

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021

RESULTADOS GENERALES



San José, Costa Rica
ENERO 2022

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021

RESULTADOS GENERALES

San José, Costa Rica
ENERO 2022



Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Área de Censos y Encuestas

Se permite la reproducción total o parcial con propósitos educativos y sin fines de lucro, con la condición de que se indique la fuente. El INEC agradece se le remita un ejemplar de cualquier documento elaborado con base en la siguiente publicación.

Consejo Directivo:

Ligia Bermúdez Mesén, Presidenta
María Elena González Quesada, Vicepresidenta
Adrián Vargas Coto, Secretario de actas
Laura Pamela Solís Bastos, Directora
Henry Vargas Campos, Director

Gerencia y Subgerencia:

Floribel Méndez Fonseca. Gerente
Elizabeth Solano Salazar. Subgerente

Coordinadora de Área y Coordinador de la Encuesta:

Giselle Argüello Venegas. Coordinadora del Área de Censos y Encuestas
Eddy Madrigal Mendez. Coordinador de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares

Elaboración:

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh)

Diseño y Diagramación:

Proceso Producción Gráfica

338.7
C837e Costa Rica. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares: resultados generales
[recurso electrónico] / Instituto Nacional de Estadística y Censos. —. San José,
C.R.: INEC, 2018-

Periodicidad: anual.
Contiene cuadros y gráficos estadísticos
Nota: cambió de título, antes Encuesta Nacional de Hogares Productores:
resultados generales.

ISSN: 2215-6348

1. EMPRESAS. 2. SECTOR INFORMAL. 3. ENCUESTAS. 4. EMPLEO.
5. TRABAJO INDEPENDIENTE. 6. MICROEMPRESAS. 7. INEC.

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, comprometido con la producción de las estadísticas básicas requeridas en la elaboración de las cuentas nacionales y con la finalidad de aportar información para el análisis de la situación social y económica del país, que contribuya a la formulación de políticas públicas efectivas para el desarrollo económico y el bienestar de la población, pone a disposición de los usuarios en general, los resultados de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) realizada del 30 de agosto al 08 de octubre del año 2021.

La Enameh es una encuesta que recopila información sobre las actividades productivas o negocios que realizan los hogares, genera indicadores claves para determinar su aporte en la producción nacional (PIB) y en el empleo, además de otras características sustantivas de este sector específico y sus actores (microempresas).

En el 2021, con motivo de la emergencia sanitaria que atraviesa el país, el INEC adoptó las medidas correspondientes que permitieron la realización de todas las etapas necesarias para el levantamiento, procesamiento, análisis y divulgación de la información de la Enameh, resguardando siempre la calidad y comparabilidad de los datos. Para atender los protocolos establecidos por las autoridades competentes y garantizar la seguridad del personal de campo y de las personas entrevistadas, la recolección de datos de la Enameh 2021 se realizó 100% de manera telefónica.

La Enameh brinda información relevante al Sistema de Cuentas Nacionales en el marco del Proyecto Estratégico de Implementación Integral del Sistema de Estadísticas Macroeconómicas (IISEM) y se espera que la información proporcione herramientas directas para la formulación de políticas públicas e incentivos en beneficio de esta población. En esta ocasión, además se indagó sobre el efecto de la emergencia en el que hacer de las microempresas de los hogares, esto con el propósito de brindar herramientas para entender el comportamiento de los principales indicadores investigados.

Las estadísticas de esta publicación se complementan con los cuadros estadísticos que se presentan en formato electrónico en el sitio web de la institución www.inec.go.cr. Estos pueden descargarse tanto en el sitio de la encuesta como en la subsección Sector Informal de la temática Economía.

El INEC agradece especialmente a los y las propietarias de estas actividades económicas por el aporte de información y tiempo para atender las entrevistas. Asimismo, reconoce la valiosa colaboración y compromiso de su personal para lograr la calidad de los datos que se recolectan.



Ligia Bermúdez Mesén
Presidenta
Consejo Directivo



Floribel Méndez Fonseca
Gerente

Tabla de contenido

	Página
Presentación	3
Símbolos y siglas	10
1. Introducción	11
2. Definición de términos	15
3. Aspectos metodológicos	21
3.1 Población de estudio.	23
3.2 Diseño de la muestra	24
4. Principales resultados	29
4.1 Características de las personas independientes	31
4.2 Características de las microempresas de los hogares	32
4.3 Cuadros estadísticos	47
Anexos	63
Anexo 1. Errores de muestreo	65
Anexo 2. Cuadros de errores de muestreo.	67
Anexo 3. Cuestionario Enameh 2021 (Sector Industria, Comercio y Servicios)	75
Anexo 4. Cuestionario Enameh 2021 (Sector Agropecuario)	87
Anexo 5. Cuestionario Sección M (COVID-19)	103
Anexo 6. Ficha técnica metodológica	105

Índice de cuadros

3. Aspectos metodológicos

	Página
Cuadro 3.1 Costa Rica. Distribución de la muestra por año, según zona y región de planificación, 2020 - 2021	26
Cuadro 3.2 Costa Rica. Resumen de la muestra por año, 2020 - 2021	27

4. Principales resultados

Cuadro 4.1 Costa Rica. Personas independientes en las microempresas de los hogares por año según sexo, zona y región de planificación de la residencia del trabajador autónomo, 2020 - 2021	47
Cuadro 4.2 Costa Rica. Personas independientes en las microempresas de los hogares por año y sexo según grupo de edad, nivel de educación y jefatura del hogar, 2020 - 2021	48
Cuadro 4.3 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y sexo según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2020 - 2021	50
Cuadro 4.4 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según características de formalidad y comprobante de venta, 2020 - 2021	51
Cuadro 4.5 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según principal razón para iniciar la actividad económica, 2020 - 2021	51
Cuadro 4.6 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según sector de actividad económica, 2020 - 2021	52
Cuadro 4.7 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y región de planificación de la residencia de la persona independiente, 2020 - 2021	53
Cuadro 4.8 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y tamaño del negocio según sector de actividad económica, 2020 - 2021	53
Cuadro 4.9 Costa Rica. Empleo en las microempresas de los hogares por año y estabilidad según sector de actividad económica, 2020 - 2021	54
Cuadro 4.10 Costa Rica. Porcentaje de empleo generado por las microempresas de los hogares en el país por año según sector de actividad económica, 2020 - 2021	54
Cuadro 4.11 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tiempo de permanencia en el mercado, 2020 - 2021	55
Cuadro 4.12 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según disponibilidad de local para realizar tareas, 2020 - 2021	55

Página

Cuadro 4.13 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y necesidades requeridas para mantenerse operando o crecer, 2020 - 2021	56
Cuadro 4.14 Costa Rica. Microempresas de los hogares por si solicitó apoyo en los últimos doce meses según instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones donde realizó la solicitud, 2020 - 2021	57
Cuadro 4.15 Costa Rica. Microempresas de los hogares según tipo de apoyo recibido en los últimos doce meses, 2020 - 2021	57
Cuadro 4.16 Costa Rica. Microempresas de los hogares con créditos aprobados para desarrollar la actividad por año según destino del crédito, 2020 - 2021	58
Cuadro 4.17 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según solicitud de financiamiento, conocimiento del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y uso de productos o servicios financieros, 2020 - 2021	58
Cuadro 4.18 Costa Rica. Microempresas de los hogares que solicitaron créditos por año según entidad donde solicitó el crédito más reciente, tipo de crédito solicitado y la obtención de ese préstamo, 2020 - 2021	59
Cuadro 4.19 Costa Rica. Créditos recibidos por las microempresas de los hogares por total otorgado (en porcentaje), monto promedio prestado (en colones) y plazo promedio (en meses) según entidad que otorgó el crédito, 2020 - 2021	60
Cuadro 4.20 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tecnologías de información y comunicación utilizadas, 2020 - 2021	60
Cuadro 4.21 Costa Rica. Microempresas de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre la cantidad de colaboradores permanentes para los próximos doce meses según año y sector de actividad económica, 2020 - 2021	61
Cuadro 4.22 Costa Rica. Microempresas de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre el nivel de ventas para los próximos doce meses según año y sector de actividad económica, 2020 - 2021	62

Anexo 2. Cuadros de errores de muestreo

Cuadro A.1 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes en las microempresas de los hogares según sexo, zona y región de planificación de la residencia del trabajador autónomo, 2021	67
Cuadro A.2 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes en las microempresas de los hogares según grupo de edad, nivel de educación y jefatura del hogar, 2021	68

	Página
Cuadro A.3 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2021	69
Cuadro A.4 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según características de formalidad y comprobante de venta, 2021	70
Cuadro A.5 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2021	70
Cuadro A.6 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2021	71
Cuadro A.7 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica y región de planificación de la residencia de la persona independiente, 2021	72
Cuadro A.8 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tamaño del negocio y sector de actividad económica, 2021	73
Cuadro A.9 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad del empleo en las microempresas de los hogares según estabilidad y sector de actividad económica, 2021	74
Otros cuadros estadísticos con errores de muestreo del sector informal de Costa Rica, 2021	sw

Índice de figuras

Figura 3.1 Costa Rica. Identificación de las microempresas de los hogares según variables de la Enaho	25
---	----

Índice de gráficos

Gráfico 4.1 Costa Rica. Cantidad de microempresas de los hogares por año, 2013 - 2021	32
Gráfico 4.2 Costa Rica. Distribución porcentual de microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, 2021	33
Gráfico 4.3 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares que cumplen con cada criterio de informalidad, 2020 - 2021	35
Gráfico 4.4 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2020 - 2021	37
Gráfico 4.5 Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2021	39

Página

Gráfico 4.6 Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según tamaño del negocio, 2021	40
Gráfico 4.7 Costa Rica. Distribución porcentual de personas ocupadas en las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según estabilidad del empleo, 2021	41
Gráfico 4.8 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según necesidad requerida, 2020 - 2021	42
Gráfico 4.9 Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares sobre el conocimiento de la existencia del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y el medio por el cual se enteraron, 2021	44
Gráfico 4.10 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación utilizadas, 2021	45
Gráfico 4.11 Costa Rica. Distribución porcentual de las expectativas sobre el comportamiento de las ventas y personal colaborador para los próximos doce meses, de los trabajadores independientes que piensan continuar con la actividad, 2021	46

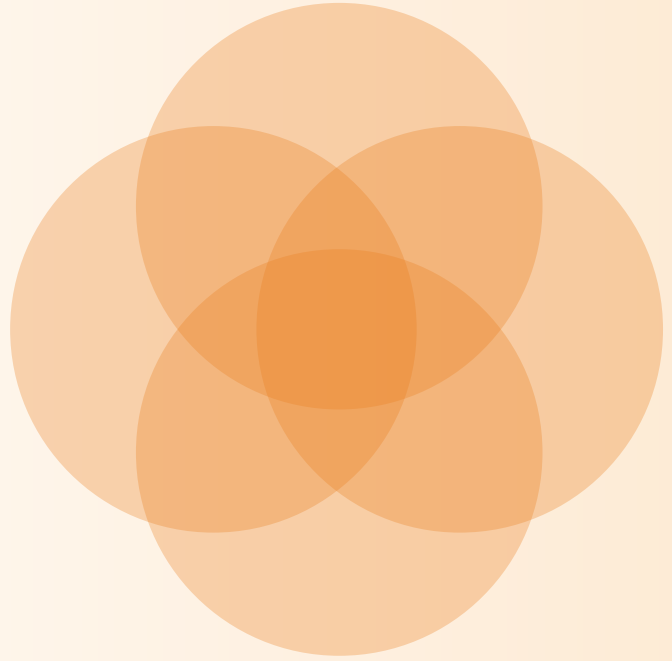
Símbolos y siglas

Símbolos

{-}	a) presente en un cuadro indica que la cantidad es nula o cero. b) entre fechas (2013 - 2015) significa el período completo, incluidos el primer y el último año. c) ante un número indica déficit o disminución.
{,}	se utiliza para señalar decimales.
{ }	espacio en blanco para los miles.
{p.p.}	puntos porcentuales.
{sw}	sitio web.

Siglas

BCCR	Banco Central de Costa Rica
CAECR	Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica
CCSS	Caja Costarricense de Seguro Social
CIET	Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo
CIIU	Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Económicas
CISE	Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo
CV	Coeficiente de variación
ECE	Encuesta Continua de Empleo
Enaho	Encuesta Nacional de Hogares
Enameh	Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares
Enhopro	Encuesta Nacional de Hogares Productores
IISEM	Implementación integral del sistema de estadísticas macroeconómicas
IMAS	Instituto Mixto de Ayuda Social
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio
MMV	Marco muestral de viviendas
OIT	Organización Internacional del Trabajo
PIB	Producto interno bruto
SBD	Sistema de banca para el desarrollo
SCN	Sistema de cuentas nacionales
SEN	Sistema Estadístico Nacional
TIC	Tecnologías de información y comunicación
UPM	Unidad primaria de muestreo



1. Introducción

1. Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) inició a finales del año 2012 la formulación de una nueva encuesta dirigida a los pequeños negocios que pertenecen a los hogares, denominada Encuesta Nacional de Hogares Productores (Enhopro).

La Enhopro se realizó de forma consecutiva por tres años (2013 - 2015), y en el 2016 se realizó un rediseño de la encuesta con el objetivo de mejorar los contenidos temáticos y los procedimientos de recolección de la información, lo que derivó incluso el cambio de nombre a Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) a partir del 2017 y se desarrolla de forma anual en el mes de setiembre.

Esta investigación proporciona una caracterización de las actividades económicas realizadas por los hogares, con el fin de orientar la implementación de políticas públicas efectivas para el desarrollo y modernización de las microempresas, además de su contribución al análisis de la situación social de los hogares en donde se originan.

En este informe se presentan los resultados generales de la Enameh 2021 y a pesar de los ajustes que se requirió realizar para cumplir con los protocolos establecidos por las autoridades sanitarias del país, los principales indicadores son comparables con los datos del estudio anterior.

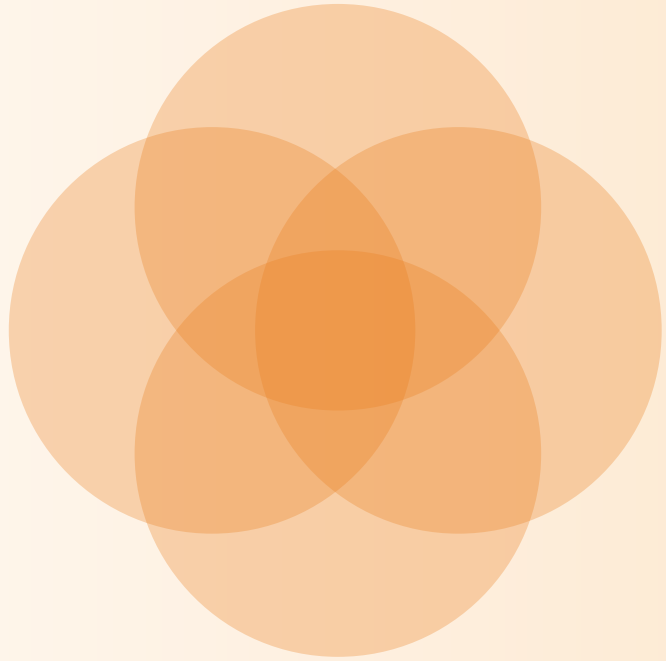
La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia (independientes), estén o no inscritos en alguna instancia pública como productores de bienes o servicios, con poca o nula formalidad en la contabilidad completa de sus operaciones corrientes y de capital (activos) como empresa, no separadas de las actividades de consumo del hogar. El objetivo es identificar y caracterizar a esta población, que se asocia generalmente con el sector informal de la economía y que, para efectos de este informe, se va a denominar a la unidad económica como microempresa de los hogares.

Dada esta delimitación de la población de estudio, es evidente que se trata de un sector dinámico y heterogéneo con características particulares en el tamaño de la microempresa según el número de empleados, los sectores de actividad, las formas de producción, los volúmenes de ventas, el acervo de activos, entre otros aspectos. Al mismo tiempo, existen contrastes entre las personas que desarrollan estas actividades (independientes), ya sea como cuenta propia o empleadores, en su nivel de escolaridad, en el acceso y uso a las tecnologías de información, o bien diferencias por edad y sexo. Estas características las diferencian del sector formal de la economía y por tal motivo enfrentan diferentes necesidades.

Esta investigación contribuye a la construcción y estimación de la cuenta del sector institucional de los hogares, esto en marco del Proyecto Estratégico de Implementación Integral del Sistema de Estadísticas Macroeconómicas (IISEM) que realiza el Banco Central de Costa Rica (BCCR) para actualizar la estimación de las cuentas nacionales.

El documento contiene en la segunda parte las definiciones de términos más importantes utilizadas para la recolección y análisis de datos. En la tercera parte se muestran algunos aspectos metodológicos que describen las características del diseño y otras generalidades de la operación estadística. La cuarta parte presenta una descripción de los principales resultados de la encuesta, se incluye los cuadros que resumen las estadísticas de las microempresas de los hogares y de las actividades desarrolladas, tanto en el 2020 como del 2021. En los anexos se incorporan algunos cuadros que indican el nivel de precisión de las estimaciones (errores muestrales), los cuestionarios utilizados en la Enameh 2021 y una ficha técnica metodológica de la encuesta.

No se omite mencionar que la investigación presenta retos importantes en cuanto a la desagregación de la información, pues por el tamaño de la muestra de microempresas, no siempre es posible detallar las estimaciones según región de planificación, ni por clasificación de actividad económica en grupos CIIU (Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Económicas), por esta razón, se presentan los datos nacionales y cuando los niveles de precisión lo permiten se desagregan los resultados en cuatro grupos por actividad económica (agropecuaria, industria, comercio y servicios).



2. Definición de términos

2. Definición de términos

Actividad productiva o económica: son las actividades económicas orientadas a producir bienes o servicios utilizando uno o un conjunto de insumos, por ejemplo, capital, mano de obra, energía o materiales. El objetivo de la actividad productiva es elaborar productos tangibles o intangibles para uso final o intermedio de las personas, empresas o instituciones. Las actividades productivas, según el tipo de insumos, forma de producción y tipo de producción principal, pueden clasificarse en los sectores: agropecuario, industria, comercio o servicios.

Microempresa: según la clasificación del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) se define como aquella unidad económica que obtiene una puntuación igual o menor a 10 según una fórmula establecida por este ente. Esta toma en consideración la cantidad de personas empleadas, el nivel de ventas y el valor de los activos. Para mayor detalle, diríjase al reglamento general de la Ley N° 8262 de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas, (<http://www.pyme.go.cr/informacion.php?id=3>).

Para efectos prácticos de este estudio, y adicional a la definición del MEIC, el INEC considera como microempresas de los hogares aquellas empresas que desarrollan alguna actividad productiva dirigida al mercado, sin que estén formalmente constituidas en sociedad. Las actividades desarrolladas se llevan a cabo en establecimientos, negocios, fincas, en la calle o dentro de las mismas viviendas; son ejercidas por trabajadores cuenta propia o empleadores, en forma ocasional o permanente, que cumplen con al menos una de las siguientes características:

- No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- No poseer registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de la actividad.
- No tener asignado un salario fijo para la persona dueña de la actividad por el trabajo que realiza en el negocio, de forma que el ingreso que obtiene por el trabajo es la ganancia de la actividad. Sin embargo, si tienen un salario fijo asignado por el trabajo que realizan, se contempla si retiran mensualmente o en periodos menores las ganancias del negocio para cubrir necesidades personales o del hogar.

Empresas no constituidas en sociedad: según las cuentas nacionales, las empresas no constituidas en sociedad, son las que no están inscritas con personería jurídica y además no llevan contabilidad de lo que perciben por su actividad económica, por lo que en diversas ocasiones es difícil separar la producción para el mercado del consumo del hogar.

Hogares productores: son los hogares donde se desarrollan actividades económicas de forma independiente por alguno de sus miembros.

Trabajador independiente o autónomo: es la persona que trabajan en una actividad propia, ya sea solo/a, como cuenta propia o empleando personas.

- **Cuenta propia solo/a:** es la persona con empleo de tipo independiente que trabaja sin contratar personal asalariado de manera permanente ni de forma ocasional. La actividad económica es desarrollada únicamente por esa persona.
- **Cuenta propia con ayudantes:** es la persona con empleo de tipo independiente que, para realizar sus labores, trabaja con ayudantes no remunerados, ya sea permanente u ocasional. También se considera dentro de esta categoría aquellas actividades económicas que contratan personal de forma ocasional.

- **Cuenta propia solo/a con socios/as:** es la persona con empleo de tipo independiente que, para realizar sus labores trabaja de forma conjunta con al menos una persona socia. Estos pueden trabajar de forma permanente u ocasional. Si en la actividad productiva el dueño del negocio trabaja con socios, pero adicionalmente contrata otras personas, se entenderá como empleador o cuenta propia con ayudantes dependiendo del caso.
- **Empleador:** es la persona con empleo de tipo independiente, que para realizar su actividad contrata uno o más trabajadores de forma permanente o por periodos indefinidos para que colabore en las labores de la actividad económica.

Microempresario/a o productor/a: es la persona que desarrolla, en la figura de dueño o dueña del negocio, alguna actividad económica o productiva.

Empleo: es el número de puestos de trabajo que se originan para el desarrollo del negocio. Se considera a todas las personas que hayan trabajado durante el periodo de referencia (últimos doce meses), sea de forma permanente u ocasional. Se incluye tanto el trabajo del propietario (independientes), como del personal remunerado o no (dependientes).

- **Empleo formal:** si son personas dependientes, es la cantidad de puestos de trabajo que cuentan con seguro social de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y si son trabajadores independientes son los negocios o actividades económicas que estén constituidas en sociedad y tengan contabilidad formal.
- **Empleo informal:** si son personas dependientes, es la cantidad de puestos de trabajo que no cuentan con seguro social de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y si son trabajadores independientes son los negocios o actividades económicas que no estén constituidas en sociedad y no tengan contabilidad formal.

Sectores económicos: es la agrupación de las ramas de actividad económica, con base a la Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica (CAECCR) 2011, la cual es una adaptación al país de la Clasificación Industrial Internacional de todas las actividades económicas CIIU revisión 4 de las Naciones Unidas.

- **Sector agropecuario:** son todas aquellas actividades productivas de explotación de recursos vegetales y animales; es decir las actividades de cultivo, cría, reproducción de animales, la explotación de madera y la recolección de otras plantas, de animales o de productos animales en explotación agropecuaria o en su hábitat natural.
- **Sector de la industria:** son las actividades que abarcan la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos. Estas actividades pueden realizarse manualmente o mediante máquinas, y pueden ser vendidas o no en el lugar de su fabricación. Se incluyen las industrias manufactureras, la construcción y las agroindustriales (que son aquellas en las que el negocio produjo el insumo -recurso natural- básico y lo transformó -industria- para su venta).
- **Sector comercio:** son las actividades de venta al por mayor y al por menor (sin transformación) de todo tipo de productos y la prestación de servicios relacionados a la venta de estos productos. Se incluye el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

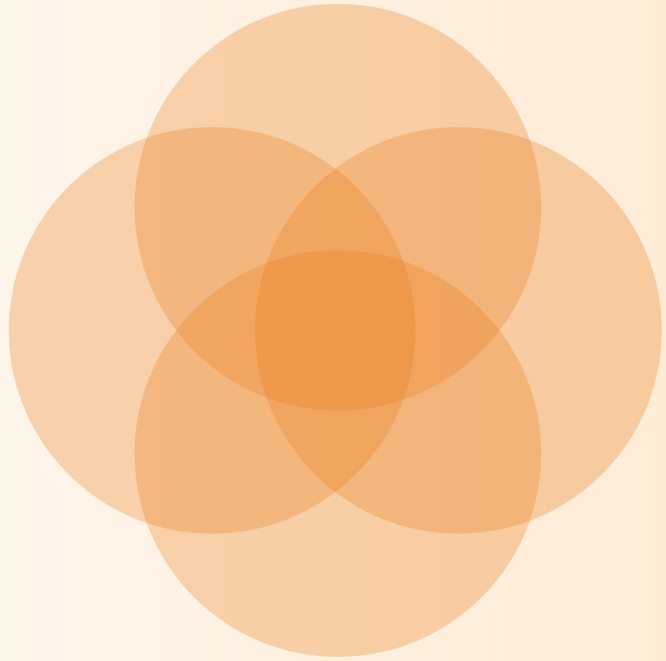
- **Sector de servicios:** son las actividades dedicadas a producir servicios, o bienes no tangibles, orientados a satisfacer ciertas necesidades de la población. Entre estos se incluyen los servicios de alimentación (servidos para consumo inmediato), transporte, comunicaciones, servicios profesionales, de belleza, entretenimiento, alojamiento, entre otros.

Tipos de trabajadores:

- **Trabajadores ayudantes sin remuneración:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que no reciben una remuneración ni en dinero ni en especie por el trabajo desarrollado en la actividad.
- **Trabajadores asalariados:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que reciben una remuneración en dinero o en especie de manera regular a cambio de una actividad laboral de cualquier tipo y que establece una relación de subordinación con el patrono.
- **Trabajadores permanentes:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que trabajan solas, o aquellas personas contratadas en los últimos doce meses de forma constante o por un periodo indefinido de tiempo.
- **Trabajadores ocasionales:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que trabajan por un tiempo definido. Generalmente estos trabajos son de corto tiempo o en forma esporádica (menos de 12 meses).

Sector informal: es un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo - en los casos en que existan - se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales (15ª Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo, CIET, párrafo 5).

Sistema de banca para el desarrollo: es una política pública orientada a promover el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de todos los sectores y los emprendedores; por medio de financiamiento y servicios de desarrollo empresarial. Puede obtener mayor información en www.sbdcr.com.



3. Aspectos metodológicos

3. Aspectos metodológicos

3.1 Población de estudio

La población objetivo de la Enameh son las microempresas de los hogares, o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado. Estas son desarrolladas por las personas que trabajan de forma independiente, ya sean empleadoras o trabajadoras por cuenta propia, según la Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE)^{1/}. Estas personas (a las que llamamos independientes o autónomos) pueden trabajar solas o asociadas con otros miembros dentro o fuera del hogar, los cuales, según su condición jurídica, registro contable o forma de percepción de ingreso no pueden ser considerados como empresas formalmente constituidas.

Una característica que distingue a estas microempresas de los hogares es que sus activos fijos y los otros activos utilizados pertenecen a sus propietarios y no a la empresa como tal. Esto a su vez implica que no llevan una contabilidad completa que permita identificar y diferenciar los flujos de ingresos y de capital entre la empresa y la persona dueña.

Estas condiciones describen lo que se denomina en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) como empresas no constituidas en sociedad, cuya producción se incluye en el sector institucional de los hogares. Al mismo tiempo y consistente con el SCN, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) delimita como “sector informal” al subconjunto de las empresas no constituidas en sociedad de los hogares. En consecuencia, esta población de estudio suele denominarse de esta forma, aunque tiene sus variantes operativas según las circunstancias de los países o regiones donde se investigue.

