _____ _____ _____ _____ _____	
C7. Principalmente, ¿usted le paga a sus proveedores con... ...dinero en efectivo?.....O1 ...tarjeta de débito?O2 ...tarjeta de crédito?O3 ...transferencia electrónica?.....O4 ...cheque?.....O5 No tiene proveedores O0 → pase C9			

SECCIÓN D. APOYO INSTITUCIONAL	SECCIÓN E. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN																																																								
<p>D1. ¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita... (puede marcar varias opciones)</p> <p>...acceso a préstamos? <input type="radio"/> 01</p> <p>...aumentar el número de trabajadores? <input type="radio"/> 02</p> <p>...de inversionistas? <input type="radio"/> 03</p> <p>...asociarse con otros negocios o personas? <input type="radio"/> 04</p> <p>...afiliarse a organizaciones gremiales? <input type="radio"/> 05</p> <p>...cambiar de ubicación? <input type="radio"/> 06</p> <p>...diversificar los productos o servicios? <input type="radio"/> 07</p> <p>...trámites más sencillos en instituciones del Estado? <input type="radio"/> 08</p> <p>...acceso a capacitación? <input type="radio"/> 09</p> <p>...opciones de cuido (niños/as, adultos mayores)? <input type="radio"/> 10</p> <p>Otro <input type="radio"/> 11 (Especifique)</p> <p>Ninguno <input type="radio"/> 00</p>	<p>E1. ¿Para las labores del negocio/actividad usa...</p> <p>¿Cuántos? Sí No</p> <p>(a) ...teléfono fijo (líneas)? <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p>(b) ...teléfono celular (líneas)? <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p>(c) ...fax? <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p>(d) ...tableta? <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p>(e) ...computadora de escritorio? .. <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p>(f) ...computadora portátil? <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p style="text-align: right;">Si no usa computadoras → pase E3</p>																																																								
	<p>E2. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan computadora para labores del negocio/actividad?</p> <p><input type="text"/> Personas</p>																																																								
	<p>E3. ¿Este negocio cuenta con acceso a internet para llevar a cabo sus actividades?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01</p> <p>No <input type="radio"/> 00 → pase F1</p>																																																								
	<p>E4. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan internet para labores del negocio/actividad?</p> <p><input type="text"/> Personas</p>																																																								
<p>D2. En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado o recibido apoyo de (del)...</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>(a) ¿Solicitó apoyo? 1. Sí 0. No</th> <th>(b) ¿Recibió apoyo? 1. Sí 0. No</th> <th>(c) ¿Qué tipo de apoyo? 1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>(1) ...INA?</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(2) ...MEIC?</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(3) ...IMAS?</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(4) ...Procomer/Comex? ..</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(6) ...municipalidades? ..</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(8) ...universidades?</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(9) ...banco público?</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(10) ...banco o financiera privada? ..</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(11) ...cooperativas o asoc. solidaristas? ..</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(12) ...cámaras o colegios profesionales?</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(13) ...fundaciones u onegés?</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(14) ...empresa privada? ..</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(15) ...otras asociaciones u org. gubernamentales? ..</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </tbody> </table> <p>..... (Especifique)</p>		(a) ¿Solicitó apoyo? 1. Sí 0. No	(b) ¿Recibió apoyo? 1. Sí 0. No	(c) ¿Qué tipo de apoyo? 1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro	(1) ...INA?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(2) ...MEIC?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(3) ...IMAS?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(4) ...Procomer/Comex? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(6) ...municipalidades? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(8) ...universidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(9) ...banco público?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(10) ...banco o financiera privada? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(11) ...cooperativas o asoc. solidaristas? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(12) ...cámaras o colegios profesionales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(13) ...fundaciones u onegés?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(14) ...empresa privada? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(15) ...otras asociaciones u org. gubernamentales? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>E5. ¿Cuál medio utiliza principalmente el negocio/actividad para acceder a internet?</p> <p>Telefonía fija (Kólbi hogar, Kólbi empresarial, Racsa) <input type="radio"/> 01</p> <p>Cable <input type="radio"/> 02</p> <p>Celular (Kólbi, Claro, Movistar, otras) <input type="radio"/> 03</p> <p>Datacard y otros dispositivos portátiles <input type="radio"/> 04</p> <p>WiMax (ICE, Racsa, Japi) <input type="radio"/> 05</p> <p>Por medio de un tercero <input type="radio"/> 06</p>
	(a) ¿Solicitó apoyo? 1. Sí 0. No	(b) ¿Recibió apoyo? 1. Sí 0. No	(c) ¿Qué tipo de apoyo? 1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro																																																						
(1) ...INA?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(2) ...MEIC?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(3) ...IMAS?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(4) ...Procomer/Comex? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(6) ...municipalidades? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(8) ...universidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(9) ...banco público?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(10) ...banco o financiera privada? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(11) ...cooperativas o asoc. solidaristas? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(12) ...cámaras o colegios profesionales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(13) ...fundaciones u onegés?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(14) ...empresa privada? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(15) ...otras asociaciones u org. gubernamentales? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
	<p>E6. ¿El negocio/actividad usa internet para... (puede marcar varias opciones)</p> <p>...enviar y recibir correos o mensajes? <input type="radio"/> 01</p> <p>...buscar información? <input type="radio"/> 02</p> <p>...realizar trámites bancarios? <input type="radio"/> 03</p> <p>...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado? <input type="radio"/> 04</p> <p>...atender a los clientes? <input type="radio"/> 05</p> <p>...ordenar productos/servicios? <input type="radio"/> 06</p> <p>...recibir pedidos? <input type="radio"/> 07</p> <p>...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias? <input type="radio"/> 08</p> <p>...hacer publicidad por redes sociales? <input type="radio"/> 09</p> <p>Otro <input type="radio"/> 10 (Especifique)</p>																																																								
	<p>E7. ¿El negocio/actividad tiene página web?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00</p>																																																								

2019 SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD					
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2018 a agosto del 2019, ¿tuvo que incurrir en gastos por...					
	(0) ¿Incurrir?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?		(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
	Sí	No	Sí	No	
[01] ...salarios a miembros del hogar?	O1	O0	NO APLICA		
[02] ...salarios a personas de otro hogar?	O1	O0			
[82] ...salarios de la persona dueña y/o socios [en planilla]?	O1	O0			
[03] ...aguinaldos a miembros del hogar?	O1	O0			
[04] ...aguinaldos a personas de otro hogar?	O1	O0			
[83] ...aguinaldos de la persona dueña y/o socios [en planilla]?	O1	O0			
[05] ...seguros de riesgos del trabajo?	O1	O0			
[06] ...cotizaciones patronales a la CCSS?	O1	O0			
[07] ...seguro médico privado o incapacidades por motivo de maternidad, enfermedad, accidentes del personal?	O1	O0			
[08] ...seguro de vida para el personal?	O1	O0			
[92] Total de remuneraciones y contribuciones patronales					
[10] ...alimentación para el personal?	O1	O0	NO APLICA		
[11] ...transporte para el personal?	O1	O0			
[12] ...pago de servicios básicos (agua, luz, teléfono) u otros pagos en especie para el personal?	O1	O0			
[93] Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar					
[13] ...fletes o gastos de transporte?	O1	O0	O1	O0	
[14] ...reparaciones o mantenimiento de local/espacio?	O1	O0	NO APLICA		
[15] ...reparaciones o mantenimiento de vehículos?	O1	O0	O1	O0	
[16] ...reparaciones de equipo de oficina o informática?	O1	O0	O1	O0	
[17] ...reparaciones o instalación de maquinaria y equipo?	O1	O0	O1	O0	
[18] ...parqueos y peajes?	O1	O0	O1	O0	
[19] ...servicios de limpieza?	O1	O0	O1	O0	
[20] ...servicios de vigilancia?	O1	O0	O1	O0	
[21] ...seguros de riesgos [excepto para el personal]?	O1	O0	O1	O0	
[22] ...servicios de telefonía [celular, fija, fax]?	O1	O0	O1	O0	
[23] ...servicio de internet?	O1	O0	O1	O0	
[24] ...servicio de electricidad o gas?	O1	O0	O1	O0	
[25] ...servicio de agua?	O1	O0	O1	O0	

