

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2025

Resultados generales

22 de enero 2026



Hacemos historia
poniendo la historia
a su alcance

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares



La Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) es una investigación dirigida al sector informal de la economía.

El objetivo es identificar y caracterizar las microempresas o actividades de bienes y servicios dirigidas al mercado que se desarrollan desde los hogares.



Ficha técnica

Población objetivo

Las personas que trabajan de forma independiente, ya sean como empleadoras o trabajadoras por cuenta propia. Considera las microempresas que no tienen cédula jurídica, o no poseen registros contables formales, o la persona propietaria no tiene un salario fijo.



Diseño de la muestra

El diseño muestral corresponde al de encuestas mixtas o encuestas 1-2-3, la Enameh se ejecuta en dos fases, en la primera se determinó la Enaho como encuesta base y en la segunda se visitan los emprendimientos que cumplen con las características señaladas en la delimitación de la población objetivo.



Tamaño de la muestra

- 3 178 microempresas de los hogares.

Dominios de estudio

- Nacional, zona de residencia (urbana y rural) y región de planificación económica.

Periodo de ejecución

- De forma simultánea en todo el país 02 de setiembre al 03 de octubre 2025.

Marco muestral

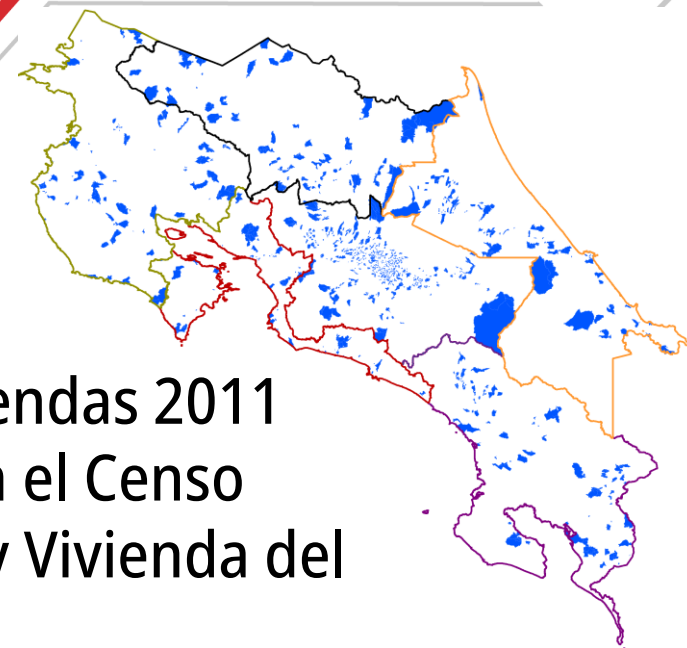
- Marco muestral de viviendas 2011 (MMV-2011), basado en el Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2011.

Diseño muestral

- Diseño probabilístico, estratificado y bietápico

Tasa de respuesta

- 68,4%



Principales temas investigados

- ◆ Características de las personas independientes.
- ◆ Características de las microempresas de los hogares.
 - Informalidad.
 - Motivación para iniciar con la actividad.
 - Sectores de actividad económica.
 - Tamaño y empleo generado.
 - Necesidades percibidas y apoyo recibido.
 - Financiamiento.
 - Tecnologías de información y comunicación.
 - Expectativas de la actividad.