De forma específica, para la Enameh, las microempresas de los hogares son aquellos establecimientos, negocios, fincas o actividades económicas ejercidas por trabajadores por cuenta propia o empleadores, en forma permanente o por tiempo indefinido, y que cumplen con alguna de las siguientes características:

- No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- No poseer registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de la actividad.
- No tener asignado un salario fijo por el trabajo que realiza la persona dueña en el negocio.

Dada esta delimitación, los trabajadores independientes aquí estudiados pueden realizar casi cualquier actividad productiva, desde ventas ambulantes hasta servicios profesionales, producción agropecuaria u otros tipos de actividades que requieren de ciertas habilidades o especialización; pueden operar sin tener una ubicación fija, o en casas, fincas, locales independientes, entre otros. Además, las actividades económicas pueden ser operadas por una sola persona, con la ayuda de familiares no remunerados, pueden tener trabajadores remunerados contratados en forma ocasional o permanente o bien podrían trabajar asociados con otras personas.

1/ Según la distinción que hace esta clasificación, los empleadores son los que emplean al menos un asalariado en forma continua, lo cual es diferente a si el empleo que otorgan es asalariado ocasional o de trabajadores familiares auxiliares (que se clasifican como trabajadores por cuenta propia).

3.2 Diseño de la muestra

La metodología empleada para desarrollar este tipo de investigación se basa en las encuestas mixtas o encuestas 1-2-3. En el caso de este estudio, se ejecuta únicamente dos fases: en la primera se selecciona una encuesta de hogares “base” que permite identificar las actividades económicas que desarrollan las personas independientes mediante un conjunto de preguntas “filtro” con las que se determina un marco de muestreo o listado de los posibles hogares donde se desarrollan estas microempresas; es decir, en las que existen trabajadores autónomos (personas dueñas del negocio o actividades no constituidas en sociedad).

En la segunda etapa, se entrevista a todas las personas dueñas de estos negocios que fueron previamente identificadas con el fin de obtener información sobre las características de esta población y sus actividades económicas.

La Enameh toma como base la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) cuyo diseño muestral y representatividad cumple con las condiciones básicas para obtener el marco muestral de las microempresas de los hogares^{2/}.

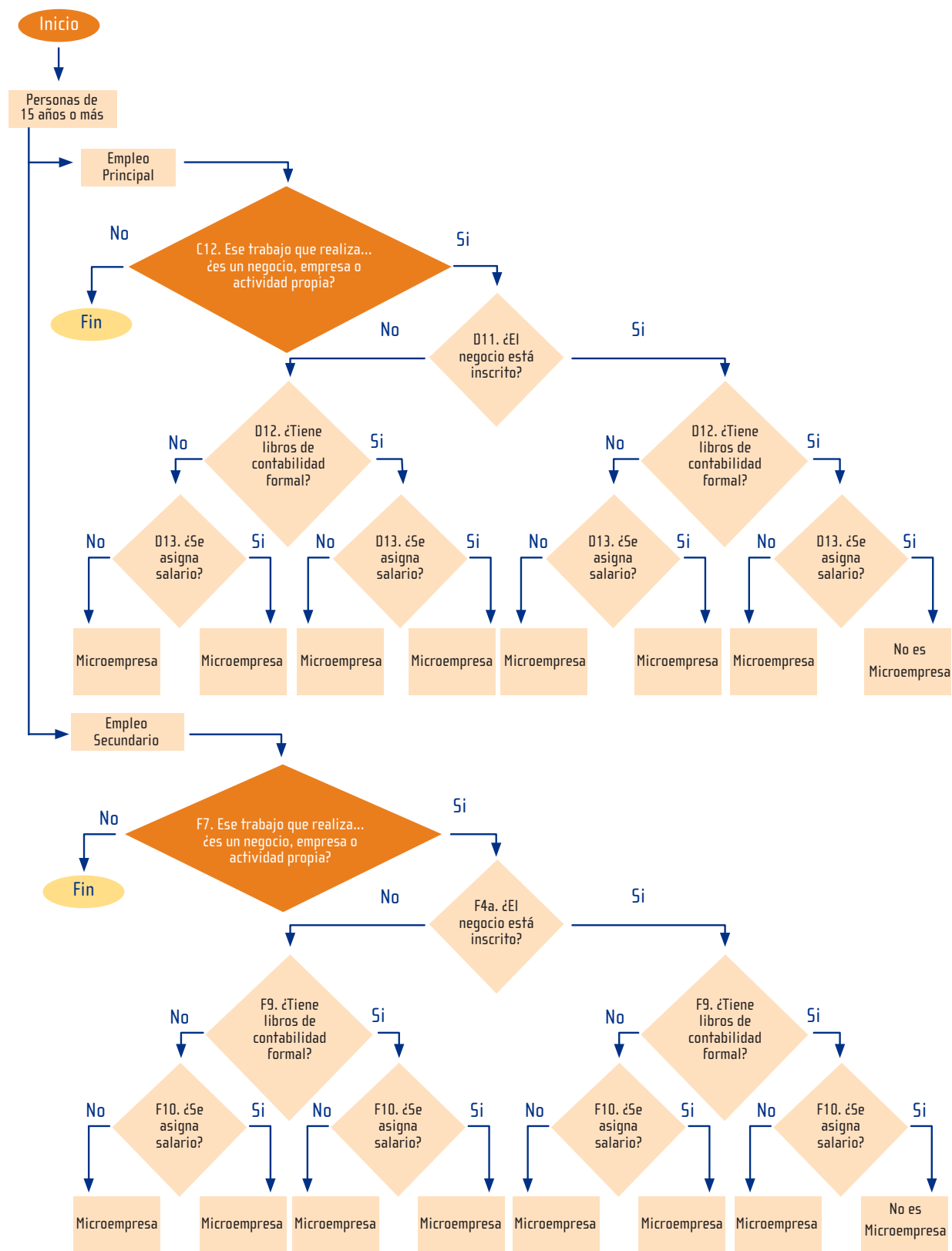
En la Enaho se incluyen una serie de preguntas “filtro” que permiten identificar los posibles hogares donde se desarrollan estas actividades económicas. Se trata de hogares que poseen miembros “trabajadores independientes” ya sea en el empleo principal o secundario, con las características específicas señaladas en la delimitación de la población objetivo (Figura 3.1).

A partir de esta información se origina el marco muestral de los hogares con microempresas que alcanza a ser de 2 977 unidades de estudio, derivado del registro de todas las viviendas y sus hogares, seleccionadas en la Enaho. De forma adicional, en la Enameh se vuelve a consultar en estas mismas viviendas por la existencia de nuevas actividades económicas desarrolladas de forma independiente por los residentes del hogar y de esta forma se obtuvo 59 microempresas adicionales, y 16 nuevas actividades, generando un total de 3 052 unidades económicas.

2/ La Enaho 2021 utiliza como marco de muestreo el Marco Muestral de Viviendas (MMV), construido a partir de los resultados de los Censos Nacionales de Población y Vivienda. El diseño muestral es probabilístico de áreas, estratificado y bietápico: en la primera etapa se selecciona una muestra de 1 120 Unidades Primarias de Muestreo (UPM) y en la segunda etapa se selecciona una muestra de 12 viviendas en cada UPM seleccionada, para un total de 13 440 viviendas. La población objetivo se define como el conjunto de todas las viviendas individuales y sus ocupantes, residentes permanentes en esas viviendas, tanto del área urbana como del área rural de Costa Rica. Para ver más detalles refiérase al documento de Resultados generales de la Enaho 2021.

FIGURA 3.1

Costa Rica. Identificación de las microempresas de los hogares según variables de la Enaho



3.2.1 Tamaño y distribución de la muestra

En la Enameh la unidad estadística es cada actividad económica diferente y realizada en forma independiente por algún miembro del hogar. Esto significa, que en un mismo hogar productor se puede contemplar más de una actividad productiva o microempresa.

En el 2021 se identificaron 3 052 microempresas en la muestra de viviendas, 39,7 % más que la muestra obtenida en la encuesta del 2020 (ver Cuadro 3.1), y su distribución, zona y región está condicionada a la distribución de la muestra base y su representatividad estadística es a nivel nacional.

CUADRO 3.1

Costa Rica. Distribución de la muestra por año, según zona de planificación, 2020 - 2021

Zona y Región	Cantidad de microempresas	
	2020	2021
Total	2 184	3 052
Zona		
Urbana	1 300	2 026
Rural	884	1 026
Región de planificación		
Central	1 052	1 627
Chorotega	228	303
Pacífico Central	154	233
Brunca	264	313
Huetar Caribe	220	278
Huetar Norte	266	298

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.

3.2.2 Factores de expansión

La muestra de la Enameh es una submuestra de viviendas de la Enaho en donde se identificaron de manera preliminar hogares con microempresas, por esta razón, los factores de expansión de la Enameh son inicialmente los mismos que los factores de expansión de cada vivienda seleccionada en la muestra de la Enaho.

La muestra de la Enaho se seleccionó del Marco Muestral de Viviendas 2011 (MMV-2011), y los factores de expansión se obtienen como el inverso del producto de las probabilidades de selección de las viviendas en cada etapa de selección; y el proceso de selección se lleva a cabo dentro de cada estrato (región de planificación y zona); posteriormente, los factores de expansión se ajustan por no respuesta, desactualización y proyecciones de población.

Este factor final de la Enaho es el factor base de la Enameh que también se ajusta por la no respuesta obtenida durante el periodo de recolección de datos del operativo de trabajo de campo:

$$F_{\text{Enameh } i} = F_{\text{Enaho } j} * AR_i$$

Donde

$F_{\text{Enameh } i}$: Factor de expansión Enameh en la microempresa i

$F_{\text{Enaho } j}$: Factor de expansión Enaho en el estrato j

AR_i : Ajuste por no respuesta en la microempresa i

En términos generales, esta estructura para el cálculo de los factores de expansión de la Enameh se mantuvo en 2021. El factor de expansión final de la Enaho 2021 se convierte en el factor básico para la Enameh 2021, sin embargo, también debe ser ajustado por los posibles sesgos de no respuesta que se dieron en el operativo Enameh. De esta forma, el factor de expansión básico de la Enameh requirió un ajuste utilizando la metodología de *propensity score* mediante una regresión logística o regresión *logit*. Con este modelo se ajustaron los factores de manera que se consideraron los posibles sesgos por concepto de no respuesta.

Este modelo de *propensity score* se aplica a nivel de los micro emprendimientos, de manera que se caracterizan tanto la respuesta como la no respuesta del tipo de micro emprendimiento, y de esta forma se corrigen los posibles sesgos que puedan darse al trabajar con tasas de respuestas más bajas de lo observado en años anteriores.

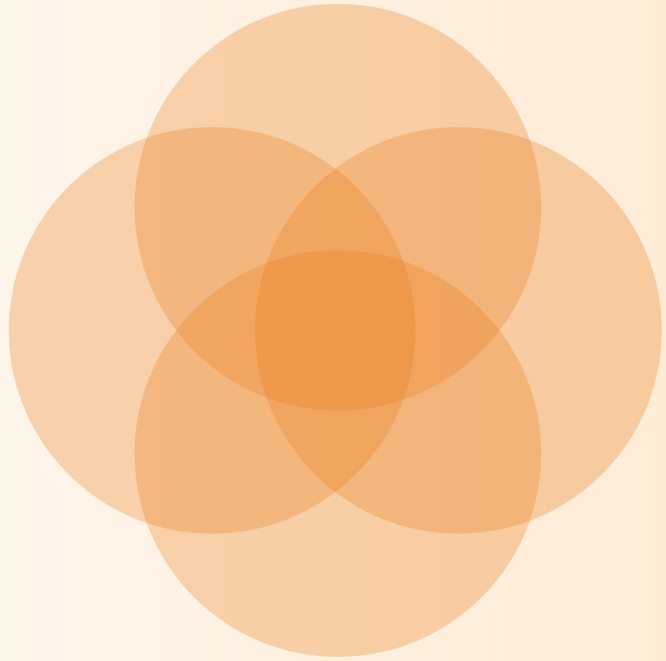
Un resumen de los resultados de entrevista se presenta en el Cuadro 3.2.

CUADRO 3.2

Costa Rica. Resumen de la muestra por año, 2020 - 2021

Indicadores	Año	
	2020	2021
Microempresas de los hogares en la muestra	2 184	3 052
Microempresas de los hogares con entrevistas realizadas	1 151	1 572
Tasa de respuesta	61,4%	56,3%
Tasa de problemas de marco	14,2%	8,5%

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.



4. Principales resultados

4. Principales resultados

En este apartado se presentan los principales resultados que describen a las personas dueñas de pequeños negocios (trabajadores independientes o autónomos), así como las actividades productivas que desarrollan, las cuales denominamos como microempresas de los hogares.

4.1 Características de las personas independientes

La Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 estima en 434 601 el total de personas trabajadoras independientes, un 22,3 % más que en el 2020, cuando se estimó en 355 266. Del total de estas, el 67,3 % son hombres y 32,7 % son mujeres. Esta distribución por sexo guarda semejanza con la de personas ocupadas en el país, según cifras de la Encuesta Continua de Empleo (ECE)^{3/}, el 62,6 % son hombres y 37,4 % son mujeres. Esto significa que las diferencias en la participación por sexo de los dueños de las microempresas se explican principalmente por el aporte total que tiene la mujer en el mercado de trabajo, y no es una característica estricta de esta condición de empleo independiente.

Respecto a la edad, se estima que alrededor del 70,6 % de las personas dueñas de estos negocios está entre los 35 y 64 años, mientras que los más jóvenes (de 34 o menos años) representan el 19,7 %, de estos solo 3,9 p.p. son menores de 25 años. El restante 9,8 % corresponde a personas adultas mayores (ver Cuadro 4.2). La edad promedio de los trabajadores independientes es de 47,2 años.

El 46,5 % de las mujeres microempresarias tienen 45 años o más, mientras que, en el caso de los hombres es el 62,4 %. La edad promedio de las mujeres es de 44,3 años y la de los hombres es de 48,6 años.

Según nivel de educación, entre las personas dueñas de estos negocios predomina la baja escolaridad en la educación regular. Para el 2021, el 43,1 % alcanza un nivel máximo de primaria completa; mientras que solo el 14,5 % posee educación superior. Al comparar estos resultados con la distribución de personas ocupadas en el país según la ECE, se aprecia que las personas independientes también presentan menores niveles de escolaridad, el 44,1 % del total de ocupados tienen primaria completa o menos y alrededor del 20,1 % cuentan con educación superior.

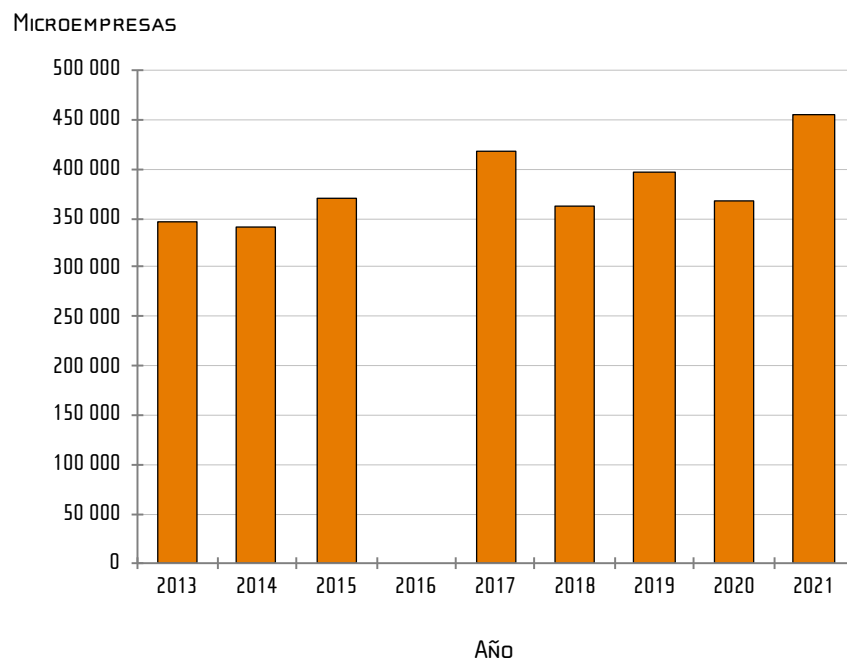
3/ Cifras calculadas como promedio del IV trimestre del 2020 y el I, II y III trimestre del 2021.

4.2 Características de las microempresas de los hogares

Para el 2021 se estima un total de 454 650^{4/} microempresas de los hogares en el país, esto es 23,6 % más que en el año 2020, cuando se estimaron 367 911 actividades productoras desarrolladas en los hogares.

GRÁFICO 4.1

Costa Rica. Cantidad de microempresas de los hogares por año, 2013 - 2021



Nota: No se cuenta con información para el 2016, ya que en ese año no se realizó la encuesta.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Hogares Productores 2013 - 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2017 - 2021.

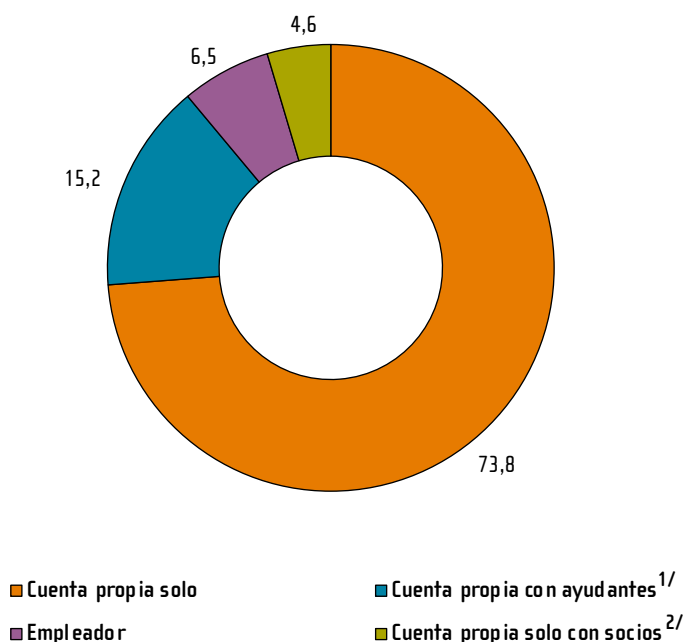
En promedio las microempresas tienen 11 años de desarrollar su actividad económica, pero se observan diferencias entre sectores de actividad económica: en el sector agropecuario, el promedio es de 19 años, en industria es de 12 años, en el sector 10 años y en el sector servicios las microempresas tienen en promedio 9 años desarrollando su actividad económica.

^{4/} La cantidad de microempresas estimada es diferente al total de personas trabajadoras independientes debido a que estas personas pueden tener uno o más negocios.

Otro aspecto que caracteriza a las microempresas, es que en el 95,4 % de las actividades económicas, la persona productora trabaja sola, con sus socios o con personas que le ayudan ocasionalmente o de forma no remunerada (cuenta propia), el restante 4,6 %, son dueños que emplean a personas de forma remunerada y permanente (empleadores), sean de su propio hogar o de otro (ver Gráfico 4.2). En este tema resalta una diferencia según el sexo de la persona microempresaria, del total de hombres solo el 5,3 % son empleadores, mientras que del total de mujeres lo son el 3,2 %.

GRÁFICO 4.2

Costa Rica. Distribución porcentual de microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, 2021



1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2021.

4.2.1 Informalidad de las microempresas de los hogares

Las microempresas de los hogares se caracterizan por contar con al menos un aspecto de informalidad, según los criterios considerados en su definición. Al respecto, para el año 2021 se estima que, de las 454 650 microempresas de los hogares en el país, el 81,3 % no poseen registros contables formales, el 98,7 % no están inscritos en el Registro Nacional con cédula jurídica y el 99,8 % no tienen un salario fijo asignado para el propio trabajador independiente, sea cuenta propia o empleador.

Algunas microempresas poseen dos de estas características de informalidad simultáneamente: el 98,5 % no están inscritos con cédula jurídica y el trabajador independiente no se asigna salario; el 81,3 % no están inscritos con cédula jurídica y no tienen registros contables formales; y el 81,3 % de los trabajadores independientes no se asignan salario y no llevan libros de contabilidad formal.

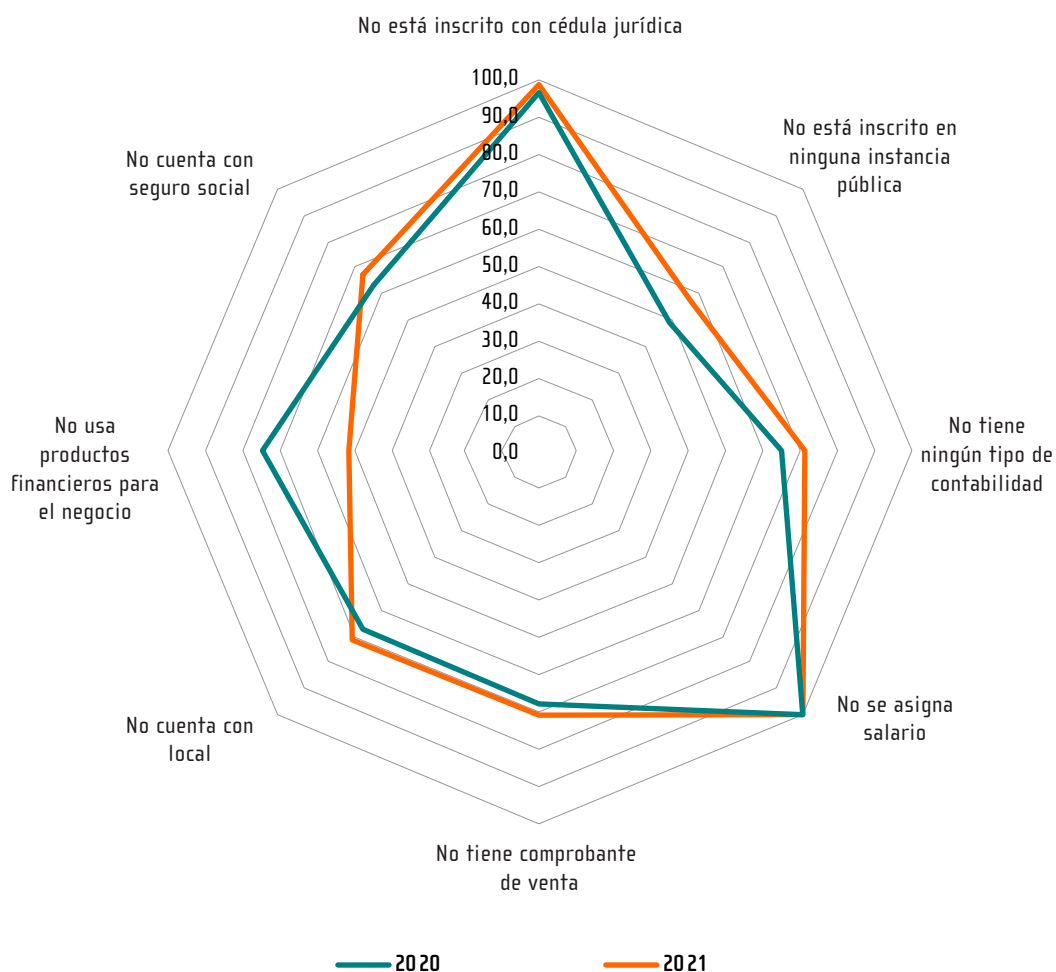
También destaca que el 81,3 % de estos negocios presentan las tres características a la vez, es decir no poseen cédula jurídica, no cuentan con registros contables formales y no tienen un salario fijo asignado de forma permanente. El sector donde se presentan estos casos en mayor grado es la industria, con el 86,8 % de las microempresas que tienen las tres características, le sigue servicios, con 80,3 %, comercio con el 80,3 % y finalmente el agropecuario con el 77,3 %.

Otras características de interés estudiadas que ayudan a comprender el nivel de informalidad de estas microempresas de los hogares son: el 57,7 % no están inscritas en ninguna instancia pública, el 71,2 % no tienen ningún tipo de contabilidad (formal o de régimen simplificado^{5/}), 73,9 % no cuentan con factura timbrada ni factura electrónica, el 71,5 % de los negocios no cuenta con local, el 51,4 % no usa productos financieros para el negocio y el 67,0 % no cuenta con seguro social para la persona dueña de la actividad económica (ver Gráfico 4.3).

5/ Contabilidad formal se refiere a la contabilidad tradicional y contabilidad por régimen simplificado se refiere al registro contable de los gastos.

GRÁFICO 4.3

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares que cumplen con cada criterio de informalidad, 2020 - 2021



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2020 - 2021.

4.2.2 Motivación para iniciar con la actividad económica

Al analizar la principal motivación de las personas para iniciar actividades independientes se observa que, la necesidad de completar el ingreso familiar es el más mencionado, con un 26,0 %, le sigue el deseo de organizar su propia empresa o ser su propio jefe con 17,1 % y, en tercer lugar, con 16,3 % se menciona que encontró una oportunidad en el mercado. Otras razones importantes son: no tenía trabajo (15,8 %), no encontró trabajo como asalariado (12,5 %) y tradición familiar o herencia (10,2 %) (ver Gráfico 4.4).

Estas motivaciones se han agrupado en tres tipos de razones para iniciar el negocio (necesidad, oportunidad y tradición^{6/}), donde destaca que el 55,9 % de los emprendimientos iniciaron por necesidad, el 33,9 % en procura de aprovechar una oportunidad y el 10,2 % el negocio inició por tradición familiar o herencia (ver Cuadro 4.3).

Entre las razones para iniciar el negocio entre hombres y mujeres se encuentra que entre las mujeres el 66,4 % indica que fue una necesidad, mientras que para los hombres es el 50,7 %. En la razón de tradición familiar o herencia se evidencia una marcada diferencia, para los hombres representa el 13,9 %, mientras que en las mujeres es de 2,8 %.