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD				2019	
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2018 a agosto del 2019, ¿tuvo que incurrir en gastos por...					
	(0) ¿Incurrir?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?	(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?	
	Sí	No	Sí	No	
[26]	...servicios jurídicos (abogados)?	O1	O0	NO APLICA	
[27]	...servicios contables?	O1	O0		
[28]	...servicios de computación e informática (excepto alquiler de equipo)?	O1	O0		
[29]	...servicios topográficos, de ingeniería o arquitectura?	O1	O0		
[30]	...servicios de capacitación?	O1	O0		
[31]	...comisiones sobre ventas a otras personas?	O1	O0		
[94]	Total de gastos por servicios				
[32]	...alquiler de instalaciones (local o bodega)?	O1	O0	NO APLICA	
[33]	...alquiler de puestos o stand en ferias?	O1	O0		
[34]	...alquiler de maquinaria, equipo y vehículos de transporte?	O1	O0	O1	O0
[36]	...alquiler de patentes y otros?	O1	O0	NO APLICA	
[95]	Total de gastos por alquileres				
[37]	...marchamo?	O1	O0	O1	O0
[38]	...impuesto sobre bienes inmuebles?	O1	O0	O1	O0
[39]	...timbres fiscales?	O1	O0	NO APLICA	
[40]	...impuesto sobre el valor agregado?	O1	O0		
[41]	...impuesto sobre la renta?	O1	O0		
[43]	...patentes o permisos municipales?	O1	O0		
[45]	...otros impuestos, permisos o tasas?	O1	O0		
[96]	Total de gastos por impuestos, permisos y tasas				
[46]	...mercadería vendida (solo comercio o reventa)?	O1	O0	O1	O0
[47]	...herramientas menores (sierras, azadas, cuchillos, hachas, tijeras, cubiertos, etc.)?	O1	O0	O1	O0
[48]	...gasolina?	O1	O0	O1	O0
[49]	...diésel?	O1	O0	O1	O0
[50]	...aceites y lubricantes?	O1	O0	O1	O0
[51]	...repuestos para vehículos?	O1	O0	O1	O0
[52]	...revisión técnica vehicular (RTV)?	O1	O0	O1	O0
[53]	...repuestos para maquinaria y equipo?	O1	O0	O1	O0

2019		SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD				
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2018 a agosto del 2019, ¿tuvo que incurrir en gastos por...						
		(0) ¿Incurrir?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?		(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Sí	No	
[54]	...empaques para productos?	O1	O0	O1	O0	
[55]	...papelería o útiles de oficina?	O1	O0	O1	O0	
[56]	...cuotas a asociaciones, cooperativas, cámaras empresariales o colegios profesionales?	O1	O0	NO APLICA		
[57]	...multas y recargos?	O1	O0			
[58]	...uniformes de trabajo y trajes de protección?	O1	O0			
[59]	...publicidad, propaganda y promoción?	O1	O0			
[60]	...pasajes aéreos, viáticos o pagos de representación?	O1	O0			
[61]	...cuotas o intereses por préstamos para el negocio?	O1	O0			
[62]	...catálogos, revistas o periódicos?	O1	O0	NO APLICA		
[63]	...artículos de limpieza?	O1	O0			
[64]	...otros gastos? _____ (Especifique)	O1	O0	O1	O0	
[97]	Total de otros gastos					
Gastos por insumos y materiales						
F2. ¿Cuáles son los principales insumos o materiales en los que gastó para realizar su actividad?						(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
[01]						
[02]						
[03]						
[04]						
[05]						
[06]						
[07]						
[08]						
[09]						
[10]						
[99]	Total de gastos por insumos y materiales					

9

2019 SECCIÓN H. ACTIVOS Y EXISTENCIAS DE LA ACTIVIDAD							
H1. De los siguientes tipos de activos o bienes <u>propios</u> utilizados en el desarrollo de su actividad, indique:							
Código	Tipo	(1) Tiene en el negocio/ actividad...		(2) Porcentaje estimado de uso en el negocio/ actividad	(4) Si necesitara comprarlo, ¿cuánto estima que pagaría?	(5) ¿Cuánto vale lo adquirido en los últimos 12 meses?	(6) ¿Cuánto vale lo vendido en los últimos 12 meses?
		1. Sí	0. No	Porcentaje estimado	Monto en colones	Monto en colones	Monto en colones
[01]	...mercadería/inventario para la venta [solo comercio]?	O1	O0	NO APLICA			
[02]	...materias primas y materiales?	O1	O0				
[03]	...productos terminados para el mercado?	O1	O0				
[04]	...productos en proceso?	O1	O0				
[05]	...terrenos?	O1	O0			NO APLICA	
[06]	...construcciones en proceso?	O1	O0	NO APLICA			
[07]	...edificios residenciales?	O1	O0				
[08]	...edificios no residenciales [local]?	O1	O0				
[09]	...otras construcciones?	O1	O0				
[10]	...equipo de transporte?	O1	O0				
[12]	...equipo de informática?	O1	O0				
[13]	...equipo de comunicaciones?	O1	O0				
[23]	...otro tipo de maquinaria y equipo?	O1	O0				
[16]	...marcas, patentes y franquicias?	O1	O0	NO APLICA			
[17]	...programas de informática [software]?	O1	O0				
[18]	...placa de taxi?	O1	O0				
[19]	...otros activos?	O1	O0				
	(Especifique)						

SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO	
<p>J1. ¿En los últimos 5 años ha solicitado préstamos para fines de su negocio/actividad?</p> <p>Sí O1 → pase J3 No O0</p>	<p>J3. ¿A quién le solicitó el préstamo más reciente?</p> <p>Banco público. O1</p> <p>Banco privado O2</p> <p>Financiera o empresa de préstamos [Desyfin, Cafsa, Instacredit, Credix, Credixpress, etc.] O3</p> <p>Mutual O4</p> <p>Prestamistas particulares (con intereses) O5</p> <p>Prestamistas particulares (sin intereses) O6</p> <p>Asociaciones u oenegés O7</p> <p>Cooperativa O8</p> <p>Financiamiento con organismos internacionales O9</p>
<p>J2. ¿Por qué razón no ha solicitado un préstamo o crédito?</p> <p>No lo necesita O01</p> <p>Desconoce el procedimiento para solicitarlo. O02</p> <p>Piensa que no se lo darían. O03</p> <p>El monto y/o el plazo no le convienen O04</p> <p>Los intereses o comisiones son muy altos .. O05</p> <p>Demasiados trámites O06</p> <p>No le gusta endeudarse o pedir prestado ... O07</p> <p>No podría pagarlo. O08</p> <p>Falta de requisitos. O09</p> <p>Duración del trámite O10</p> <p>Otra razón O11</p> <p>(Especifique)</p>	<p>J4. El tipo de crédito que solicitó, ¿fue un...</p> <p>...préstamo como parte de algún programa de Banca para el Desarrollo? O1</p> <p>...préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva? O2</p> <p>...préstamo personal? O3</p> <p>Otro O4</p> <p>(Especifique)</p>

SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO	2019
<p>J5. ¿Obtuvo el préstamo o crédito solicitado?</p> <p>Sí..... <input type="radio"/> 01</p> <p>No, abandonó el proceso..... <input type="radio"/> 04 → pase J11</p> <p>No, fue rechazado..... <input type="radio"/> 05 → pase J12</p> <p>No, no aceptó las condiciones..... <input type="radio"/> 06 } pase J13</p> <p>Se encuentra en trámite..... <input type="radio"/> 07 }</p>	<p>J12. ¿Cuál fue el motivo que le dio la entidad para no otorgarle el préstamo?</p> <p>Falta de garantía..... <input type="radio"/> 01</p> <p>No presentó los documentos solicitados..... <input type="radio"/> 02</p> <p>El negocio no resultó viable o rentable..... <input type="radio"/> 03</p> <p>No tenía capacidad de pago..... <input type="radio"/> 04</p> <p>Está moroso con otro crédito..... <input type="radio"/> 05</p> <p>Lleva menos de un año en operación..... <input type="radio"/> 06</p> <p>Solo llegó con la idea del negocio..... <input type="radio"/> 07</p> <p>Otro..... <input type="radio"/> 08</p> <p style="text-align: center;"><i>(Especifique)</i></p>
<p>J6. ¿Cuánto fue el monto del préstamo?</p> <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 10px auto;"></div> <p style="text-align: center;"><i>Monto en colones</i></p>	<p>J13. ¿Conoce o ha escuchado hablar del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD)?</p> <p>Sí..... <input type="radio"/> 01</p> <p>No..... <input type="radio"/> 00 → pase K1</p>
<p>J7. ¿Qué plazo le dieron para pagar?</p> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 10px auto;"></div> <p style="text-align: center;"><i>Meses</i></p>	<p>J14. ¿Cómo se enteró de la existencia del SBD?</p> <p>Por medio de noticias..... <input type="radio"/> 01</p> <p>Por medio de publicidad..... <input type="radio"/> 02</p> <p>Por medio de instituciones financieras..... <input type="radio"/> 03</p> <p>Por medio de familiares, amigos, vecinos, etc..... <input type="radio"/> 04</p> <p>Otro..... <input type="radio"/> 09</p> <p style="text-align: center;"><i>(Especifique)</i></p> <div style="background-color: #d3d3d3; padding: 5px; margin-top: 10px; text-align: center;"> Si respondió 1 en J4 y 1 en J5 → continúe Si no → pase a K1 </div>
<p>J8. ¿Para qué destinó principalmente ese préstamo o crédito?</p> <p>Comprar local, terreno o vehículo..... <input type="radio"/> 01</p> <p>Ampliar, adecuar o reparar el local, terreno o vehículo..... <input type="radio"/> 02</p> <p>Adquirir o comprar mercadería o insumos..... <input type="radio"/> 03</p> <p>Pagar deudas del negocio..... <input type="radio"/> 04</p> <p>Comprar maquinaria, equipo o herramientas..... <input type="radio"/> 05</p> <p>Reparar o dar mantenimiento a maquinaria, equipo o herramientas..... <input type="radio"/> 06</p> <p>Otro..... <input type="radio"/> 07</p> <p style="text-align: center;"><i>(Especifique)</i></p>	<p>J15. Si no hubiese recibido el crédito del SBD, ¿en qué etapa del proyecto o negocio estaría?</p> <p>No hubiese podido iniciar o continuar el negocio..... <input type="radio"/> 01</p> <p>Hubiese tenido acceso a una fuente alternativa de financiamiento..... <input type="radio"/> 02</p> <p>Otro..... <input type="radio"/> 03</p> <p style="text-align: center;"><i>(Especifique)</i></p>
<p>J9. ¿Está pagando el préstamo actualmente?</p> <p>Sí..... <input type="radio"/> 01 → pase J13</p> <p>No..... <input type="radio"/> 00</p>	<p style="text-align: center; margin: 0;">SECCIÓN K. EXPECTATIVAS</p>
<p>J10. ¿Hace cuánto lo pagó?</p> <p>Aún no ha empezado a pagarlo..... <input type="radio"/> 01 } pase J13</p> <p>Menos de un mes..... <input type="radio"/> 02 }</p> <p>Menos de un año..... <input type="radio"/> 03 }</p> <p>Un año o más..... <input type="radio"/> 04 }</p>	<p>K1. ¿Piensa continuar durante los próximos 12 meses con este negocio/actividad?</p> <p>Sí..... <input type="radio"/> 01 → pase K3</p> <p>No..... <input type="radio"/> 00</p>
<p>J11. ¿Cuál fue el motivo por el cual abandonó el proceso?</p> <p>Falta de garantía..... <input type="radio"/> 01 } pase J13</p> <p>No tenía los documentos solicitados..... <input type="radio"/> 02 }</p> <p>El negocio no resultó viable o rentable..... <input type="radio"/> 03 }</p> <p>No tenía capacidad de pago..... <input type="radio"/> 04 }</p> <p>Está moroso con otro crédito..... <input type="radio"/> 05 }</p> <p>Tiempo de aprobación del financiamiento no le resultó conveniente..... <input type="radio"/> 06 }</p> <p>Otro..... <input type="radio"/> 07 }</p> <p style="text-align: center;"><i>(Especifique)</i></p>	<p>K2. ¿Qué piensa hacer o a qué piensa dedicarse?</p> <p>Cambiar de negocio/actividad..... <input type="radio"/> 01 } pase a sección L</p> <p>Cambiar a asalariado/a..... <input type="radio"/> 02 }</p> <p>No seguir trabajando..... <input type="radio"/> 04 }</p> <p>Otra..... <input type="radio"/> 05 }</p> <p style="text-align: center;"><i>(Especifique)</i></p>

2019		SECCIÓN K. EXPECTATIVAS	
K3. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que la cantidad de personas que trabajan permanentemente en su negocio/actividad... (incluir al dueño/a)		K4. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que sus ventas...	
...aumentará?.....○1		...aumentarán?.....○1	
...permanecerá igual?.....○2		...permanecerán igual?.....○2	
...disminuirá?.....○3		...disminuirán?.....○3	

SECCIÓN L. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS		
Gastos de la actividad		
Pregunta	Total de gastos de la actividad	Gasto (promedio mensual últimos 12 meses)
F1 [92]	Total de remuneraciones y contribuciones patronales	
F1 [93]	Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar	
F1 [94]	Total de gastos por servicios	
F1 [95]	Total de gastos por alquileres	
F1 [96]	Total de gastos por impuestos, permisos y tasas	
F1 [97]	Total de otros gastos	
F1 [99]	Total de gastos por insumos y materiales	
L1) Gasto total de la actividad		
Ingresos de la actividad		
Pregunta	Total de ingresos de la actividad	Ingreso (promedio mensual últimos 12 meses)
G1b	Ingreso por ventas de bienes y servicios	
G2c	Otros servicios (alquiler de equipo, transporte, etc.)	
G3c	Ingresos por pagos en especie	
G4c	Consumo propio o del hogar	
G5c	Retiros para regalar	
L2) Ingreso total de la actividad		
Balance de la actividad		
Código	Rubro	Total (promedio mensual últimos 12 meses)
L2	Ingreso total de la actividad	
L1	Gasto total de la actividad	
L3	Ganancia o pérdida de la actividad	
L4	Ganancia o pérdida mencionada en G6b	
Indicador de aceptación [0,80 – 1,20]		

AUTORIZACIÓN LEGAL AL INEC DE SOLICITAR DATOS Y PROTECCIÓN DE LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, es el ente técnico rector de las estadísticas nacionales y coordinador del Sistema de Estadística Nacional (SEN). Esta función le fue asignada en la Ley del Sistema de Estadística Nacional (Nº 9694 de fecha 13 de junio de 2019), la cual se promulgó considerando, entre otras cosas, la importancia de contar con datos estadísticos oportunos y actualizados sobre los cuales basarse para establecer políticas económicas y sociales.