Resultados generales



**Personas trabajadoras
independientes**

Principales indicadores de las personas independientes en el 2025

466 513

Total de personas
trabajadoras
independientes



Mujeres trabajadoras
independientes

35,8%



Hombres trabajadores
independientes

64,2%

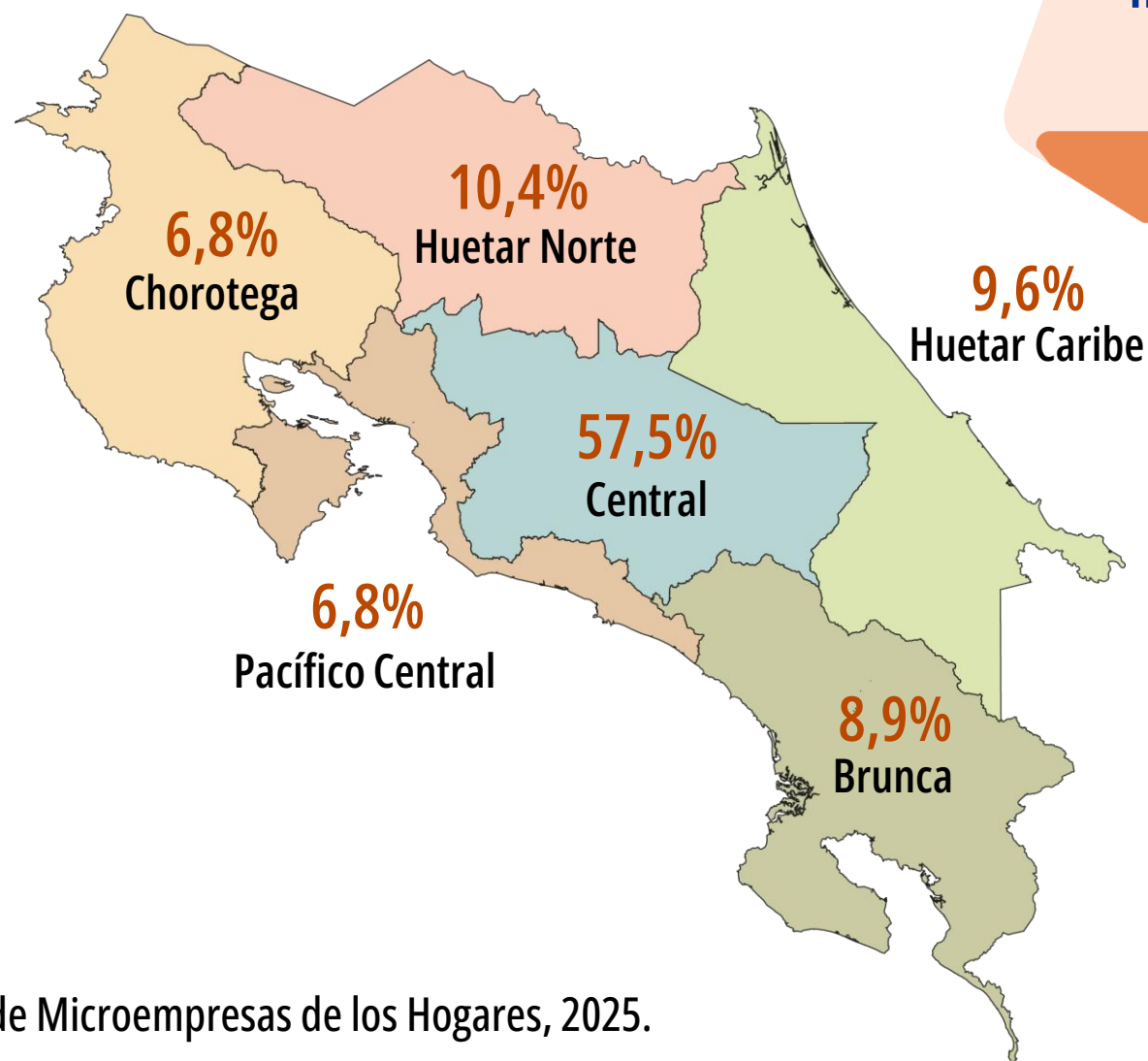


El **43,8%** alcanza la
primaria completa,
mientras que el **17,0%**
posee educación superior.



El **56,1%** de las mujeres
tienen 45 años o más,
mientras que, en
los hombres es el **69,4%**.

La Región Central
concentra el **57,5%**
de las personas
trabajadoras
independientes