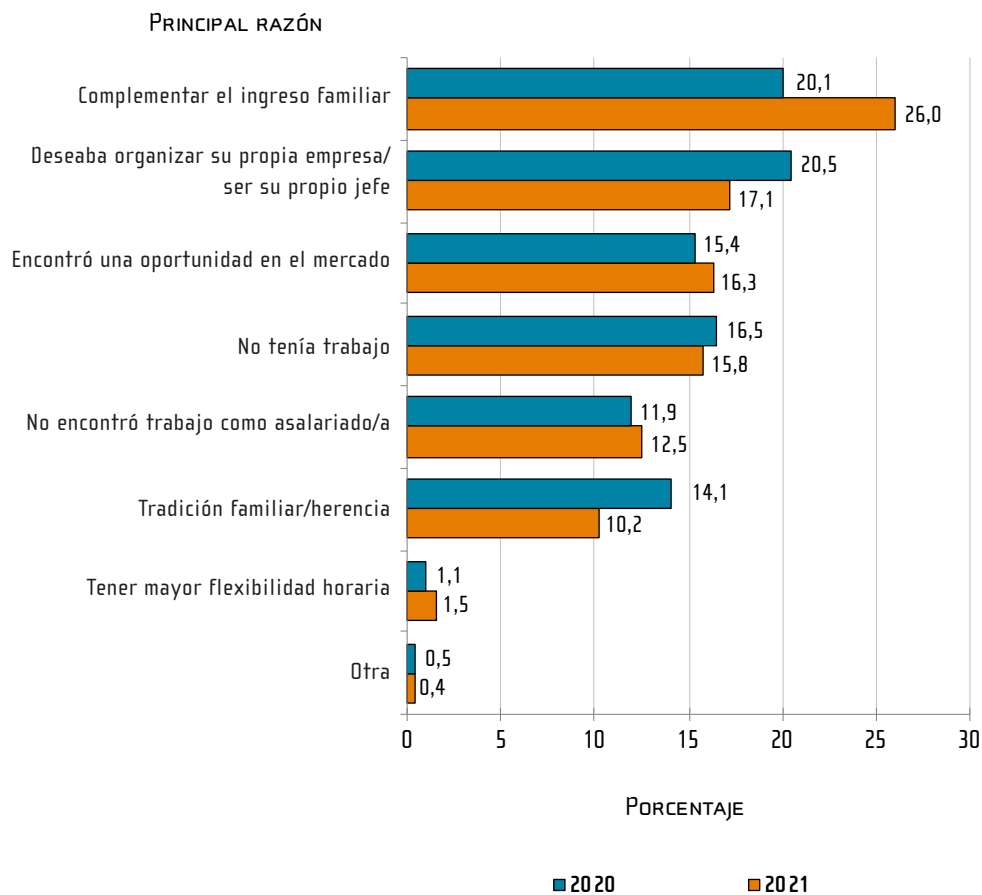
Para este año un total de 23 202 de las microempresas se crearon a partir de la pandemia COVID-19, lo que equivale al 5,1 % del total. Por sector de la actividad económica se encuentra que el 48,2 % de los negocios corresponde a Servicios, seguido de Comercio con 31,2 %, Industria con 13,1 % y por último el sector Agropecuario con un 7,6 %.

Al agrupar en las razones principales para iniciar el negocio, se obtiene que el 80,6 % inició el negocio por necesidad y el restante 19,4 % por oportunidad.

6/ Como razones de necesidad se incluye: no encontrar trabajo como asalariado/a o no tener otro trabajo, complementar el ingreso familiar, tener mayor flexibilidad horaria. Como razones de oportunidad se considera: haber encontrado una oportunidad en el mercado, deseo de organizar su propia empresa y otras (por ejemplo, gusto o habilidad). Por tradición se incluye los casos por tradición familiar o herencia.

GRÁFICO 4.4

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2020 - 2021



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2020 - 2021.

4.2.3 Sectores de actividad económica

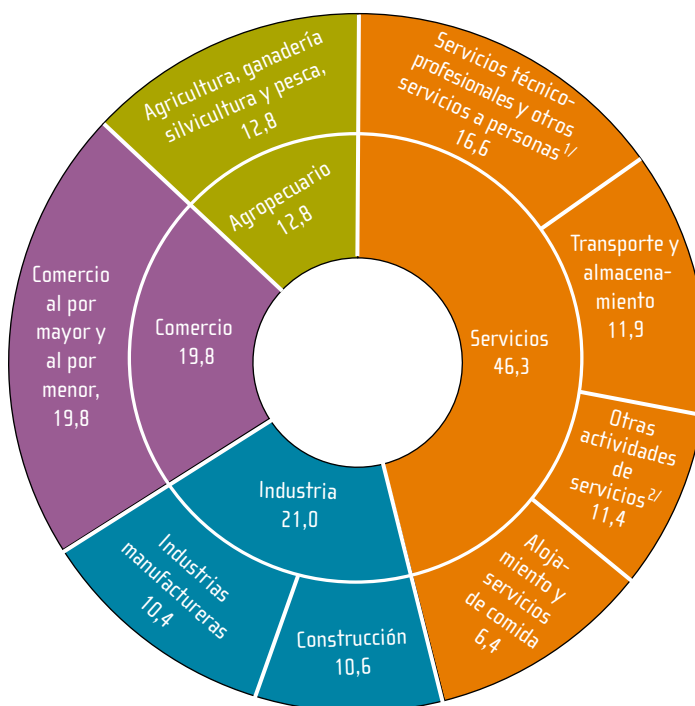
En la distribución de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica se tiene que de las 454 650, el sector servicios tiene la mayor participación con 46,3 %, la industria reúne el 21,0 %, comercio el 19,8 % y el agropecuario el 12,8 % de las microempresas de los hogares.

Dentro de las actividades de servicios, el mayor porcentaje de negocios son: servicios de comida, chambas, transporte, jardineros y tratamientos de belleza; en industria predomina la construcción, elaboración de productos de panadería y la elaboración de productos textiles; para el comercio prevalecen la venta al por menor en establecimientos, a domicilio y en la calle, así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores. En las actividades agropecuarias sobresalen los cultivos de café y diversos tubérculos, cría de ganado bovino y la pesca marítima artesanal. Estos son algunos ejemplos de mayor importancia relativa dentro de una gran diversidad de actividades desarrolladas por este sector de empresas de los hogares.

Desagregando los sectores de actividad económica en ocho grupos, se obtiene la siguiente distribución: el Comercio es el de mayor peso, con un 19,8 %; seguido de los Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas con 16,6 %; Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 12,8 % y las Actividades de transporte y almacenamiento con un 11,9 %. Los sectores de menor peso relativo son el de Alojamiento y servicio de comida 6,4 %; Industrias manufactureras y explotación de minas 10,4 %; Construcción, electricidad, gas y agua 10,6 %; Otras actividades de servicios 11,4 % (ver Gráfico 4.5 y Cuadro 4.6).

GRÁFICO 4.5

Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2021



1/ Incluye: tutoría educativa; actividades de juegos de azar y apuestas; actividades relacionadas con la salud humana; actividades jurídicas, contables, de arquitectura e ingeniería; diseño gráfico; consultorías; entre otras.

2/ Incluye: jardinería; champas; actividades de peluquería y tratamientos de belleza; reparación de aparatos, calzado y computadoras; arreglos de ropa; entre otras.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2021.

4.2.4 Tamaño de las microempresas y empleo generado

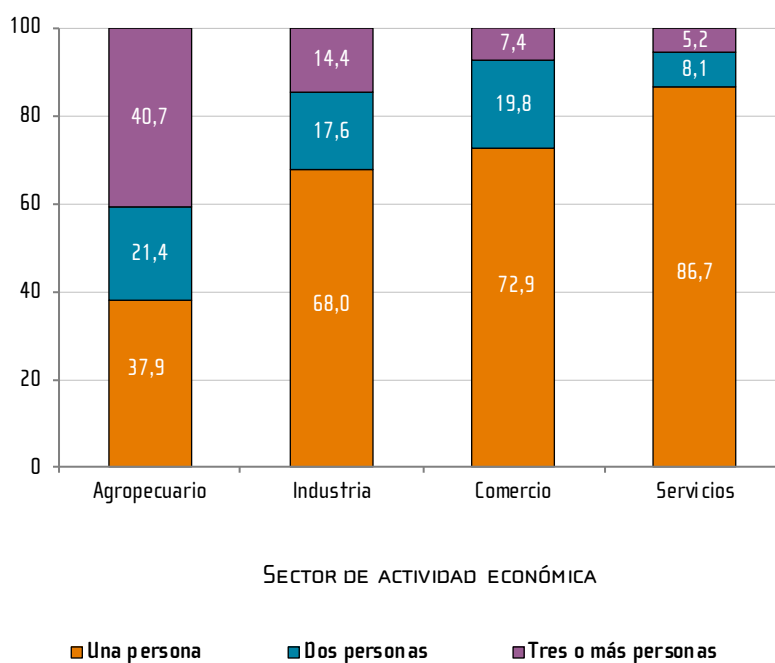
El tamaño de las microempresas se refiere a la cantidad de puestos de trabajos creados en el periodo de referencia, en la Enameh se consideran los últimos doce meses, de setiembre de 2020 a agosto de 2021. Los puestos de trabajo o empleos generados pueden ser de tipo permanente u ocasional, y pueden ser remunerados o no. Este tipo de empresas de los hogares se caracterizan por ser pequeñas, de las 454 650 microempresas en el país en el 2021, el 73,8 % son unipersonales, el 14,1 % cuenta con dos trabajadores y el 12,1 % tiene tres o más trabajadores (incluyendo la persona dueña de la actividad económica) (ver Cuadro 4.8).

El sector Servicios presenta la mayor concentración de microempresas unipersonales 86,7 %, por su parte, en Comercio e Industria representan 72,9 % y 68,0 % respectivamente; mientras que el sector Agropecuario este tipo de negocios tiene una participación menor con un 37,9 %. (ver Gráfico 4.6).

GRÁFICO 4.6

Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según tamaño del negocio, 2021

PORCENTAJE

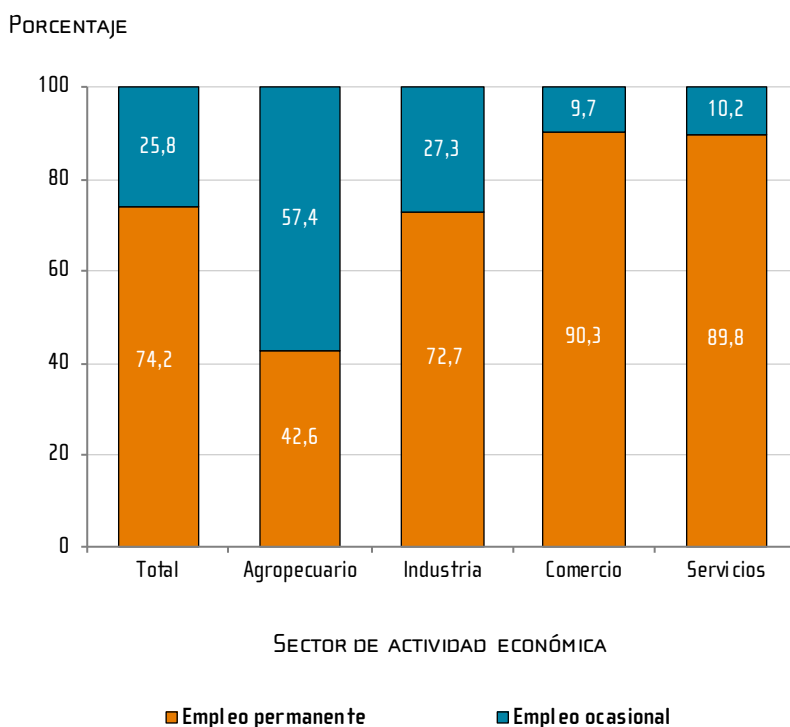


Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2021.

Se estima que las microempresas de los hogares en el 2021 generaron 740 093 puestos de trabajo, de los cuales el 74,2 % son empleos permanentes y 25,8 % ocasionales. En el sector Agropecuario, el 57,4 % del empleo generado es de tipo ocasional, en Industria corresponde a 27,3 %, en Servicios es 10,2 % y en Comercio 9,7 % (ver Gráfico 4.7 y Cuadro 4.9).

GRÁFICO 4.7

Costa Rica. Distribución porcentual de personas ocupadas en las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según estabilidad del empleo, 2021



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2021.

Según la Enameh 2021 las microempresas de los hogares generan 740 093 puesto de trabajo, lo que representa el 37,0 % del total de ocupados en el país, tomando como referencia la población ocupada de la ECE (2 002 129)^{7/}. Por sector de actividad se encuentra que Agropecuario es donde el empleo generado por las microempresas es más importante, alcanza el 78,1 %, en el caso de Industria y Comercio la participación de puestos de trabajo de este tipo, supera la tercera parte del total (43,4 % y 36,9 % respectivamente); en tanto en el sector Servicios estos puestos de trabajo alcanzan el 25,8 % (ver Cuadro 4.10).

Además, de los empleos generados por estas microempresas de los hogares, únicamente el 3,8 % (28 383) son empleos formales, el 96,2 % de los empleos restantes son informales.

7/ Cifra calculada como promedio del IV trimestre del 2019 y el I, II y III trimestre del 2020.

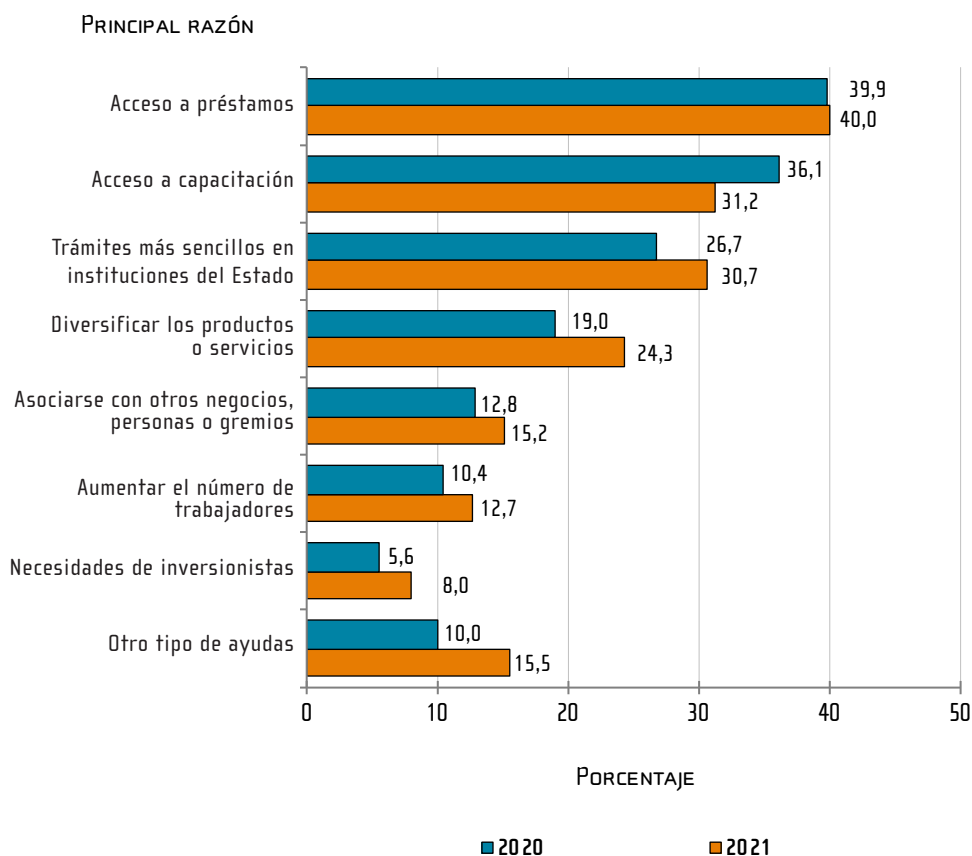
4.2.5 Necesidades percibidas y apoyo recibido para el desarrollo de la microempresa

La Encuesta Nacional de Microempresas de los hogares indaga sobre las necesidades que los emprendedores consideran para permanecer en el mercado o crecer; en el 2021, el acceso a préstamos es la principal necesidad, fue mencionada por el 40,0 % de los emprendedores, el año anterior correspondió a un 39,9 %. Le sigue en importancia el acceso a capacitación con el 31,2 % (en el 2020 fue 36,1 %); la tercera necesidad mencionada es la simplificación de trámites en las instituciones del estado, que fue considerada por el 30,7 % de los microempresarios (4 p.p. más que el año anterior)

En cuanto a las principales necesidades de los emprendedores según el sector de actividad económica, se observa que en los cuatro sectores (Agropecuaria, Industria, Comercio, Servicios) el acceso a préstamos, el acceso a capacitación son las más mencionadas y trámites más sencillos en instituciones del Estado (ver Cuadro 4.13).

GRÁFICO 4.8

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según necesidad requerida^{1/}, 2020 - 2021



1/ Cada microempresa puede tener más de una necesidad.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2020 - 2021.

La Enameh consulta además si el negocio ha solicitado o recibido apoyo en diversas instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones en los últimos doce meses. Como parte de los resultados obtenidos, se estiman que de las 454 650 microempresas, el 11,4 % solicitaron apoyo en al menos una de las instancias mencionadas, de estas, el 3,7 % solicitaron apoyo en el IMAS, el 2,9 % en bancos públicos y el 1,2 % a banco o financiera privada (ver Cuadro 4.14).

Referente al apoyo recibido, Financiamiento es el más frecuente, percibido por 15 283 emprendimientos, seguido por Capacitación, asistencia técnica o asesorías que lo obtuvo 7 376 negocio y otros tipos de apoyo, llegó a 5 461 microempresas (ver Cuadro 4.15).

Un total de 20 241 microempresas recibieron algún apoyo a causa de la COVID-19, siendo la disminución del pago de cuotas por el seguro de trabajador independiente o voluntario de la CCSS el beneficio más frecuente, con un 47,8 % de los negocios, el siguiente más importante fue el de ayuda económica o en especie de alguna persona con un 37,1 %.

4.2.6 Financiamiento

El 12,4 % de las microempresas de los hogares han solicitado un préstamo en los últimos cinco años, de estas microempresas el 19,1 % son del sector Agropecuario, el 39,6 % del sector Servicios, el 25,7 % de Comercio y el 15,6 % de Industria.

En total 56 259 microempresas han solicitado algún crédito, el 56,1 % lo realizaron para el desarrollo de alguna actividad productiva, el 32,6 % por medio de préstamos personales y el 11,0 %^{B/} lo solicitan por medio del programa de banca para el desarrollo.

De estas microempresas que solicitaron algún crédito, el 77,0 % lo obtuvieron, 21,0 % no lo consiguieron y 2,0 % se encuentra en trámite. Es importante mencionar que los negocios desarrollados en los hogares pertenecientes al sector servicios fueron los que obtuvieron más créditos, un total de 17 989 microempresas, mientras que en el sector industria fueron los que menos lo lograron (6 577 negocios).

El 51,9 % de las microempresas que recibieron financiamiento lo destinaron principalmente para comprar local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas; el 19,1 % para adquirir o comprar mercadería o insumos; el 16,2 % para ampliar, reparar o dar mantenimiento al negocio; y el 10,4 % para pagar deudas de la actividad económica (ver Cuadro 4.16).

El 47,1 % de las microempresas solicitan mayormente sus créditos en la banca pública, el 18,8 % a la banca privada, el 12,9 % a las cooperativas, el 11,8 % a prestamistas particulares, el 6,4 % a las financieras o empresas de préstamos y el restante 3,0 % acuden a otras fuentes de financiamiento (ver Cuadro 4.18).

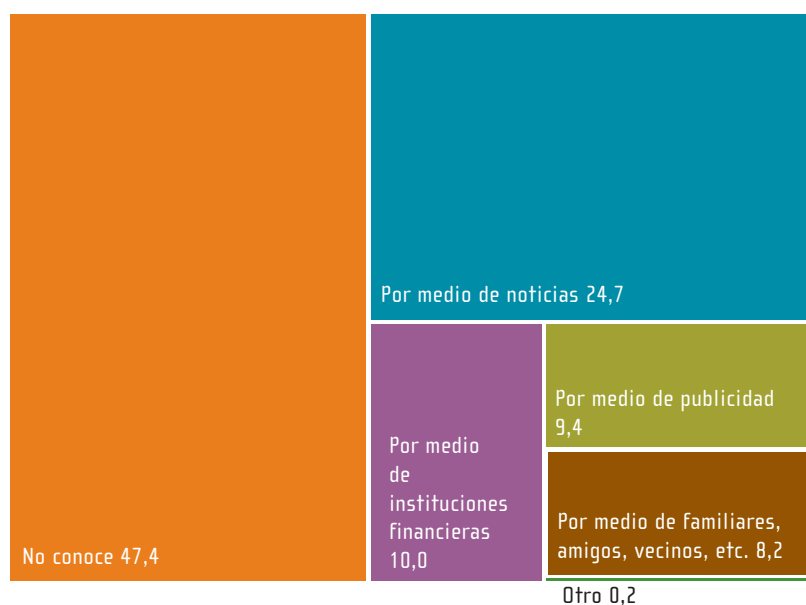
Respecto al Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), en el 52,6 % de las microempresas de los hogares, su dueño/a conoce acerca de este sistema. Por sector de actividad económica, en el 59,9 % de las actividades agropecuarias, la persona dueña sabe sobre el programa, así como el 52,5 % de servicios, el 51,6 % de comercio y 49,3 % de industria.

B/ Tener presente que el coeficiente de variación es muy alto para la realización de algún análisis.

Del total de microempresas, el 24,7 % conoce acerca del SBD por medio de noticias; el 10,0 % por medio de instituciones financieras; el 9,4 % por medio de publicidad; el 8,2 % por familiares, amigos o vecinos; y un 0,2 % se enteró por otro medio, además, el 47,4 % restante no conoce acerca de este sistema (ver Gráfico 4.9).

GRÁFICO 4.9

Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares sobre el conocimiento de la existencia del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y el medio por el cual se enteraron, 2021



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2021.

4.2.7 Tecnologías de información y comunicación

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los trabajadores independientes es un aspecto que puede ser clave en el desempeño de la actividad, su utilización puede estar relacionada con la búsqueda de clientes, proveedores y todo tipo de logística. Esto por supuesto depende en gran medida del sector en que se desempeñe; sin embargo, se hace cada vez más importante en tanto la misma sociedad integre su uso en la vida cotidiana.

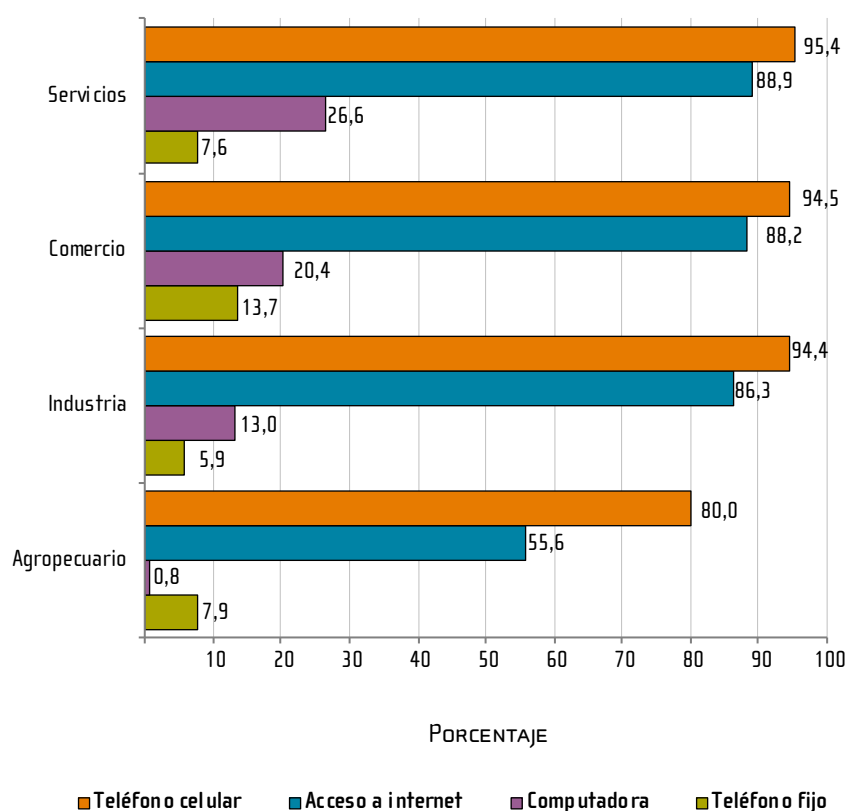
En las microempresas, el dispositivo más utilizado para labores del negocio es el teléfono celular, con un 93,0 %. Le siguen en importancia: la computadora 19,2 %, el teléfono fijo 8,5 % y otros dispositivos como tabletas y fax 1,7 %. El 83,9 % de las microempresas tienen acceso a internet para llevar a cabo sus actividades y de estos, el 91,2 % lo usan principalmente para atender a los clientes, el 74,7 % para enviar y recibir correos o mensajes, y el 67,4 % para realizar llamadas telefónicas o videoconferencias. El 3,7 % de los negocios no cuentan con ninguna de estas tecnologías para el desarrollo de su actividad productiva.

Por sector de actividad económica, resalta que el sector agropecuario tiene la más baja utilización de las TIC y acceso a internet respecto a las microempresas de los otros sectores. En este sector, la utilización de teléfono celular es de 80,0 % de las microempresas, acceso a internet 55,6 %, teléfono fijo 7,9 %, y el uso de computadora 0,8 %^{9/} (ver Gráfico 4.10).

GRÁFICO 4.10

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación utilizadas, 2021

SECTOR DE ACTIVIDAD



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2021.

En el resto de sectores: la utilización de teléfono fijo es del 13,7 % en el comercio, 7,6 % en servicios y 5,9 % en industria. El teléfono celular es más utilizado en servicios con un 95,4 %, mientras que en comercio lo utilizan el 94,5 % y el 94,4 % en industria. La computadora presenta un uso más frecuente en el sector servicios con un 26,6 %, el 20,4 % en comercio y el 13,0 % en industria. Finalmente, el acceso a internet alcanza a ser de 88,9 % para las microempresas del sector servicios; 88,2 % en comercio y 86,3 % en industria (ver Cuadro 4.20).

9/ Tener presente que el coeficiente de variación es muy alto para la realización de algún análisis.

4.2.8 Expectativas

Las expectativas hacen referencia a la percepción de las personas microempresarias con respecto a la continuidad de la actividad económica, la cantidad de empleados que requerirá en el negocio y el comportamiento de las ventas para los próximos 12 meses^{10/}.

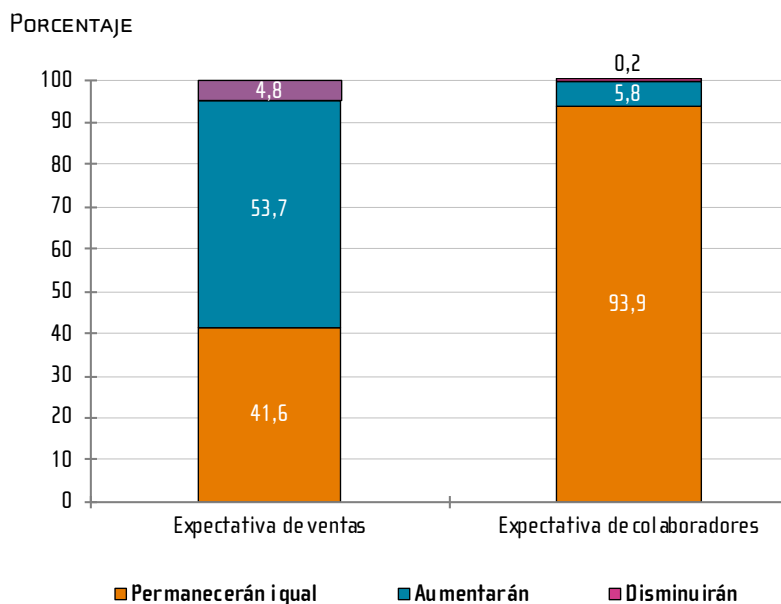
Del total de microempresas, el 97,5 % tiene la intención de continuar con la actividad. El 2,5 % no desea continuar con su actual actividad, mencionan que planean conseguir un trabajo como asalariado/a, van a cambiar de negocio o actividad o no van a seguir trabajando.