Esta Ley también autoriza, en su Artículo 16, a las instituciones del Sistema de Estadística Nacional a solicitar a todas las personas físicas y jurídicas residentes en Costa Rica la información relativa a su actividad para elaborar las estadísticas nacionales.

Asimismo, la Ley obliga a estas instituciones a proteger la confidencialidad de los datos recolectados tal como lo establece el artículo 20 que dice: "La confidencialidad estadística es la prohibición que tiene el personal de las instituciones del SEN de revelar los datos que se refieran a personas físicas o jurídicas determinadas, de los que hayan tenido conocimiento de manera directa o indirecta en el desempeño de sus actividades. Esta prohibición se mantendrá incluso una vez terminado el vínculo con el organismo de que se trate.

Se entenderá que son datos referentes a personas físicas o jurídicas determinadas, aquellos que permitan la identificación inmediata de los interesados, o bien, que por su estructura, contenido o grado de desagregación conduzca a la identificación indirecta de estos.

Queda prohibida la utilización de los datos obtenidos directamente de los informantes por las instituciones del SEN, para propósitos fiscales, judiciales y de otra índole distinta de las estadísticas."

Anexo 4: Cuestionario Enameh 2019 (Sector Agropecuario)



REPÚBLICA DE COSTA RICA

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH)

SECTOR AGROPECUARIO
Setiembre 2019

La confidencialidad de la información que suministre, está garantizada por el Artículo 20 de la Ley N° 9694 de 2019 del Sistema de Estadística Nacional.

Región: _____	_____
Provincia: _____	UPM
Cantón: _____	_____
Distrito: _____	Estructura Parte Hogar Cuestionario Adicional Nuevo

I1. DATOS DE LA PERSONA DUEÑA	
Nombre: _____	NivInst. Respecto a su educación, ¿cuál fue su último nivel aprobado?
N° cédula, Dimex o pasaporte: _____	Sin nivel académico 00
Edad: _____ N° de línea ENAHO: _____	Primaria incompleta 01
Sexo: Hombre..... 01 Mujer..... 02	Primaria completa 02
Identificado en la ENAHO como:	Secundaria académica incompleta 03
Actividad principal 01	Secundaria académica completa 04
Actividad secundaria 02	Secundaria técnica incompleta 05
Contemplado/a con otra actividad 03	Secundaria técnica completa 06
No contemplado/a en ENAHO 04	Educación superior de pregrado y grado (diplomado, bachillerato, licenciatura) 07
Teléfono celular: _____	Educación superior de posgrado (especialidad, maestría, doctorado) 08
Teléfono de la casa: _____	
Teléfono del negocio: _____	
Correo electrónico: _____	
Dirección donde realiza la actividad económica:	
A la par, mismo lugar de la vivienda o mismo distrito 01	
Sin puesto fijo 02	
Otro lugar 03	
Provincia: _____	
Cantón: _____	
Distrito: _____	
I1k. ¿Es usted la persona jefa de su hogar?	
Sí 01	
Jefatura compartida 02	
No 00	

I2. RESULTADO FINAL DE LA ENTREVISTA	
Completa 01	
Incompleta 02	
Rechazo 03	
Informante ausente 04	
Informante no localizado 05	
Limitaciones de idioma, enfermedad o edad 06	
Difícil acceso 07	
Desocupada para alquilar o vender 08	
Desocupada en reparación 09	
Desocupada por otro motivo 10	
Abandonada 13	
Demolida 14	
Duplicada 17	
No existe 19	
Cambio de actividad: _____ (Especifique) 20	
Cambio de uso: _____ (Especifique) 21	

I3. CONTROL DEL PERSONAL	
Supervisor/a general: _____	
Supervisor/a: _____	
Entrevistador/a: _____	

AUTORIZACIÓN LEGAL AL INEC DE SOLICITAR DATOS Y PROTECCIÓN DE LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, es el ente técnico rector de las estadísticas nacionales y coordinador del Sistema de Estadística Nacional (SEN). Esta función le fue asignada en la Ley del Sistema de Estadística Nacional (Nº 9594 de fecha 13 de junio del 2019), la cual se promulgó considerando, entre otras cosas, la importancia de contar con datos estadísticos oportunos y actualizados sobre los cuales basarse para establecer políticas económicas y sociales.

Esta Ley también autoriza, en su Artículo 16, a las instituciones del Sistema de Estadística Nacional a solicitar a todas las personas físicas y jurídicas residentes en Costa Rica la información relativa a su actividad para elaborar las estadísticas nacionales.

Asimismo, la Ley obliga a estas instituciones a proteger la confidencialidad de los datos recolectados tal como lo establece el artículo 20 que dice: "La confidencialidad estadística es la prohibición que tiene el personal de las instituciones del SEN de revelar los datos que se refieran a personas físicas o jurídicas determinadas, de los que hayan tenido conocimiento de manera directa o indirecta en el desempeño de sus actividades. Esta prohibición se mantendrá incluso una vez terminado el vínculo con el organismo de que se trate.

Se entenderá que son datos referentes a personas físicas o jurídicas determinadas, aquellos que permitan la identificación inmediata de los interesados, o bien, que por su estructura, contenido o grado de desagregación conduzca a la identificación indirecta de estos.

Queda prohibida la utilización de los datos obtenidos directamente de los informantes por las instituciones del SEN, para propósitos fiscales, judiciales y de otra índole distinta de las estadísticas."

Observaciones:

This image shows a full page of blank, lined paper. It features approximately 20 evenly spaced horizontal grey lines across its entire width, providing a guide for handwriting or typing. The paper itself is a clean, off-white color.