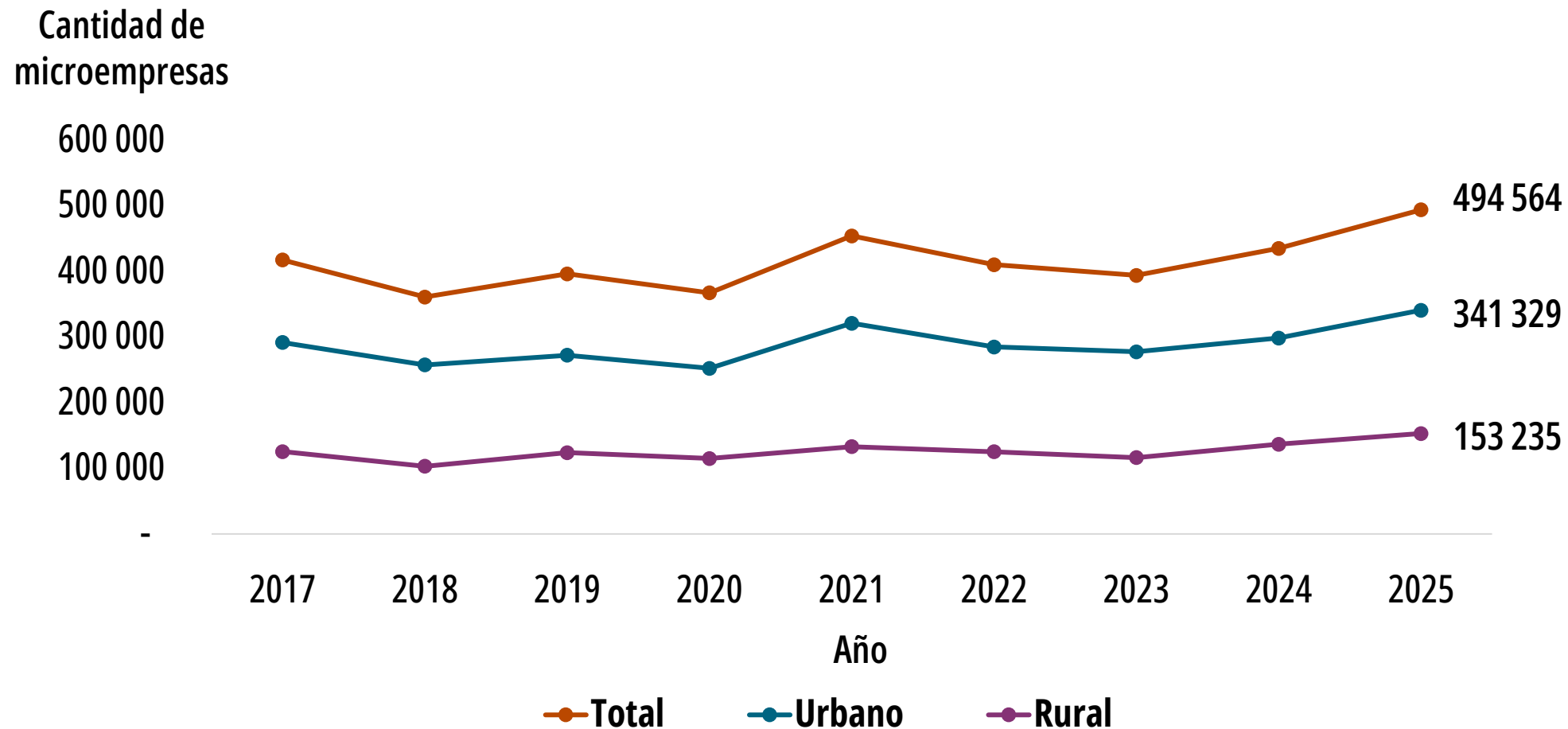


Total personas
independientes
466 513



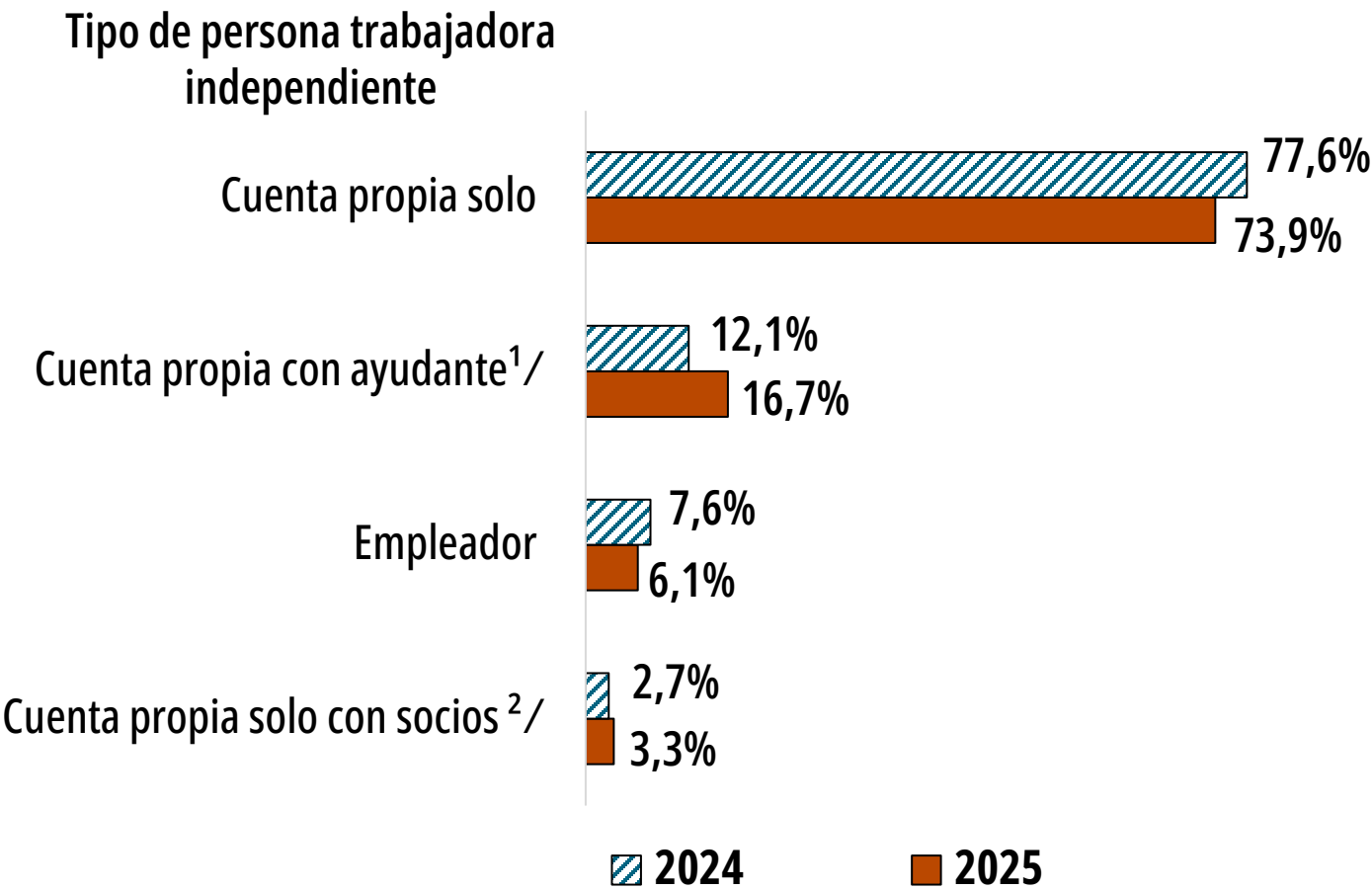
Características de las microempresas