Las expectativas de los dueños de estas microempresas respecto al comportamiento de sus ventas para los próximos doce meses, se espera que aumente en el 53,7 % de los negocios, un 41,6 % permanecerán igual y solamente un 4,8 % opina que sus ventas disminuirán.

Respecto a la expectativa sobre la cantidad de empleos, el 93,9 % de los empleadores o cuenta propia, no visualizan cambios; el 5,8 % prevé incrementos en el número de empleados y sólo el 0,2 % espera disminuciones (ver Gráfico 4.11).

GRÁFICO 4.11

Costa Rica. Distribución porcentual de las expectativas sobre el comportamiento de las ventas y personal colaborador para los próximos doce meses^{1/}, de los trabajadores independientes que continúan con la actividad, 2021



1/ Considere que la consulta se realizó en agosto - setiembre de 2021.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2021.

10/ Considere que la consulta se realizó entre el 30 de agosto y el 08 de octubre de 2021.

4.3 Cuadros estadísticos

CUADRO 4.1

Costa Rica. Personas independientes^{1/} en las microempresas de los hogares por año según sexo, zona y región de planificación de la residencia del trabajador autónomo, 2020 - 2021

Sexo, zona y región de planificación de la persona independiente	2020		2021	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	355 266	100,0	434 601	100,0
Sexo				
Hombre	242 729	68,3	292 697	67,3
Mujer	112 537	31,7	141 904	32,7
Zona				
Urbana	246 392	69,4	308 510	71,0
Rural	108 874	30,6	126 091	29,0
Región de planificación				
Central	213 831	60,2	259 749	59,8
Chorotega	25 326	7,1	34 229	7,9
Pacífico Central	16 314	4,6	28 113	6,5
Brunca	31 198	8,8	38 539	8,9
Huetar Caribe	31 405	8,8	33 058	7,6
Huetar Norte	37 192	10,5	40 913	9,4

1/ La cantidad de personas independientes es menor a la cantidad de microempresas debido a que una persona puede tener una o más actividades económicas diferentes.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.

CUADRO 4.2

Costa Rica. Personas independientes en las microempresas de los hogares por año y sexo según grupo de edad, nivel de educación y jefatura del hogar, 2020 - 2021

Características de la persona independiente	2020					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	355 266	100,0	242 729	100,0	112 537	100,0
Grupo de edad						
Menores de 25 años	13 826	3,9	7 732	3,2	6 094	5,4
De 25 a 34 años	54 626	15,4	33 716	13,9	20 910	18,6
De 35 a 44 años	83 543	23,5	53 295	22,0	30 248	26,9
De 45 a 54 años	80 712	22,7	55 949	23,0	24 763	22,0
De 55 a 64 años	88 537	24,9	66 318	27,3	22 219	19,7
De 65 años o más	34 022	9,6	25 719	10,6	8 303	7,4
Nivel de educación						
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	43 716	12,3	34 477	14,2	9 239	8,2
Primaria completa	108 626	30,6	80 177	33,0	28 449	25,3
Secundaria incompleta	69 099	19,4	47 684	19,6	21 415	19,0
Secundaria completa	73 901	20,8	44 966	18,5	28 935	25,7
Educación superior	59 924	16,9	35 425	14,6	24 499	21,8
Jefatura del hogar						
Jefe/a del hogar	255 911	72,0	194 319	80,1	61 592	54,7
No jefe/a del hogar	57 512	16,2	27 252	11,2	30 260	26,9
Jefatura compartida	41 843	11,8	21 158	8,7	20 685	18,4

continúa

Continuación cuadro 4.2

Características de la persona independiente	2021					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	434 601	100,0	292 697	100,0	141 904	100,0
Grupo de edad						
Menores de 25 años	17 013	3,9	8 237	2,8	8 776	6,2
De 25 a 34 años	68 509	15,8	44 899	15,3	23 610	16,6
De 35 a 44 años	100 539	23,1	57 003	19,5	43 536	30,7
De 45 a 54 años	105 965	24,4	73 875	25,2	32 090	22,6
De 55 a 64 años	100 110	23,0	76 866	26,3	23 244	16,4
De 65 años o más	42 465	9,8	31 817	10,9	10 648	7,5
Nivel de educación						
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	54 255	12,5	41 735	14,3	12 520	8,8
Primaria completa	133 017	30,6	95 961	32,8	37 056	26,1
Secundaria incompleta	111 562	25,7	73 386	25,1	38 176	26,9
Secundaria completa	72 740	16,7	43 381	14,8	29 359	20,7
Educación superior	63 027	14,5	38 234	13,1	24 793	17,5
Jefatura del hogar						
JeFe/a del hogar	274 925	63,3	200 791	68,6	74 134	52,2
No jeFe/a del hogar	90 439	20,8	55 464	18,9	34 975	24,6
Jefatura compartida	69 237	15,9	36 442	12,5	32 795	23,1

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.

CUADRO 4.3

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y sexo según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2020 - 2021

Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica	2020					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	367 911	100,0	249 676	100,0	118 235	100,0
Tipo de trabajador independiente						
Cuenta propia solo	267 368	72,7	170 309	68,2	97 059	82,1
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	61 995	16,9	49 149	19,7	12 846	10,9
Empleador	23 368	6,4	19 281	7,7	4 087	3,5
Cuenta propia solo con socios ^{2/}	15 180	4,1	10 937	4,4	4 243	3,6
Motivación emprendedora						
Necesidad	182 292	49,5	111 166	44,5	71 126	60,2
Oportunidad	133 710	36,3	91 174	36,5	42 536	36,0
Tradicición	51 909	14,1	47 336	19,0	4 573	3,9
Sector de actividad económica						
Agropecuaria	58 788	16,0	53 791	21,5	4 997	4,2
Industria	78 533	21,3	51 225	20,5	27 308	23,1
Comercio	76 854	20,9	45 551	18,2	31 303	26,5
Servicios	153 736	41,8	99 109	39,7	54 627	46,2

continúa

Continuación cuadro 4.3

Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica	2021					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	454 650	100,0	304 879	100,0	149 771	100,0
Tipo de trabajador independiente						
Cuenta propia solo	335 459	73,8	210 868	69,2	124 591	83,2
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	68 883	15,2	56 196	18,4	12 687	8,5
Empleador	20 897	4,6	16 159	5,3	4 738	3,2
Cuenta propia solo con socios ^{2/}	29 411	6,5	21 656	7,1	7 755	5,2
Motivación emprendedora						
Necesidad	254 039	55,9	154 614	50,7	99 425	66,4
Oportunidad	154 111	33,9	108 029	35,4	46 082	30,8
Tradicición	46 500	10,2	42 236	13,9	4 264	2,8
Sector de actividad económica						
Agropecuaria	58 283	12,8	52 783	17,3	5 500	3,7
Industria	95 635	21,0	66 240	21,7	29 395	19,6
Comercio	90 028	19,8	50 968	16,7	39 060	26,1
Servicios	210 704	46,3	134 888	44,2	75 816	50,6

1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.

CUADRO 4.4

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según características de formalidad y comprobante de venta, 2020 - 2021

Características de formalidad y comprobante de venta	2020		2021	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total de microempresas	367 911		454 650	
Características de formalidad^{1/}				
Inscrito en alguna instancia pública ^{2/}	187 020	50,8	192 506	42,3
Tiene contabilidad formal	75 484	20,5	85 100	18,7
Tiene contabilidad por régimen simplificado	54 289	14,8	45 701	10,1
Tiene cédula jurídica ^{3/}	12 570	3,4	5 741	1,3
La persona dueña tiene salario asignado	239	0,1	1 010	0,2
Ninguna característica	180 637	49,1	262 144	57,7
Comprobante de venta^{1/}				
Tiene factura timbrada	116 948	31,8	118 788	26,1
Tiene factura electrónica	91 065	24,8	101 231	22,3
Tiene factura no timbrada	17 639	4,8	14 367	3,2
No tiene ningún comprobante de venta	236 832	64,4	321 835	70,8

1/ Cada microempresa puede tener más de una opción.

2/ Principalmente Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y Ministerio de Hacienda. Se excluye el Registro Nacional

3/ Inscrito en el Registro Nacional.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.

CUADRO 4.5

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según principal razón para iniciar la actividad económica, 2020 - 2021

Principal razón para iniciar la actividad económica	2020		2021	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	367 911	100,0	454 650	100,0
Necesidad	182 292	49,5	254 039	55,9
Complementar el ingreso familiar	73 830	20,1	118 295	26,0
No tenía trabajo	60 796	16,5	72 049	15,8
No encontró trabajo como asalariado/a	43 784	11,9	56 740	12,5
Tener mayor flexibilidad horaria	3 882	1,1	6 955	1,5
Oportunidad	133 710	36,3	154 111	33,9
Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe	75 310	20,5	77 876	17,1
Encontró una oportunidad en el mercado	56 720	15,4	74 309	16,3
Otra	1 680	0,5	1 926	0,4
Tradición	51 909	14,1	46 500	10,2
Tradición familiar/herencia	51 909	14,1	46 500	10,2

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.

CUADRO 4.6

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según sector de actividad económica, 2020 - 2021

Sector de actividad económica	2020		2021	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	367 911	100,0	454 650	100,0
Agropecuaria	58 788	16,0	58 283	12,8
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	58 788	16,0	58 283	12,8
Industria	78 533	21,3	95 635	21,0
Industrias manufactureras y explotación de minas	48 221	13,1	47 320	10,4
Construcción, electricidad, gas y agua	30 312	8,2	48 315	10,6
Comercio	76 854	20,9	90 028	19,8
Comercio al por mayor y al por menor	76 854	20,9	90 028	19,8
Servicios	153 736	41,8	210 704	46,3
Transporte y almacenamiento	31 898	8,7	54 062	11,9
Alojamiento y servicio de comida	22 578	6,1	29 291	6,4
Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas ^{1/}	54 475	14,8	75 365	16,6
Otras actividades de servicios ^{2/}	44 785	12,2	51 986	11,4

1/ Incluye: tutoría educativa; actividades de juegos de azar y apuestas; actividades relacionadas con la salud humana; actividades jurídicas, contables, de arquitectura e ingeniería; diseño gráfico; consultorías; entre otras.

2/ Incluye: jardinería; champas; actividades de peluquería y tratamientos de belleza; reparación de aparatos, calzado y computadoras; arreglos de ropa; entre otras.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.

CUADRO 4.7

Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y región de planificación de la residencia de la persona independiente, 2020 - 2021

Región de planificación	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2020										
Total	367 911	100,0	58 788	16,0	78 533	21,3	76 854	20,9	153 736	41,8
Central	220 077	100,0	22 634	10,3	51 902	23,6	47 813	21,7	97 728	44,4
Chorotega	26 493	100,0	3 692	13,9	3 920	14,8	4 453	16,8	14 428	54,5
Pacífico Central	17 924	100,0	2 672	14,9	2 926	16,3	3 377	18,8	8 949	49,9
Brunca	32 220	100,0	8 769	27,2	6 553	20,3	6 541	20,3	10 357	32,1
Huetar Caribe	32 771	100,0	8 638	26,4	5 118	15,6	7 390	22,6	11 625	35,5
Huetar Norte	38 426	100,0	12 383	32,2	8 114	21,1	7 280	18,9	10 649	27,7
2021										
Total	454 650	100,0	58 283	12,8	95 635	21,0	90 028	19,8	210 704	46,3
Central	271 303	100,0	20 363	7,5	61 376	22,6	54 859	20,2	134 705	49,7
Chorotega	35 657	100,0	4 952	13,9	6 774	19,0	3 816	10,7	20 115	56,4
Pacífico Central	29 100	100,0	1 884	6,5	3 788	13,0	7 541	25,9	15 887	54,6
Brunca	39 473	100,0	13 353	33,8	7 224	18,3	8 798	22,3	10 098	25,6
Huetar Caribe	36 429	100,0	7 958	21,8	7 583	20,8	6 806	18,7	14 082	38,7
Huetar Norte	42 688	100,0	9 773	22,9	8 890	20,8	8 208	19,2	15 817	37,1

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.

CUADRO 4.8

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y tamaño del negocio según sector de actividad económica, 2020 - 2021

Sector de actividad económica	2020				2021			
	Total	Tamaño del negocio			Total	Tamaño del negocio		
		Una persona	Dos personas	Tres o más personas		Una persona	Dos personas	Tres o más personas
Total	367 911	267 368	61 514	39 029	454 650	335 459	64 146	55 045
Agropecuario	58 788	27 533	12 497	18 758	58 283	22 082	12 455	23 746
Industria	78 533	52 345	17 413	8 775	95 635	65 058	16 790	13 787
Comercio	76 854	56 811	15 079	4 964	90 028	65 589	17 818	6 621
Servicios	153 736	130 679	16 525	6 532	210 704	182 730	17 083	10 891
Porcentaje	100,0	72,7	16,7	10,6	100,0	73,8	14,1	12,1
Agropecuario	100,0	46,8	21,3	31,9	100,0	37,9	21,4	40,7
Industria	100,0	66,7	22,2	11,2	100,0	68,0	17,6	14,4
Comercio	100,0	73,9	19,6	6,5	100,0	72,9	19,8	7,4
Servicios	100,0	85,0	10,7	4,2	100,0	86,7	8,1	5,2

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.

CUADRO 4.9

Costa Rica. Empleo^{1/} en las microempresas de los hogares por año y estabilidad según sector de actividad económica, 2020 - 2021

Sector de actividad económica	2020			2021		
	Total	Estabilidad del empleo		Total	Estabilidad del empleo	
		Empleo permanente	Empleo ocasional		Empleo permanente	Empleo ocasional
Total	585 426	460 923	124 503	740 093	549 371	190 722
Agropecuario	155 889	85 124	70 765	188 065	80 048	108 017
Industria	134 830	101 952	32 878	158 100	114 920	43 180
Comercio	108 463	101 015	7 448	122 809	110 861	11 948
Servicios	186 244	172 832	13 412	271 119	243 542	27 577
Porcentaje	100,0	78,7	21,3	100,0	74,2	25,8
Agropecuario	100,0	54,6	45,4	100,0	42,6	57,4
Industria	100,0	75,6	24,4	100,0	72,7	27,3
Comercio	100,0	93,1	6,9	100,0	90,3	9,7
Servicios	100,0	92,8	7,2	100,0	89,8	10,2

1/Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.

CUADRO 4.10

Costa Rica. Porcentaje de empleo^{1/} generado por las microempresas de los hogares en el país por año según sector de actividad económica, 2020 - 2021

Sector de actividad económica	2020			2021		
	Población ocupada (ECE) ^{2/}	Empleo generado	Tasa de participación	Población ocupada (ECE) ^{2/}	Empleo generado	Tasa de participación
Total	1 995 590	585 426	29,3	2 002 129	740 093	37,0
Agropecuario	250 515	155 889	62,2	240 777	188 065	78,1
Industria	364 558	134 830	37,0	364 578	158 100	43,4
Comercio	316 928	108 463	34,2	332 523	122 809	36,9
Servicios	1 056 053	186 244	17,6	1 049 310	271 119	25,8
Ignorado	7 537	-	NA	14 942	-	NA

1/Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio.

2/La población ocupada de la Encuesta Continua de Empleo (ECE) se calcula como un promedio del último trimestre del año previo y los primeros tres trimestres del año en estudio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 y 2021, y Encuesta Continua de Empleo IV trimestre 2019; I, II, III y IV trimestre 2020; I, II y III trimestre 2021.

CUADRO 4.11

Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tiempo de permanencia en el mercado, 2020 - 2021

Año y tiempo de permanencia en el mercado	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2020										
Total	367 911	100,0	58 788	100,0	78 533	100,0	76 854	100,0	153 736	100,0
Menos de un año	38 545	10,5	4 394	7,5	7 713	9,8	8 710	11,3	17 728	11,5
De 1 a 4 años	98 588	26,8	10 722	18,2	15 822	20,1	24 495	31,9	47 549	30,9
De 5 a 9 años	59 417	16,1	6 987	11,9	11 381	14,5	17 725	23,1	23 324	15,2
De 10 a 19 años	76 481	20,8	8 712	14,8	18 021	22,9	14 886	19,4	34 862	22,7
De 20 años o más	94 880	25,8	27 973	47,6	25 596	32,6	11 038	14,4	30 273	19,7
2021										
Total	454 650	100,0	58 283	100,0	95 635	100,0	90 028	100,0	210 704	100,0
Menos de un año	34 610	7,6	1 877	3,2	5 448	5,7	9 445	10,5	17 840	8,5
De 1 a 4 años	146 295	32,2	11 455	19,7	26 763	28,0	32 005	35,6	76 072	36,1
De 5 a 9 años	83 111	18,3	5 756	9,9	15 544	16,3	15 308	17,0	46 503	22,1
De 10 a 19 años	91 264	20,1	10 076	17,3	25 711	26,9	17 313	19,2	38 164	18,1
De 20 años o más	99 370	21,9	29 119	50,0	22 169	23,2	15 957	17,7	32 125	15,2

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.

CUADRO 4.12

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según disponibilidad de local para realizar tareas, 2020 - 2021

Disponibilidad de local	2020		2021	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	367 911	100,0	454 650	100,0
Sin local	249 046	67,7	325 103	71,5
Dentro de su casa	109 431	29,7	122 415	26,9
A domicilio	79 045	21,5	86 812	19,1
En vía pública sin puesto fijo	43 751	11,9	76 712	16,9
Sitio de construcción u obra	14 008	3,8	32 111	7,1
Mar, río, laguna o manglar			5 769	1,3
Otro lugar ^{1/}	2 811	0,8	1 284	0,3
Con local	118 865	32,3	129 547	28,5
Espacio o local independiente	29 718	8,1	34 427	7,6
Espacio o local junto a su casa	33 114	9,0	38 906	8,6
Finca agropecuaria al lado de su casa	27 642	7,5	28 145	6,2
Finca agropecuaria independiente	27 146	7,4	25 961	5,7
En vía pública con puesto fijo	1 245	0,3	2 108	0,5

1/ Incluye: Mar, río, laguna, manglar u otro lugar.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.

CUADRO 4.13

Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y necesidades requeridas^{1/} para mantenerse operando o crecer, 2020 - 2021

Necesidades	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Cantidad	% ^{2/}	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
2020										
Total	367 911		58 788		78 533		76 854		153 736	
Acceso a préstamos	146 646	39,9	25 898	44,1	32 427	41,3	34 138	44,4	54 183	35,2
Acceso a capacitación	132 977	36,1	18 565	31,6	36 890	47,0	23 642	30,8	53 880	35,0
Diversificar los productos o servicios	69 761	19,0	9 449	16,1	17 223	21,9	17 787	23,1	25 302	16,5
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	98 133	26,7	16 774	28,5	22 124	28,2	18 238	23,7	40 997	26,7
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	47 126	12,8	6 176	10,5	9 697	12,3	10 155	13,2	21 098	13,7
Aumentar el número de trabajadores	38 239	10,4	7 141	12,1	13 772	17,5	5 858	7,6	11 468	7,5
Necesidades de inversionistas	20 607	5,6	4 678	8,0	5 275	6,7	4 065	5,3	6 589	4,3
Otro tipo de ayudas ^{3/}	36 924	10,0	1 959	3,3	8 079	10,3	9 585	12,5	17 301	11,3
Ninguna	121 713	33,1	20 644	35,1	22 001	28,0	23 887	31,1	55 181	35,9
2021										
Total	454 650		58 283		95 635		90 028		210 704	
Acceso a préstamos	181 650	40,0	20 887	35,8	37 438	39,1	45 334	50,4	77 991	37,0
Acceso a capacitación	141 686	31,2	14 685	25,2	32 821	34,3	29 890	33,2	64 290	30,5
Diversificar los productos o servicios	110 463	24,3	14 731	25,3	23 682	24,8	30 379	33,7	41 671	19,8
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	139 560	30,7	14 097	24,2	28 776	30,1	32 984	36,6	63 703	30,2
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	69 185	15,2	7 579	13,0	12 088	12,6	13 691	15,2	35 827	17,0
Aumentar el número de trabajadores	57 591	12,7	9 997	17,2	20 265	21,2	10 767	12,0	16 562	7,9
Necesidades de inversionistas	36 401	8,0	6 423	11,0	8 545	8,9	6 885	7,6	14 548	6,9
Otro tipo de ayudas ^{3/}	70 516	15,5	8 326	14,3	13 193	13,8	19 931	22,1	29 066	13,8
Ninguna	160 789	35,4	22 921	39,3	33 668	35,2	24 895	27,7	79 305	37,6

1/ Cada microempresa puede tener más de una necesidad.

2/ Porcentaje con respecto al total de microempresas de los hogares.

3/ Incluye: cambio de ubicación, opciones de cuido (niños/as, adultos mayores) y otro tipo de ayudas.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.

CUADRO 4.14

Costa Rica. Microempresas de los hogares por si solicitó apoyo en los últimos doce meses^{1/} según instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones donde realizó la solicitud, 2020 - 2021

Instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones	2020				2021			
	Total	Porcentaje	Si solicitó apoyo	Porcentaje	Total	Porcentaje	Si solicitó apoyo	Porcentaje
Total	367 911	100,00	41 893	11,4	454 650	100,00	51 675	11,4
Bancos públicos	367 911	100,0	9 839	2,7	454 650	100,0	13 052	2,9
IMAS	367 911	100,0	8 436	2,3	454 650	100,0	16 949	3,7
Banco o financiera privada	367 911	100,0	4 894	1,3	454 650	100,0	5 581	1,2
Ministerios de Gobierno ^{2/}	367 911	100,0	4 512	1,2	454 650	100,0	4 926	1,1
INA o universidades	367 911	100,0	4 205	1,1	454 650	100,0	4 699	1,0
Cooperativas o asociaciones solidarias	367 911	100,0	3 834	1,0	454 650	100,0	4 752	1,0
Otras ^{3/}	367 911	100,0	9 150	2,5	454 650	100,0	8 478	1,9

1/ El periodo de referencia corresponde a los últimos doce meses (setiembre 2020 - agosto 2021) y la variable en estudio no es comparable con los datos del 2013 - 2015.

2/ Incluye: Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), Ministerio de Comercio Exterior (Comex), Procomer, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y Senasa.

3/ Incluye: Municipalidades, cámaras, colegios profesionales, fundaciones, oenegés, Icafé, empresa privada y otras asociaciones u organizaciones gubernamentales.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.

CUADRO 4.15

Costa Rica. Microempresas de los hogares según tipo de apoyo recibido^{1/} en los últimos doce meses,^{2/} 2020 - 2021

Tipo de apoyo recibido	2020		2021	
	Cantidad	Porcentaje ^{3/}	Cantidad	Porcentaje ^{3/}
Total	367 911		454 650	
Financiamiento	14 148	3,8	15 283	3,4
Capacitación, asistencia técnica o asesorías	17 065	4,6	7 376	1,6
Otro	687	0,2	5 461	1,2
Ninguno	337 187	91,6	427 164	94,0

1/ Cada microempresa puede haber recibido más de un tipo de apoyo.

2/ El periodo de referencia corresponde a los últimos doce meses (setiembre 2020 - agosto 2021) y la variable en estudio no es comparable con los datos del 2013 - 2015.

3/ Los porcentajes se calculan respecto al total de microempresas de los hogares.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.

CUADRO 4.16

Costa Rica. Microempresas de los hogares con créditos aprobados para desarrollar la actividad por año según destino del crédito, 2020 - 2021

Destino del crédito	2020		2021	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	47 553	100,0	43 347	100,0
Comprar local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas	17 925	37,7	22 500	51,9
Ampliar, reparar o dar mantenimiento	10 567	22,2	7 009	16,2
Adquirir o comprar mercadería o insumos	9 726	20,5	8 259	19,1
Pagar deudas del negocio	9 335	19,6	4 502	10,4
Otro	-	NA	1 077	2,5

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.

CUADRO 4.17

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según solicitud de financiamiento, conocimiento del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y uso de productos o servicios financieros, 2020 - 2021

Financiamiento, SBD y productos o servicios financieros	2020		2021	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	367 911	100,0	454 650	100,0
Solicitud de financiamiento^{1/}				
No ha solicitado	303 477	82,5	398 391	87,6
Ha solicitado	64 434	17,5	56 259	12,4
Conocimiento del SBD				
Conoce	203 629	55,3	239 057	52,6
No conoce	164 282	44,7	215 593	47,4
Uso de productos o servicios financieros para el negocio				
No utiliza	274 417	74,6	221 106	48,6
Utiliza	93 494	25,4	233 544	51,4

1/ Solicitud de financiamiento en los últimos cinco años.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.

CUADRO 4.18

Costa Rica. Microempresas de los hogares que solicitaron créditos por año según entidad donde solicitó el crédito más reciente, tipo de crédito solicitado y la obtención de ese préstamo, 2020 - 2021

Características de financiamiento	2020		2021	
	Total	Porcentaje ^{1/}	Total	Porcentaje ^{1/}
Total de microempresas con crédito solicitado	64 434	100,0	56 259	100,0
Entidad donde solicitó el crédito				
Banco público	27 482	42,7	26 503	47,1
Prestamistas particulares	11 607	18,0	6 643	11,8
Cooperativa	8 573	13,3	7 239	12,9
Banco privado	8 227	12,8	10 580	18,8
Financiera o empresa de préstamos	5 217	8,1	3 595	6,4
Otro ^{2/}	3 328	5,2	1 699	3,0
Tipo de crédito solicitado				
Préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva	39 758	61,7	31 557	56,1
Préstamo personal	20 843	32,3	18 352	32,6
Préstamo como parte del SBD	3 833	5,9	6 175	11,0
Otro tipo de crédito	-	NA	175	0,3
Obtención del crédito				
Sí obtuvo el préstamo	47 553	73,8		
No obtuvo el préstamo	14 873	23,1	43 347	77,0
Se encuentra en trámite	2 008	3,1	11 842	21,0

1/ Los porcentajes se calculan respecto al total de microempresas de los hogares que solicitaron un crédito.

2/ Incluye: Mutuales, asociaciones, oenegés y organismos internacionales.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.

CUADRO 4.19

Costa Rica. Créditos recibidos por las microempresas de los hogares por total otorgado (en porcentaje), monto promedio prestado (en colones) y plazo promedio (en meses) según entidad que otorgó el crédito, 2020 - 2021

Entidad que otorgó el crédito	2020			2021		
	Total otorgado	Monto promedio prestado	Plazo promedio	Total otorgado	Monto promedio prestado	Plazo promedio
Total	100,0	6 617 846	67	100,0	5 856 140	59
Banco público	56,9	11 440 174	101	50,8	8 233 860	75
Banco privado, financiera o empresa de préstamos	19,3	5 799 123	57	24,7	4 970 142	51
Prestamistas particulares	13,2	3 543 756	32	18,6	7 269 280	58
Cooperativa	8,6	3 566 535	55	4,8	1 785 662	26
Otro ^{1/}	1,9	2 913 900	60	1,1	1 546 336	51

1/ Incluye: Mutuales, asociaciones, coopegés y organismos internacionales.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.