3

2019 SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD																						
B7. ¿En este negocio o actividad tiene socios...? ¿Cuántos? <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> Sí <input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 02 No <input type="radio"/> 03 </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> (a2) ...miembros de este hogar? <input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 02 (b2) ...miembros de otro hogar? <input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 02 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;"> Si no tiene socios o solo tiene socios miembros de este hogar → pase B8 </div>																						
B7c. ¿Es usted el/la socio/a principal (que le dedica mayor tiempo) de esta actividad económica? Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 02 → FIN	B13b. ¿Cuál es el área total de la(s) finca(s) donde realiza su actividad productiva? Área: Manzanas <input type="radio"/> 01 Hectáreas <input type="radio"/> 02 Metros cuadrados <input type="radio"/> 03																					
B8. ¿Esta actividad es la principal fuente de ingreso de su hogar? Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 02	B14a. En los últimos 12 meses, ¿ha tenido personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad? (incluya socios que trabajen) Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 02 → pase B18																					
B9. ¿Cuál es la principal razón por la que inició este negocio/ actividad? Tradición familiar/herencia <input type="radio"/> 01 No encontró trabajo como asalariado/a <input type="radio"/> 02 No tenía trabajo <input type="radio"/> 03 Complementar el ingreso familiar <input type="radio"/> 04 Encontró una oportunidad en el mercado <input type="radio"/> 05 Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe <input type="radio"/> 06 Tener mayor flexibilidad horaria <input type="radio"/> 07 Otra <input type="radio"/> 08 <div style="text-align: center;">(Especifique)</div>	B14b. ¿Cuántas en total en los últimos 12 meses? <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>																					
B10a. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad de forma continua o con interrupciones no mayores a 15 días? Menos de un mes → <input type="radio"/> 00 B10b. Menos de un año (anote N° de meses) ... <input type="text"/> B10c. Un año o más (anote N° de años) <input type="text"/>	B15. De esas personas, ¿cuántas son... <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>(1) ...trabajando permanentemente?</th> <th>(2) ...trabajando ocasionalmente?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(a) ...socias del hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(b) ...socias de otro hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(c) ...asalariadas del hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(d) ...asalariadas de otro hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(e) ...ayudantes no remunerados...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>		(1) ...trabajando permanentemente?	(2) ...trabajando ocasionalmente?	(a) ...socias del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(b) ...socias de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(c) ...asalariadas del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(d) ...asalariadas de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(e) ...ayudantes no remunerados...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(1) ...trabajando permanentemente?	(2) ...trabajando ocasionalmente?																				
(a) ...socias del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>																				
(b) ...socias de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>																				
(c) ...asalariadas del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>																				
(d) ...asalariadas de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>																				
(e) ...ayudantes no remunerados...	<input type="text"/>	<input type="text"/>																				
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>																				
B11. ¿Dónde realiza principalmente sus tareas? Finca agropecuaria o espacio al lado de su casa <input type="radio"/> 04 Finca agropecuaria o espacio independiente <input type="radio"/> 05 Mar, río, laguna o manglar <input type="radio"/> 10 → pase B14a Otro lugar <input type="radio"/> 11 <div style="text-align: center;">(Especifique)</div>	B16. De esas personas, ¿cuántas son... (a) ...mujeres? <input type="text"/> (b) ...hombres? <input type="text"/> Total <input type="text"/>																					
B12b. ¿La finca donde realiza su actividad es... (puede marcar varias opciones) ...propia totalmente pagada? <input type="radio"/> 01 ...propia pagando a plazos? <input type="radio"/> 02 ...alquilada? <input type="radio"/> 03 ...cedida o prestada? <input type="radio"/> 05 Otro <input type="radio"/> 06 <div style="text-align: center;">(Especifique)</div>	B17. De esas personas, ¿a cuántas les paga o les pagó seguro social que trabajan... (a) ...permanentemente? <input type="text"/> (b) ...ocasionalmente? <input type="text"/> Total <input type="text"/>																					
	B20. De las personas que trabajan o le ayudan a desarrollar esta actividad, ¿cuántas son residentes (que viven) en Costa Rica? <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: inline-block;"></div> <i>Personas</i>																					
	B18. ¿Cuántas horas trabaja en promedio por semana en su negocio/actividad/finca? <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: inline-block;"></div> <i>Horas</i>																					
	<div style="display: flex;"> <div style="flex: 1;"> B19a. ¿Tiene seguro como trabajador independiente, asalariado o de forma voluntaria en la Caja Costarricense de Seguro Social? Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 02 </div> <div style="flex: 1; border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;"> B19b. ¿Cuánto es el monto pagado? <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <i>Monto mensual</i> </div> </div>																					

SECCIÓN C. VENTAS Y SERVICIOS		2019																								
C1. ¿Sus productos los vende habitualmente para... ...un solo cliente (persona, empresa, otro)? <input type="radio"/> 1 ...distintos clientes (incluye público en general)? <input type="radio"/> 2	C9. ¿Qué tipo de comprobante de venta tiene en el negocio? (puede marcar varias opciones) Facturas o tickets de caja timbradas <input type="radio"/> 1 Facturas o tickets de caja <u>no</u> timbradas <input type="radio"/> 2 Factura electrónica <input type="radio"/> 3 Ninguno <input type="radio"/> 0																									
C2. Principalmente, ¿a quién vende sus productos? Público en general <input type="radio"/> 1 Comercio mayorista <input type="radio"/> 3 Comercio minorista <input type="radio"/> 4 Empresas con 21 o más empleados <input type="radio"/> 5 Empresas con 20 o menos empleados <input type="radio"/> 6 Cooperativas <input type="radio"/> 7 Beneficio <input type="radio"/> 8 Otro <input type="radio"/> 9 <i>(Especifique)</i>	C10. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda realiza sus gastos? Colones <input type="radio"/> 1 Dólares <input type="radio"/> 2 Otra moneda <input type="radio"/> 3 <i>(Especifique)</i>																									
C3. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente... ...solo por pedido o encargo? <input type="radio"/> 1 ...sin pedido previo? <input type="radio"/> 2 ...de ambas formas? <input type="radio"/> 3 Otro <input type="radio"/> 4 <i>(Especifique)</i>	C11. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda recibe sus ingresos? Colones <input type="radio"/> 1 Dólares <input type="radio"/> 2 Otra moneda <input type="radio"/> 3 <i>(Especifique)</i>																									
C5. Principalmente, ¿usted le cobra a sus clientes... ...de contado? <input type="radio"/> 1 ...a crédito? <input type="radio"/> 2	C12. Para uso del negocio, ¿usted utiliza... <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)? <input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...certificados de depósito o inversión a plazo? <input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...tarjetas de crédito? <input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta? <input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, Sinpe móvil, etc.)? <input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>Otro <input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><i>(Especifique)</i></td> </tr> </tbody> </table>			Sí	No	...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)? <input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...certificados de depósito o inversión a plazo? <input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...tarjetas de crédito? <input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta? <input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, Sinpe móvil, etc.)? <input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	Otro <input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<i>(Especifique)</i>		
	Sí	No																								
...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)? <input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																								
...certificados de depósito o inversión a plazo? <input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																								
...tarjetas de crédito? <input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																								
...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta? <input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																								
...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, Sinpe móvil, etc.)? <input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																								
Otro <input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																								
<i>(Especifique)</i>																										
C6. Principalmente, ¿sus clientes le pagan en... ...efectivo? <input type="radio"/> 1 ...tarjeta? <input type="radio"/> 2 ...transferencia electrónica? <input type="radio"/> 3 ...cheque? <input type="radio"/> 4	C7. Principalmente, ¿usted le paga a sus proveedores con... ...dinero en efectivo? <input type="radio"/> 1 ...tarjeta de débito? <input type="radio"/> 2 ...tarjeta de crédito? <input type="radio"/> 3 ...transferencia electrónica? <input type="radio"/> 4 ...cheque? <input type="radio"/> 5 No tiene proveedores <input type="radio"/> 0 → pase C9																									
C8. Principalmente, ¿sus proveedores le dan opción de... ...crédito con intereses? <input type="radio"/> 1 ...crédito sin intereses? <input type="radio"/> 2 ...consignación? <input type="radio"/> 3 Ninguno <input type="radio"/> 4	Observaciones: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____																									