Se estima en **494 564** el total de microempresas de los hogares en 2025



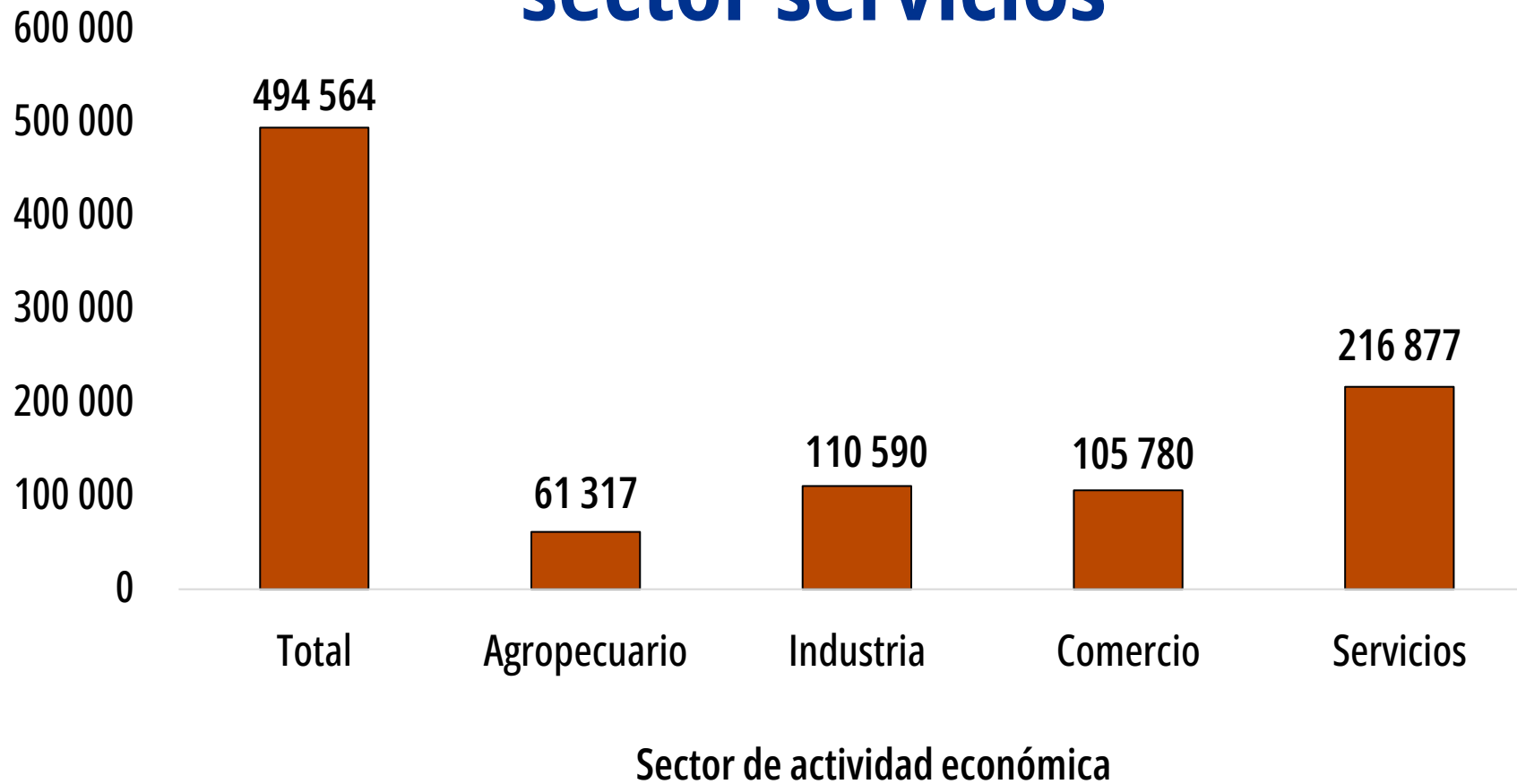
Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2017- 2025.