CUADRO 4.20

Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tecnologías de información y comunicación utilizadas,^{1/} 2020 - 2021

Año y tecnologías de información y comunicación	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Cantidad	% ^{2/}	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
2020										
Total	367 911		58 788		78 533		76 854		153 736	
Teléfono celular	333 284	90,6	47 069	80,1	73 038	93,0	68 871	89,6	144 306	93,9
Acceso a Internet	282 547	76,8	31 043	52,8	63 111	80,4	59 693	77,7	128 700	83,7
Computadora	90 786	24,7	3 510	6,0	14 731	18,8	20 539	26,7	52 006	33,8
Teléfono fijo	42 118	11,4	5 606	9,5	9 245	11,8	8 749	11,4	18 518	12,0
Otro (tableta, fax)	11 965	3,3	579	1,0	796	1,0	3 212	4,2	7 378	4,8
Ninguna	23 351	6,3	9 297	15,8	3 389	4,3	4 966	6,5	5 699	3,7
2021										
Total	454 650		58 283		95 635		90 028		210 704	
Teléfono celular	423 044	93,0	46 646	80,0	90 282	94,4	85 080	94,5	201 036	95,4
Acceso a Internet	381 629	83,9	32 433	55,6	82 543	86,3	79 360	88,2	187 293	88,9
Computadora	87 400	19,2	447	0,8	12 452	13,0	18 380	20,4	56 121	26,6
Teléfono fijo	38 546	8,5	4 610	7,9	5 666	5,9	12 331	13,7	15 939	7,6
Otro (tableta, fax)	7 706	1,7	-	NA	777	0,8	1 957	2,2	4 972	2,4
Ninguna	16 817	3,7	8 330	14,3	2 242	2,3	1 646	1,8	4 599	2,2

1/ Cada microempresa puede utilizar más de un tipo.

2/ Porcentaje con respecto al total de microempresas de los hogares.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.

CUADRO 4.2 1

Costa Rica. Microempresas^{1/} de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre la cantidad de colaboradores permanentes para los próximos doce meses^{2/} según año y sector de actividad económica, 2020 - 2021

Sector de actividad económica	Total		Expectativa sobre empleo					
			Aumentará		Permanecerá igual		Disminuirá	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
2020								
Total	354 618	100,0	24 042	6,8	329 434	92,9	1 142	0,3
Agropecuario	57 253	100,0	4 166	7,3	53 087	92,7	-	NA
Industria	78 043	100,0	5 650	7,2	72 074	92,4	319	0,4
Comercio	74 031	100,0	4 332	5,9	69 699	94,1	-	NA
Servicios	145 291	100,0	9 894	6,8	134 574	92,6	823	0,6
2021								
Total	443 146	100,0	25 899	5,8	416 319	93,9	928	0,2
Agropecuario	57 534	100,0	3 309	5,8	54 225	94,2	-	NA
Industria	90 842	100,0	6 085	6,7	84 449	93,0	308	0,3
Comercio	87 886	100,0	5 463	6,2	81 803	93,1	620	0,7
Servicios	206 884	100,0	11 042	5,3	195 842	94,7	-	NA

1/Se excluyen las microempresas que consideran no continuar con la actividad.

2/ Considere que la consulta se realizó en setiembre de 2020.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.

CUADRO 4.22

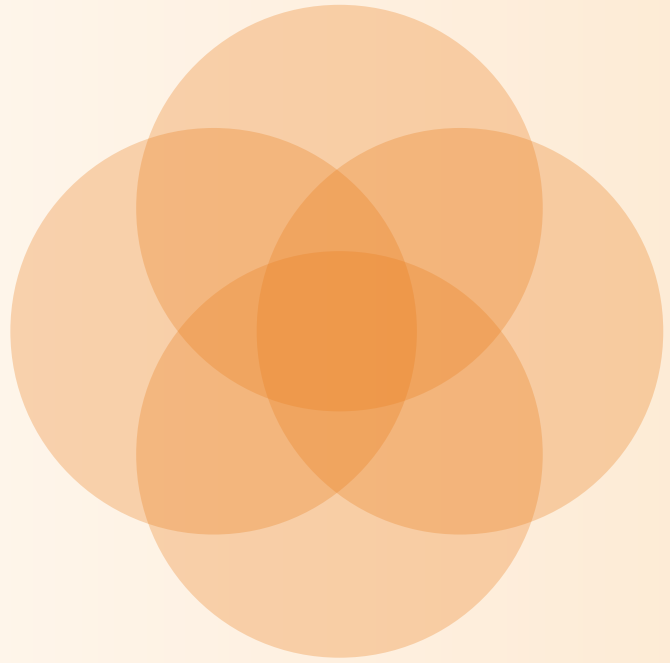
Costa Rica. Microempresas^{1/} de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre el nivel de ventas para los próximos doce meses^{2/} según año y sector de actividad económica, 2020 - 2021

Sector de actividad económica	Total		Expectativa sobre empleo					
			Aumentará		Permanecerá igual		Disminuirá	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
2020								
Total	354 618	100,0	152 904	43,1	164 436	46,4	37 278	10,5
Agropecuario	57 253	100,0	21 127	36,9	29 517	51,6	6 609	11,5
Industria	78 043	100,0	38 897	49,8	31 917	40,9	7 229	9,3
Comercio	74 031	100,0	32 221	43,5	35 734	48,3	6 076	8,2
Servicios	145 291	100,0	60 659	41,8	67 268	46,3	17 364	12,0
2021								
Total	443 146	100,0	237 845	53,7	184 212	41,6	21 089	4,8
Agropecuario	57 534	100,0	28 181	49,0	27 699	48,1	1 654	2,9
Industria	90 842	100,0	51 006	56,1	35 035	38,6	4 801	5,3
Comercio	87 886	100,0	49 982	56,9	32 404	36,9	5 500	6,3
Servicios	206 884	100,0	108 676	52,5	89 074	43,1	9 134	4,4

1/ Se excluyen las microempresas que consideran no continuar con la actividad.

2/ Considere que la consulta se realizó en setiembre de 2020.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 - 2021.



Anexos

Anexos

Anexo 1: Errores de muestreo

A diferencia de un censo, los datos de una muestra están sujetos a los errores de muestreo, los cuales se presentan debido a que la investigación estadística se hace sólo en una parte representativa de la población. Los errores de muestreo no se conocen directamente, pero sí es posible estimarlos a partir de los datos de la propia muestra.

En la Enameh, por tratarse de una muestra compleja, el cálculo de los errores de muestreo requiere métodos especiales de estimación que consideren las características del diseño: estratificación, conglomerados y ponderación. Estos métodos están incorporados en muchos programas estadísticos, en el caso de la Enameh se utiliza el módulo de muestras complejas del Programa Estadístico para Ciencias Sociales, SPSS por sus siglas en inglés.

Aunque son muchas las variables que se investigan en la encuesta, los errores de muestreo se calculan para un grupo importante de características a nivel nacional, desagregadas por zona y región de planificación. A fin de interpretar de manera sencilla estos resultados, seguidamente se presenta una explicación de cada columna incluida en los cuadros que se muestran en el Anexo 2.

- a. Estimación:** la estimación es el valor de la característica investigada en la muestra ponderada por el factor de expansión, puede ser la estimación de un total poblacional, un promedio o un porcentaje.
- b. Error estándar:** el error estándar o error de muestreo es una medida de la precisión con que una estimación obtenida de una muestra se aproxima al promedio de todas las posibles muestras semejantes en diseño. Este error no se conoce directamente, pero se estima a partir de los datos de la misma muestra por medio de la variancia que es una medida de la variabilidad de los datos y que se obtiene a partir las diferencias de cada observación respecto a su promedio.
- c. Intervalo de confianza:** el intervalo de confianza es un rango de valores entre los cuales se espera con cierto nivel de confianza se encuentre el valor de la característica poblacional que se desea estimar. Los intervalos presentados en los cuadros tienen un límite inferior y un límite superior dentro de los cuales se espera se encuentre el valor poblacional con un 95% de confianza.
- d. Coeficiente de variación [C.V.]:** también se le denomina error relativo, puesto que es el cociente del error estándar entre la estimación. El CV indica, de manera relativa, el nivel de precisión de una estimación, en efecto, en las encuestas de hogares la experiencia ha demostrado que estimaciones con un CV de hasta un 5 por ciento son muy precisas; si el CV llega hasta un 10 por ciento, las estimaciones siguen siendo precisas; un CV con un valor de hasta 20 por ciento es aceptable; y, por último, más allá de un 20 por ciento indica que la estimación es poco precisa y, por tanto, se debe utilizar con precaución.
- e. Efecto del diseño:** el efecto del diseño (DEFF por sus siglas en inglés) mide la pérdida en precisión al utilizar un diseño complejo en lugar de un diseño aleatorio simple. Los diseños complejos se utilizan principalmente cuando no se puede hacer una selección aleatoria por costos o porque no se dispone de un marco completo y detallado de la población objetivo (viviendas o personas). Por ejemplo, un efecto del diseño de 1,5 indica que la variancia del diseño complejo es 1,5 veces más grande que la variancia de un diseño aleatorio simple,

en otras palabras, la variabilidad aumento 50% por utilizar este tipo de diseño en lugar de un muestreo aleatorio simple.

f. Muestra: es el total de observaciones en la muestra con las que se obtuvo la estimación.

Anexo 2. Cuadros de errores de muestreo

CUADRO A.1

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes^{1/} en las microempresas de los hogares según sexo, zona y región de planificación de la residencia del trabajador autónomo, 2021

Sexo, zona y región de planificación de la persona independiente	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	434 601	10 499	413 989	455 213	2,4	.	1 478
Sexo							
Hombre	292 697	9 799	273 460	311 934	3,3	1,9	918
Mujer	141 904	6 229	129 676	154 132	4,4	1,2	560
Zona							
Urbana	308 510	9 314	290 224	326 796	3,0	1,8	934
Rural	126 091	4 845	116 579	135 603	3,8	0,9	544
Región de planificación							
Central	259 749	8 887	242 303	277 195	3,4	1,6	717
Chorotega	34 229	2 115	30 076	38 382	6,2	0,7	170
Pacífico Central	28 113	1 844	24 493	31 733	6,6	0,7	140
Brunca	38 539	2 832	32 980	44 098	7,3	0,9	174
Huetar Caribe	33 058	2 473	28 203	37 913	7,5	0,8	129
Huetar Norte	40 913	3 042	34 941	46 885	7,4	0,9	148

1/ La cantidad de personas independientes es menor a la cantidad de microempresas debido a que una persona puede tener una o más actividades económicas diferentes.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2021.

CUADRO A.2

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes en las microempresas de los hogares según grupo de edad, nivel de educación y jefatura del hogar, 2021

Características de la persona independiente y sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	434 601	10 499	413 989	455 213	2,4		1 478
Grupo de edad							
Menores de 25 años	17 013	2 392	12 318	21 708	14,1	1,1	65
De 25 a 34 años	68 509	5 542	57 630	79 388	8,1	1,3	212
De 35 a 44 años	100 539	6 278	88 215	112 863	6,2	1,3	334
De 45 a 54 años	105 965	6 549	93 108	118 822	6,2	1,4	368
De 55 a 64 años	100 110	6 060	88 212	112 008	6,1	1,3	348
De 65 años o más	42 465	3 860	34 886	50 044	9,1	1,2	151
Nivel de educación							
Sin nivel educativo y primaria incompleta	54 255	3 877	46 643	61 867	7,1	1,0	224
Primaria completa	133 017	6 343	120 563	145 471	4,8	1,2	503
Secundaria incompleta	111 562	6 565	98 674	124 450	5,9	1,3	361
Secundaria completa	72 740	5 493	61 956	83 524	7,6	1,3	231
Educación superior	63 027	5 713	51 811	74 243	9,1	1,4	159
Jefatura del hogar							
Jefe(a) del hogar	274 925	8 842	257 566	292 284	3,2	1,6	946
No jefe(a) del hogar	90 439	6 425	77 826	103 052	7,1	1,4	310
Ignorado	69 237	5 707	58 033	80 441	8,2	1,4	222

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2021.

CUADRO A.3

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2021

Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	454 650	11 060	432 937	476 363	2,4	.	1 572
Tipo de trabajador independiente							
Cuenta propia solo	335 459	10 339	315 162	355 756	3,1	2,1	1 184
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	68 883	5 527	58 032	79 734	8,0	1,3	235
Empleador	29 411	3 580	22 383	36 439	12,2	1,3	88
Cuenta propia solo con socios ^{2/}	20 897	3 045	14 919	26 875	14,6	1,3	65
Motivación emprendedora							
Necesidad	254 039	9 830	234 740	273 338	3,9	1,7	942
Oportunidad	154 111	8 015	138 377	169 845	5,2	1,5	471
Tradición	46 500	4 298	38 061	54 939	9,2	1,2	159
Sector de actividad económica							
Agropecuaria	58 283	4 592	49 268	67 298	7,9	1,2	225
Industria	95 635	5 353	85 127	106 143	5,6	1,1	370
Comercio	90 028	5 802	78 638	101 418	6,4	1,3	296
Servicios	210 704	9 084	192 871	228 537	4,3	1,6	681

1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2021.

CUADRO A.4

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según características de formalidad y comprobante de venta, 2021

Características de formalidad y comprobante de venta	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	454 650	11 060	432 937	476 363	2,4	.	1 572
Características de formalidad							
Inscrito en alguna instancia pública ^{1/}	192 506	8 678	175 469	209 543	4,5	1,5	595
Tiene contabilidad formal	85 100	6 418	72 500	97 700	7,5	1,4	237
Tiene contabilidad por régimen simplificado	45 701	4 570	36 729	54 673	10,0	1,3	143
Tiene cédula jurídica ^{2/}	5 741	1 844	2 121	9 361	32,1	1,4	13
La persona dueña tiene salario asignado	1 010	544	0	2 079	53,9	1,0	4
Ninguna característica	262 144	9 211	244 061	280 227	3,5	1,6	977
Comprobante de venta^{3/}							
Tiene factura timbrada	118 788	7 353	104 353	133 223	6,2	1,5	337
Tiene factura electrónica	101 231	6 903	87 679	114 783	6,8	1,4	280
Tiene factura no timbrada	14 367	2 540	9 380	19 354	17,7	1,3	41
No tiene ningún comprobante de venta	321 835	9 774	302 646	341 024	3,0	1,9	1 196

1/ Principalmente Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y Ministerio de Hacienda. Se excluye el Registro Nacional.

2/ Inscrito en el Registro Nacional.

3/ Cada microempresa puede tener más de una opción.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2021.

CUADRO A.5

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2021

Principal razón para iniciar la actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	454 650	4 298	38 061	54 939	9,2	1,20	159
Necesidad	254 039	9 830	234 740	273 338	3,9	1,7	942
Complementar el ingreso familiar	118 295	7 085	104 385	132 205	6,0	1,4	463
No tenía trabajo	72 049	5 433	61 383	82 715	7,5	1,3	269
No encontró trabajo como asalariado/a	56 740	5 065	46 797	66 683	8,9	1,3	189
Tener mayor flexibilidad horaria	6 955	1 650	3 716	10 194	23,7	1,2	21
Oportunidad	154 111	8 015	138 377	169 845	5,2	1,5	471
Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe	77 876	6 202	65 700	90 052	8,0	1,4	222
Encontró una oportunidad en el mercado	74 309	5 490	63 532	85 086	7,4	1,3	242
Otra	1 926	802	352	3 500	41,6	1,1	7
Tradición	46 500	4 298	38 061	54 939	9,2	1,2	159
Tradición familiar/herencia	46 500	4 298	38 061	54 939	9,2	1,2	159

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2021.

CUADRO A.6

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2021

Sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	454 650	11 060	432 937	476 363	2,4	.	1 572
Agropecuario	58 283	4 592	49 268	67 298	7,9	1,2	225
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	58 283	4 592	49 268	67 298	7,9	1,2	225
Industria	95 635	5 353	85 127	106 143	5,6	1,1	370
Industrias manufactureras y explotación de minas	47 320	3 579	40 293	54 347	7,6	1,0	207
Construcción, electricidad, gas y agua	48 315	4 235	40 001	56 629	8,8	1,2	163
Comercio	90 028	5 802	78 638	101 418	6,4	1,3	296
Comercio al por mayor y al por menor	90 028	5 802	78 638	101 418	6,4	1,3	296
Servicios	210 704	9 084	192 871	228 537	4,3	1,6	681
Transporte y almacenamiento	75 365	5 664	64 245	86 485	7,5	1,3	232
Alojamiento y servicio de comida	51 986	4 554	43 045	60 927	8,8	1,2	185
Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas ^{1/}	54 062	5 347	43 564	64 560	9,9	1,4	143
Otras actividades de servicios ^{2/}	29 291	2 822	23 750	34 832	9,6	1,0	121

1/ Incluye: tutoría educativa; actividades de juegos de azar y apuestas; actividades relacionadas con la salud humana; actividades jurídicas, contables, de arquitectura e ingeniería; diseño gráfico; consultorías; entre otras.

2/ Incluye: jardinería; champas; actividades de peluquería y tratamientos de belleza; reparación de aparatos, calzado y computadoras; arreglos de ropa; entre otras.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2021.

CUADRO A.7

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica y región de planificación de la residencia de la persona independiente, 2021

Sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	454 650	11 060	432 937	476 363	2,4	.	1 572
Central	271 303	9 409	252 830	289 776	3,5	1,7	759
Chorotega	35 657	2 348	31 047	40 267	6,6	0,8	180
Pacífico Central	29 100	1 928	25 315	32 885	6,6	0,7	147
Brunca	39 473	2 902	33 777	45 169	7,4	0,9	181
Huetar Caribe	36 429	2 704	31 121	41 737	7,4	0,9	148
Huetar Norte	42 688	2 971	36 854	48 522	7,0	0,9	157
Agropecuario	58 283	4 592	49 268	67 298	7,9	1,2	225
Central	20 363	2 953	14 565	26 161	14,5	1,2	69
Chorotega	4 952	1 100	2 792	7 112	22,2	0,9	23
Pacífico Central	1 884	710	490	3 278	38	1,0	7
Brunca	13 353	2 087	9 255	17 451	15,6	1,1	62
Huetar Caribe	7 958	1 608	4 800	11 116	20,2	1,1	29
Huetar Norte	9 773	1 925	5 995	13 551	19,7	1,2	35
Industria	95 635	5 353	85 127	106 143	5,6	1,1	370
Central	61 376	4 608	52 330	70 422	7,5	1,2	197
Chorotega	6 774	1 217	4 385	9 163	18,0	0,9	39
Pacífico Central	3 788	851	2 117	5 459	22,5	0,8	20
Brunca	7 224	1 160	4 946	9 502	16,1	0,8	43
Huetar Caribe	7 583	1 443	4 751	10 415	19,0	1,0	35
Huetar Norte	8 890	1 336	6 267	11 513	15,0	0,8	36
Comercio	90 028	5 802	78 638	101 418	6,4	1,3	296
Central	54 859	4 843	45 352	64 366	8,8	1,3	147
Chorotega	3 816	840	2 166	5 466	22,0	0,8	22
Pacífico Central	7 541	1 040	5 499	9 583	13,8	0,7	41
Brunca	8 798	1 846	5 174	12 422	21,0	1,2	32
Huetar Caribe	6 806	1 459	3 943	9 669	21,4	1,0	27
Huetar Norte	8 208	1 699	4 873	11 543	20,7	1,1	27
Servicios	210 704	9 084	192 871	228 537	4,3	1,59	681
Central	134 705	7 911	119 174	150 236	5,9	1,5	346
Chorotega	20 115	1 823	16 536	23 694	9,1	0,8	96
Pacífico Central	15 887	1 489	12 964	18 810	9,4	0,7	79
Brunca	10 098	1 689	6 781	13 415	16,7	1,0	44
Huetar Caribe	14 082	2 051	10 055	18 109	14,6	1,0	57
Huetar Norte	15 817	2 706	10 504	21 130	17,1	1,3	59

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2021.

CUADRO A.8

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tamaño del negocio y sector de actividad económica, 2021

Tamaño del negocio según sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	454 650	11 060	432 937	476 363	2,4		1 572
Agropecuario	58 283	4 592	49 268	67 298	7,9	1,2	225
Industria	95 635	5 353	85 127	106 143	5,6	1,1	370
Comercio	90 028	5 802	78 638	101 418	6,4	1,3	296
Servicios	210 704	9 084	192 871	228 537	4,3	1,6	681
Una persona	335 459	10 339	315 162	355 756	3,1	2,1	1 184
Agropecuario	22 082	2 571	17 035	27 129	11,6	1,0	95
Industria	65 058	4 369	56 480	73 636	6,7	1,1	263
Comercio	65 589	4 798	56 170	75 008	7,3	1,2	230
Servicios	182 730	8 785	165 483	199 977	4,8	1,6	596
Dos personas	64 146	5 342	53 658	74 634	8,3	1,3	214
Agropecuario	12 455	1 834	8 855	16 055	14,7	1,0	49
Industria	16 790	2 529	11 825	21 755	15,1	1,2	59
Comercio	17 818	3 003	11 923	23 713	16,9	1,4	50
Servicios	17 083	2 911	11 369	22 797	17,0	1,3	56
De tres o más personas	55 045	4 975	45 277	64 813	9,0	1,3	174
Agropecuario	23 746	3 288	17 291	30 201	13,8	1,3	81
Industria	13 787	2 227	9 414	18 160	16,2	1,1	48
Comercio	6 621	1 951	2 792	10 450	29,5	1,4	16
Servicios	10 891	2 483	6 017	15 765	22,8	1,4	29

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2021.

CUADRO A.9

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad del empleo^{1/} en las microempresas de los hogares según estabilidad y sector de actividad económica, 2021

Estabilidad del empleo según sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Empleo total	740 093	32 033	677 204	802 982	4,3	1,7	1 572
Agropecuario	188 065	23 405	142 115	234 015	12,4	1,3	225
Industria	158 100	11 700	135 131	181 069	7,4	1,1	370
Comercio	122 809	9 561	104 039	141 579	7,8	1,3	296
Servicios	271 119	19 584	232 672	309 566	7,2	1,7	681
Empleo permanente	549 371	16 394	517 186	581 556	3,0	2,4	1 572
Agropecuario	80 048	7 259	65 797	94 299	9,1	1,2	225
Industria	114 920	7 310	100 569	129 271	6,4	1,1	370
Comercio	110 861	8 460	94 252	127 470	7,6	1,3	296
Servicios	243 542	12 641	218 724	268 360	5,2	1,6	681
Empleo ocasional	190 722	21 631	148 132	233 312	11,3	1,4	388
Agropecuario	108 017	17 520	73 520	142 514	16,2	1,2	130
Industria	43 180	6 674	30 040	56 320	15,5	1,0	107
Comercio	11 948	2 787	6 461	17 435	23,3	1,2	66
Servicios	27 577	11 820	4 305	50 849	42,9	1,8	85

1/ Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2021.

Anexo 3. Cuestionario Enameh 2021 (Sector Industria, Comercio y Servicios)



REPÚBLICA DE COSTA RICA

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH)

SECTOR INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS
Setiembre 2021

La confidencialidad de la información que suministre está garantizada por el Artículo 20 de la Ley N° 9694 de 2019 del Sistema de Estadística Nacional.

Región: _____	_____
Provincia: _____	_____ UPM
Cantón: _____	_____ Estructura Parte Hogar Cuestionario Adicional Nuevo
Distrito: _____	

11. DATOS DE LA PERSONA DUEÑA	
Nombre: _____	NivInst. Respecto a su educación, ¿cuál fue su último nivel aprobado?
N° cédula, Dimex o pasaporte: _____	Sin nivel académico 00
Edad: _____ N° de línea ENAHO: _____	Primaria incompleta 01
Sexo: Hombre 01 Mujer 02	Primaria completa 02
Identificado/a en la ENAHO como:	Secundaria académica incompleta 03
Actividad principal 01	Secundaria académica completa 04
Actividad secundaria 02	Secundaria técnica incompleta 05
Contemplado/a con otra actividad 03	Secundaria técnica completa 06
No contemplado/a en ENAHO 04	Educación superior de pregrado y grado (diplomado, bachillerato, licenciatura) 07
Teléfono celular: _____	Educación superior de posgrado (especialidad, maestría, doctorado) 08
Teléfono de la casa: _____	
Teléfono del negocio: _____	
Correo electrónico: _____	
Dirección donde realiza la actividad económica:	
A la par, mismo lugar de la vivienda o mismo distrito 01	
Sin puesto fijo 02	
Otro lugar 03	
→ Provincia: _____	
Cantón: _____	
Distrito: _____	
11k. ¿Es usted la persona jefa de su hogar?	
Sí 01	
Jefatura compartida 02	
No 00	

12. RESULTADO FINAL DE LA ENTREVISTA	
Completa 001	
Incompleta 002	
Rechazo 003	
Informante ausente 004	
Informante no localizado 005	
Limitaciones de idioma, enfermedad o edad 006	
Difícil acceso 007	
Desocupada para alquilar o vender 008	
Desocupada en reparación 009	
Desocupada por otro motivo 010	
Abandonada 013	
Demolida 014	
Duplicada 017	
No existe 019	
Cambio de actividad: _____ [Especifique] 020	
Cambio de uso: _____ [Especifique] 021	

