



Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020

FICHA TÉCNICA METODOLÓGICA

San José, Costa Rica
ENERO 2021

Descripción de la Encuesta: La Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares es una investigación del sector informal que se desarrolla en los hogares, microempresas o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado.

Objetivo de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares: Proveer a la sociedad información estadística relacionada con la actividad económica de negocios creados en los hogares, con el fin de generar y actualizar estadísticas necesarias para la formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas y acciones privadas para el sector informal.

Principales temas investigados:

- Características de las personas que trabajan de forma independiente.
- Características de la actividad que desarrollan.
- Ingresos y gastos de la actividad.
- Tecnologías de información y comunicación.
- Apoyo institucional y financiamiento.
- Activos y existencias de la actividad.
- Expectativas de la actividad.

Método de recolección de los datos: La información para el 2020 se levantó únicamente mediante entrevista telefónica, a la persona informante directo, esto debido a las medidas sanitarias producto de la pandemia.

Población objetivo: Las personas que trabajan en forma independiente, ya sean como empleadoras o trabajadoras por cuenta propia.

Cobertura: Nacional.

Período de ejecución: La etapa de recolección de la información se realizó del 01 de setiembre al 09 de octubre, de manera simultánea en todo el territorio nacional.

Dominios de estudio: Nacional, zona (urbana y rural) y región de planificación económica.

Tamaño de muestra: 2184 microempresas de los hogares.

Marco muestral: Marco muestral de viviendas 2011 (MMV-2011), basado en el Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2011.

Diseño muestral: Bifásico. En la primera fase se toma como encuesta “base” la Enaho, en la cual se utiliza un muestreo probabilístico, estratificado y bietápico, seleccionando UPM en la primera etapa, y viviendas ocupadas en la segunda, obteniendo un marco muestral de microempresas. En la segunda fase se aplica

la Enameh, en las viviendas seleccionadas de la primera fase.

Cantidad seleccionada por UPM: Cantidad de viviendas es variable dependiendo las respuestas obtenidas en la Enaho 2020.

Método de estimación: Los valores muestrales se multiplican por un factor de expansión obtenido del factor de expansión final utilizado en la Enaho, que para el 2020 requirió de ajustes adicionales por las condiciones especiales en la recolección de datos provocadas por la Covid-19. Este factor se convierte en el factor básico para la Enameh, por esta razón también debe ser ajustado por los posibles sesgos de no respuesta que se dieron en el operativo Enameh aplicando nuevamente la regresión logística.

Este segundo modelo de propensity score se aplica a nivel de los micro emprendimientos, de manera que se caracterizan tanto la respuesta como la no respuesta del tipo de micro emprendimiento.

Ajuste por proyección de población: Proyecciones de Población del 2011^a según región de planificación.

^a INEC. Estimaciones y Proyecciones de población distritales por sexo y grupos de edades. 2000 - 2025. San José, Costa Rica.



www.inec.cr

INEC, de la rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos,
edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Correo e.: informacion@inec.go.cr **Apartado:** 10163 - 1000 San José, C. R.

Teléfono: 2280 - 9280, ext. 326 o 327, **Telefax:** 2224-2221