En el 2025 el 6,1% de las microempresas son empleadoras



1/ Incluye las personas ayudantes no remuneradas y las asalariadas que trabajan ocasionalmente.
2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.
Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2024 y 2025.

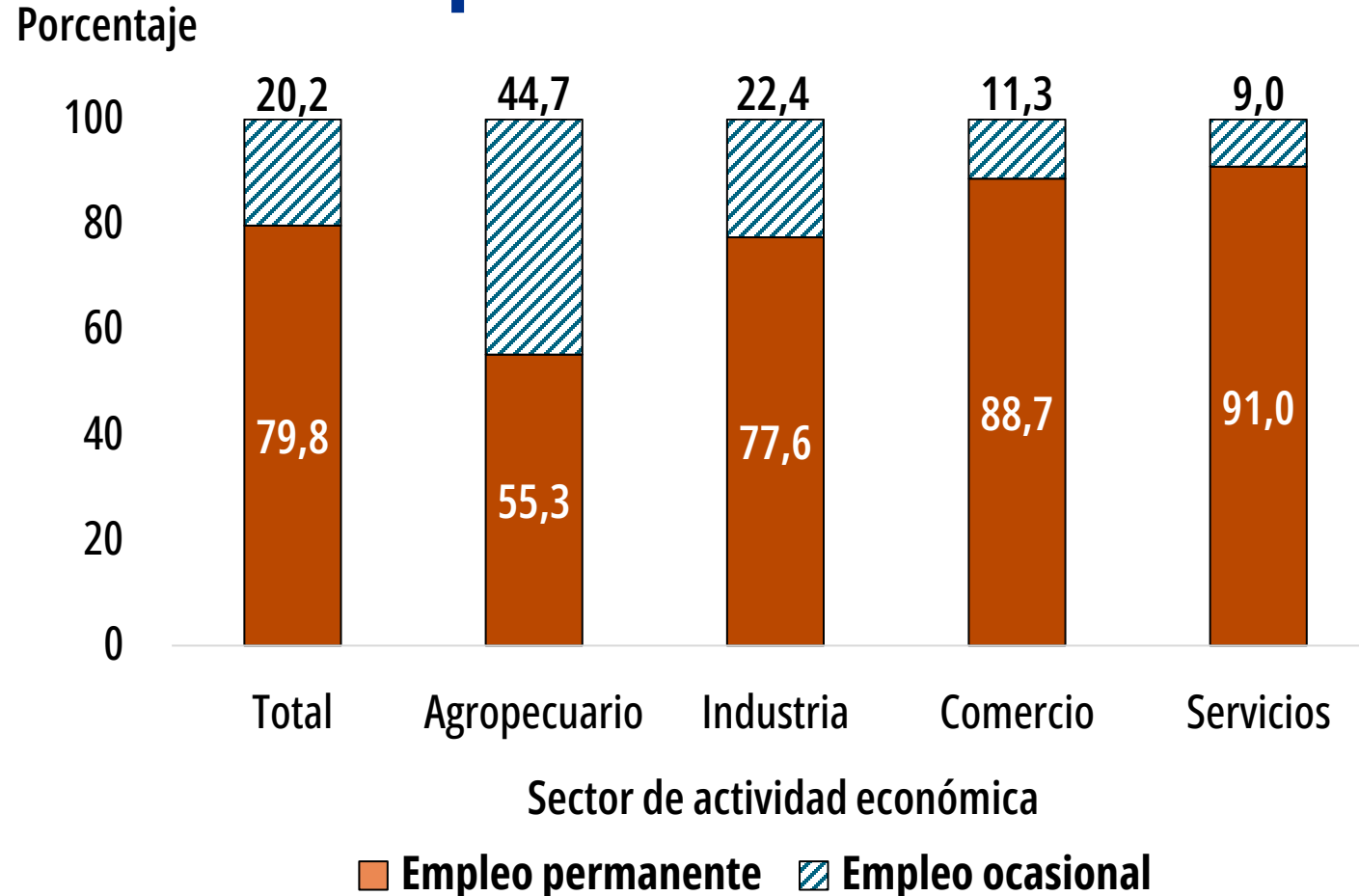
El 43,9% de las microempresas pertenecen al sector servicios



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2025.