2019 SECCIÓN D. APOYO INSTITUCIONAL	SECCIÓN E. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN																																																								
<p>D1. ¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita... (puede marcar varias opciones)</p> <p>...acceso a préstamos? <input type="radio"/> 01</p> <p>...aumentar el número de trabajadores? <input type="radio"/> 02</p> <p>...de inversionistas? <input type="radio"/> 03</p> <p>...asociarse con otros negocios o personas? <input type="radio"/> 04</p> <p>...afiliarse a organizaciones gremiales? <input type="radio"/> 05</p> <p>...cambiar de ubicación? <input type="radio"/> 06</p> <p>...diversificar los productos o servicios? <input type="radio"/> 07</p> <p>...trámites más sencillos en instituciones del Estado? <input type="radio"/> 08</p> <p>...acceso a capacitación? <input type="radio"/> 09</p> <p>...opciones de cuido (niños/as, adultos mayores)? <input type="radio"/> 10</p> <p>Otro <input type="radio"/> 11 (Especifique)</p> <p>Ninguna <input type="radio"/> 00</p>	<p>E1. ¿Para las labores del negocio/actividad usa...</p> <p>¿Cuántos? Sí No</p> <p>(a) ...teléfono fijo (líneas)? <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p>(b) ...teléfono celular (líneas)? <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p>(c) ...fax? <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p>(d) ...tableta? <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p>(e) ...computadora de escritorio? .. <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p>(f) ...computadora portátil? <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p style="text-align: right;">Si no usa computadoras → pase E3</p> <p>E2. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan computadora para labores del negocio/actividad?</p> <p><input type="text"/> Personas</p> <p>E3. ¿Este negocio cuenta con acceso a internet para llevar a cabo sus actividades?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01</p> <p>No <input type="radio"/> 00 → pase F1</p> <p>E4. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan internet para labores del negocio/actividad?</p> <p><input type="text"/> Personas</p> <p>E5. ¿Cuál medio utiliza principalmente el negocio/actividad para acceder a internet?</p> <p>Telefonía fija (Kôlbi hogar, Kôlbi empresarial, Racsa) <input type="radio"/> 01</p> <p>Cable <input type="radio"/> 02</p> <p>Celular (Kôlbi, Claro, Movistar, otras) <input type="radio"/> 03</p> <p>Datacard y otros dispositivos portátiles <input type="radio"/> 04</p> <p>WiMax (ICE, Racsa, Japi) <input type="radio"/> 05</p> <p>Por medio de un tercero <input type="radio"/> 06</p> <p>E6. ¿El negocio/actividad usa internet para... (puede marcar varias opciones)</p> <p>...enviar y recibir correos o mensajes? <input type="radio"/> 01</p> <p>...buscar información? <input type="radio"/> 02</p> <p>...realizar trámites bancarios? <input type="radio"/> 03</p> <p>...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado? <input type="radio"/> 04</p> <p>...atender a los clientes? <input type="radio"/> 05</p> <p>...ordenar productos/servicios? <input type="radio"/> 06</p> <p>...recibir pedidos? <input type="radio"/> 07</p> <p>...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias? <input type="radio"/> 08</p> <p>...hacer publicidad por redes sociales? <input type="radio"/> 09</p> <p>Otro <input type="radio"/> 10 (Especifique)</p> <p>E7. ¿El negocio/actividad tiene página web?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00</p>																																																								
<p>D2. En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado o recibido apoyo de (del)...</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>(a) ¿Solicitó apoyo? 1. Sí 0. No</th> <th>(b) ¿Recibió apoyo? 1. Sí 0. No</th> <th>(c) ¿Qué tipo de apoyo? 1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1) ...INA?</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(3) ...IMAS?</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(4) ...Procomer/Comex?</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(5) ...MAG/Senasa?</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(7) ...Icafé?</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(8) ...universidades?</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(9) ...banco público?</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(10) ...banco o financiera privada?</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(11) ...cooperativas o asoc. solidaristas?</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(12) ...cámaras o colegios profesionales?</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(13) ...fundaciones u oenegés?</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(14) ...empresa privada?</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(15) ...otras asociaciones u org. gubernamentales?</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table> <p>(Especifique)</p>		(a) ¿Solicitó apoyo? 1. Sí 0. No	(b) ¿Recibió apoyo? 1. Sí 0. No	(c) ¿Qué tipo de apoyo? 1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro	(1) ...INA?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(3) ...IMAS?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(4) ...Procomer/Comex?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(5) ...MAG/Senasa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(7) ...Icafé?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(8) ...universidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(9) ...banco público?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(10) ...banco o financiera privada?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(11) ...cooperativas o asoc. solidaristas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(12) ...cámaras o colegios profesionales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(13) ...fundaciones u oenegés?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(14) ...empresa privada?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(15) ...otras asociaciones u org. gubernamentales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	(a) ¿Solicitó apoyo? 1. Sí 0. No	(b) ¿Recibió apoyo? 1. Sí 0. No	(c) ¿Qué tipo de apoyo? 1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro																																																						
(1) ...INA?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(3) ...IMAS?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(4) ...Procomer/Comex?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(5) ...MAG/Senasa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(7) ...Icafé?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(8) ...universidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(9) ...banco público?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(10) ...banco o financiera privada?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(11) ...cooperativas o asoc. solidaristas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(12) ...cámaras o colegios profesionales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(13) ...fundaciones u oenegés?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(14) ...empresa privada?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						
(15) ...otras asociaciones u org. gubernamentales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																						

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD				2019
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2018 a agosto del 2019, ¿tuvo que incurrir en gastos por...				
	[0] ¿Incurrir?		[1] ¿Comparte el gasto con el hogar?	[3] ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
	Sí	No	Sí	No
[01] ...salarios a miembros del hogar?	O1	O0	NO APLICA	
[02] ...salarios a personas de otro hogar?	O1	O0		
[82] ...salarios de la persona dueña y/o socios [en planilla]?	O1	O0		
[03] ...aguinaldos a miembros del hogar?	O1	O0		
[04] ...aguinaldos a personas de otro hogar?	O1	O0		
[83] ...aguinaldos de la persona dueña y/o socios [en planilla]?	O1	O0		
[05] ...seguros de riesgos del trabajo?	O1	O0		
[06] ...cotizaciones patronales a la CCSS?	O1	O0		
[92] Total de remuneraciones y contribuciones patronales				
[09] ...alquiler de viviendas para el personal?	O1	O0	NO APLICA	
[10] ...alimentación para el personal?	O1	O0		
[11] ...transporte para el personal?	O1	O0		
[12] ...pago de servicios básicos (agua, luz, teléfono) u otros pagos en especie para el personal?	O1	O0		
[93] Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar				
[13] ...fletes o gastos de transporte?	O1	O0	O1	O0
[14] ...reparaciones o mantenimiento de local/finca?	O1	O0	NO APLICA	
[15] ...reparaciones o mantenimiento de vehículos?	O1	O0	O1	O0
[16] ...reparaciones de equipo de oficina o informática?	O1	O0	O1	O0
[17] ...reparaciones o instalación de maquinaria y equipo?	O1	O0	O1	O0
[18] ...parqueos y peajes?	O1	O0	O1	O0
[19] ...servicios de limpieza?	O1	O0	O1	O0
[20] ...servicios de vigilancia?	O1	O0	O1	O0
[21] ...seguros de riesgos [excepto para el personal]?	O1	O0	O1	O0
[22] ...servicios de telefonía (celular, fija, fax)?	O1	O0	O1	O0
[23] ...servicio de internet?	O1	O0	O1	O0
[24] ...servicio de electricidad o gas?	O1	O0	O1	O0
[25] ...servicio de agua?	O1	O0	O1	O0
[26] ...servicios jurídicos (abogados)?	O1	O0	NO APLICA	