13. CONTROL DEL PERSONAL	
Supervisor/a general: _____	
Supervisor/a: _____	
Entrevistador/a: _____	

2021 SECCIÓN A. CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ACTUAL	
A1. ¿Trabajó la semana pasada, aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta? Sí <input type="radio"/> 1 → pase B1 No <input type="radio"/> 0	
A2. La semana pasada, ¿realizó por su cuenta al menos una hora o más alguna de las siguientes actividades por dinero o algo a cambio... ...hizo algún producto para vender como costuras, manualidades o comidas? <input type="radio"/> 2 ...vendió algún producto como alimentos, joyas, rifas o ventas por catálogo? <input type="radio"/> 3 ...cuidó niños, ancianos, personas enfermas de otro hogar? <input type="radio"/> 4 ...algún servicio para personas de otro hogar como limpiar, planchar u otros por ejemplo pintar uñas o cuidar carros? <input type="radio"/> 5 ...trabajos variados como "camarones", "chambas" o "mandados"? <input type="radio"/> 6 ...hizo algún otro trabajo? <input type="radio"/> 7 (Especifique) _____ No realizó ninguna <input type="radio"/> 0 → pase B1	
A3. Aunque no trabajó la semana pasada, ¿tiene un negocio propio del que se ausentó temporalmente o del que se mantiene a la espera de clientes? Sí <input type="radio"/> 1 → pase B1 No <input type="radio"/> 0	
A4. En julio de este año, ¿trabajó aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → FIN	
A5. ¿Ese trabajo que realizaba era... ...un negocio, empresa o actividad propia? .. <input type="radio"/> 1 → pase A7 ...como empleado/a para un patrón, empresa o institución? <input type="radio"/> 2 ...como empleado/a de casas particulares? .. <input type="radio"/> 3 → FIN ...como ayuda a un familiar o conocido que trabaja para un patrón o empresa <input type="radio"/> 4 (no incluya ayudante de servicio doméstico?) ...como ayuda a un familiar o conocido que tiene un negocio o actividad propia? <input type="radio"/> 5 → pase B1	
A6. ¿Tomaba decisiones o participaba en la administración de ese negocio o actividad? Sí <input type="radio"/> 1 → FIN No <input type="radio"/> 0	
A7. ¿Cuál es la principal razón por la que cerró o terminó esa actividad? Falta de clientes/tuvo clientes que no pagaron ... <input type="radio"/> 01 Falta de capital/equipo/maquinaria. <input type="radio"/> 02 No cumplió con los permisos requeridos <input type="radio"/> 03 Tenía gastos muy altos (quiebra). <input type="radio"/> 04 Obligaciones familiares. <input type="radio"/> 05 Fue una actividad temporal (trabajo ocasional) <input type="radio"/> 06 Encontró un trabajo como asalariado <input type="radio"/> 07 Jubilación/enfermedad/accidente <input type="radio"/> 08 Otra razón <input type="radio"/> 10 (Especifique) _____	
A8. ¿Hace cuánto cerró o terminó esa actividad? De una semana a menos de un mes <input type="radio"/> 1 Más de un mes a dos meses <input type="radio"/> 2 Más de dos meses a tres meses <input type="radio"/> 3 Más de tres meses <input type="radio"/> 4 → FIN	
SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD	
B1. ¿Cuál es el nombre del negocio/actividad? _____	
B2a. ¿A qué se dedica principalmente este negocio/actividad? _____ (Especifique) _____	B2b. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio? _____ %
B2c. ¿Dentro de este negocio, realiza alguna otra actividad económica por su cuenta? Sí <input type="radio"/> 1 (Especifique) _____ No <input type="radio"/> 0	B2d. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio? _____ %
B3a1. ¿Este negocio está inscrito en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → pase B3b	
B3a2. ¿Cuál es el N° de cédula jurídica? [3] - [] [] [] - [] [] [] [] [] []	
B3b. ¿Este negocio está inscrito en otra instancia pública? Sí { 1. _____ (Especifique) 2. _____ (Especifique) No está inscrito en ninguna <input type="radio"/> 0	
B4. ¿Qué tipo de contabilidad lleva el negocio/actividad? Formal <input type="radio"/> 1 Régimen simplificado <input type="radio"/> 2 Ninguno <input type="radio"/> 0 → pase B5a	
B4a. ¿La contabilidad formal que lleva el negocio o actividad es realizada por un contador profesional? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0	
B5a. ¿Tiene usted un salario asignado por su trabajo en el negocio/actividad? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → pase B7	B5b. ¿Cuánto? _____ Monto mensual
B6. ¿Retira mensualmente o en periodos menores las ganancias de su negocio/actividad para cubrir gastos personales o del hogar? Sí <input type="radio"/> 1 → pase B7 No <input type="radio"/> 0 → FIN	
Si respondió la opción 1 en B3a1 y B4 termine la entrevista	

SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD		2021
B7. ¿En este negocio o actividad tiene socios... ¿Cuántos?		
Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>		
(a2) ...miembros de este hogar? <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
(b2) ...miembros de otro hogar? <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
Si no tiene socios o solo tiene socios miembros de este hogar → pase B8		
B7c. ¿Es usted el/la socio/a principal (que le dedica mayor tiempo) de esta actividad económica? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → FIN		
B8. ¿Esta actividad es la principal fuente de ingreso de su hogar? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0		
B9. ¿Cuál es la principal razón por la que inició este negocio/ actividad? Tradición familiar/herencia <input type="radio"/> 1 No encontró trabajo como asalariado/a <input type="radio"/> 2 No tenía trabajo <input type="radio"/> 3 Complementar el ingreso familiar <input type="radio"/> 4 Encontró una oportunidad en el mercado <input type="radio"/> 5 Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe <input type="radio"/> 6 Tener mayor flexibilidad horaria <input type="radio"/> 7 Otra <input type="radio"/> 8 (Especifique)		
B10a. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad de forma continua o con interrupciones no mayores a 15 días? Menos de un mes <input type="radio"/> 0 B10b. Menos de un año (anote N° de meses) <input type="text"/> B10c. Un año o más (anote N° de años) <input type="text"/>		
B11. ¿Dónde realiza principalmente sus tareas? Espacio o local independiente <input type="radio"/> 01 Espacio o local junto a su casa <input type="radio"/> 02 Dentro de su casa <input type="radio"/> 03 A domicilio (hogar o lugar de trabajo del cliente) .. <input type="radio"/> 06 En vía pública con puesto fijo <input type="radio"/> 07 En vía pública sin puesto fijo <input type="radio"/> 08 Sitio de construcción u obra <input type="radio"/> 09 Mar, río, laguna o manglar <input type="radio"/> 10 Otro lugar <input type="radio"/> 11 (Especifique)		
B12a. ¿El local o espacio donde realiza su actividad es... ...propio totalmente pagado? <input type="radio"/> 1 ...propio pagando a plazos? <input type="radio"/> 2 ...alquilado? <input type="radio"/> 3 ...cedido o prestado? <input type="radio"/> 5 Otro <input type="radio"/> 6 (Especifique)		
B13a. ¿Cuál es la cantidad de metros cuadrados dedicados de forma exclusiva al negocio/actividad? <input type="text"/> m²		
B14a. En los últimos 12 meses, ¿ha tenido personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad? (incluya socios que trabajen) Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → pase B18		
B14b. ¿Cuántas en total en los últimos 12 meses? <input type="text"/>		
B15. De esas personas, ¿cuántas son...		
(1) ...trabajando permanentemente? (2) ...trabajando ocasionalmente?		
(a) ...socias del hogar... <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
(b) ...socias de otro hogar... <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
(c) ...asalariadas del hogar... <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
(d) ...asalariadas de otro hogar... <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
(e) ...ayudantes no remunerados... <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
Total <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
B16. De esas personas, ¿cuántas son...		
(a) ...mujeres? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
(b) ...hombres? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
Total <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
B17. De esas personas, ¿a cuántas les paga o les pagó seguro social que trabajan...		
(a) ...permanentemente? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
(b) ...ocasionalmente? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
Total <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
B20. De las personas que trabajan o le ayudan a desarrollar esta actividad, ¿cuántas son residentes (que viven) en Costa Rica? <input type="text"/> Personas		
B18. ¿Cuántas horas trabaja en promedio por semana en su negocio/actividad? <input type="text"/> Horas		
B19a. ¿Tiene seguro como trabajador independiente, asalariado o de forma voluntaria en la Caja Costarricense de Seguro Social? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0		
B19b. ¿Cuánto es el monto pagado? <input type="text"/> Monto mensual		

2021		SECCIÓN C. VENTAS Y SERVICIOS																						
C1. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente para... ...un solo cliente (persona, empresa, otro)? O1 ...distintos clientes (incluye público en general)? O2		C8. Principalmente, ¿sus proveedores le dan opción de... ...crédito con intereses? O1 ...crédito sin intereses? O2 ...consignación? O3 Ninguno O0																						
C2. Principalmente, ¿a quién vende sus productos o servicios? Público en general O1 Instituciones del Estado O2 Comercio mayorista O3 Comercio minorista O4 Empresas con 21 o más empleados O5 Empresas con 20 o menos empleados O6 Cooperativas O7 Otro O9 <i>(Especifique)</i>		C9. ¿Qué tipo de comprobante de venta tiene en el negocio? <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Facturas o tickets de caja timbradas</td> <td>O1</td> <td>O0</td> </tr> <tr> <td>Facturas o tickets de caja <u>no</u> timbradas</td> <td>O1</td> <td>O0</td> </tr> <tr> <td>Factura electrónica</td> <td>O1</td> <td>O0</td> </tr> </tbody> </table>			Sí	No	Facturas o tickets de caja timbradas	O1	O0	Facturas o tickets de caja <u>no</u> timbradas	O1	O0	Factura electrónica	O1	O0									
	Sí	No																						
Facturas o tickets de caja timbradas	O1	O0																						
Facturas o tickets de caja <u>no</u> timbradas	O1	O0																						
Factura electrónica	O1	O0																						
C3. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente... ...solo por pedido o encargo? O1 ...sin pedido previo? O2 ...de ambas formas? O3 Otro O4 <i>(Especifique)</i>		C10. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda realiza sus gastos? Colones O1 Dólares O2 Otra moneda O3 <i>(Especifique)</i>																						
C4. ¿Para hacer su trabajo es indispensable que... <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(a) ...el cliente pague algo por adelantado? ...</td> <td>O1</td> <td>O0</td> </tr> <tr> <td>(b) ...el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales?</td> <td>O1</td> <td>O0</td> </tr> </tbody> </table>			Sí	No	(a) ...el cliente pague algo por adelantado? ...	O1	O0	(b) ...el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales?	O1	O0	C11. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda recibe sus ingresos? Colones O1 Dólares O2 Otra moneda O3 <i>(Especifique)</i>													
	Sí	No																						
(a) ...el cliente pague algo por adelantado? ...	O1	O0																						
(b) ...el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales?	O1	O0																						
C5. Principalmente, ¿usted le cobra a sus clientes... ...de contado? O1 ...a crédito? O2		C12. Para uso del negocio, ¿usted utiliza... <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)?</td> <td>O1</td> <td>O0</td> </tr> <tr> <td>...certificados de depósito o inversión a plazo?</td> <td>O1</td> <td>O0</td> </tr> <tr> <td>...tarjetas de crédito?</td> <td>O1</td> <td>O0</td> </tr> <tr> <td>...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta?</td> <td>O1</td> <td>O0</td> </tr> <tr> <td>...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, Sinpe móvil, etc.)?</td> <td>O1</td> <td>O0</td> </tr> <tr> <td>Otro <i>(Especifique)</i></td> <td>O1</td> <td>O0</td> </tr> </tbody> </table>			Sí	No	...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)?	O1	O0	...certificados de depósito o inversión a plazo?	O1	O0	...tarjetas de crédito?	O1	O0	...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta?	O1	O0	...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, Sinpe móvil, etc.)?	O1	O0	Otro <i>(Especifique)</i>	O1	O0
	Sí	No																						
...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)?	O1	O0																						
...certificados de depósito o inversión a plazo?	O1	O0																						
...tarjetas de crédito?	O1	O0																						
...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta?	O1	O0																						
...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, Sinpe móvil, etc.)?	O1	O0																						
Otro <i>(Especifique)</i>	O1	O0																						
C6. Principalmente, ¿sus clientes le pagan en... ...efectivo? O1 ...tarjeta? O2 ...transferencia electrónica? O3 ...cheque? O4		C7. Principalmente, ¿usted le paga a sus proveedores con... ...dinero en efectivo? O1 ...tarjeta de débito? O2 ...tarjeta de crédito? O3 ...transferencia electrónica? O4 ...cheque? O5 No tiene proveedores O0 → pase C9																						
		Observaciones: _____ _____ _____ _____ _____ _____																						

SECCIÓN D. APOYO INSTITUCIONAL		SECCIÓN E. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
D1. ¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita...		E1. ¿Para las labores del negocio/actividad usa...	
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> Sí No </div>		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> Sí <div style="text-align: center;">¿Cuántos? ↓</div> No </div>
...acceso a préstamos?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	(a) ...teléfono fijo (líneas)?	<input type="radio"/> 1 <input type="text"/> <input type="radio"/> 0
...aumentar el número de trabajadores? ...	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	(b) ...teléfono celular (líneas)?	<input type="radio"/> 1 <input type="text"/> <input type="radio"/> 0
...de inversionistas?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	(c) ...fax?	<input type="radio"/> 1 <input type="text"/> <input type="radio"/> 0
...asociarse con otros negocios o personas?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	(d) ...tableta?	<input type="radio"/> 1 <input type="text"/> <input type="radio"/> 0
...afiliarse a organizaciones gremiales?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	(e) ...computadora de escritorio? ..	<input type="radio"/> 1 <input type="text"/> <input type="radio"/> 0
...cambiar de ubicación?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	(f) ...computadora portátil?	<input type="radio"/> 1 <input type="text"/> <input type="radio"/> 0
...diversificar los productos o servicios? ...	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Si no usa computadoras → pase E3</div>	
...trámites más sencillos en instituciones del Estado?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	E2. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan computadora para labores del negocio/actividad?	
...acceso a capacitación?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="text"/> <input type="text"/> Personas	
...opciones de cuido (niños/as, adultos mayores)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	E3. ¿Este negocio cuenta con acceso a Internet para llevar a cabo sus actividades?	
Otro _____	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">pase F1</div>	
(Especifique)		E4. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan Internet para labores del negocio/actividad?	
		<input type="text"/> <input type="text"/> Personas	
D2. En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado o recibido apoyo de (del)...		E5. ¿Cuál medio utiliza principalmente el negocio/actividad para acceder a Internet?	
(a) ¿Solicitó apoyo? 1. Sí 0. No ↓	(b) ¿Recibió apoyo? 1. Sí 0. No ↓	(c) ¿Qué tipo de apoyo? 1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro ↓	
(1) ...INA?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(2) ...MEIC?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(3) ...IMAS?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(4) ...Procomer/Comex? ..	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(6) ...municipalidades? ..	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(8) ...universidades?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(9) ...banco público?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(10) ...banco o financiera privada? ..	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(11) ...cooperativas o asoc. solidaristas? ..	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(12) ...cámaras o colegios profesionales?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(13) ...fundaciones u oenegés?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(14) ...empresa privada? ..	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(15) ...otras asociaciones u org. gubernamentales? ..	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(Especifique)		Telefonía fija (Kólbi hogar, Kólbi empresarial, Racsa) ... <input type="radio"/> 1 Cable <input type="radio"/> 2 Celular (Kólbi, Claro, Movistar, otras) <input type="radio"/> 3 Datacard y otros dispositivos portátiles <input type="radio"/> 4 WiMax (ICE, Racsa, Japi) <input type="radio"/> 5 Por medio de un tercero <input type="radio"/> 6 Otro _____ <input type="radio"/> 7 (Especifique)	
		E6. ¿El negocio/actividad usa Internet para...	
		Sí	No
...enviar y recibir correos o mensajes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...buscar información?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...realizar trámites bancarios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...atender a los clientes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...ordenar productos/servicios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...recibir pedidos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...hacer publicidad por redes sociales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
Otro _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
(Especifique)			
		E7. ¿El negocio/actividad tiene página web?	
		Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0	

2021		SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD				
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2020 a agosto del 2021, ¿tuvo que incurrir en gastos por...						
		[0] ¿Incurrir?		[1] ¿Comparte el gasto con el hogar?		[3] ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Sí	No	
[01]	...salarios a miembros del hogar?	O1	O0	NO APLICA		
[02]	...salarios a personas de otro hogar?	O1	O0			
[82]	...salarios de la persona dueña y/o socios (en planilla)?	O1	O0			
[03]	...aguinaldos a miembros del hogar?	O1	O0			
[04]	...aguinaldos a personas de otro hogar?	O1	O0			
[83]	...aguinaldos de la persona dueña y/o socios (en planilla)?	O1	O0			
[05]	...seguros de riesgos del trabajo?	O1	O0			
[06]	...cotizaciones patronales a la CCSS?	O1	O0			
[07]	...seguro médico privado o incapacidades por motivo de maternidad, enfermedad, accidentes del personal?	O1	O0			
[08]	...seguro de vida para el personal?	O1	O0			
[92]	Total de remuneraciones y contribuciones patronales					
[10]	...alimentación para el personal?	O1	O0	NO APLICA		
[11]	...transporte para el personal?	O1	O0			
[12]	...pago de servicios básicos (agua, luz, teléfono) u otros pagos en especie para el personal?	O1	O0			
[93]	Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar					
[13]	...fletes o gastos de transporte?	O1	O0	O1	O0	
[14]	...reparaciones o mantenimiento de local/espacio?	O1	O0	NO APLICA		
[15]	...reparaciones o mantenimiento de vehículos?	O1	O0	O1	O0	
[16]	...reparaciones de equipo de oficina o informática?	O1	O0	O1	O0	
[17]	...reparaciones o instalación de maquinaria y equipo?	O1	O0	O1	O0	
[18]	...parqueos y peajes?	O1	O0	O1	O0	
[19]	...servicios de limpieza?	O1	O0	O1	O0	
[20]	...servicios de vigilancia?	O1	O0	O1	O0	
[21]	...seguros de riesgos (excepto para el personal)?	O1	O0	O1	O0	
[22]	...servicios de telefonía (celular, fija, fax)?	O1	O0	O1	O0	
[23]	...servicio de internet?	O1	O0	O1	O0	
[24]	...servicio de electricidad o gas?	O1	O0	O1	O0	
[25]	...servicio de agua?	O1	O0	O1	O0	

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD				2021		
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2020 a agosto del 2021, ¿tuvo que incurrir en gastos por...						
		[0] ¿Incurrir?		[1] ¿Comparte el gasto con el hogar?	[3] ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?	
		Sí	No	Sí	No	
[26]	...servicios jurídicos (abogados)?	O1	O0	NO APLICA		
[27]	...servicios contables?	O1	O0			
[28]	...servicios de computación e informática (excepto alquiler de equipo)?	O1	O0			
[29]	...servicios topográficos, de ingeniería o arquitectura?	O1	O0			
[30]	...servicios de capacitación?	O1	O0			
[31]	...comisiones sobre ventas a otras personas?	O1	O0			
[94]	Total de gastos por servicios					
[32]	...alquiler de instalaciones (local o bodega)?	O1	O0	NO APLICA		
[33]	...alquiler de puestos o stand en ferias?	O1	O0			
[34]	...alquiler de maquinaria, equipo y vehículos de transporte?	O1	O0	O1	O0	
[36]	...alquiler de patentes y otros?	O1	O0	NO APLICA		
[95]	Total de gastos por alquileres					
[37]	...marchamo?	O1	O0	O1	O0	
[38]	...impuesto sobre bienes inmuebles?	O1	O0	O1	O0	
[39]	...timbres fiscales?	O1	O0	NO APLICA		
[40]	...impuesto sobre el valor agregado?	O1	O0			
[41]	...impuesto sobre la renta?	O1	O0			
[43]	...patentes o permisos municipales?	O1	O0			
[45]	...otros impuestos, permisos o tasas?	O1	O0			
[96]	Total de gastos por impuestos, permisos y tasas					
[46]	...mercadería vendida (solo comercio o reventa)?	O1	O0	O1	O0	
[47]	...herramientas menores (sierras, azadas, cuchillos, hachas, tijeras, cubiertos, etc.)?	O1	O0	O1	O0	
[48]	...gasolina?	O1	O0	O1	O0	
[49]	...diésel?	O1	O0	O1	O0	
[50]	...aceites y lubricantes?	O1	O0	O1	O0	
[51]	...repuestos para vehículos?	O1	O0	O1	O0	
[52]	...revisión técnica vehicular (RTV)?	O1	O0	O1	O0	
[53]	...repuestos para maquinaria y equipo?	O1	O0	O1	O0	

2021		SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD				
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2020 a agosto del 2021, ¿tuvo que incurrir en gastos por...						
		[0] ¿Incurrir?		[1] ¿Comparte el gasto con el hogar?		[3] ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Sí	No	
[54]	...empaques para productos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[55]	...papelería o útiles de oficina?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[56]	...cuotas a asociaciones, cooperativas, cámaras empresariales o colegios profesionales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	NO APLICA		
[57]	...multas y recargos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[58]	...uniformes de trabajo y trajes de protección?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[59]	...publicidad, propaganda y promoción?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[60]	...pasajes aéreos, viáticos o pagos de representación?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[61]	...cuotas o intereses por préstamos para el negocio?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[62]	...catálogos, revistas o periódicos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[63]	...artículos de limpieza?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[64]	...otros gastos? _____ (Especifique)	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[97]	Total de otros gastos					

F2_00. ¿Incurrir en gastos por insumos y/o materiales?		
Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → pase G1b		
Gastos por insumos y/o materiales		
F2. ¿Cuáles son los principales insumos y/o materiales en los que gastó para realizar su actividad?		[3] ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
[01]		
[02]		
[03]		
[04]		
[05]		
[06]		
[07]		
[08]		
[09]		
[10]		
[99]	Total de gastos por insumos y/o materiales	

SECCIÓN G. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD		2021
G1b. ¿Cuánto fue el ingreso que produjo la actividad por ventas de bienes y servicios en promedio mensual en los últimos 12 meses? <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <p style="text-align: center;"><i>Monto</i></p>		G7a. La ganancia obtenida, ¿la comparte con alguna persona socia <u>no miembro</u> del hogar? Sí <input type="radio"/> 01 → No <input type="radio"/> 00
		G7b. ¿Qué porcentaje le corresponde a su hogar? <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <p style="text-align: center;">%</p>
G2a. ¿Tuvo algún otro ingreso como alquiler de equipo o transporte producto de su actividad? Sí <input type="radio"/> 01 → <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <p style="text-align: center;"><i>(Especifique)</i></p> No <input type="radio"/> 00	G2c. ¿Cuánto recibió en promedio mensual en los últimos 12 meses? <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <p style="text-align: center;"><i>Monto</i></p>	G8. En promedio, ¿qué monto del gasto mensual del hogar se cubre con el ingreso de esta actividad? <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <p style="text-align: center;"><i>Monto</i></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> Si en G6b reportó ganancias → pase H1 Si en G6b <u>no</u> reportó ganancias o reportó pérdidas, continúe </div>
G3a. ¿Recibió algún pago en especie? Sí <input type="radio"/> 01 → <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <p style="text-align: center;"><i>(Especifique)</i></p> No <input type="radio"/> 00	G3c. ¿En cuánto estima el valor en promedio mensual en los últimos 12 meses? <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <p style="text-align: center;"><i>Monto</i></p>	G9. ¿Qué ha hecho principalmente para mantener este negocio/actividad? La actividad está iniciando <input type="radio"/> 01 Se mantiene con ahorros del negocio <input type="radio"/> 02 Se mantiene con ahorros personales o ayuda familiar <input type="radio"/> 03 Pidió prestado <input type="radio"/> 04 Recortó gastos <input type="radio"/> 05 Tiene otro trabajo como asalariado/a o independiente <input type="radio"/> 06 Otra razón <input type="radio"/> 08 <p style="text-align: center;"><i>(Especifique)</i></p>
Entrevistador/a: I3f. ¿La actividad a la que se dedica este negocio es de fabricación o venta de alimentos o productos? Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00 → pase G6b		
G4a. De lo que produce o vende, ¿retiró algo para consumo propio o de su hogar? Sí <input type="radio"/> 01 → No <input type="radio"/> 00	G4c. ¿En cuánto estima el valor en promedio mensual en los últimos 12 meses? <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <p style="text-align: center;"><i>Monto</i></p>	Observaciones: <div style="border: 1px solid black; height: 150px; margin-top: 5px;"></div>
G5a. De lo que produce o vende, ¿retiró algo para regalar? Sí <input type="radio"/> 01 → No <input type="radio"/> 00	G5c. ¿En cuánto estima el valor en promedio mensual en los últimos 12 meses? <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <p style="text-align: center;"><i>Monto</i></p>	
G6b. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos por la venta de sus productos o servicios) en promedio mensual en los últimos 12 meses? <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <p style="text-align: center;"><i>Monto</i></p>		

2021 SECCIÓN H. ACTIVOS Y EXISTENCIAS DE LA ACTIVIDAD							
H1. De los siguientes tipos de activos o bienes propios utilizados en el desarrollo de su actividad, indique:							
Código	Tipo	(1) Tiene en el negocio/ actividad...		(2) Porcentaje estimado de uso en el negocio/ actividad	(4) Si necesitara comprarlo, ¿cuánto estima que pagaría?	(5) ¿Cuánto vale lo adquirido en los últimos 12 meses?	(6) ¿Cuánto vale lo vendido en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Porcentaje estimado	Monto en colones	Monto en colones	Monto en colones
[01]	...mercadería/inventario para la venta [solo comercio]?	O1	O0	NO APLICA			
[02]	...materias primas y materiales?	O1	O0				
[03]	...productos terminados para el mercado?	O1	O0				
[04]	...productos en proceso?	O1	O0				
[05]	...terrenos?	O1	O0	NO APLICA			NO APLICA
[06]	...construcciones en proceso?	O1	O0				
[07]	...edificios residenciales?	O1	O0				
[08]	...edificios no residenciales (local)?	O1	O0				
[09]	...otras construcciones?	O1	O0				
[10]	...equipo de transporte?	O1	O0				
[12]	...equipo de informática?	O1	O0				
[13]	...equipo de comunicaciones?	O1	O0				
[23]	...otro tipo de maquinaria y equipo?	O1	O0				
[16]	...marcas, patentes y franquicias?	O1	O0	NO APLICA			
[17]	...programas de informática (software)?	O1	O0				
[18]	...placa de taxi?	O1	O0				
[19]	...otros activos? [Especifique]	O1	O0				

SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO	
<p>J1. ¿En los últimos 5 años ha solicitado préstamos para fines de su negocio/actividad?</p> <p>Sí O1 → pase J3 No O0</p>	<p>J3. ¿A quién le solicitó el préstamo más reciente?</p> <p>Banco público O1</p> <p>Banco privado O2</p> <p>Financiera o empresa de préstamos [Desyfin, Cafsa, Instacredit, Credix, Crediexpress, etc.] O3</p> <p>Mutual O4</p> <p>Prestamistas particulares (con intereses) O5</p> <p>Prestamistas particulares (sin intereses) O6</p> <p>Asociaciones u oenegés O7</p> <p>Cooperativa O8</p> <p>Financiamiento con organismos internacionales O9</p>
<p>J2. ¿Por qué razón no ha solicitado un préstamo o crédito?</p> <p>No lo necesita O01</p> <p>Desconoce el procedimiento para solicitarlo. O02</p> <p>Piensa que no se lo darían. O03</p> <p>El monto y/o el plazo no le convienen O04</p> <p>Los intereses o comisiones son muy altos .. O05</p> <p>Demasiados trámites O06</p> <p>No le gusta endeudarse o pedir prestado ... O07</p> <p>No podría pagarlo..... O08</p> <p>Falta de requisitos. O09</p> <p>Duración del trámite O10</p> <p>Otra razón O11</p> <p>[Especifique]</p>	<p>J4. El tipo de crédito que solicitó, ¿fue un...</p> <p>...préstamo como parte de algún programa de Banca para el Desarrollo? O1</p> <p>...préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva? O2</p> <p>...préstamo personal? O3</p> <p>Otro O4</p> <p>[Especifique]</p>

SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO		2021
<p>J5. ¿Obtuvo el préstamo o crédito solicitado?</p> <p>Sí..... <input type="radio"/> 1</p> <p>No, abandonó el proceso..... <input type="radio"/> 4 → pase J11</p> <p>No, fue rechazado..... <input type="radio"/> 5 → pase J12</p> <p>No, no aceptó las condiciones..... <input type="radio"/> 6 } pase J13</p> <p>Se encuentra en trámite..... <input type="radio"/> 7 }</p>	<p>J12. ¿Cuál fue el motivo que le dio la entidad para no otorgarle el préstamo?</p> <p>Falta de garantía..... <input type="radio"/> 1</p> <p>No presentó los documentos solicitados..... <input type="radio"/> 2</p> <p>El negocio no resultó viable o rentable..... <input type="radio"/> 3</p> <p>No tenía capacidad de pago..... <input type="radio"/> 4</p> <p>Está moroso con otro crédito..... <input type="radio"/> 5</p> <p>Lleva menos de un año en operación..... <input type="radio"/> 6</p> <p>Solo llegó con la idea del negocio..... <input type="radio"/> 7</p> <p>Otro..... <input type="radio"/> 8 <i>(Especifique)</i></p>	
<p>J6. ¿Cuánto fue el monto del préstamo?</p> <p>_____</p> <p><i>Monto en colones</i></p>		
<p>J7. ¿Qué plazo le dieron para pagar?</p> <p>_____ <i>Meses</i></p>	<p>J13. ¿Conoce o ha escuchado hablar del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD)?</p> <p>Sí..... <input type="radio"/> 1</p> <p>No..... <input type="radio"/> 0 → pase K1</p>	
<p>J8. ¿Para qué destinó principalmente ese préstamo o crédito?</p> <p>Comprar local, terreno o vehículo..... <input type="radio"/> 1</p> <p>Ampliar, adecuar o reparar el local, terreno o vehículo..... <input type="radio"/> 2</p> <p>Adquirir o comprar mercadería o insumos..... <input type="radio"/> 3</p> <p>Pagar deudas del negocio..... <input type="radio"/> 4</p> <p>Comprar maquinaria, equipo o herramientas..... <input type="radio"/> 5</p> <p>Reparar o dar mantenimiento a maquinaria, equipo o herramientas..... <input type="radio"/> 6</p> <p>Otro..... <input type="radio"/> 7 <i>(Especifique)</i></p>	<p>J14. ¿Cómo se enteró de la existencia del SBD?</p> <p>Por medio de noticias..... <input type="radio"/> 1</p> <p>Por medio de publicidad..... <input type="radio"/> 2</p> <p>Por medio de instituciones financieras..... <input type="radio"/> 3</p> <p>Por medio de familiares, amigos, vecinos, etc..... <input type="radio"/> 4</p> <p>Otro..... <input type="radio"/> 9 <i>(Especifique)</i></p> <p>Si respondió 1 en J4 y 1 en J5 → continúe</p> <p>Si no → pase a K1</p>	
<p>J9. ¿Está pagando el préstamo actualmente?</p> <p>Sí..... <input type="radio"/> 1 → pase J13</p> <p>No..... <input type="radio"/> 0</p>	<p>J15. Si no hubiese recibido el crédito del SBD, ¿en qué etapa del proyecto o negocio estaría?</p> <p>No hubiese podido iniciar o continuar el negocio..... <input type="radio"/> 1</p> <p>Hubiese tenido acceso a una fuente alternativa de financiamiento..... <input type="radio"/> 2</p> <p>Otro..... <input type="radio"/> 3 <i>(Especifique)</i></p>	
<p>J10. ¿Hace cuánto lo pagó?</p> <p>Aún no ha empezado a pagarlo..... <input type="radio"/> 1</p> <p>Menos de un mes..... <input type="radio"/> 2</p> <p>Menos de un año..... <input type="radio"/> 3</p> <p>Un año o más..... <input type="radio"/> 4 } pase J13</p>		
<p>J11. ¿Cuál fue el motivo por el cual abandonó el proceso?</p> <p>Falta de garantía..... <input type="radio"/> 1</p> <p>No tenía los documentos solicitados..... <input type="radio"/> 2</p> <p>El negocio no resultó viable o rentable..... <input type="radio"/> 3</p> <p>No tenía capacidad de pago..... <input type="radio"/> 4</p> <p>Está moroso con otro crédito..... <input type="radio"/> 5 } pase J13</p> <p>Tiempo de aprobación del financiamiento no le resultó conveniente..... <input type="radio"/> 6</p> <p>Otro..... <input type="radio"/> 7 <i>(Especifique)</i></p>	<p>SECCIÓN K. EXPECTATIVAS</p> <p>K1. ¿Piensa continuar durante los próximos 12 meses con este negocio/actividad?</p> <p>Sí..... <input type="radio"/> 1 → pase K3</p> <p>No..... <input type="radio"/> 0</p>	
	<p>K2. ¿Qué piensa hacer o a qué piensa dedicarse?</p> <p>Cambiar de negocio/actividad..... <input type="radio"/> 1</p> <p>Cambiar a asalariado/a..... <input type="radio"/> 2</p> <p>No seguir trabajando..... <input type="radio"/> 4 } pase a sección L</p> <p>Otra..... <input type="radio"/> 5 <i>(Especifique)</i></p>	

2021		SECCIÓN K. EXPECTATIVAS	
K3. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que la cantidad de personas que trabajan permanentemente en su negocio/actividad... [incluir al dueño/a]		K4. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que sus ventas...	
...aumentará? <input type="radio"/> 01		...aumentarán? <input type="radio"/> 01	
...permanecerá igual? <input type="radio"/> 02		...permanecerán igual? <input type="radio"/> 02	
...disminuirá? <input type="radio"/> 03		...disminuirán? <input type="radio"/> 03	

SECCIÓN L. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS		
Gastos de la actividad		
Pregunta	Total de gastos de la actividad	Gasto (promedio mensual últimos 12 meses)
F1 [92]	Total de remuneraciones y contribuciones patronales	
F1 [93]	Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar	
F1 [94]	Total de gastos por servicios	
F1 [95]	Total de gastos por alquileres	
F1 [96]	Total de gastos por impuestos, permisos y tasas	
F1 [97]	Total de otros gastos	
F1 [99]	Total de gastos por insumos y materiales	
L1) Gasto total de la actividad		
Ingresos de la actividad		
Pregunta	Total de ingresos de la actividad	Ingreso (promedio mensual últimos 12 meses)
G1b	Ingreso por ventas de bienes y servicios	
G2c	Otros servicios (alquiler de equipo, transporte, etc.)	
G3c	Ingresos por pagos en especie	
G4c	Consumo propio o del hogar	
G5c	Retiros para regalar	
L2) Ingreso total de la actividad		
Balance de la actividad		
Código	Rubro	Total (promedio mensual últimos 12 meses)
L2	Ingreso total de la actividad	
L1	Gasto total de la actividad	
L3	Ganancia o pérdida de la actividad	
L4	Ganancia o pérdida mencionada en G6b	
Indicador de aceptación [0,80 – 1,20]		
AUTORIZACIÓN LEGAL AL INEC DE SOLICITAR DATOS Y PROTECCIÓN DE LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA		
<p>El Instituto Nacional de Estadística y Censos, es el ente técnico rector de las estadísticas nacionales y coordinador del Sistema de Estadística Nacional (SEN). Esta función le fue asignada en la Ley del Sistema de Estadística Nacional (N° 9694 de fecha 13 de junio 2019), la cual promulgó considerando, entre otras cosas, la importancia de contar con datos estadísticos oportunos y actualizados sobre los cuales basarse para establecer políticas económicas y sociales.</p> <p>Esta Ley también establece la obligatoriedad de suministrar los datos necesarios para la elaboración de las estadísticas nacionales y la confidencialidad de los mismos:</p> <p>Artículo 20: "La confidencialidad estadística es la prohibición que tiene el personal de las instituciones del SEN de revelar los datos que se refieren a personas físicas o jurídicas determinadas de los que hayan tenido conocimiento de manera directa o indirecta en el desempeño de sus actividades... Queda prohibida la utilización de los datos obtenidos directamente de los informantes por las instituciones del SEN, para propósitos fiscales, judiciales y de otra índole distinta de las estadísticas.</p> <p>Artículo 16: " Todas las personas físicas o jurídicas, residentes en el país o no, están obligadas a suministrar, de palabra, por escrito o por cualquier medio, de manera gratuita y en el plazo fijado, los datos, las informaciones de carácter estadístico y los registros administrativos que las instituciones públicas del SEN les soliciten, por intermedio de sus funcionarios..."</p>		

Anexo 4. Cuestionario Enameh 2021 (Sector Agropecuario)



REPÚBLICA DE COSTA RICA

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH)

SECTOR AGROPECUARIO

Setiembre 2021

La confidencialidad de la información que suministre, está garantizada por el Artículo 20 de la Ley N° 9694 de 2019 del Sistema de Estadística Nacional.

Región: _____	_____
Provincia: _____	UPM
Cantón: _____	_____
Distrito: _____	Estructura Parte Hogar Cuestionario Adicional Nuevo

11. DATOS DE LA PERSONA DUEÑA	
Nombre: _____	NivInst. Respecto a su educación, ¿cuál fue su último nivel aprobado?
N° cédula, Dimex o pasaporte: _____	Sin nivel académicoO0
Edad: _____ N° de línea ENAHO: _____	Primaria incompletaO1
Sexo: Hombre..... O1 Mujer..... O2	Primaria completaO2
Identificado en la ENAHO como:	Secundaria académica incompletaO3
Actividad principal O1	Secundaria académica completaO4
Actividad secundaria O2	Secundaria técnica incompletaO5
Contemplado/a con otra actividad O3	Secundaria técnica completaO6
No contemplado/a en ENAHO O4	Educación superior de pregrado y grado (diplomado, bachillerato, licenciatura)O7
Teléfono celular: _____	Educación superior de posgrado (especialidad, maestría, doctorado)O8
Teléfono de la casa: _____	
Teléfono del negocio: _____	
Correo electrónico: _____	
Dirección donde realiza la actividad económica:	
A la par, mismo lugar de la vivienda o mismo distrito O1	
Sin puesto fijo O2	
Otro lugar O3	
→ Provincia: _____	
Cantón: _____	
Distrito: _____	
11k. ¿Es usted la persona jefa de su hogar?	
Sí O1	
Jefatura compartida O2	
No O0	

12. RESULTADO FINAL DE LA ENTREVISTA	
Completa O01	
Incompleta O02	
Rechazo O03	
Informante ausente O04	
Informante no localizado O05	
Limitaciones de idioma, enfermedad o edad O06	
Difícil acceso O07	
Desocupada para alquilar o vender O08	
Desocupada en reparación O09	
Desocupada por otro motivo O10	
Abandonada O13	
Demolida O14	
Duplicada O17	
No existe O19	
Cambio de actividad: _____ (Especifique) O20	
Cambio de uso: _____ (Especifique) O21	

13. CONTROL DEL PERSONAL	
Supervisor/a general: _____	
Supervisor/a: _____	
Entrevistador/a: _____	

[illegible]

SECCIÓN A. CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ACTUAL		2021
<p>A1. ¿Trabajó la semana pasada, aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad agropecuaria por su cuenta?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → pase B1</p> <p>No <input type="radio"/> 0</p>	<p>A8. ¿Hace cuánto cerró o terminó esa actividad?</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> <p>De una semana a menos de un mes <input type="radio"/> 1</p> <p>Más de un mes a dos meses <input type="radio"/> 2</p> <p>Más de dos meses a tres meses <input type="radio"/> 3</p> <p>Más de tres meses <input type="radio"/> 4</p> </div> <div style="flex: 0.2; text-align: center; font-size: 2em;">}</div> <div style="flex: 0.1; text-align: center; background-color: #d3d3d3; padding: 2px; font-weight: bold;">FIN</div> </div>	
SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD		
<p>B1. ¿Cuál es el nombre del negocio/actividad/finca?</p> <p>_____</p>		
<p>A2. La semana pasada, ¿realizó por su cuenta al menos una hora o más alguna de las siguientes actividades por dinero o algo a cambio...</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> <p>...participó en labores agrícolas, cría de animales, actividades forestales, pesca o captura? <input type="radio"/> 1</p> <p>...hizo algún otro trabajo? <input type="radio"/> 7</p> <p style="text-align: center; font-size: 0.8em;">(Especifique)</p> </div> <div style="flex: 0.2; text-align: center; font-size: 2em;">}</div> <div style="flex: 0.1; text-align: center; background-color: #d3d3d3; padding: 2px; font-weight: bold;">pase B1</div> </div> <p>No realizó ninguna <input type="radio"/> 0 →</p>	<div style="display: flex;"> <div style="flex: 1; padding-right: 10px;"> <p>B2a. ¿A qué se dedica principalmente este negocio/actividad/finca?</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center; font-size: 0.8em;">(Especifique)</p> </div> <div style="flex: 1;"> <p>B2b. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio?</p> <p>_____ %</p> </div> </div>	
<p>A3. Aunque no trabajó la semana pasada, ¿tiene un negocio propio del que se ausentó temporalmente o del que se mantiene a la espera de clientes?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → pase B1</p> <p>No <input type="radio"/> 0</p>	<div style="display: flex;"> <div style="flex: 1; padding-right: 10px;"> <p>B2c. ¿Dentro de este negocio, realiza alguna otra actividad económica por su cuenta?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center; font-size: 0.8em;">(Especifique)</p> <p>No <input type="radio"/> 0</p> </div> <div style="flex: 1;"> <p>B2d. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio?</p> <p>_____ %</p> </div> </div>	
<p>A4. En julio de este año, ¿trabajó aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1</p> <p>No <input type="radio"/> 0 → FIN</p>		
<p>A5. ¿Ese trabajo que realizaba era...</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> <p>...un negocio, empresa o actividad propia? . . <input type="radio"/> 1 → pase A7</p> <p>...como empleado/a para un patrón, empresa o institución? <input type="radio"/> 2</p> <p>...como empleado/a de casas particulares? . . <input type="radio"/> 3</p> <p>...como ayuda a un familiar o conocido que trabaja para un patrón o empresa (no incluya ayudante de servicio doméstico)? <input type="radio"/> 4</p> <p>...como ayuda a un familiar o conocido que tiene un negocio o actividad propia? <input type="radio"/> 5</p> </div> <div style="flex: 0.2; text-align: center; font-size: 2em;">}</div> <div style="flex: 0.1; text-align: center; background-color: #d3d3d3; padding: 2px; font-weight: bold;">FIN</div> </div> <p style="text-align: right; margin-top: -20px;">→</p>		
<p>A6. ¿Tomaba decisiones o participaba en la administración de ese negocio o actividad?</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> <p>Sí <input type="radio"/> 1</p> <p>No <input type="radio"/> 0</p> </div> <div style="flex: 0.2; text-align: center; font-size: 2em;">}</div> <div style="flex: 0.1; text-align: center; background-color: #d3d3d3; padding: 2px; font-weight: bold;">FIN</div> </div>		
<p>A7. ¿Cuál es la principal razón por la que cerró o terminó esa actividad?</p> <div style="display: flex;"> <div style="flex: 1;"> <p>Falta de clientes/tuvo clientes que no pagaron <input type="radio"/> 1</p> <p>Falta de capital/equipo/maquinaria <input type="radio"/> 2</p> <p>No cumplió con los permisos requeridos <input type="radio"/> 3</p> <p>Tenía gastos muy altos (quiebra) <input type="radio"/> 4</p> <p>Obligaciones familiares <input type="radio"/> 5</p> <p>Fue una actividad temporal (trabajo ocasional) <input type="radio"/> 6</p> <p>Encontró un trabajo como asalariado <input type="radio"/> 7</p> <p>Jubilación/enfermedad/accidente <input type="radio"/> 8</p> <p>Problema con los animales o cultivos <input type="radio"/> 9</p> <p>Otra razón <input type="radio"/> 10</p> <p style="text-align: center; font-size: 0.8em;">(Especifique)</p> </div> <div style="flex: 0.2; text-align: center; font-size: 2em;">}</div> </div>		
<p>B3a1. ¿Este negocio está inscrito en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → No <input type="radio"/> 0 → pase B3b</p>		
<p>B3a2. ¿Cuál es el N° de cédula jurídica?</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">[3] - [] [] [] [] [] [] [] [] [] []</p>		
<p>B3b. ¿Este negocio está inscrito en otra instancia pública?</p> <p>Sí { 1. _____ (Especifique)</p> <p style="margin-left: 100px;">2. _____ (Especifique)</p> <p>No está inscrito en ninguna <input type="radio"/> 0</p>		
<p>B4. ¿Qué tipo de contabilidad lleva el negocio/actividad/finca?</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> <p>Formal <input type="radio"/> 1</p> <p>Régimen simplificado <input type="radio"/> 2</p> <p>Ninguno <input type="radio"/> 0</p> </div> <div style="flex: 0.2; text-align: center; font-size: 2em;">}</div> <div style="flex: 0.1; text-align: center; background-color: #d3d3d3; padding: 2px; font-weight: bold;">pase B5a</div> </div>		
<p>B4a. ¿La contabilidad formal que lleva el negocio o actividad es realizada por un contador profesional?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1</p> <p>No <input type="radio"/> 0</p>		
<p>B5a. ¿Tiene usted un salario asignado por su trabajo en el negocio/actividad/finca?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1</p> <p>No <input type="radio"/> 0 → pase B7</p>		<p>B5b. ¿Cuánto?</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center; font-size: 0.8em;">Monto mensual</p>
<p>B6. ¿Retira mensualmente o en periodos menores las ganancias de su negocio/actividad/finca para cubrir gastos personales o del hogar?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → pase B7 No <input type="radio"/> 0 →</p>		
<p style="background-color: #d3d3d3; padding: 5px; display: inline-block;">Si respondió la opción 1 en B3a1 y B4 termine la entrevista</p>		

2021		SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD																						
B7. ¿En este negocio o actividad tiene socios...? ¿Cuántos? <div style="text-align: center;"> Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> (a2) ...miembros de este hogar? <input type="radio"/>1 <input type="radio"/>0 </div> <div> (b2) ...miembros de otro hogar? <input type="radio"/>1 <input type="radio"/>0 </div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;"> Si no tiene socios o solo tiene socios miembros de este hogar → pase B8 </div>		B13b. ¿Cuál es el área total de la(s) finca(s) donde realiza su actividad productiva? Área: Manzanas <input type="radio"/> 1 Hectáreas <input type="radio"/> 2 Metros cuadrados <input type="radio"/> 3																						
B7c. ¿Es usted el/la socio/a principal (que le dedica mayor tiempo) de esta actividad económica? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → FIN		B14a. En los últimos 12 meses, ¿ha tenido personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad? (incluya socios que trabajen) Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → pase B18																						
B8. ¿Esta actividad es la principal fuente de ingreso de su hogar? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0		B14b. ¿Cuántas en total en los últimos 12 meses?																						
B9. ¿Cuál es la principal razón por la que inició este negocio/ actividad? Tradición familiar/herencia <input type="radio"/> 1 No encontró trabajo como asalariado/a <input type="radio"/> 2 No tenía trabajo <input type="radio"/> 3 Complementar el ingreso familiar <input type="radio"/> 4 Encontró una oportunidad en el mercado <input type="radio"/> 5 Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe <input type="radio"/> 6 Tener mayor flexibilidad horaria <input type="radio"/> 7 Otra <input type="radio"/> 8 <i>(Especifique)</i>		B15. De esas personas, ¿cuántas son... <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th></th> <th>(1) ...trabajando permanentemente?</th> <th>(2) ...trabajando ocasionalmente?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(a) ...socias del hogar...</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>(b) ...socias de otro hogar...</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>(c) ...asalariadas del hogar...</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>(d) ...asalariadas de otro hogar...</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>(e) ...ayudantes no remunerados...</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> </tbody> </table>			(1) ...trabajando permanentemente?	(2) ...trabajando ocasionalmente?	(a) ...socias del hogar...	(b) ...socias de otro hogar...	(c) ...asalariadas del hogar...	(d) ...asalariadas de otro hogar...	(e) ...ayudantes no remunerados...	Total
	(1) ...trabajando permanentemente?	(2) ...trabajando ocasionalmente?																						
(a) ...socias del hogar...																						
(b) ...socias de otro hogar...																						
(c) ...asalariadas del hogar...																						
(d) ...asalariadas de otro hogar...																						
(e) ...ayudantes no remunerados...																						
Total																						
B10a. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad de forma continua o con interrupciones no mayores a 15 días? Menos de un mes → <input type="radio"/> 0 B10b. Menos de un año (anote N° de meses) B10c. Un año o más (anote N° de años)		B16. De esas personas, ¿cuántas son... (a) ...mujeres? (b) ...hombres? Total																						
B11. ¿Dónde realiza principalmente sus tareas? Finca agropecuaria o espacio al lado de su casa <input type="radio"/> 4 Finca agropecuaria o espacio independiente <input type="radio"/> 5 Mar, río, laguna o manglar <input type="radio"/> 10 → pase B14a Otro lugar <input type="radio"/> 11 <i>(Especifique)</i>		B17. De esas personas, ¿a cuántas les paga o les pagó seguro social que trabajan... (a) ...permanentemente? (b) ...ocasionalmente? Total																						
B12b. ¿La finca donde realiza su actividad es... <table style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>...propia totalmente pagada?.....</td> <td><input type="radio"/>1</td> <td><input type="radio"/>0</td> </tr> <tr> <td>...propia pagando a plazos?.....</td> <td><input type="radio"/>1</td> <td><input type="radio"/>0</td> </tr> <tr> <td>...alquilada?</td> <td><input type="radio"/>1</td> <td><input type="radio"/>0</td> </tr> <tr> <td>...cedida o prestada?</td> <td><input type="radio"/>1</td> <td><input type="radio"/>0</td> </tr> <tr> <td>Otro <i>(Especifique)</i></td> <td><input type="radio"/>1</td> <td><input type="radio"/>0</td> </tr> </tbody> </table>			Sí	No	...propia totalmente pagada?.....	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...propia pagando a plazos?.....	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...alquilada?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...cedida o prestada?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	Otro <i>(Especifique)</i>	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	B20. De las personas que trabajan o le ayudan a desarrollar esta actividad, ¿cuántas son residentes (que viven) en Costa Rica? Personas				
	Sí	No																						
...propia totalmente pagada?.....	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																						
...propia pagando a plazos?.....	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																						
...alquilada?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																						
...cedida o prestada?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																						
Otro <i>(Especifique)</i>	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																						
		B18. ¿Cuántas horas trabaja en promedio por semana en su negocio/actividad/finca? Horas																						
		B19a. ¿Tiene seguro como trabajador independiente, asalariado o de forma voluntaria en la Caja Costarricense de Seguro Social? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0	B19b. ¿Cuánto es el monto pagado? <i>Monto mensual</i>																					

SECCIÓN C. VENTAS Y SERVICIOS		2021
C1. ¿Sus productos los vende habitualmente para... ...un solo cliente (persona, empresa, otro)? <input type="radio"/> 01 ...distintos clientes (incluye público en general)? <input type="radio"/> 02	C9. ¿Qué tipo de comprobante de venta tiene en el negocio? <div style="text-align: right;"> Sí No </div> Facturas o tickets de caja timbradas <input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00 Facturas o tickets de caja <u>no</u> timbradas .. <input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00 Factura electrónica <input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00	
C2. Principalmente, ¿a quién vende sus productos? Público en general <input type="radio"/> 01 Comercio mayorista <input type="radio"/> 03 Comercio minorista <input type="radio"/> 04 Empresas con 21 o más empleados <input type="radio"/> 05 Empresas con 20 o menos empleados <input type="radio"/> 06 Cooperativas <input type="radio"/> 07 Beneficio <input type="radio"/> 08 Otro <input type="radio"/> 09 <div style="text-align: center;">(Especifique)</div>	C10. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda realiza sus gastos? Colones <input type="radio"/> 01 Dólares <input type="radio"/> 02 Otra moneda <input type="radio"/> 03 <div style="text-align: center;">(Especifique)</div>	
C3. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente... ...solo por pedido o encargo? <input type="radio"/> 01 ...sin pedido previo? <input type="radio"/> 02 ...de ambas formas? <input type="radio"/> 03 Otro <input type="radio"/> 04 <div style="text-align: center;">(Especifique)</div>	C11. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda recibe sus ingresos? Colones <input type="radio"/> 01 Dólares <input type="radio"/> 02 Otra moneda <input type="radio"/> 03 <div style="text-align: center;">(Especifique)</div>	
C5. Principalmente, ¿usted le cobra a sus clientes... ...de contado? <input type="radio"/> 01 ...a crédito? <input type="radio"/> 02	C12. Para uso del negocio, ¿usted utiliza... <div style="text-align: right;"> Sí No </div> ...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)? <input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00 ...certificados de depósito o inversión a plazo? <input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00 ...tarjetas de crédito? <input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00 ...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta? .. <input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00 ...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, Sinpe móvil, etc.)? <input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00 Otro <input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00 <div style="text-align: center;">(Especifique)</div>	
C6. Principalmente, ¿sus clientes le pagan en... ...efectivo? <input type="radio"/> 01 ...tarjeta? <input type="radio"/> 02 ...transferencia electrónica? <input type="radio"/> 03 ...cheque? <input type="radio"/> 04	C7. Principalmente, ¿usted le paga a sus proveedores con... ...dinero en efectivo? <input type="radio"/> 01 ...tarjeta de débito? <input type="radio"/> 02 ...tarjeta de crédito? <input type="radio"/> 03 ...transferencia electrónica? <input type="radio"/> 04 ...cheque? <input type="radio"/> 05 No tiene proveedores <input type="radio"/> 00 → pase C9	
C8. Principalmente, ¿sus proveedores le dan opción de... ...crédito con intereses? <input type="radio"/> 01 ...crédito sin intereses? <input type="radio"/> 02 ...consignación? <input type="radio"/> 03 Ninguno <input type="radio"/> 00	Observaciones: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	