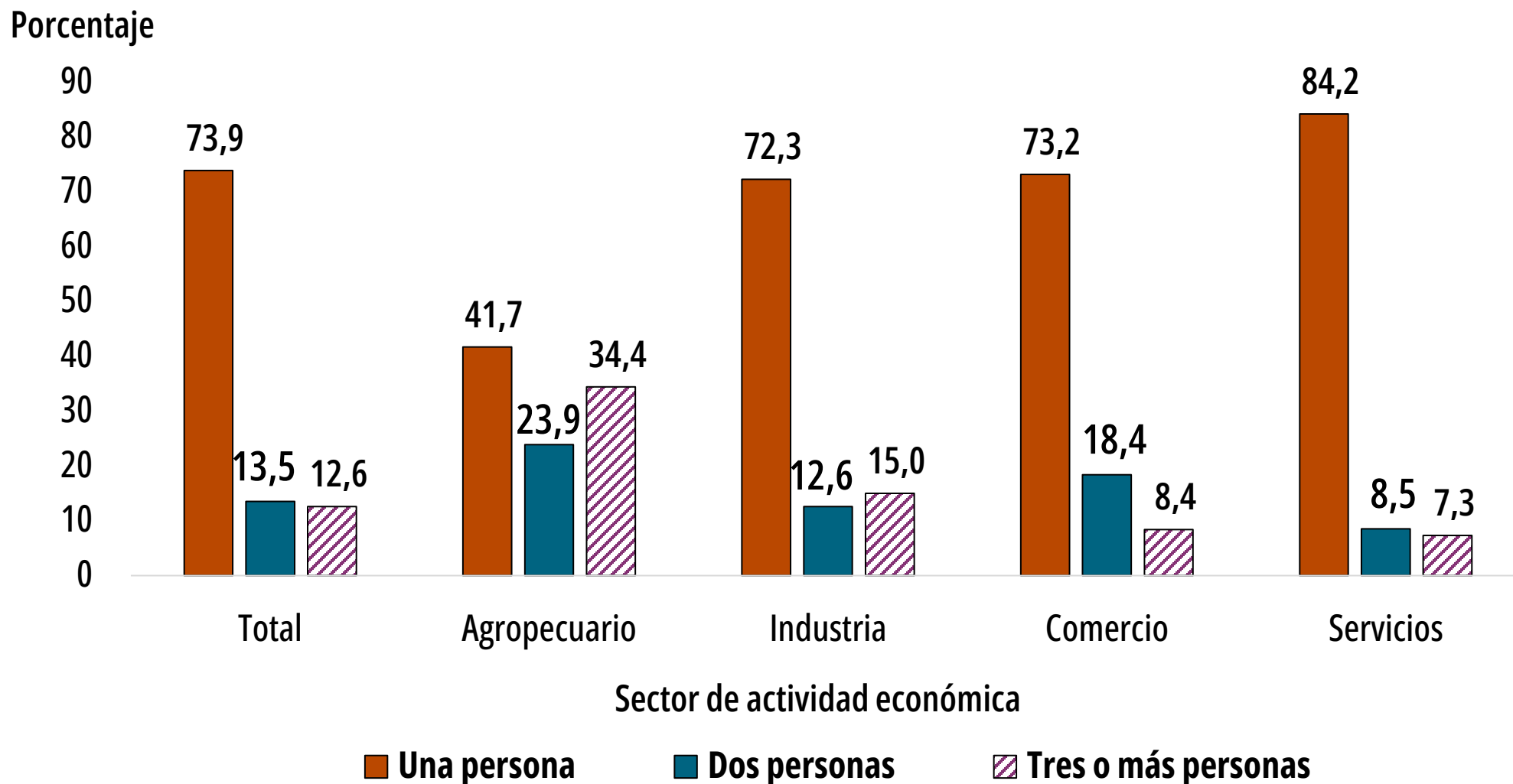
El 79,8% de los empleos generados por las microempresas son permanentes