2019		SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD			
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2018 a agosto del 2019, ¿tuvo que incurrir en gastos por...					
		[0] ¿Incurrir?		[1] ¿Comparte el gasto con el hogar?	[3] ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Sí	No
[27]	...servicios contables?	O1	O0	NO APLICA	
[29]	...servicios topográficos, de ingeniería o arquitectura?	O1	O0		
[31]	...comisiones sobre ventas a otras personas?	O1	O0		
[94]	Total de gastos por servicios				
[32]	...alquiler de instalaciones (local o bodega)?	O1	O0	NO APLICA	
[33]	...alquiler de puestos o stand en ferias?	O1	O0		
[34]	...alquiler de maquinaria, equipo y vehículos de transporte?	O1	O0	O1	O0
[35]	...alquiler de terrenos (finca)?	O1	O0	NO APLICA	
[36]	...alquiler de patentes y otros?	O1	O0		
[95]	Total de gastos por alquileres				
[37]	...marchamo?	O1	O0	O1	O0
[38]	...impuesto sobre bienes inmuebles?	O1	O0	O1	O0
[40]	...impuesto sobre el valor agregado?	O1	O0	NO APLICA	
[41]	...impuesto sobre la renta?	O1	O0		
[43]	...patentes o permisos municipales?	O1	O0		
[44]	...permisos de Senasa o MAG?	O1	O0		
[45]	...otros impuestos, permisos o tasas?	O1	O0		
[96]	Total de gastos por impuestos, permisos y tasas				
[46]	...mercadería vendida (solo comercio o reventa)?	O1	O0	O1	O0
[47]	...herramientas menores (sierras, azadas, cuchillos, hachas, tijeras, cubiertos, etc.)?	O1	O0	O1	O0
[48]	...gasolina?	O1	O0	O1	O0
[49]	...diésel?	O1	O0	O1	O0
[50]	...aceites y lubricantes?	O1	O0	O1	O0
[51]	...repuestos para vehículos?	O1	O0	O1	O0
[52]	...revisión técnica vehicular (RTV)?	O1	O0	O1	O0
[53]	...repuestos para maquinaria y equipo?	O1	O0	O1	O0
[54]	...empaques para productos?	O1	O0	O1	O0
[55]	...papelería o útiles de oficina?	O1	O0	O1	O0
[56]	...cuotas a asociaciones, cooperativas, cámaras empresariales o colegios profesionales?	O1	O0	NO APLICA	

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD				2019
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2018 a agosto del 2019, ¿tuvo que incurrir en gastos por...				
		(0) ¿Incurrir?	(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?	(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí No	Sí No	
[58]	...uniformes de trabajo y trajes de protección?	O1 O0	NO APLICA	
[59]	...publicidad, propaganda y promoción?	O1 O0		
[60]	...pasajes aéreos, viáticos o pagos de representación?	O1 O0		
[61]	...cuotas o intereses por préstamos para el negocio?	O1 O0		
[63]	...artículos de limpieza?	O1 O0	O1 O0	
[97]	Total de otros gastos			
[65]	...servicios para preparación del terreno (con chapulín, tractor, etc.)?	O1 O0	NO APLICA	
[66]	...servicios de asistencia técnica agrícola y forestal?	O1 O0		
[67]	...abonos y fertilizantes?	O1 O0		
[68]	...pesticidas, insecticidas, fungicidas y herbicidas?	O1 O0		
[69]	...piedra, arena y arcilla?	O1 O0		
[70]	...alimentos preparados para animales?	O1 O0		
[71]	...complementos alimenticios (sal, miel, minerales, etc.)?	O1 O0		
[81]	...servicios veterinarios?	O1 O0		
[72]	...productos veterinarios?	O1 O0		
[73]	...semillas (compradas)?	O1 O0		
[74]	...semillas tomadas de la cosecha (valoración)?	O1 O0		
[75]	...plantas compradas (almácigos, viveros)?	O1 O0		
[76]	...plantas tomadas de la propia producción (valoración)?	O1 O0		
[77]	...compra de ganado vacuno para engorde?	O1 O0		
[78]	...compra de cerdos (comercio)?	O1 O0		
[79]	...compra de aves de corral (comercio)?	O1 O0		
[80]	...otros gastos de la actividad agropecuaria?	O1 O0		
	_____ (Especifique)			
[98]	Total de gastos agropecuarios y agroindustriales			
Gastos por insumos y materiales				
F2. ¿Cuáles son los principales insumos o materiales en los que gastó para realizar su actividad?				(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
[01]				
[02]				
[03]				
[04]				
[05]				
[99]	Total de gastos por insumos y materiales			

2019		SECCIÓN G. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD	
G16. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades... (puede marcar varias opciones)			
...agrícolas (cultivos)?	<input type="radio"/> 01	...de pesca o captura?	<input type="radio"/> 04
...de crianza y explotación de animales?	<input type="radio"/> 02	...agroindustriales?	<input type="radio"/> 05
...forestales?	<input type="radio"/> 03	...de productos primarios o derivados?	<input type="radio"/> 06

Actividad agrícola y forestal											
G18a. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo cultivos permanentes/transitorios? Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00 UM = Unidad de Medida											
G18b. Cultivos		G19a. ¿Cuál es el área dedicada a la siembra de...?		G19b. ¿Cuántas cosechas tuvo en los últimos 12 meses?		G19c. ¿Cuál fue el área cosechada en los últimos 12 meses? (acumulada)		G19d. ¿Cuánto fue la producción total en los últimos 12 meses? (en volumen)		G19e. ¿Cuánto destinó a la venta?	
		Cantidad	UM	Cantidad	Cantidad	UM	Cantidad	UM	Cantidad	UM	Valor
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											

Crianza y explotación de animales															
G20. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades de crianza y explotación de animales? Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00															
G21a. Animales		G21b. ¿Cuál fue el valor de lo vendido para matanza, en los últimos 12 meses?		G21c. ¿Cuál fue el valor de lo vendido para otros fines, en los últimos 12 meses?		G21d. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar?		G21e. ¿Cuál es el valor de lo destinado a pagos en especie?		G21f. ¿Cuál es el valor de lo destinado para regalar?		G21g. Valor total		G21h. ¿Cuánto fue la producción perdida? (en volumen)	
		Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Cantidad	UM					
1	Ganado vacuno														
2	Ganado porcino														
3	Pollos/Gallinas														
4	Captura de peces														
5	Captura de moluscos (pianguas, mejillones, otros)														
6	Captura de crustáceos (camarones, langostas, cangrejos)														
7															
8															

Observaciones: _____

Actividad agrícola y forestal											
UM = Unidad de Medida											
G19f. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar?			G19g. ¿Cuánto destinó a autoinsumo?			G19h. ¿Cuánto es el valor de lo destinado a pagos en especie?	G19i. ¿Cuánto es el valor de lo destinado para regalar?	G19j. Valor total	G19k. ¿Cuánto fue la producción perdida? (en volumen)	G19l. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos) en los últimos 12 meses?	
Cantidad	UM	Valor	Cantidad	UM	Valor	Valor	Valor	Valor	Cantidad	UM	Valor

Productos primarios y derivados											
G22. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades de productos primarios o derivados?											
Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0											
G23. Productos primarios y derivados		G23a. ¿Cuál fue el valor de lo vendido en los últimos 12 meses?			G23b. ¿Cuánto destinó a autoinsumo?	G23c. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar?	G23d. ¿Cuál es el valor de lo destinado a pagos en especie?	G23e. ¿Cuál es el valor de lo destinado para regalar?	G23f. Valor total	G23g. ¿Cuánto fue la producción perdida? (en volumen)	
		Cantidad	UM	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Cantidad	UM
1	Leche de vaca										
2	Queso (vaca)										
3	Huevos de gallina										
4											
5											

<p>G31a. En los últimos 12 meses, ¿recibió algún ingreso por alquiler de maquinaria (tractores, chapeadoras, equipo de riego, etc.); venta de productos (pasto, heno); pago por servicios ambientales; u otros (salto de animales)?</p> <p>Sí <input type="radio"/>1 No <input type="radio"/>0</p> <p>_____</p> <p>(Especifique)</p>	<p>G31b. ¿Cuánto recibió?</p> <p>_____</p> <p>Monto</p>	<p>G24. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos por la venta de sus productos)...</p> <p>[a] ...en los últimos 12 meses? .. _____</p> <p>Monto</p> <p>[b] Promedio mensual. _____</p> <p>Monto</p>
--	--	---

