

Comunicado de prensa

Resultados Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2021

Cantidad de microempresas de los hogares aumentó 23,6 % respecto al 2020

- *El 5,1 % de las microempresas nacieron por la pandemia por COVID-19.*
- *El total de personas trabajadoras independientes es de 434 601, un 22,3 % más que en 2020.*
- *Las actividades de servicios son las que tienen mayor participación (46,3%)*

En 2021 la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) contabilizó 454 650 microempresas de los hogares en el país, lo que equivale a 23,6 % más que en 2020, cuando se estimaron 367 911. Del total registrado, 23 202 se crearon a partir de la pandemia por COVID-19, es decir, 5,1 %, entre las razones principales para iniciar el negocio, se obtuvo que el 80,6 % lo hizo por necesidad y el restante 19,4 % fue por oportunidad.

Al ordenar las nuevas microempresas creadas por motivo de la pandemia (23 202) por sector de actividad económica se encontró que el 48,2 % de los negocios corresponde a Servicios, seguido de Comercio con 31,2 %, Industria con 13,1 % y por último el sector Agropecuario con 7,6 %.

En el total de empresas contabilizadas, se mantiene el sector servicios como el de mayor participación con 46,3 %, el segundo en importancia es la industria con 21,0 %, le sigue el comercio con 19,8 % y finaliza el agropecuario con el 12,8 % de las microempresas de los hogares.

Del total de microempresas, dentro de las actividades de servicios, el mayor porcentaje de negocios son: servicios de comida, “chambas” (servicios de diversa índole), transporte, jardineros y tratamientos de belleza; en industria predomina la construcción, elaboración de productos de panadería y la elaboración de productos textiles; para el comercio prevalecen la venta al por menor en establecimientos, a domicilio y en la calle, así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

En las actividades agropecuarias sobresalen los cultivos de café y diversos tubérculos, cría de ganado bovino y la pesca marítima artesanal. Estos son algunos ejemplos de mayor importancia relativa dentro de una gran diversidad de actividades desarrolladas por este sector de empresas de los hogares.

De las 454 650 microempresas, la característica que destacó fue que en el 95,4 % de las actividades económicas, la persona productora trabaja sola, con sus socios o con personas que le ayudan ocasionalmente o de forma no remunerada (cuenta propia, no contra personal), el restante 4,6 %, son dueños que emplean a personas de forma remunerada y permanente (empleadores), sean de su propio hogar o de otro.

En cuanto a la informalidad de todas las empresas, se confirmó que el 57,7 % no están inscritas en ninguna instancia pública, el 71,2 % no tienen ningún tipo de contabilidad (formal o de régimen simplificado), 73,9 % no cuentan con factura timbrada ni factura electrónica, el 71,5 % de los

negocios no cuenta con local, el 51,4 % no usa productos financieros para el negocio y el 67,0 % no cuenta con seguro social para la persona dueña de la actividad económica.

Tamaño de las microempresas y empleo generado

De las 454 650 microempresas el 73,8 % son unipersonales, el 14,1 % cuenta con dos trabajadores y el 12,1 % tiene tres o más trabajadores (incluyendo la persona dueña de la actividad económica).

El sector Servicios presentó la mayor concentración de microempresas unipersonales 86,7 %, por su parte, en Comercio e Industria representan 72,9 % y 68,0 % respectivamente; mientras que en el sector Agropecuario este tipo de negocios tiene una participación menor, 37,9 %.

Se estimó que las microempresas de los hogares en el 2021 generaron 740 093 puestos de trabajo, de los cuales el 74,2 % son empleos permanentes y 25,8 % ocasionales. En el sector Agropecuario, el 57,4% del empleo generado es de tipo ocasional, en Industria corresponde a 27,3 %, en Servicios es 10,2 % y en Comercio 9,7 %.

Además, de los empleos generados por estas microempresas de los hogares, únicamente el 3,8 % (28 383) son empleos formales, el 96,2 % de los empleos restantes son informales.

Características de las personas independientes

En cuanto a las personas independientes se contabilizaron 434 601 personas trabajadoras, un 22,3 % más que en 2020, cuando se estimaron 355 266. Del total de estas, el 67,3 % son hombres y 32,7 % son mujeres.

Respecto a la edad, se estimó que alrededor del 70,6 % de las personas dueñas de estos negocios está entre los 35 y 64 años, mientras que los más jóvenes (de 34 o menos años) representan el 19,7 % y de estos, 3,9 p.p. son menores de 25 años. El restante 9,8 % corresponde a personas adultas mayores. La edad promedio de las personas trabajadoras independientes es de 47,2 años.

El nivel de educación que predominó entre las personas dueñas de estos negocios fue la baja escolaridad. Para el 2021, el 43,1 % alcanza un nivel máximo de primaria completa; mientras que solo el 14,5 % posee educación superior.

Necesidades percibidas y apoyo recibido

El acceso a préstamos fue la principal necesidad, mencionada por el 40,0 % de los emprendedores, el año anterior correspondió a 39,9 %.

Le sigue en importancia el acceso a capacitación con el 31,2 % (en el 2020 fue 36,1 %); la tercera necesidad mencionada fue la simplificación de trámites en las instituciones del estado, que fue considerada por el 30,7 % de los microempresarios (4 p.p. más que el año anterior). Estas necesidades fueron mencionadas en todos los sectores económicos.

Un total de 20 241 microempresas recibieron algún apoyo a causa de la COVID-19, siendo la disminución del pago de cuotas por el seguro de trabajador independiente o voluntario de la CCSS el beneficio más frecuente, que abarcó al 47,8 % de estos negocios, el siguiente más importante fue el de ayuda económica o en especie de alguna persona, con 37,1 %.