Empleo
generado
785 495



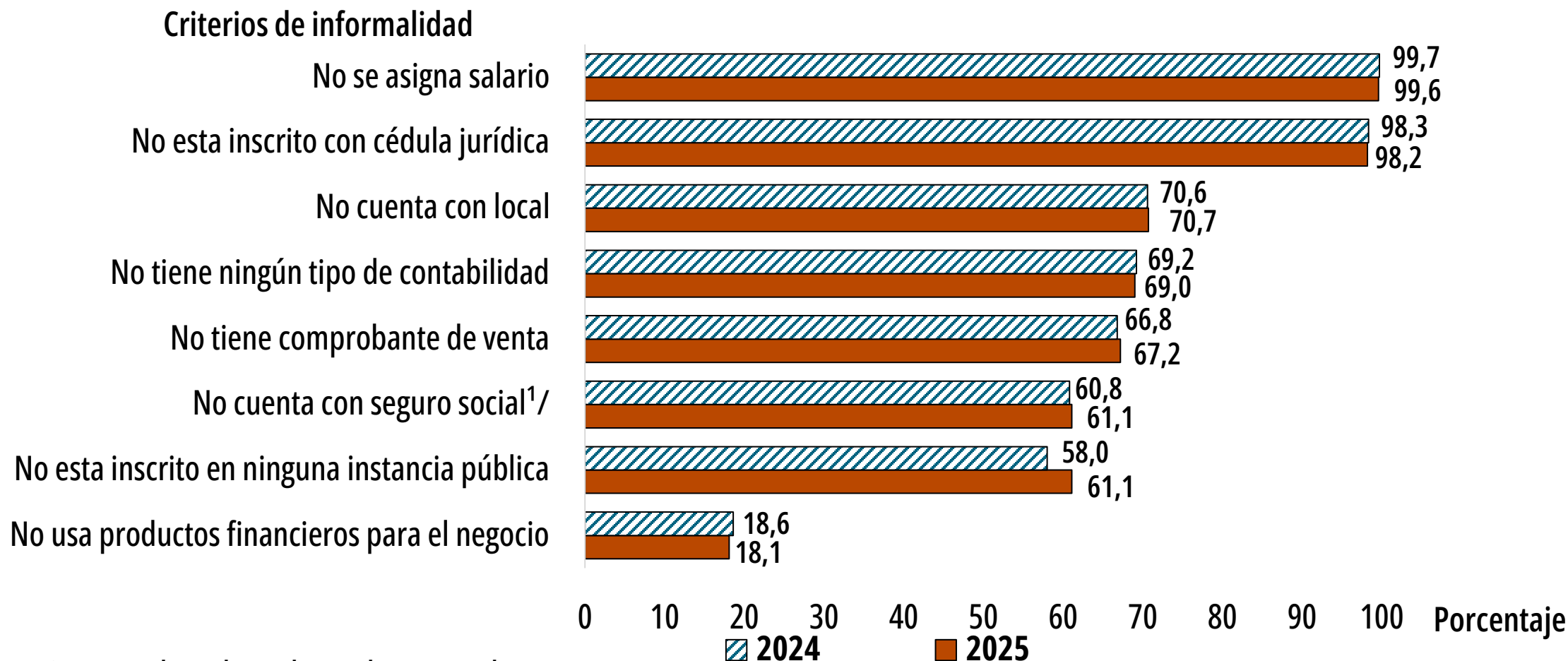
Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2025.

El 73,9% de las microempresas son unipersonales



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2025.

En el 2025 el **69,0%** de las microempresas de los hogares no poseen ningún tipo de contabilidad