2019		SECCIÓN G. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD				
67a. La ganancia obtenida, ¿la comparte con alguna persona socia <u>no</u> miembro del hogar? Sí <input type="radio"/> 01 _____ No <input type="radio"/> 00 _____		67b. ¿Qué porcentaje le corresponde a su hogar? <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> %	69. ¿Qué ha hecho principalmente para mantener este negocio/actividad? La actividad está iniciando <input type="radio"/> 01 Se mantiene con ahorros del negocio <input type="radio"/> 02 Se mantiene con ahorros personales o ayuda familiar <input type="radio"/> 03 Pidió prestado <input type="radio"/> 04 Recortó gastos <input type="radio"/> 05 Tiene otro trabajo como asalariado/a o independiente <input type="radio"/> 06 Aún no ha cosechado o no ha vendido el engorde . <input type="radio"/> 07 Otra razón <input type="radio"/> 08 <div style="text-align: right;">(Especifique)</div>			
68. En promedio, ¿qué monto del gasto mensual del hogar se cubre con el ingreso de esta actividad? <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="text-align: center;">Monto</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;"> Si en 624a reportó ganancias → pase H1 Si en 624a <u>no</u> reportó ganancias o reportó pérdidas, continúe </div>						
SECCIÓN H. ACTIVOS Y EXISTENCIAS DE LA ACTIVIDAD						
H1. De los siguientes tipos de activos o bienes <u>propios</u> utilizados en el desarrollo de su actividad, indique:						
Código	Tipo	(1) ¿Tiene en el negocio/actividad/finca...		(2) Porcentaje estimado de uso en el negocio/actividad/finca...	(7) Cantidad	
		1. Sí	0. No			
[02]	...materias primas y materiales?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	NO APLICA	NO APLICA	
[03]	...productos terminados para el mercado?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[05]	...terrenos?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[07]	...edificios residenciales?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	NO APLICA		
[08]	...edificios no residenciales (local)?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[09]	...otras construcciones?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[10]	...equipo de transporte?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[12]	...equipo de informática?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[13]	...equipo de comunicaciones?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[23]	...otro tipo de maquinaria y equipo?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[30]	...ganado vacuno para leche?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	NO APLICA		
[31]	...ganado vacuno para carne?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[32]	...ganado vacuno doble propósito?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[33]	...cerdos para engorde?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[34]	...cerdos para cría?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[35]	...aves de corral para producción de huevos?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[36]	...aves de corral para la venta?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[37]	...otros animales para la crianza, venta, reproducción o transporte? _____ (Especifique)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[38]	...otros activos de actividad agropecuaria/agroindustrial? _____ (Especifique)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			NO APLICA

Anexo 5: Ficha técnica metodológica

Aspectos generales

Tipo de Encuesta

Encuesta al sector informal.

Institución propietaria

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de Costa Rica.

Objetivo general

Proveer a la sociedad información estadística relacionada con la actividad económica de negocios creados en los hogares, con el fin de generar y actualizar estadísticas necesarias para la formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas y acciones privadas para el sector informal.

Objetivos específicos

- Generar estadísticas básicas sobre las características de las actividades económicas (microempresas) que desarrollan los hogares productores en el país.
- Generar información estadística que visibilice el valor de la producción y consumos intermedios, así como su composición para estimar el ingreso mixto asociado a las microempresas de los hogares.
- Generar información estadística que sea insumo para apoyar el diseño y evaluación de políticas públicas y acciones privadas hacia el sector informal.

Marco legal

La Ley N° 9694 del 13 de junio de 2019, autoriza al INEC como ente rector del SEN, a solicitar a todas las personas físicas y jurídicas residentes en Costa Rica, la información relativa a su actividad para elaborar estadísticas nacionales, con el fin de establecer políticas económicas y sociales.

Población de estudio

Son las microempresas de los hogares o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado, ya sea en su totalidad, o en una parte. El SCN lo denomina como empresas no constituidas en sociedad. Estas son desarrolladas por las personas que trabajan en forma independiente, ya sean empleadoras o trabajadoras por cuenta propia.

Para efectos de la Enameh se han definido los negocios que cumplen con al menos una de las siguientes características:

- No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- No poseer registros contables formales.

- No tener salario asignado fijo para la persona dueña de la actividad por el trabajo que realiza en el negocio.
- Retirar mensualmente o en periodos menores las ganancias de su actividad para cubrir gastos personales o del hogar.

Metodología

Encuestas 1-2-3 o encuestas mixtas.

Temas

- Sección I: Datos de la persona dueña de la actividad
- Sección A: Condición de actividad actual
- Sección B: Características de la actividad
- Sección C: Ventas y servicios
- Sección D: Apoyo institucional
- Sección E: Tecnologías de información y comunicación
- Sección F: Gastos de la actividad
- Sección G: Ingresos de la actividad
- Sección H: Activos y existencias de la actividad
- Sección J: Financiamiento
- Sección K: Expectativas
- Sección L: Balance de ingresos y gastos

Periodicidad de publicación

Anual.

Diseño de la muestra

Diseño de la muestral

Bifásico. En la primera fase se toma como encuesta “base” la Enaho, en la cual se utiliza un muestreo probabilístico, estratificado y bietápico, seleccionando UPM en la primera etapa, y viviendas ocupadas en la segunda, obteniendo un marco muestral de microempresas. En la segunda fase se aplica la Enameh, en las viviendas seleccionadas de la primera fase.

Tamaño de la muestra

3 449 microempresas para el 2019.

Cobertura geográfica

1. Nivel nacional.
2. Zona: urbana y rural.
3. Región de planificación: Central, Chorotega, Pacífico Central, Brunca, Huetar Caribe y Huetar Norte.

Marco muestral

Para la primera fase, se toma el Marco Muestral de Viviendas 2011, elaborado a partir del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2011. En la segunda fase se toman todas las microempresas detectadas por la encuesta base.

Bases de datos

Imputación

Método de la mediana condicional. Las variables condicionadas utilizadas en este proceso son tamaño del negocio y sector de actividad económica. Este proceso se realiza de manera separada e independiente para cada rubro de gasto y fuente de ingreso declarado en el cuestionario.

Confidencialidad

La Ley N° 9694 garantiza la confidencialidad de los datos que recopila el INEC.

Derechos de autor

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de Costa Rica.

Ediciones disponibles

Enhopro 2013, Enhopro 2014, Enhopro 2015, Enameh 2017 y Enameh 2018.

Trabajo de campo

Período de levantamiento

Del 27 de agosto al 22 de setiembre.

Informante

Propietario/a o socio/a principal de cada microempresa.

Periodicidad de recolección

Anual.

Recolección de datos

Entrevista cara a cara con la persona dueña de cada actividad. Se utilizan medios electrónicos para la recolección y transmisión de la información.

Capacitación

Dos capacitaciones presenciales: una para personal entrevistador y otra para personal supervisor.

Cantidad de personal de campo

40 entrevistadores, 19 supervisores, 20 choferes y 5 personas en oficina que apoyan la supervisión general y el control de calidad de la información.

Tasa de respuesta

87,2 % para el 2019.



INEC Costa Rica



@ineccr



INEC Costa Rica



INEC Costa Rica

www.inec.cr

INEC, de la rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos,
edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Correo e.: informacion@inec.go.cr **Apartado:** 10163 - 1000 San José, C. R.

Teléfonos: 2527 - 1144, 2527 - 1145, 2527 - 1146 y 2527 - 1147