2021 SECCIÓN D. APOYO INSTITUCIONAL		SECCIÓN E. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
D1. ¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita...		E1. ¿Para las labores del negocio/actividad usa...	
	<div> <div>Sí</div> <div>No</div> </div>		<div> <div>Sí</div> <div>¿Cuántos?</div> <div>No</div> </div>
...acceso a préstamos?	<input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00	(a) ...teléfono fijo (líneas)?	<input type="radio"/> 01 <input type="text"/> <input type="radio"/> 00
...aumentar el número de trabajadores?	<input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00	(b) ...teléfono celular (líneas)?	<input type="radio"/> 01 <input type="text"/> <input type="radio"/> 00
...de inversionistas?	<input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00	(c) ...fax?	<input type="radio"/> 01 <input type="text"/> <input type="radio"/> 00
...asociarse con otros negocios o personas?	<input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00	(d) ...tableta?	<input type="radio"/> 01 <input type="text"/> <input type="radio"/> 00
...afiliarse a organizaciones gremiales?	<input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00	(e) ...computadora de escritorio? ..	<input type="radio"/> 01 <input type="text"/> <input type="radio"/> 00
...cambiar de ubicación?	<input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00	(f) ...computadora portátil?	<input type="radio"/> 01 <input type="text"/> <input type="radio"/> 00
...diversificar los productos o servicios?	<input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00	<div>Si no usa computadoras → pase E3</div>	
...trámites más sencillos en instituciones del Estado?	<input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00	E2. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan computadora para labores del negocio/actividad?	
...acceso a capacitación?	<input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00	<input type="text"/> Personas	
...opciones de cuido (niños/as, adultos mayores)?	<input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00	E3. ¿Este negocio cuenta con acceso a Internet para llevar a cabo sus actividades?	
Otro _____	<input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00	Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00 → pase F1	
D2. En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado o recibido apoyo de (del)...		E4. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan Internet para labores del negocio/actividad/finca?	
	<div> <div>(a) ¿Solicitó apoyo?</div> <div>1. Sí</div> <div>0. No</div> </div>		<input type="text"/> Personas
	<div> <div>(b) ¿Recibió apoyo?</div> <div>1. Sí</div> <div>0. No</div> </div>		E5. ¿Cuál medio se utiliza principalmente en el negocio/actividad para acceder a Internet?
	<div> <div>(c) ¿Qué tipo de apoyo?</div> <div>1. Capacitación o asistencia técnica</div> <div>2. Financiamiento</div> <div>3. Ambas</div> <div>4. Otro</div> </div>		Telefonía fija (Kólbí hogar, Kólbí empresarial, Racsa) <input type="radio"/> 01 Cable <input type="radio"/> 02 Celular (Kólbí, Claro, Movistar, otras) <input type="radio"/> 03 Datacard y otros dispositivos portátiles <input type="radio"/> 04 WiMax (ICE, Racsa, Japi) <input type="radio"/> 05 Por medio de un tercero <input type="radio"/> 06 Otro _____ <input type="radio"/> 07 (Especifique)
(1) ...INA?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(3) ...IMAS?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(4) ...Procomer/Comex?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(5) ...MAG/Senasa?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(7) ...Icafé?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(8) ...universidades?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(9) ...banco público?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(10) ...banco o financiera privada?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(11) ...cooperativas o asoc. solidaristas?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(12) ...cámaras o colegios profesionales?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(13) ...fundaciones u oenegés?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(14) ...empresa privada?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(15) ...otras asociaciones u org. gubernamentales?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
(Especifique)		E6. ¿El negocio/actividad usa Internet para...	
			<div> <div>Sí</div> <div>No</div> </div>
		...enviar y recibir correos o mensajes?	<input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00
		...buscar información?	<input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00
		...realizar trámites bancarios?	<input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00
		...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado?	<input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00
		...atender a los clientes?	<input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00
		...ordenar productos/servicios?	<input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00
		...recibir pedidos?	<input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00
		...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias?	<input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00
		...hacer publicidad por redes sociales?	<input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00
		Otro _____	<input type="radio"/> 01 <input type="radio"/> 00
		(Especifique)	
		E7. ¿El negocio/actividad tiene página web?	
		Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00	

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD				2021
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2020 a agosto del 2021, ¿tuvo que incurrir en gastos por...				
		(0) ¿Incurrir?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?
		Sí No		Sí No
[01]	...salarios a miembros del hogar?	O1	O0	NO APLICA
[02]	...salarios a personas de otro hogar?	O1	O0	
[82]	...salarios de la persona dueña y/o socios (en planilla)?	O1	O0	
[03]	...aguinaldos a miembros del hogar?	O1	O0	
[04]	...aguinaldos a personas de otro hogar?	O1	O0	
[83]	...aguinaldos de la persona dueña y/o socios (en planilla)?	O1	O0	
[05]	...seguros de riesgos del trabajo?	O1	O0	
[06]	...cotizaciones patronales a la CCSS?	O1	O0	
[92]	Total de remuneraciones y contribuciones patronales			
[09]	...alquiler de viviendas para el personal?	O1	O0	NO APLICA
[10]	...alimentación para el personal?	O1	O0	
[11]	...transporte para el personal?	O1	O0	
[12]	...pago de servicios básicos (agua, luz, teléfono) u otros pagos en especie para el personal?	O1	O0	
[93]	Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar			
[13]	...fletes o gastos de transporte?	O1	O0	O1 O0
[14]	...reparaciones o mantenimiento de local/finca?	O1	O0	NO APLICA
[15]	...reparaciones o mantenimiento de vehículos?	O1	O0	O1 O0
[16]	...reparaciones de equipo de oficina o informática?	O1	O0	O1 O0
[17]	...reparaciones o instalación de maquinaria y equipo?	O1	O0	O1 O0
[18]	...parqueos y peajes?	O1	O0	O1 O0
[19]	...servicios de limpieza?	O1	O0	O1 O0
[20]	...servicios de vigilancia?	O1	O0	O1 O0
[21]	...seguros de riesgos (excepto para el personal)?	O1	O0	O1 O0
[22]	...servicios de telefonía (celular, fija, fax)?	O1	O0	O1 O0
[23]	...servicio de internet?	O1	O0	O1 O0
[24]	...servicio de electricidad o gas?	O1	O0	O1 O0
[25]	...servicio de agua?	O1	O0	O1 O0
[26]	...servicios jurídicos (abogados)?	O1	O0	NO APLICA

2021 SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD					
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2020 a agosto del 2021, ¿tuvo que incurrir en gastos por...					
		(0) ¿Incurre?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?	(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Sí	No
[27]	...servicios contables?	O1	O0	NO APLICA	
[29]	...servicios topográficos, de ingeniería o arquitectura?	O1	O0		
[31]	...comisiones sobre ventas a otras personas?	O1	O0		
[94]	Total de gastos por servicios				
[32]	...alquiler de instalaciones (local o bodega)?	O1	O0	NO APLICA	
[33]	...alquiler de puestos o stand en ferias?	O1	O0		
[34]	...alquiler de maquinaria, equipo y vehículos de transporte?	O1	O0	O1	O0
[35]	...alquiler de terrenos (finca)?	O1	O0	NO APLICA	
[36]	...alquiler de patentes y otros?	O1	O0		
[95]	Total de gastos por alquileres				
[37]	...marchamo?	O1	O0	O1	O0
[38]	...impuesto sobre bienes inmuebles?	O1	O0	O1	O0
[40]	...impuesto sobre el valor agregado?	O1	O0	NO APLICA	
[41]	...impuesto sobre la renta?	O1	O0		
[43]	...patentes o permisos municipales?	O1	O0		
[44]	...permisos de Senasa o MAG?	O1	O0		
[45]	...otros impuestos, permisos o tasas?	O1	O0		
[96]	Total de gastos por impuestos, permisos y tasas				
[46]	...mercadería vendida (solo comercio o reventa)?	O1	O0	O1	O0
[47]	...herramientas menores (sierras, azadas, cuchillos, hachas, tijeras, cubiertos, etc.)?	O1	O0	O1	O0
[48]	...gasolina?	O1	O0	O1	O0
[49]	...diésel?	O1	O0	O1	O0
[50]	...aceites y lubricantes?	O1	O0	O1	O0
[51]	...repuestos para vehículos?	O1	O0	O1	O0
[52]	...revisión técnica vehicular (RTV)?	O1	O0	O1	O0
[53]	...repuestos para maquinaria y equipo?	O1	O0	O1	O0
[54]	...empaques para productos?	O1	O0	O1	O0
[55]	...papelería o útiles de oficina?	O1	O0	O1	O0
[56]	...cuotas a asociaciones, cooperativas, cámaras empresariales o colegios profesionales?	O1	O0	NO APLICA	

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD				2021
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2020 a agosto del 2021, ¿tuvo que incurrir en gastos por...				
		(0) ¿Incurre?	(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?	(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí No	Sí No	
[58]	...uniformes de trabajo y trajes de protección?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	NO APLICA	
[59]	...publicidad, propaganda y promoción?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[60]	...pasajes aéreos, viáticos o pagos de representación?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[61]	...cuotas o intereses por préstamos para el negocio?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[63]	...artículos de limpieza?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	
[97]	Total de otros gastos			
[65]	...servicios para preparación del terreno (con chapulín, tractor, etc.)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	NO APLICA	
[66]	...servicios de asistencia técnica agrícola y forestal?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[67]	...abonos y fertilizantes?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[68]	...pesticidas, insecticidas, fungicidas y herbicidas?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[69]	...piedra, arena y arcilla?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[70]	...alimentos preparados para animales?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[71]	...complementos alimenticios (sal, miel, minerales, etc.)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[81]	...servicios veterinarios?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[72]	...productos veterinarios?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[73]	...semillas (compradas)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[74]	...semillas tomadas de la cosecha (valoración)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[75]	...plantas compradas (almácigos, viveros)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[76]	...plantas tomadas de la propia producción (valoración)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[77]	...compra de ganado vacuno para engorde?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[78]	...compra de cerdos (comercio)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[79]	...compra de aves de corral (comercio)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[80]	...otros gastos de la actividad agropecuaria? (Especifique)	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[98]	Total de gastos agropecuarios y agroindustriales			
F2.00. ¿Incurre en gastos por insumos y/o materiales?				
Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → pase 616				
Gastos por insumos y/o materiales				
F2. ¿Cuáles son los principales insumos y/o materiales en los que gastó para realizar su actividad?				(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
[01]				
[02]				
[03]				
[99]	Total de gastos por insumos y/o materiales			

2021		SECCIÓN G. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD			
G16. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades...					
	Sí	No		Sí	No
...agrícolas (cultivos)?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...de pesca o captura?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
...de crianza y explotación de animales?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...agroindustriales?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
...forestales?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...de productos primarios o derivados?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00

Actividad agrícola y forestal											
G18a. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo cultivos permanentes/transitorios?											
Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00 UM = Unidad de Medida											
G18b. Cultivos		G19a. ¿Cuál es el área dedicada a la siembra de...?		G19b. ¿Cuántas cosechas tuvo en los últimos 12 meses?		G19c. ¿Cuál fue el área cosechada en los últimos 12 meses? (acumulada)		G19d. ¿Cuánto fue la producción total en los últimos 12 meses? (en volumen o masa)		G19e. ¿Cuánto destinó a la venta?	
		Cantidad	UM	Cantidad	Cantidad	UM	Cantidad	UM	Cantidad	UM	Valor
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											

Crianza y explotación de animales															
G20. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades de crianza y explotación de animales?															
Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00															
G21a. Animales		G21b. ¿Cuál fue el valor de lo vendido para matanza, en los últimos 12 meses?		G21c. ¿Cuál fue el valor de lo vendido para otros fines, en los últimos 12 meses?		G21d. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar?		G21e. ¿Cuál es el valor de lo destinado a pagos en especie?		G21f. ¿Cuál es el valor de lo destinado para regalar?		G21g. Valor total		G21h. ¿Cuánto fue la producción perdida? (en volumen o masa)	
		Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Cantidad	UM					
1	Ganado vacuno														
2	Ganado porcino														
3	Pollos/Gallinas														
4	Captura de peces														
5	Captura de moluscos (pianguas, mejillones, otros)														
6	Captura de crustáceos (camarones, langostas, cangrejos)														
7															
8															

Observaciones: _____

Actividad agrícola y forestal

UM = Unidad de Medida

G19f. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar?			G19g. ¿Cuánto destinó a autoconsumo?			G19h. ¿Cuánto es el valor de lo destinado a pagos en especie?	G19i. ¿Cuánto es el valor de lo destinado para regalar?	G19j. Valor total	G19k. ¿Cuánto fue la producción perdida? (en volumen o masa)	G19l. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos) en los últimos 12 meses?	
Cantidad	UM	Valor	Cantidad	UM	Valor	Valor	Valor	Valor	Cantidad	UM	Valor

Productos primarios, derivados y agroindustriales

G22. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades de productos primarios, derivados o agroindustriales?

Sí ☐ 1 No ☐ 0

G23. Productos primarios, derivados o agroindustriales		G23a. ¿Cuál fue el valor de lo vendido en los últimos 12 meses?			G23b. ¿Cuánto destinó a autoconsumo?	G23c. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar?	G23d. ¿Cuál es el valor de lo destinado a pagos en especie?	G23e. ¿Cuál es el valor de lo destinado para regalar?	G23f. Valor total	G23g. ¿Cuánto fue la producción perdida? (en volumen o masa)	
		Cantidad	UM	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Cantidad	UM
1	Leche de vaca										
2	Queso [vaca]										
3	Huevos de gallina										
4											
5											

G31a. En los últimos 12 meses, ¿recibió algún ingreso por alquiler de maquinaria (tractores, chapeadoras, equipo de riego, etc.); venta de productos (pasto, heno); pago por servicios ambientales; u otros (salto de animales)?

Sí ☐ 1

[Especifique]

No ☐ 0

G31b. ¿Cuánto recibió?

Monto

G24. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos por la venta de sus productos)...

[a] ...en los últimos 12 meses? .. _____

Monto

[b] Promedio mensual. _____

Monto

2021		SECCIÓN G. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD			
67a. La ganancia obtenida, ¿la comparte con alguna persona socia <u>no</u> miembro del hogar? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0		67b. ¿Qué porcentaje le corresponde a su hogar? <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> %			
68. En promedio, ¿qué monto del gasto mensual del hogar se cubre con el ingreso de esta actividad? <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> Monto		69. ¿Qué ha hecho principalmente para mantener este negocio/actividad? La actividad está iniciando <input type="radio"/> 1 Se mantiene con ahorros del negocio <input type="radio"/> 2 Se mantiene con ahorros personales o ayuda familiar <input type="radio"/> 3 Pidió prestado <input type="radio"/> 4 Recortó gastos <input type="radio"/> 5 Tiene otro trabajo como asalariado/a o independiente <input type="radio"/> 6 Aún no ha cosechado o no ha vendido el engorde <input type="radio"/> 7 Otra razón <input type="radio"/> 8 <i>(Especifique)</i>			
Si en G24a reportó ganancias → pase H1 Si en G24a <u>no</u> reportó ganancias o reportó pérdidas, continúe					
SECCIÓN H. ACTIVOS Y EXISTENCIAS DE LA ACTIVIDAD					
H1. De los siguientes tipos de activos o bienes <u>propios</u> utilizados en el desarrollo de su actividad, indique:					
Código	Tipo	(1) ¿Tiene en el negocio/actividad/finca...		(2) Porcentaje estimado de uso en el negocio/actividad/finca...	(7) Cantidad
		Sí	No		
[02]	...materias primas y materiales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	NO APLICA	NO APLICA
[03]	...productos terminados para el mercado?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[05]	...terrenos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[07]	...edificios residenciales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	NO APLICA	
[08]	...edificios no residenciales (local)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[09]	...otras construcciones?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[10]	...equipo de transporte?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[12]	...equipo de informática?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[13]	...equipo de comunicaciones?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[23]	...otro tipo de maquinaria y equipo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[30]	...ganado vacuno para leche?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	NO APLICA	
[31]	...ganado vacuno para carne?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[32]	...ganado vacuno doble propósito?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[33]	...cerdos para engorde?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[34]	...cerdos para cría?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[35]	...aves de corral para producción de huevos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[36]	...aves de corral para la venta?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[37]	...otros animales para la crianza, venta, reproducción o transporte? <i>(Especifique)</i>	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[38]	...otros activos de actividad agropecuaria/agroindustrial? <i>(Especifique)</i>	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		NO APLICA

13

2021 SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO	
J7. ¿Qué plazo le dieron para pagar? <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 5px 0;"></div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 20px; border-bottom: 1px solid black; margin-right: 5px;"></div> <div>Meses</div> </div>	J13. ¿Conoce o ha escuchado hablar del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD)? SÍ <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00 → pase K1
J8. ¿Para qué destinó principalmente ese préstamo o crédito? Comprar local, terreno o vehículo <input type="radio"/> 01 Ampliar, adecuar o reparar el terreno o vehículo <input type="radio"/> 02 Adquirir o comprar mercadería, insumos, cultivos o ganado <input type="radio"/> 03 Pagar deudas del negocio <input type="radio"/> 04 Comprar maquinaria, equipo o herramientas <input type="radio"/> 05 Reparar o dar mantenimiento a maquinaria, equipo o herramientas <input type="radio"/> 06 Otro <input type="radio"/> 07 <div style="text-align: center; font-size: small;">[Especifique]</div>	J14. ¿Cómo se enteró de la existencia del SBD? Por medio de noticias <input type="radio"/> 01 Por medio de publicidad <input type="radio"/> 02 Por medio de instituciones financieras <input type="radio"/> 03 Por medio de familiares, amigos, vecinos, etc. <input type="radio"/> 04 Otro <input type="radio"/> 09 <div style="text-align: center; font-size: small;">[Especifique]</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px; text-align: center; font-size: small;"> Si respondió 1 en J4 y 1 en J5 → continúe Si no → pase a K1 </div>
J9. ¿Está pagando el préstamo actualmente? SÍ <input type="radio"/> 01 → pase J13 No <input type="radio"/> 00	J15. Si no hubiese recibido el crédito del SBD, ¿en qué etapa del proyecto o negocio estaría? No hubiese podido iniciar o continuar el negocio <input type="radio"/> 01 Hubiese tenido acceso a una fuente alternativa de financiamiento <input type="radio"/> 02 Otro <input type="radio"/> 03 <div style="text-align: center; font-size: small;">[Especifique]</div>
J10. ¿Hace cuánto lo pagó? Aún no ha empezado a pagarlo <input type="radio"/> 01 Menos de un mes <input type="radio"/> 02 Menos de un año <input type="radio"/> 03 Un año o más <input type="radio"/> 04 <div style="text-align: center; font-size: small;">pase J13</div>	<div style="background-color: #333; color: white; text-align: center; padding: 5px; font-weight: bold;">SECCIÓN K. EXPECTATIVAS</div>
J11. ¿Cuál fue el motivo por el cual abandonó el proceso? Falta de garantía <input type="radio"/> 01 No tenía los documentos solicitados <input type="radio"/> 02 El negocio no resultó viable o rentable <input type="radio"/> 03 No tenía capacidad de pago <input type="radio"/> 04 Está moroso con otro crédito <input type="radio"/> 05 Tiempo de aprobación del financiamiento no le resultó conveniente <input type="radio"/> 06 Otro <input type="radio"/> 07 <div style="text-align: center; font-size: small;">[Especifique]</div> <div style="text-align: center; font-size: small;">pase J13</div>	K1. ¿Piensa continuar durante los próximos 12 meses con este negocio/actividad? SÍ <input type="radio"/> 01 → pase K3 No <input type="radio"/> 00
J12. ¿Cuál fue el motivo que le dio la entidad para no otorgarle el préstamo? Falta de garantía <input type="radio"/> 01 No presentó los documentos solicitados <input type="radio"/> 02 El negocio no resultó viable o rentable <input type="radio"/> 03 No tenía capacidad de pago <input type="radio"/> 04 Está moroso con otro crédito <input type="radio"/> 05 Lleva menos de un año en operación <input type="radio"/> 06 Solo llegó con la idea del negocio <input type="radio"/> 07 Otro <input type="radio"/> 08 <div style="text-align: center; font-size: small;">[Especifique]</div>	K2. ¿Qué piensa hacer o a qué piensa dedicarse? Cambiar de negocio/actividad <input type="radio"/> 01 Cambiar a asalariado/a <input type="radio"/> 02 No seguir trabajando <input type="radio"/> 04 Otra <input type="radio"/> 05 <div style="text-align: center; font-size: small;">[Especifique]</div> <div style="text-align: center; font-size: small;">pase a sección L</div>
K3. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que la cantidad de personas que trabajan permanentemente en su negocio/actividad/finca... <div style="font-size: small;">[Incluir al dueño/a]</div> ...aumentará? <input type="radio"/> 01 ...permanecerá igual? <input type="radio"/> 02 ...disminuirá? <input type="radio"/> 03	K4. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que sus ventas... ...aumentarán? <input type="radio"/> 01 ...permanecerán igual? <input type="radio"/> 02 ...disminuirán? <input type="radio"/> 03

[illegible]

AUTORIZACIÓN LEGAL AL INEC DE SOLICITAR DATOS Y PROTECCIÓN DE LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, es el ente técnico rector de las estadísticas nacionales y coordinador del Sistema de Estadística Nacional (SEN). Esta función le fue asignada en la Ley del Sistema de Estadística Nacional (N° 9694 de fecha 13 de junio 2019), la cual promulgó considerando, entre otras cosas, la importancia de contar con datos estadísticos oportunos y actualizados sobre los cuales basarse para establecer políticas económicas y sociales.

Esta Ley también establece la obligatoriedad de suministrar los datos necesarios para la elaboración de las estadísticas nacionales y la confidencialidad de los mismos:

Artículo 20: "La confidencialidad estadística es la prohibición que tiene el personal de las instituciones del SEN de revelar los datos que se refieren a personas físicas o jurídicas determinadas de los que hayan tenido conocimiento de manera directa o indirecta en el desempeño de sus actividades... Queda prohibida la utilización de los datos obtenidos directamente de los informantes por las instituciones del SEN, para propósitos fiscales, judiciales y de otra índole distinta de las estadísticas.

Artículo 16: " Todas las personas físicas o jurídicas, residentes en el país o no, están obligadas a suministrar, de palabra, por escrito o por cualquier medio, de manera gratuita y en el plazo fijado, los datos, las informaciones de carácter estadístico y los registros administrativos que las instituciones públicas del SEN les soliciten, por intermedio de sus funcionarios"

Observaciones:

[illegible]

Anexo 5. Cuestionario Sección M (COVID-19)



Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH)

Setiembre 2021

Las siguientes preguntas buscan indagar sobre las afectaciones o beneficios que ha tenido su actividad económica a causa de la COVID-19. Estas preguntas son exclusivamente para fines estadísticos.

La confidencialidad de la información que suministre está garantizada por el Artículo 20 de la Ley N° 9694 de 2019 del Sistema de Estadística Nacional.

SECCIÓN M. EFECTOS DE LA COVID-19 EN LA ACTIVIDAD		
M1. Durante el 2021, debido a las medidas sanitarias de la COVID-19, su negocio o actividad ¿se ha visto afectado a causa de...		
	Sí	No
...la restricción vehicular?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
...reducción de ventas debido a la suspensión de eventos masivos y/o aforos limitados?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
...el cierre de centros educativos, empresas, instituciones o espacios públicos?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
...el contagio de algún trabajador/a por la COVID-19?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
...la disminución de clientes?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
...la reducción de la atención directa a clientes? (aforos limitados)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
...la cancelación de contratos o la pérdida total o parcial de la producción?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
...insumos o materiales más caros?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
Otro _____ (Especifique)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
No ha tenido afectación.	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
M2. Durante el 2021, debido a las medidas sanitarias de la COVID-19, su negocio o actividad, ¿ha tenido que...		
	Sí	No
...cerrar o dejar de realizar la actividad temporalmente?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
...disminuir la producción, suspender contratos o pedidos de clientes?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
...reducir la jornada laboral del personal o disminuir salarios?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
...despedir o suspender temporalmente contratos del personal?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
...implementar o incrementar el teletrabajo?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
...implementar ventas en línea (por Internet) o por servicio exprés)?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
...incrementar la compra de artículos de limpieza?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
...adquirir insumos de protección como mascarillas, caretas, mamparas, entre otros?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
Otro _____ (Especifique)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
Ninguna de las anteriores.	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
M3. Durante el 2021, debido a las medidas sanitarias de la COVID-19, su negocio o actividad, ¿ha recibido alguno de los siguientes apoyos o beneficios...		
	Sí	No
...asistencia económica por medio del Estado o alguna institución?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
...disminución del pago de cuotas por el seguro de trabajador independiente o voluntario de la CCSS?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
...en el pago del alquiler de local, finca o espacio donde desarrolla la actividad? ...	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
...ayuda económica o en especie de alguna persona?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
Otro _____ (Especifique)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
Ninguno.	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
SOLAMENTE PARA ACTIVIDADES CON MÁS DE 1 AÑO		
M4. En los últimos 12 meses, considera usted que a causa de la COVID -19, ¿su negocio o actividad ha tenido alguna variación en los gastos?		
No, han permanecido igual <input type="radio"/> 00		
Sí... { ...han aumentado. <input type="radio"/> 01 ...han disminuido. <input type="radio"/> 02		
M5. En los últimos 12 meses, considera usted que a causa de la COVID -19, ¿su negocio o actividad ha tenido alguna variación en los ingresos?		
No, ha permanecido igual <input type="radio"/> 00		
Sí... { ...ha aumentado. <input type="radio"/> 01 ...ha disminuido. <input type="radio"/> 02		
Si respondió la opción con código 0 en M4 y M5 → fin de la entrevista		
M6. En los últimos 12 meses, considera usted que a causa de la COVID -19, ¿su negocio o actividad ha tenido alguna variación en la ganancia?		
No, ha permanecido igual <input type="radio"/> 00		
Sí... { ...ha aumentado. <input type="radio"/> 01 ...ha disminuido. <input type="radio"/> 02		
<div style="text-align: right;">FIN</div>		

Anexo 6. Ficha técnica metodológica

Descripción de la Encuesta: la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares es una investigación del sector informal que se desarrolla en los hogares, microempresas o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado.

Objetivo de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares: proveer a la sociedad información estadística relacionada con la actividad económica de negocios creados en los hogares, con el fin de generar y actualizar estadísticas necesarias para la formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas y acciones privadas para el sector informal.

Principales temas investigados:

- Características de la actividad que desarrollan.
- Ingresos y gastos de la actividad.
- Tecnologías de información y comunicación.
- Apoyo institucional y financiamiento.
- Activos y existencias de la actividad.
- Expectativas de la actividad.

Método de recolección de los datos: la información para el 2021 se levantó únicamente mediante entrevista telefónica, a la persona informante directo, esto debido a las medidas sanitarias producto de la pandemia.

Población objetivo: las personas que trabajan en forma independiente, ya sean como empleadoras o trabajadoras por cuenta propia.

Cobertura: nacional.

Período de ejecución: la etapa de recolección de la información se realizó del 30 de agosto al 08 de octubre de manera simultánea en todo el territorio nacional.

Dominios de estudio: nacional, zona (urbana y rural) y región de planificación económica.

Tamaño de muestra: 3 052 microempresas de los hogares.

Marco muestral: marco muestral de viviendas 2011 (MMV-2011), basado en el Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2011.

Diseño muestral. Bifásico: en la primera fase se toma como encuesta “base” la Enaho, en la cual se utiliza un muestreo probabilístico, estratificado y bietápico, seleccionando UPM en la primera etapa, y viviendas ocupadas en la segunda, obteniendo un marco muestral de microempresas. En la segunda fase se aplica la Enameh, en las viviendas seleccionadas de la primera fase.

Cantidad seleccionada por UPM: cantidad de viviendas es variable dependiendo las respuestas obtenidas en la Enaho 2021.

Método de estimación: los valores muestrales se multiplican por un factor de expansión obtenido del factor de expansión final utilizado en la Enaho, que para el 2021 requirió de ajustes adicionales por las condiciones especiales en la recolección de datos provocadas por la COVID-19. Este factor se convierte en el factor básico para la Enameh, por esta razón también debe ser ajustado por los posibles sesgos de no respuesta que se dieron en el operativo Enameh aplicando nuevamente la regresión logística.

Este segundo modelo de propensity score se aplica a nivel de los micro emprendimientos, de manera que se caracterizan tanto la respuesta como la no respuesta del tipo de micro emprendimiento.

Ajuste por proyección de población: proyecciones de Población del 2011^{a/} según región de planificación.

a/ INEC. Estimaciones y Proyecciones de población distritales por sexo y grupos de edades. 2000 - 2025. San José, Costa Rica.



INEC Costa Rica



@ineccr



INEC Costa Rica



YouTube INEC Costa Rica

www.inec.cr

INEC, de la rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre Calle Los Negritos,
edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Correo e.: informacion@inec.go.cr **Apartado:** 10163 - 1000 San José, C. R.

Teléfonos: 2527 - 1144, 2527 - 1145, 2527 - 1146 y 2527 - 1147