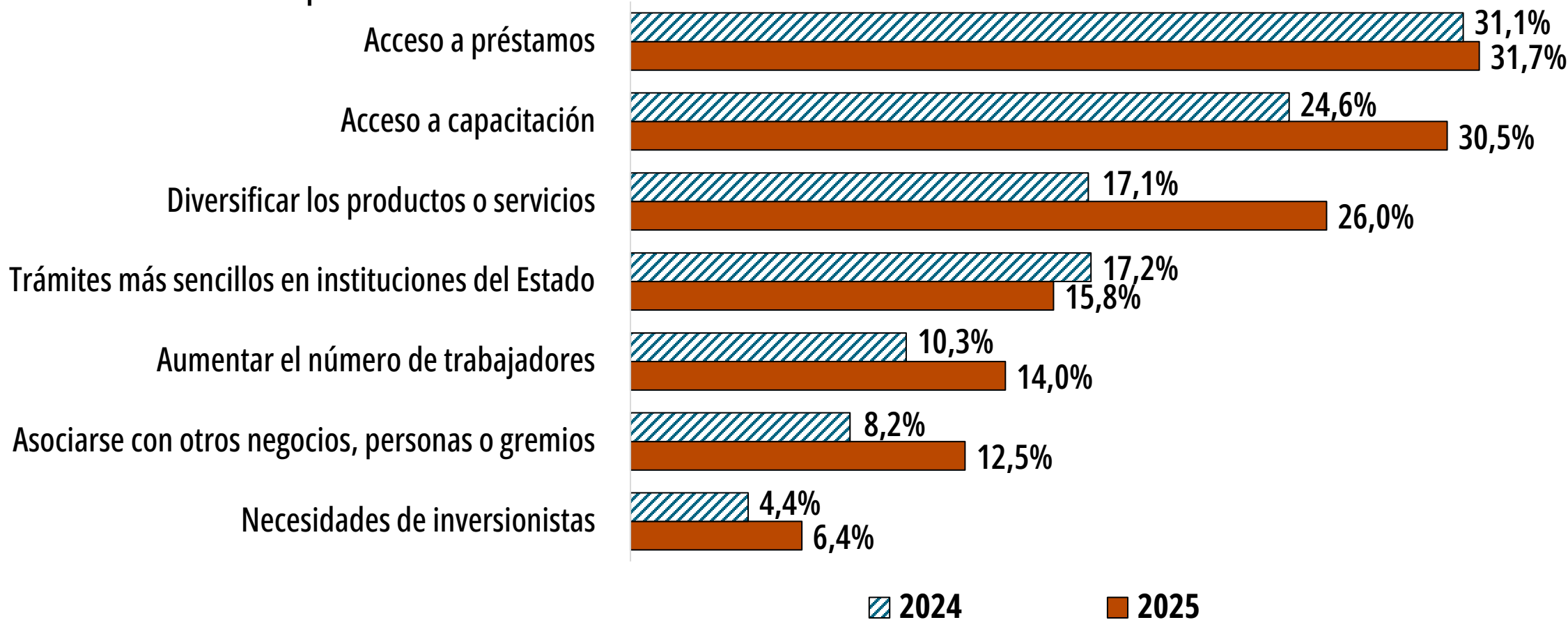


1/ Como asalariado, independiente o voluntario.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2024 y 2025.

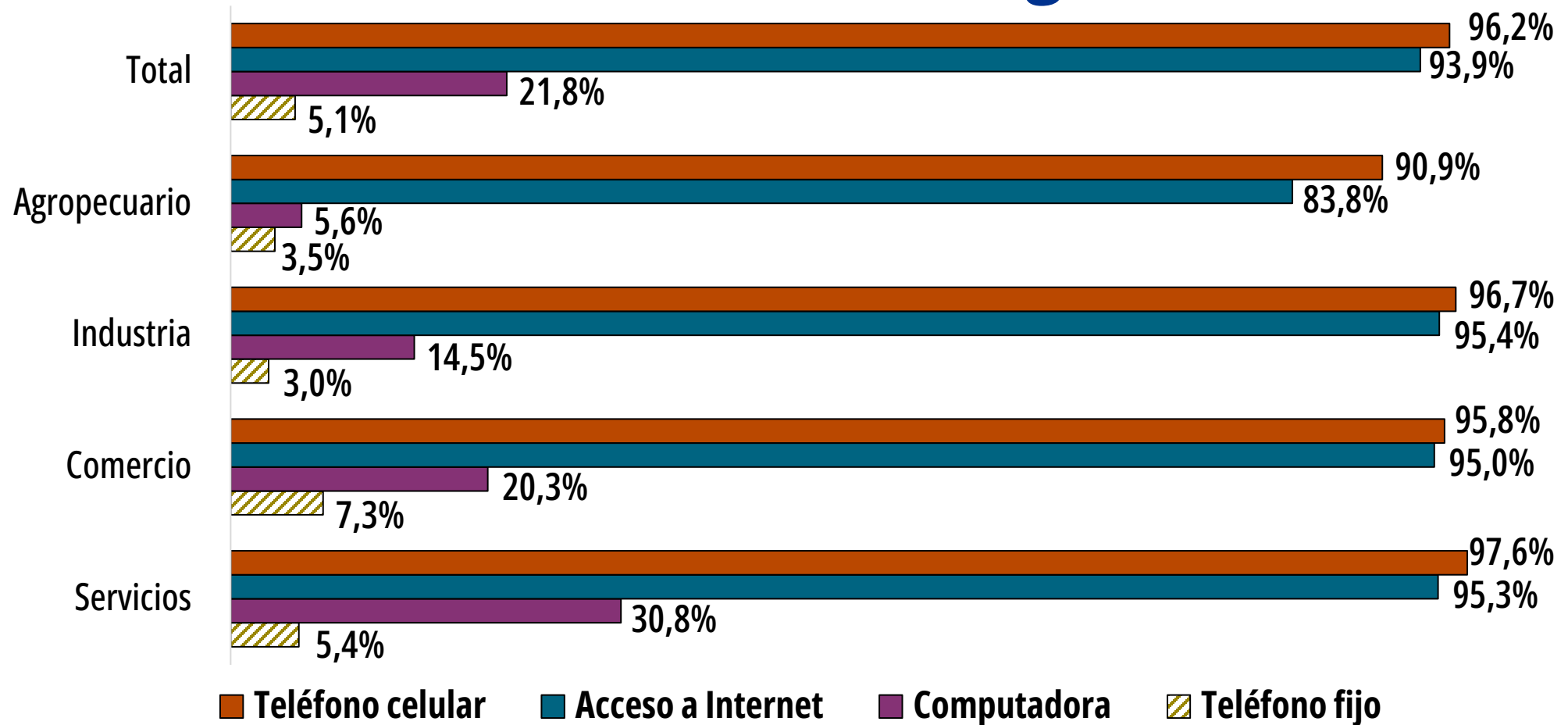
Acceso a préstamos es la necesidad más frecuente entre las microempresas

Principal necesidad



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2024 y 2025.

El 96,2% de las microempresas utilizan teléfono celular en las labores del negocio



¡Muchas gracias!



Hacemos historia
poniendo la historia
a su alcance

